

# 農林水産物マーケティング データブック 2021

令和4年1月

岩手県農林水産部流通課

————— 農林水産物マーケティングデータブック 2021について —————

「農林水産物マーケティングデータブック 2021」は、各品目の出荷動向や消費動向、県における取り組みなどを盛り込み、県産農林水産物の戦略的なマーケティングに資することを目的として作成しているもの。

# 目 次

I 農林水産物の出荷動向について	
1 米	1
2 小麦・大豆	4
3 野菜	7
4 果実	11
5 花き	16
6 畜産物	19
7 水産物	25
8 林産物	30
II 多様な流通チャネルの展開	
1 産地直売所の動向について	34
III データ編	
1 農林水産物産地別データ	38
2 東京都中央卸売市場の産地別取扱量・金額・平均単価の推移(R2)	42
IV 資料編	
1 農林水産物の消費動向(全国・盛岡市)	54
2 国内外の市場の開拓について	
(1)6次産業化の取組等による国内市場の開拓について	64
(2)農林水産物の輸出促進について	66
3 地産地消・食育	
(1)いわて地産地消推進運動の取組み状況について	68
(2)給食事業における県産農林水産物等の利用状況	73
4 食の安全・安心	
(1)食品のトレーサビリティについて	75
(2)特別栽培農産物について	78
5 コンクール結果	
(1)岩手県ふるさと食品コンクール	79
6 その他	
(1)岩手県ふるさと食品認証状況について	81
(2)県内卸売市場について	82
(3)地域団体商標の取得状況について	83