



買って、食べて地域を元気に応援キャンペーン

News Release

県政記者クラブ 各位

令和2年7月1日

商工労働観光部産業経済交流課

「買うなら岩手のもの運動」～買って、食べて地域を元気に応援キャンペーン～ パワーアップキャンペーンセレモニーの実施について

県では、新型コロナウイルス感染症による消費の低迷を払拭するため、知事をはじめ、飲食店や生産者、小売店等の事業者が、広く県民に県産品の消費拡大を呼び掛けるパワーアップキャンペーンセレモニーを下記のとおり開催しますのでお知らせします。

記

1 日時、場所

- (1) 日時：令和2年7月4日（土） 10時45分～11時
- (2) 場所：盛岡市菜園 パルクアベニューカワトク店舗前特設会場
- (3) 主催：岩手県
協力：(株)川徳、盛岡大通商店街組合、いわての物産展等実行委員会

2 出席者

- (1) 関係団体
カワトク、そば処東屋ほか盛岡大通商店街の飲食店の皆様（テイクアウト販売）、
ベアレン醸造所、いわちく、北いわてアパレル産業振興協会、福田パン、宮守川上流生産組合、
ゑん工房、古館製麺所、ひころいちファーム など 15社
- (2) 岩手県
知事、商工労働観光部長、農林水産部長

3 セレモニーの主な内容

- (1) キャンペーンの見聞紹介
- (2) 知事から県民の皆様へのメッセージ
- (3) 事業者代表からの見聞紹介と商品PR
(飲食店：そば処東屋、食品製造業：(株)ベアレン醸造所、(株)いわちく、縫製業：一般財団法人
北いわてアパレル産業振興協会)
- (4) 参加者によるキャンペーンコール（知事・参加事業者）
※セレモニー出席者及び参集者が県産品の消費拡大を呼びかけます。
- (5) 記念撮影

4 その他

- (1) セレモニー終了後、ぶらさがり取材が可能です。
- (2) このセレモニーの開催にあわせ、7月4日（土）、5日（日）の2日間、カワトク店舗前特設会場にて、盛岡大通商店街協同組合と連携したお弁当のテイクアウト販売や県産品の販売会を実施します。

〔担当：地域産業課長 竹花、主査 佐々木（琢磨）(019-629-5537)〕