（様式第１－２号）

販売計画書

申請者

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 番号 | 販売先名称  (所在地（市町村まで）) | 販売数量 | 販売  区分 | 摘要（販売方法、期間、  精米・玄米、単価、その他） |
| *例* | *○○○株式会社*  *（岩手県○○市　　　　　）* | *○kg* | 特栽  一般 | *インターネット通販、通年販売、*  *精米、〇円/30kg税込* |
| １ | （　　　　　　　　　　　） |  | 特栽  一般 |  |
| ２ | （　　　　　　　　　　　） |  | 特栽  一般 |  |
| ３ | （　　　　　　　　　　　） |  | 特栽  一般 |  |
| ４ | （　　　　　　　　　　　） |  | 特栽  一般 |  |
| ５ | （　　　　　　　　　　　） |  | 特栽  一般 |  |

該当するものにチェック☑を記入

|  |  |
| --- | --- |
| 項目 | 取組計画 |
| 出荷前の  品質の確保対策 | □　調製施設を活用した均質化  □　食味計やリモートセンシングを活用したタンパク質含有率の確認  □　分析機器による食味値の確認  □　試食による食味の確認  □　その他 |
| 販売促進に向けた情報発信、PR等の活動 | □　ホームページやSNS等を活用した情報発信  □　のぼり、ポスター、ちらし、POP等のPR資材の活用  □　販売先との意見交換の実施  □　田植え・稲刈り等の体験学習や消費者交流の受け入れ  □　イベントへの出展  □　その他 |

※本紙に書ききれない場合は、任意様式に取りまとめ「別紙のとおり」と記載。