

選挙に対する意識等についての実態調査実施結果(速報値)

H24.2.20現在

- ・実施期間 平成23年12月20日(火)～平成24年1月10日(火)
- ・調査対象者 平成23年9月11日執行の知事・県議会議員選挙の有権者
- ・抽出方法 選挙人名簿による年齢層別男女別無作為抽出
- ・調査方法 調査票郵送

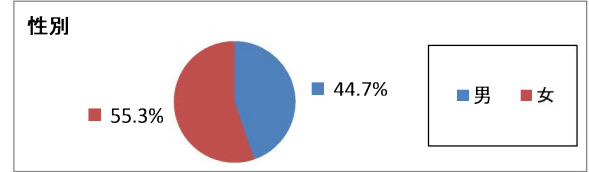
■回答率

	総数
調査対象者総数	3,000
回答数	1,093
回答率	36.4%

I 回答者属性

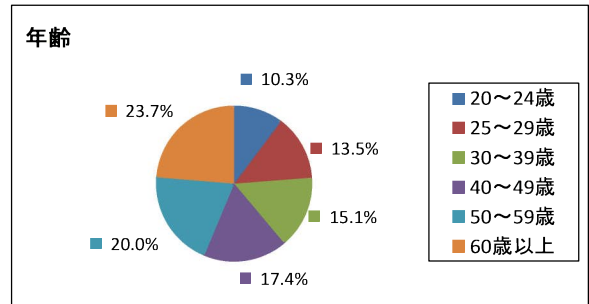
○ あなたの性別は？

回答項目	回答数	割合(%)
男	461	44.7%
女	570	55.3%
無回答	62	—
合計	1,093	100.0%



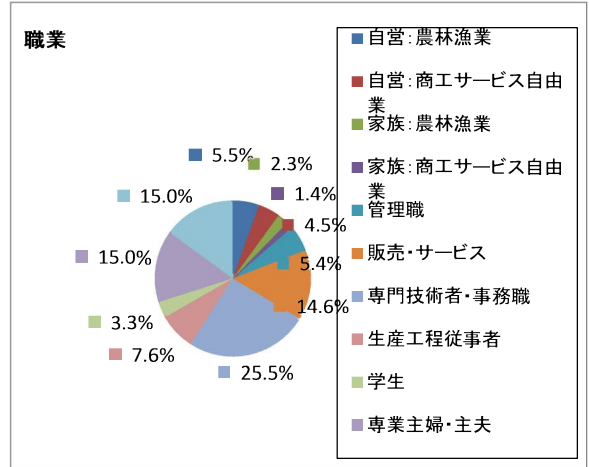
○ あなたの年齢は？

回答項目	回答数	割合(%)
20～24歳	106	10.3%
25～29歳	140	13.5%
30～39歳	156	15.1%
40～49歳	180	17.4%
50～59歳	207	20.0%
60歳以上	245	23.7%
無回答	59	—
合計	1,093	100.0%



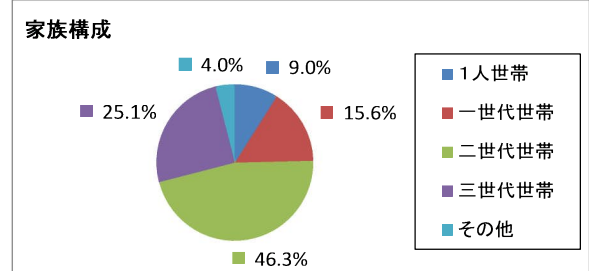
○ あなたの職業は？

回答項目	回答数	割合(%)
自営:農林漁業	56	5.5%
自営:商・工・サービス・自由業	46	4.5%
家族で従事:農林漁業	24	2.3%
家族で従事:商・工・サービス・自由業	14	1.4%
勤務:管理職	55	5.4%
勤務:販売・サービス	149	14.6%
勤務:専門技術者・事務職	261	25.5%
勤務:生産工程従事者	78	7.6%
無職:学生	34	3.3%
無職:専業主婦・主夫	153	15.0%
無職:その他	153	15.0%
無回答	70	—
合計	1,093	100.0%



○ あなたの家族構成は？

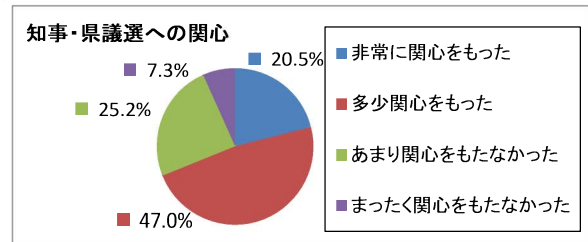
回答項目	回答数	割合(%)
1人世帯	93	9.0%
一世代世帯(夫婦だけ)	161	15.6%
二世世代世帯(親と子)	478	46.3%
三世世代世帯(親と子と孫)	259	25.1%
その他	41	4.0%
無回答	61	—
合計	1,093	100.0%



II 選挙への関心について

問1 あなたは、9月11日の知事・県議会議員選挙にどれくらい関心を持ちましたか。

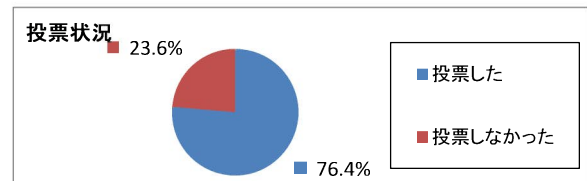
回答項目	回答数	割合(%)	前回(%)
非常に関心をもった	223	20.5%	30.9%
多少関心をもった	511	47.0%	47.3%
あまり関心をもたなかった	274	25.2%	16.7%
まったく関心をもたなかった	79	7.3%	5.1%
無回答	6	—	—
合計	1,093	100.0%	100.0%



III 投票について

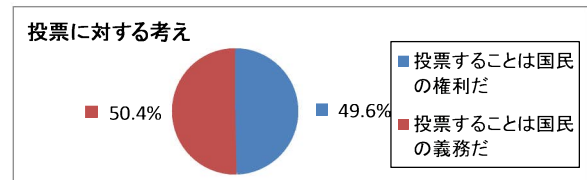
問2 あなたは、9月11日の知事・県議会議員選挙で投票しましたか。(期日前投票及び不在者投票も含む。)

回答項目	回答数	割合(%)	前回(%)
投票した	831	76.4%	82.2%
投票しなかった	257	23.6%	17.8%
無回答	5	—	—
合計	1,093	100.0%	100.0%



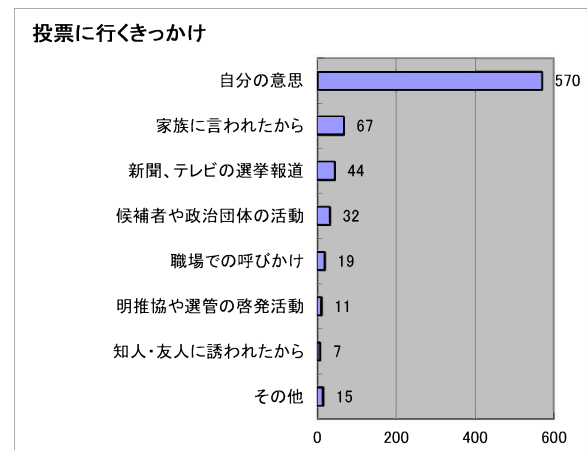
問3 投票に対してはどちらの考えが近いですか。(問2で「投票した」との回答者のみ)

回答項目	回答数	割合(%)	前回(%)
投票することは国民の権利だ	408	49.6%	51.7%
投票することは国民の義務だ	414	50.4%	48.3%
無回答	9	—	—
合計	831	100.0%	100.0%



問4 投票に行くこととしたきっかけは何ですか。(問2で「投票した」との回答者のみ)

回答項目	回答数	割合(%)	前回(%)
自分の意思	570	74.5%	74.3%
家族に言われたから	67	8.8%	9.9%
新聞、テレビ、ラジオの選挙報道を見て	44	5.8%	5.9%
候補者や政治団体の活動を見て	32	4.2%	4.5%
職場での呼びかけ	19	2.5%	2.0%
明るい選挙推進協議会や選挙管理委員会の啓発活動を見て	11	1.4%	0.3%
知人・友人に誘われたから	7	0.9%	0.7%
その他	15	2.0%	2.5%
無回答	66	—	—
合計	831	100.0%	100.1%



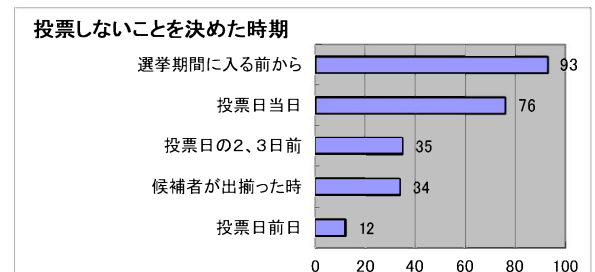
問5 9月11日の選挙で誰に投票するかを決めるのに役立つものが次の中にありますか。(複数回答)(問2で「投票した」との回答者のみ)

回答項目	回答数	割合(%)	前回(%)
選挙公報	336	16.5%	14.2%
新聞、テレビ、ラジオの選挙報道	293	14.4%	13.5%
候補者の演説	243	11.9%	11.8%
候補者の新聞広告	196	9.6%	9.1%
候補者の政見放送、経歴放送	159	7.8%	8.3%
家族の話し合い	149	7.3%	8.6%
政党のビラ、ポスター、文書	113	5.5%	5.7%
候補者のビラ	100	4.9%	5.3%
政党、候補者、後援会の推薦や依頼	87	4.3%	5.4%
掲示場に貼った候補者のポスター	83	4.1%	2.7%
知人、友人、親せきのすすめ	82	4.0%	3.7%
候補者の葉書	49	2.4%	2.4%
仕事関係の団体、労働組合関係の推薦	38	1.9%	2.4%
連呼	20	1.0%	0.7%
職場での話し合い	13	0.6%	1.1%
自治会、宗教団体、文化団体、その他団体の推薦	8	0.4%	0.9%
上役、有力者のすすめ	7	0.3%	0.7%
電話による勧誘	7	0.3%	0.7%
その他	56	2.7%	2.9%
無回答	65	—	—
合計	2,104	100.0%	100.1%



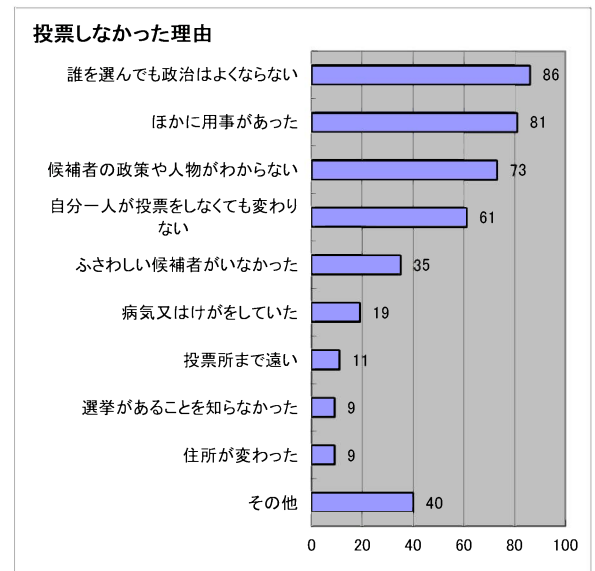
問6 投票しないことを決めたのはいつ頃ですか。(問2で「投票しなかった」との回答者のみ)

回答項目	回答数	割合(%)	前回(%)
選挙期間に入る前から	93	37.2%	36.3%
投票日当日	76	30.4%	28.1%
投票日の2、3日前	35	14.0%	11.7%
候補者が出揃った時	34	13.6%	17.5%
投票日前日	12	4.8%	6.4%
無回答	7	—	—
合計	257	100.0%	100.0%



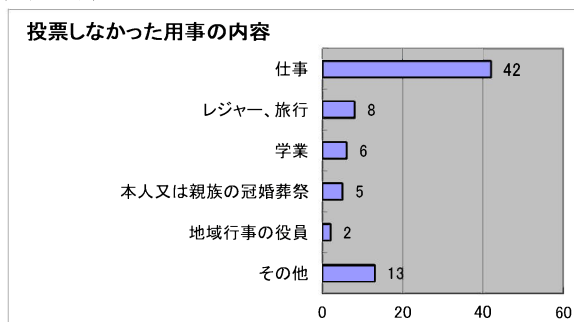
問7 投票しなかった理由は何ですか。(問2で「投票しなかった」との回答者のみ。複数回答)

回答項目	回答数	割合(%)	前回(%)
誰を選んでも政治はよくなるから	86	20.3%	21.4%
ほかに用事があったから	81	19.1%	19.2%
候補者の政策や人物がよくわからなかったから	73	17.2%	19.9%
自分一人が投票をしなくても変わらないから	61	14.4%	7.5%
ふさわしい候補者がいなかったから	35	8.3%	8.5%
病気又はけがをしていたから	19	4.5%	5.3%
投票所まで遠いから	11	2.6%	5.0%
選挙があることを知らなかったから	9	2.1%	—
住所が変わったから	9	2.1%	2.8%
その他	40	9.4%	10.3%
無回答	21	—	—
合計	445	100.0%	99.9%



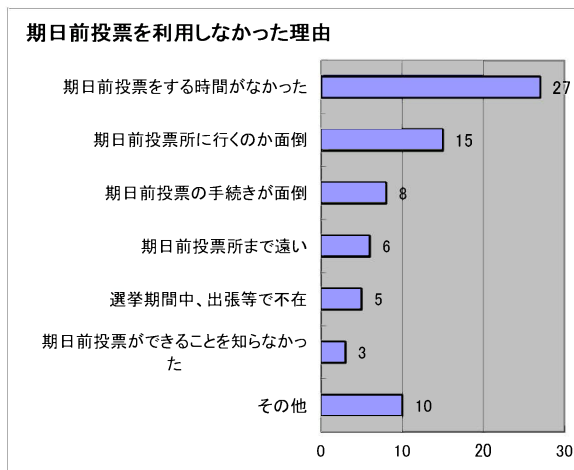
問8 用事の内容は何でしたか。(問7で「ほかに用事があったから」との回答者のみ)

回答項目	回答数	割合(%)	前回(%)
仕事	42	55.3%	74.5%
レジャー、旅行	8	10.5%	5.9%
学業	6	7.9%	3.9%
本人又は親族の冠婚葬祭	5	6.6%	3.9%
地域行事の役員	2	2.6%	—
その他	13	17.1%	11.8%
無回答	4	—	—
合計	80	100.0%	100.0%



問9 期日前投票を利用されなかったのはどのような理由からですか。(問7で「ほかに用事があったから」との回答者のみ)

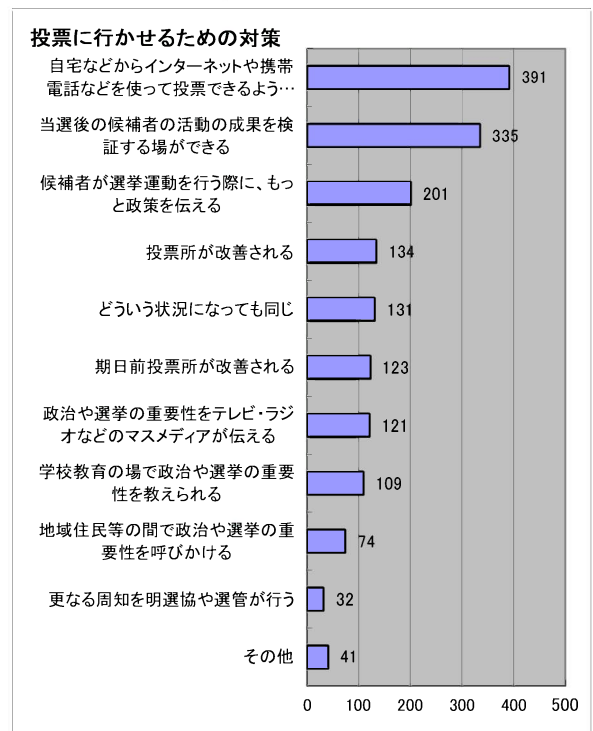
回答項目	回答数	割合(%)	前回(%)
期日前投票をする時間がなかったから	27	36.5%	36.7%
期日前投票所に行くのか面倒だったから	15	20.3%	10.2%
期日前投票の手続きが面倒そうだったから	8	10.8%	12.2%
期日前投票所まで遠いから	6	8.1%	4.1%
選挙期間中、出張等で不在だったから	5	6.8%	6.1%
期日前投票ができることを知らなかったから	3	4.1%	14.3%
その他	10	13.5%	16.3%
無回答	6	—	—
合計	80	100.0%	99.9%



IV 投票への行きやすさについて

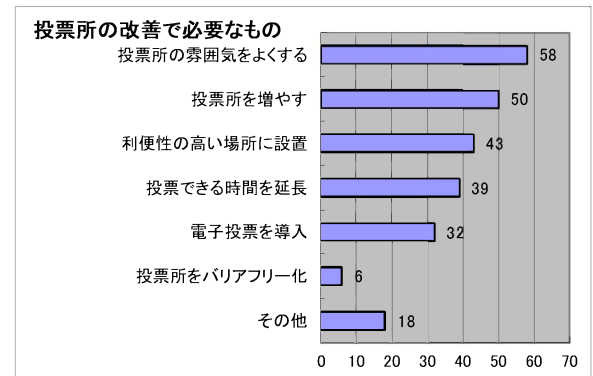
問10 どういう状況になれば投票に行きますか。もしくは投票に行きやすくなると思いますか。(2つ以内回答)

回答項目	回答数	割合(%)	前回(%)
自宅などからインターネットや携帯電話などを使って投票できるようになる	391	23.1%	19.9%
当選後の候補者の活動の成果を検証する場ができる	335	19.8%	21.5%
候補者が選挙運動を行う際に、もっと政策を伝えるようにする	201	11.9%	9.9%
投票所が改善される	134	7.9%	8.6%
どうい状況になっても同じ	131	7.7%	7.0%
期日前投票所が改善される	123	7.3%	6.1%
政治や選挙の重要性をテレビ・ラジオなどのマスメディアが伝える	121	7.2%	6.9%
学校教育の場で政治や選挙の重要性を教えられる	109	6.4%	8.9%
地域住民等の中で政治や選挙の重要性を呼びかける	74	4.4%	5.7%
投票日や投票方法の更なる周知を明選推進協議会や選挙管理委員会が行う	32	1.9%	2.2%
その他	41	2.4%	3.3%
無回答	86	—	—
合計	1,778	100.0%	100.0%



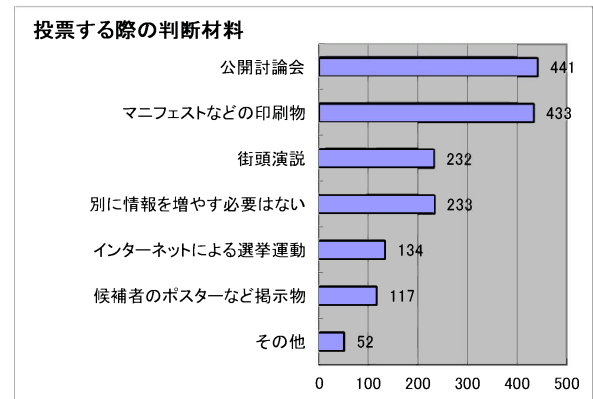
問11 投票所・期日前投票所の改善は次のうちどれが最も必要だと思いますか。(問10で「投票所・期日前投票所が改善される」との回答者のみ)

回答項目	回答数	割合(%)	前回(%)
投票所の雰囲気をよくする	58	23.6%	28.8%
投票所を増やす	50	20.3%	21.5%
投票所を駅などの利便性の高い場所に設置する	43	17.5%	15.7%
投票できる時間を延長する	39	15.9%	17.8%
電子投票を導入する	32	13.0%	9.9%
投票所をバリアフリー化する	6	2.4%	3.7%
その他	18	7.3%	2.6%
無回答	2	—	—
合計	248	100.0%	100.0%



問12 誰に投票するかを決める際の情報や判断材料として、今後どのような情報を増やしてほしいと思いますか。(複数回答)

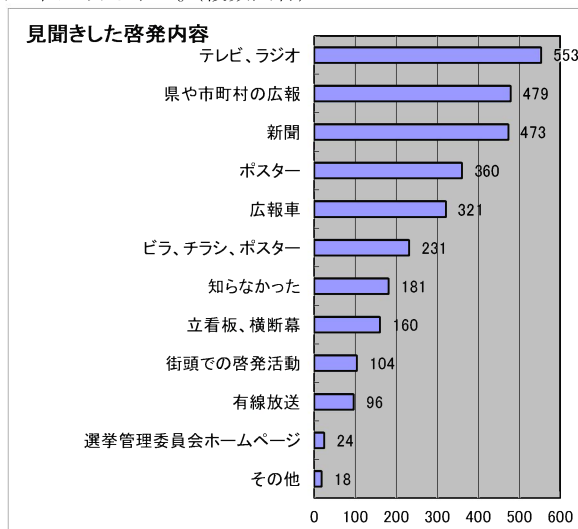
回答項目	回答数	割合(%)	前回(%)
公開討論会	441	26.9%	29.5%
manifestoなどの印刷物	433	26.4%	27.0%
街頭演説	232	14.1%	14.9%
別に情報を増やす必要はない	233	14.2%	12.2%
インターネットによる選挙運動(現在禁止)	134	8.2%	7.7%
候補者のポスターなど掲示によるもの	117	7.1%	5.8%
その他	52	3.2%	2.9%
無回答	77	—	—
合計	1,719	100.0%	100.0%



V 投票の呼びかけについて

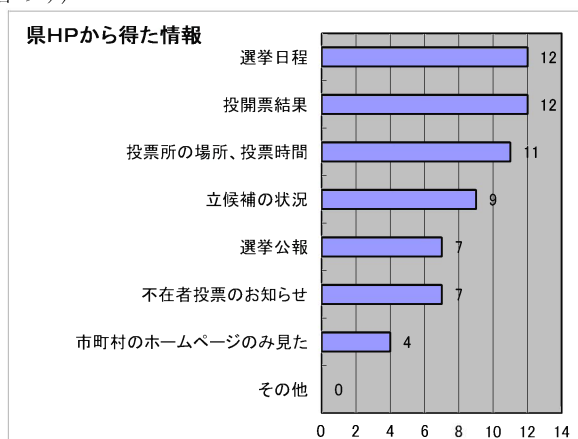
問13 9月11日の知事・県議会議員選挙において、明るい選挙推進協議会や選挙管理委員会の「きれいな選挙をしましょう。」とか、「必ず投票しましょう。」というような呼びかけを見たり、聞いたりしたものが次の中にありますか。(複数回答)

回答項目	回答数	割合(%)	前回(%)
テレビ、ラジオ	553	18.4%	18.6%
県や市町村の広報	479	16.0%	15.6%
新聞	473	15.8%	17.5%
ポスター	360	12.0%	12.5%
広報車	321	10.7%	11.1%
ビラ、チラシ、ポスター	231	7.7%	8.7%
知らなかった	181	6.0%	4.3%
立看板、横断幕	160	5.3%	5.2%
街頭での啓発活動	104	3.5%	3.2%
有線放送	96	3.2%	2.6%
選挙管理委員会ホームページ	24	0.8%	0.4%
その他	18	0.6%	0.3%
無回答	33	—	—
合計	3,033	100.0%	100.0%



問14 県の選挙管理委員会のホームページをご覧になった際に、どのような情報を得ることができましたか。または、どのような情報を得ようと思われましたか。(問13で「選挙管理委員会ホームページ」との回答者のみ)

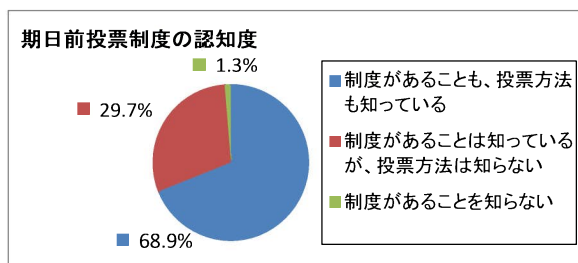
回答項目	回答数	割合(%)
選挙日程	12	19.4%
投開票結果	12	19.4%
投票所(期日前投票所を含む。)の場所、投票時間	11	17.7%
立候補の状況	9	14.5%
選挙公報	7	11.3%
不在者投票のお知らせ	7	11.3%
市町村のホームページを見たが、県のホームページは見えていない	4	6.5%
その他	0	0.0%
無回答	2	—
合計	64	100.0%



VI 期日前投票制度について

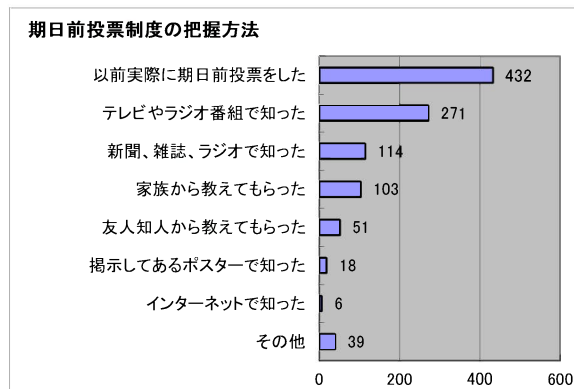
問15 選挙では、当日用事があって投票に行けないと見込まれる方のために、「期日前投票」という制度がありますが、この制度を知っていますか。投票方法も知っていますか。

回答項目	回答数	割合(%)	前回(%)
制度があることも、投票方法も知っている	737	68.9%	57.6%
制度があることは知っているが、投票方法は知らない	318	29.7%	39.8%
制度があることを知らない	14	1.3%	2.7%
無回答	24	—	—
合計	1,093	100.0%	100.1%



問16 期日前投票制度について、どのような方法で知りましたか。(問15で「制度があることも、投票方法も知っている。制度があることは知っているが、投票方法は知らない。」との回答者のみ)

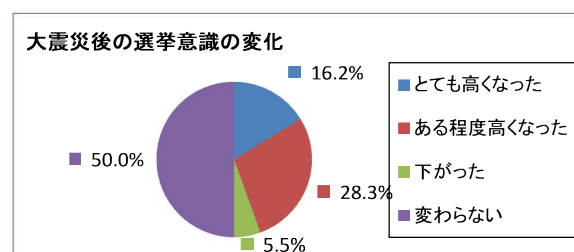
回答項目	回答数	割合(%)	前回(%)
以前実際に期日前投票をした	432	41.8%	35.6%
テレビやラジオ番組で知った	271	26.2%	30.5%
新聞、雑誌、ラジオで知った	114	11.0%	12.1%
家族から教えてもらった	103	10.0%	9.0%
友人知人から教えてもらった	51	4.9%	6.9%
掲示してあるポスターで知った	18	1.7%	2.4%
インターネットで知った	6	0.6%	0.1%
その他	39	3.8%	3.4%
無回答	30	—	—
合計	1,064	100.0%	100.0%



Ⅶ 大震災後における選挙について

問17 東日本大震災後において選挙への意識の変化はありましたか。

回答項目	回答数	割合(%)
意識がとても高くなった	174	16.2%
意識がある程度高くなった	303	28.3%
意識は下がった	59	5.5%
変わらない	535	50.0%
無回答	22	—
合計	1,093	100.0%



問18 9月11日の選挙においては、選挙のお知らせ等啓発活動について華美なもの控え、規模を縮小して行いましたが、どうあるべきであったと思いますか。

回答項目	回答数	割合(%)
もっと積極的に行うべきであった	171	16.1%
ある程度控えるのもやむを得ない	749	70.7%
そもそも啓発活動自体必要ない	113	10.7%
その他	26	2.5%
無回答	34	—
合計	1,093	100.0%

