

○ 地域貢献活動報告書における優良事例について

各施設から提出のあった地域貢献活動実施状況報告書（令和4年度分）に係る取組について、優良事例を示すものです。

なお、取組内容の詳細は、商業施設へ直接お問い合わせください。

1 地域住民・地元商店街との共同活動の推進

① 多数の施設で実施された取組

- ・ 商工会、商工会議所会員への加入
- ・ 地域の自治会、商店街等への参加
- ・ 地域のお祭り等、地元イベントへの寄付及び参加

② その他、特徴的な取組

- ・ 公園通り・花と緑の街づくり推進協議会として公園通りにハンギングバスケット 84 個を設置した（令和4年6月～9月）。
（川徳ショッピングセンター「パルクアベニューカワトク」）
- ・ 全国児童画コンクール（令和4年7月から9月）の募集及び店舗内での展示（令和4年12月から令和5年2月）を行った。604名の児童が参加した。
（ジョイス北上江釣子店）
- ・ 隣接公園の清掃・店舗外周清掃を実施した（2回）。
- ・ 児童画コンクール参加作品を店内掲示した（142名参加）。
- ・ 市内小学一年生夏休み工作展を実施した（223名参加）。
- ・ だいすきな家族の絵展を実施した（295名参加）。
（南三陸ショッピングセンター）
- ・ パブリックスペースについて、サークル活動や個人の展示会等、外部団体に場所の提供を行った（利用件数196件（前年度137件））。
（アバッセたかた）
- ・ 花の丘公園にて植樹祭を開催し、花の苗プレゼントを行った（令和4年6月）。
（一戸ショッピングセンター）

2 地元商品の調達への協力（地産地消の推進）

① 多数の施設で実施された取組

- ・ 県産品売場の常設
- ・ 生産者直売コーナーの設置
- ・ 地元事業者の出店（物販・飲食・サービス）

②調達率について

数値目標による地元商品調達率の実施報告があった事業者は以下のとおり

施設名称	計画値	実施状況
パルクアベニューカワトク	15%	15%
アネックスカワトク	30%	30%
ショッピングプラザアピア	20%	19.5%
一戸ショッピングセンター	13.8%	13.8%

3 地域の安定雇用の確保への協力

計画又は実績について数値の報告のあった施設は下記のとおり

施設名称	地元雇用率 (計画)	地元雇用率 (実施状況)	正規雇用率 (計画)	正規雇用率 (実施状況)
カワトク	80%	100%	50%	0%
西根ツインプラザ	—	100%	—	20%
スーパーセンター紫波	100%	100%	8%	8%
イオンタウン紫波	—	91%	—	—
矢巾ショッピングセンター	—	97%	—	—
牧野林ショッピングセンター	—	81%	—	—
雫石ショッピングモール				
・(株)コメリ	90%	90%	—	—
・(株)ベルジョイス	—	100%	—	21%
・(株)ツルハ	95%	85%	—	—
花巻ツインプラザ	100%	95.38%	5.50%	9.23%
銀河モール	100%	100%	9.3%	9.3%
DCM 遠野店	—	82.6%	—	3.0%
ショッピングプラザアピア	92%	92%	13%	13%
ジョイス北上江釣子店	100%	100%	20%	20%
DCM 北上藤沢店	—	90%	—	2%
南三陸ショッピングセンター	100%	100%	14%	14%
キャッセン大船渡ショッピングセンター	—	100%	—	—
アバッセたかた	94%	92%	28%	33%
ジョイフルタウン久慈	—	84%	—	—
ジョイス久慈	100%	100%	17%	17%
二戸ショッピングセンター	96%	96%	14%	14%
一戸ショッピングセンター	99.5%	99.5%	30.1%	15%

4 買物弱者対策の取組の推進

① 多数の施設で実施された取組

- ・ 購入者への配達サービス
- ・ 家具組立、家電設置サービス
- ・ 電話注文での商品の配送サービス
- ・ 車イス等の設置

② その他、特徴的な取組

- ・ お買い物バスの運行
- ・ 毎週木曜日（祝日・年末年始・お盆は除く）に、陸前高田市地域包括支援センター主体の買い物に不安を感じる方（高齢者、認知症、障がいを持った方）等を対象としたお買い物支援ボランティア及び介護者の相談窓口の設置をする「スローショッピング」に協力して取り組んだ。
（アバッセたかた）
- ・ 老人介護施設入居者に対する買い物補助を実施。
（一戸ショッピングセンター）

5 防災・防犯対策の推進

(1) 防災対策の推進

① 多数の施設で実施された取組

- ・ 岩手県等と物資供給協定を締結
- ・ 消防訓練及び防災訓練の実施
- ・ AED の設置及び救命講習等研修会の開催

② その他、特徴的な取組

- ・ 事業継続計画（BCP）に沿って、災害発生時訓練や備品の追加・更新を行った。
（パルクアベニューカワトク、アネックスカワトク）
- ・ 全館で災害に対応した防災訓練及び館内ウイルス感染症対策を実施した（年2回）。
- ・ 店内放送、トークロボにて防災週間の啓蒙活動を実施。
（ショッピングタウンアクロス久慈「ジョイス久慈長内店」）
- ・ 防災ポスター展へ会場の提供を行った。
（二戸ショッピングセンター）

(2) 防犯対策の推進

① 多数の施設で実施された取組

- ・ 警備員等による定期的な店内の巡回
- ・ 機械警備システムの導入、防犯カメラの設置を実施

② その他、特徴的な取組

- ・ 「矢巾っ子すくすくネットワーク会議」へ参加した。
(矢巾ショッピングセンター「DCMホームマック矢巾店」)
- ・ 花巻市万引き防止対策協議会へ加入。
- ・ 防犯ポスターの展示を行った。
(銀河モール花巻)
- ・ 合同出店者会議において不審者情報を共有している。
(アバッセたかた)
- ・ ポスターの掲示及び防犯活動へ会場の提供を行った。
(二戸ショッピングセンター)