

## 第2学年 技術家庭科(家庭分野) 学習指導案(略案)

奥州市立水沢南中学校 山口 祐佳

### 1 本時の指導

#### (1)目標

広告調べを通して学習した知識をふまえ、消費者が有効に活用できる広告を作成することができる。

家庭分野(C-(2)イ)

#### (2)評価規準

観 点	評 価 規 準
生活や技術についての知識や技能	消費者が有効に活用できる広告とはどんな内容か考え、消費者にやさしい広告を作成できる。
生活を工夫し想像する能力	広告づくりにおいて、消費者が有効に活用できるよう必要な情報をわかりやすく、見やすく工夫している。
主体的に実践する態度	消費者が有効に活用できる広告づくりに主体的に取り組んでいる。

#### (3)指導構想

「消費生活・環境」領域において、興味関心を高めるために多くの活動を入れ、理解を深めさせたいと考え、「広告調べ」「広告作成」と続けて活動を授業の中に組み込む。本時は「広告調べ」で確認した利点や問題点から、売り手側から出される情報に惑わされることなく、目的に合った商品が選択できる態度を身につけさせることをねらいとし、「消費者が有効に活用できる清涼飲料水の広告をつくらう」という課題を設定した。広告づくりを通して、多くの情報に惑わされることなく選択できる消費者にとって有効な広告とはどんなものか、自分にとって必要な情報は何かを考え、どういった広告がよりよいものとなるかを考えさせたい。

#### (3)展開 (2時間)

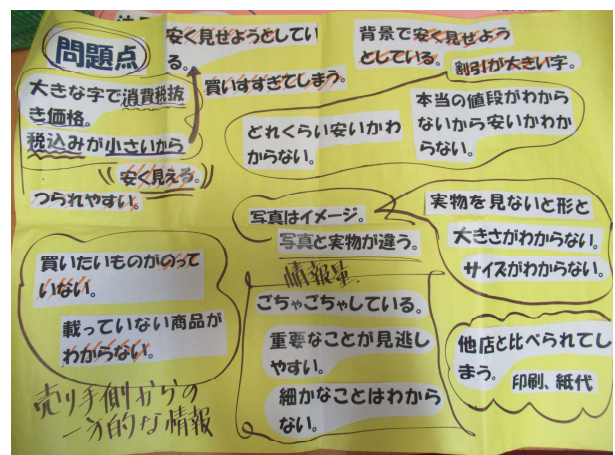
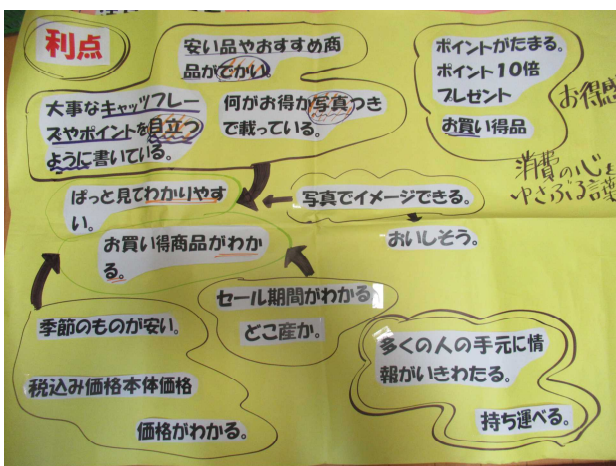
段 階	学 習 活 動	形 態	指 導 上 の 工 夫 及 び 留 意 点	評 価 (観 点 ・ 方 法)
導 入	1 課題の設定 (1)既習事項の想起(広告調べ) ・見やすい工夫 ・購買意欲をあおる表現・・・ (2)消費者に有効な広告 必要な情報が わかりやすく みやすい	一 斉	・前時の学習(広告調べ)の利点と問題点から売る側の情報の意図、買い手側の心理を確認する。 ・消費者が有効に活用できる広告とは、どんな広告か考えさせ、本日の課題設定につなげる。	【主】 話し合い
	消費者が有効に活用できる清涼飲料水の広告をつくらう			
	2 清涼飲料水購入時の必要な情報は何か。 原材料、価格、内容量、おいしさ(商品説明)	個人 一 斉	・清涼飲料水を購入する際の選ぶポイントを考えさせ発表させる。 ・個人によって重視する情報はそれぞれ異なることも説明する。	【主】 話し合い

展 開	3 わかりやすさ、見やすさの工夫について考える。  <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;">         ・字の大きさ          ・税込み価格の表示          ・写真 ・レイアウト       </div>	一斉 個人	・「広告調べ」から、わかりやすさ見やすさの工夫について思い出させる。 ・買い手側の立場になって、消費者に見やすく、わかりやすくするための工夫を各自考えさせる。 ・品質表示やマークは重要な情報の1つであり、購入するときのめやすになることも触れる。	【知・技】 学習プリント
	4 広告を作成する。	個人	・机間巡視しながら買い手側から考えた広告になっているか声かけを行う。	【主・思・判・表】 (広告)
ま と め	5 本時のまとめ(ふり返り) ・消費者にやさしい広告になっているかチェックする。 ・広告を作ってみて、購入する側が気をつけたいことは何か考える。  <div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;">         多くの情報の中から必要な情報を見極めること。       </div>	個人 一斉	・完成した広告を見て、消費者にやさしい広告になっているかチェックリストで確認させる。 ・メディアリテラシーについても考えさせる。  ・完成した「広告」は廊下に掲示し、お互いの「広告」を見合い、良さを確認する。	【主・思・判・表】 (広告)

#### (4) 成果と課題

- ・「広告調べ」「広告づくり」の活動を通して、生徒は興味関心を持って授業に取り組めた。
- ・たくさんの情報の中から自分の目的に合った商品を選ぶことの大切さを理解するとともに、メディアリテラシーについても考えることができた。
- ・売り手側の「広告づくり」をしていく中で、生徒の中には、「消費者に有効＝価格が安い」と考えてしまう生徒がいた。また、キャッチフレーズなどで誇大広告気味の表現もあった。多面的に考えさせるためにチェックシートの活用場面を工夫する必要があった。加えて、景品表示法についても触れる場面があってもよかったのではないかと感じた。
- ・活動を取り入れると予想以上に時間がかかったり、個人差が大きかったりする。

#### 【広告調べ】



【消費者にやさしい広告】

