

# 『いわての森林づくり県民税』を活用した取組の成果について(概要)

大切な森林を守り育てるため、岩手県では平成18年度から「いわての森林づくり県民税」を導入しています。これによって、森林環境を守り、森林が持っている役割を維持増進するさまざまな取組を行ってきました。平成25年度まで8年間の取組成果は次のとおりです。

## 1 間伐による森林環境の保全 (事業名：いわて環境の森整備事業)

- (1) 間伐を行い、林内に光を入れて広葉樹が育ちやすい環境を整えます。
- (2) 急いで整備をしなければいけない26,000haの森林のうち、これまでに約11,900haの森林整備を行いました。
- (3) 今まで手入れがされず放置されていた森林が、**着実に整備され**、地球温暖化防止や水資源のかん養、土砂の流出防止など、**森林の公益的機能が発揮されることが期待**されます。
- (4) 事業の実施効果を試算した結果、約392億円と推定されます。

### 【事業実施例 (奥州市)】



[整備前]



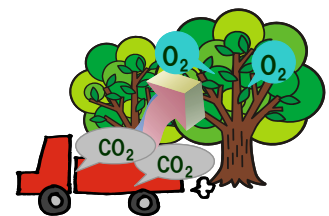
[整備後]

### 【参考】 事業実施の効果 (平成18年度～25年度)

ア 整備した森林 (約11,900ha) の効果 (試算)

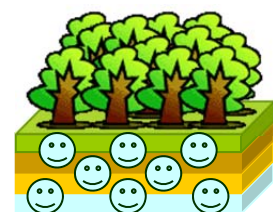
① 二酸化炭素吸収効果 …… 約23億円の効果 ※1

⇒27,500t/年の二酸化炭素吸を収量  
(自家用車 約1万2千台が1年間に排出するCO<sub>2</sub>の量に相当)  
※1) 火力発電所で二酸化炭素を分離回収するコストで代替した場合



② 水源かん養機能の向上 …… 約269億円の効果 ※2

⇒約814万klの水資源を新たに貯留  
(約8万4千人の年間生活用水量に相当)  
※2) ダムによる洪水調整や水道代金等のコストで代替した場合



③ 土砂流出防止機能の向上 …… 約100億円の効果 ※3

⇒ 年間22万m<sup>3</sup>の土砂流出を抑止  
 (年間あたり、小学校の25mプール593杯分の土砂に相当)  
 ※3) ダムによる土砂を保全するコストで代替した場合



イ 雇用の創出による山村地域の活性化

森林の間伐作業はほとんどが人力作業により行われるため、事業の実施は年間180人に相当する雇用創出につながると推定され、山村地域の活性化が図られています。

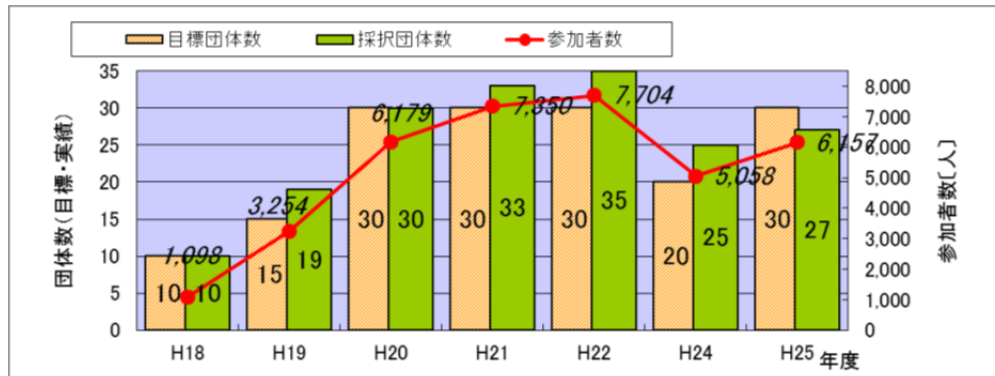


※整備した森林の効果は「林野公共事業における事前評価マニュアル(林野庁)」を用いて試算

## 2 県民の方々の森林づくり活動への助成(事業名:県民参加の森林づくり促進事業)

- (1) 地域の方々などが行う身近な森林を守り育てる活動を進めることにより、地域の森林の保全に対する理解を深め、住民の参加を広げる取組を行っています。
- (2) 平成18年度から25年度までの7か年(23年度は事業休止)で、延べ182団体を支援し、延べ36,000人を超える方々が参加し、県民参加の取組が広がりました。
- (3) 沿岸被災地の支援を目的とする「被災地枠」を平成24年度に新設し、沿岸地域の延べ12団体を支援し、県産材を使用したテーブル、木製遊具などを公共施設や児童館、保育園に整備しました。

### 支援した活動団体数と参加者の推移 (※平成23年度は東日本大震災の影響により中止)



### 【支援団体の活動事例】



〔 森林づくり活動 〕



〔 森林所有者への啓発活動 〕



〔 森林づくり活動 〕



〔 多様な担い手の育成活動 〕



〔 森林環境学習活動 〕



〔 木工体験活動 〕

### 【被災地枠の活動事例】



〔 災害公営住宅コミュニティホールに木製テーブルを設置 〕



〔 保健福祉センターに木製の乳児用診断ベッドを整備 〕



〔 保育施設に野外遊具を整備 〕

## 3 児童・生徒等を対象とした森林環境学習の開催（事業名：いわて森のゼミナール推進事業）

- (1) 児童・生徒を対象に、森林・林業に関して学習する機会を提供しました。
- (2) 森林学習会では、97%の児童・生徒が「森林に興味を持った」と答え、「森林をもっと調べたい」「また枝打ちをしたい」などといった声が聞かれるなど、参加者の関心度は高く、森林・林業に対する理解を深めることにつながりました。
- (3) 具体的な取組内容
  - ① 森林学習会などの開催
 

児童・生徒を対象とした、森林インストラクターなどの指導者による森林環境学習を、小中学校、延べ109校で開催し、3,760名が参加しました。
  - ② 森の実践ゼミナールなどの開催
 

地域住民の自主的な取組が県内各地で活発に行われるよう、森林や林業に関する基礎講座やリーダーの育成研修などを開催し、945名が参加しました。

### 【活動事例】



〔 児童の参加による森林学習会 〕

## 4 いわたの森林づくりのPR、啓発（事業名：いわたの森林づくり普及啓発事業）

平成18年度から22年度までの5年間、下記のさまざまな方法で普及啓発を進めました。

（平成23年～25年は事業休止。ただし「いわたの森林の感謝祭」は平成24年度から再開）

- (1) いわたの森林の感謝祭〔H20～22、H24～25〕（5回）
- (2) 新聞による広告〔H18～21〕（7回）
- (3) 啓発イベントの開催（成果報告フォーラムなど）〔H18～22〕（5回）
- (4) 映像資料（DVD）制作による各地のイベント・学習会などでの放映
- (5) いわた環境の森整備事業施工地の現地見学会〔H19～22〕（11回）
- (6) パンフレットやポスターの作成配布〔H18～22〕
- (7) ホームページによる情報発信（随時）
- (8) 県政広報（テレビ、ラジオ、メールマガジン、新聞、広報誌など）による情報発信
- (9) その他イベントなどによる情報発信

### 【活動事例】



〔 いわたの森林の感謝祭 〕



〔 森林づくりフォーラム等の開催 〕



〔 パンフレット、DVDの作成 〕

## 5 これらの取組の評価・検証を行う機関の運営（事業名：事業評価委員会運営費）

- (1) 外部有識者や公募の方など10名により構成される「いわたの森林づくり県民税事業評価委員会」を設置し、県民税を活用して行う事業の審査や評価・検証、現地調査などを8年間で計49回開催しました。
- (2) 委員会では、県民の方々がより活用しやすい仕組みへ見直すなど、さまざまな意見をいただき、これらは関連事業に反映されています。



森林整備イメージキャラクター  
カンバツ君

〔岩手県農林水産部林業振興課作成〕