

◆令和元年度 中小企業の振興に関する施策の実施状況一覧表

番号	部局	区分	事業名	決算額 (千円)	実績
(1) 事業活動を担う人材の確保・育成及び広報活動の充実					
ア ものづくり産業人材の育成・確保・定着					
(政策推進プラン《Ⅲ》18-④ ものづくり産業人材の育成・確保・定着)					
1	商工		いわてものづくり産業人材育成事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	20,022	地域ものづくりネットワークと連携した工場見学への参加高校生数 1,652人 講座参加技術者数 83人 出前授業参加高校生数 1,075人
2	商工		ものづくり人材育成定着促進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	3,493	工場見学参加者数 1,502人
3	商工		ものづくり人材確保促進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	4,948	企業説明会参加企業数 53人
イ 建設業の将来を担う人材の確保、育成					
(政策推進プラン《Ⅲ》18-⑥ 建設業の将来を担う人材の確保、育成)					
(33)	県土	再	建設業総合対策事業費 (建設技術振興課)	(16,100)	若者の活躍推進、経営力強化を目的とする講習会の受講者数 983人
ウ 情報通信技術（ICT）人材の育成					
(政策推進プラン《Ⅲ》18-⑦ 情報通信技術（ICT）人材の育成)					
4	ふる振		ICT利活用推進費 (科学・情報政策室)	453	ICTセミナー受講者数 241人
エ 科学技術の理解増進と次代を担う人材の育成					
(政策推進プラン《Ⅲ》18-⑧ 科学技術の理解増進と次代を担う人材の育成)					
5	ふる振		科学技術普及啓発推進事業費 (科学・情報政策室)	5,352	いわてまると科学館来場者数 3,400人
オ 地域産業の国際化に貢献する人材の育成					
(政策推進プラン《Ⅲ》18-⑩ 地域産業の国際化に貢献する人材の育成)					
6	ふる振		いわてグローバル人材育成推進費 (国際室)	3,413	いわてグローバル人材育成推進協議会の支援制度を利用して海外留学した学生数 8人 ワークショップ参加人数 11人 グローバルキャリアフェアの参加者数 42人
カ キャリア教育の推進とライフデザイン能力の育成					
(政策推進プラン《Ⅲ》18-③ キャリア教育の推進とライフデザイン能力の育成)					
7	教育		いわて地域担い手育成支援事業費 (学校調整課)	6,598	事業目的の成果があった学校の割合（評価ランクB以上の学校割合） 100%
8	教育		キャリアアップサポート推進事業費補助 (学校調整課)	1,000	取組のねらいを達成した学校の割合 100%
キ 高等教育機関との連携による地域課題解決に向けた取組の推進					
(政策推進プラン《Ⅲ》20-① 高等教育機関との連携による地域課題解決に向けた取組の推進)					
9	ふる振		産学官連携地域課題解決推進事業費 (県北・沿岸振興室)	7,246	取組プラットフォームの構築件数 1件
10	政策		高等教育機関連携推進費 (岩手県立大学雇用創出研究推進事業費) (政策推進室)	8,475	共同研究成果を生かして雇用を創出した（する予定のある）企業数 2社
ク 地域をけん引する人材の育成と若者定着の促進					
(政策推進プラン《Ⅲ》20-② 地域をけん引する人材の育成と若者定着の促進)					
11	(政策)		高等教育機関連携推進費 (ふるさといわて起業家人材育成道場プロジェクト事業費) (政策推進室)	15,568	起業家人材育成道場において参加学生が作成した評価者が認めるビジネスプラン数又は具体的な実践プロジェクト数 7件

◆令和元年度 中小企業の振興に関する施策の実施状況一覧表

番号	部局	区分	事業名	決算額 (千円)	実績
ケ 県内就業の促進及びU・Iターンによる人材確保の推進					
(政策推進プラン《VI》31-① 県内就業の促進及びU・Iターンによる人材確保の推進)					
(103)	商工	再	ジョブカフェいわて管理運営費 (定住推進・雇用労働室)	(81,388)	サービス利用者数 68,126人 各種講座・セミナー等の参加者 5,594人
(104)	商工	再	地域ジョブカフェ管理運営費 (定住推進・雇用労働室)	(15,958)	サービス利用者数 5,877人 各種講座・セミナー等の利用者数 2,934人 就職活動講座の参加者数 1,867人
(105)	商工	再	県外人材等U・Iターン推進事業費 (定住推進・雇用労働室)	(5,721)	U・Iターン希望登録者数 207人
(106)	商工	再	就業支援推進事業費 (定住推進・雇用労働室)	(76,152)	職場定着訪問件数 1,099人
(107)	商工	再	いわてで働こう推進協議会管理運営費 (定住推進・雇用労働室)	(4,648)	就職情報サイトへの企業掲載数(累積) 748社
(108)	商工	再	いわて就業促進事業費 (定住推進・雇用労働室)	(153,013)	「いわてダ・ヴィンチ」の教育機関等への配付箇所数 190箇所 保護者等を対象とした地元企業を知るガイダンス参加者数 1,492人 高校生と若手社員との交流会「イワテーブル」参加者数 933人 大学と企業との情報交換会参加大学数 30校
(92)	商工	再	地方創生移住支援事業費 (定住推進・雇用労働室、経営支援課)	(24,383)	本事業に基づく移住就業者数 2人
コ 若者をはじめとする起業者や後継者の育成による経営人材の確保					
(政策推進プラン《VI》32-③ 若者をはじめとする起業者や後継者の育成による経営人材の確保)					
(92)	商工	再	地方創生移住支援事業費 (定住推進・雇用労働室、経営支援課)	(24,383)	本事業に基づく移住就業者数 2人
(93)	商工	再	いわて起業家育成資金貸付金 (経営支援課)	(1,178,396)	いわて起業家育成資金の貸付件数 92件
(97)	商工	再	商工業小規模事業経営支援事業費補助 (経営支援課)	(1,329,245)	商工会、商工会議所による指導を受けた企業数(累計) 39,208企業
(14)	商工	再	中小企業連携組織対策事業費 (経営支援課)	(106,176)	中小企業団体中央会による指導を受けた組合数 299企業
(15)	商工	再	中小企業ベンチャー支援事業費(商工企画室、経営支援課、ものづくり自動車産業振興室)	(17,609)	受注企業訪問企業数 315企業
(91)	商工	再	次世代経営者育成事業費補助 (経営支援課)	(5,297)	次世代後継者育成塾を受講した後継者、若手経営者数 160人
12	商工		地域牽引型中小企業支援育成事業 (商工企画室)	9,762	塾生による事業構想策定数 9件
サ 伝統工芸産業、漆産業、アパレル産業の経営力向上への支援					
(政策推進プラン《VI》34-③ 伝統工芸産業、漆産業、アパレル産業の経営力向上への支援)					
(64)	商工	再	伝統工芸産業支援事業費 (産業経済交流課)	(3,168)	県主催展示販売会 出展事業者数 12者 バイヤー招聘 参加バイヤー1社 参加事業者2者
(65)	商工	再	いわての漆産業新時代開拓事業費 (産業経済交流課)	(14,566)	漆DAYSいわて2019 来場者数 9,392人 漆の出荷量 1,491Kg 漆掻き職人、漆塗り職人などの漆関連産業従事者数 110人

◆令和元年度 中小企業の振興に関する施策の実施状況一覧表

番号	部局	区分	事業名	決算額 (千円)	実績
(66)	商工	再	いわての地場産品魅力拡大事業費 (産業経済交流課)	(11,835)	伝統工芸産業アドバイザー 事業者延べ支援件数 15件
					縫製事業者への経営技術指導 指導事業者数 6者
					縫製事業者従業員向け研修会 参加人数 9人
(67)	商工	再	岩手県伝統的工芸品月間推進協議会負担金 (産業経済交流課)	(11,125)	伝統的工芸品月間国民会議全国大会 来場者数 84,000人
シ 売れる観光地をつくる体制の整備促進					
(政策推進プラン《VI》35-④ 売れる観光地をつくる体制の整備促進)					
(127)	商工	再	いわて観光キャンペーン推進協議会負担金 (観光・プロモーション室)	(27,470)	モニターツアーを活用し、ブラッシュアップした 観光コンテンツ数 16件
					バスツアーを活用して本県に宿泊した人数 1,984 人
(128)	商工	再	三陸観光地域づくり推進事業費 (観光・プロモーション室)	(21,502)	三陸DMOセンターと連携して、開発やブラッ シュアップを行った観光コンテンツの新規商品化 数 129件
					プランナー養成研修会受講者数 56人
(129)	商工	再	稼ぐ観光人材育成事業費負担金 (観光・プロモーション室)	(1,422)	観光地づくりの中核を担う人材育成研修受講者数 4人
(130)	商工	再	三陸周遊・滞在型観光推進事業費 (観光・プロモーション室)	(9,370)	三陸DMOセンターとの連携による、沿岸地域で の観光コンテンツの新規商品化数(累計) 9件
(その他主要な事業)					
(131)	ふる振	再	新しい三陸振興推進費 (県北・沿岸振興室)	(9,140)	-
ス 若者の活躍支援					
(政策推進プラン《X》49-② 若者の活躍支援)					
13	環境		いわて若者活躍支援強化事業費 (若者女性協働推進室)	20,814	いわて若者交流ポータルサイトアクセス数 42,332件
					いわて若者交流ポータルサイト登録団体数 79団 体

項目(1)(小計) 107,144 ※再掲除く額(13事業)

3,255,211 ※再掲含む額(36事業)

(2) 新たな商品・役務の開発、研究成果の事業化、新たな販売先の開拓等による事業規模の拡大等の支援

ア 中小企業者が行う経営力の強化や生産性の向上、新たな事業活動などの取組の促進					
(政策推進プラン《VI》32-① 中小企業者が行う経営力の強化や生産性の向上、新たな事業活動などの取組の促進)					
(97)	商工	再	商工業小規模事業経営支援事業費補助 (経営支援課)	(1,329,245)	商工会、商工会議所による指導を受けた企業数 (累計) 39,208企業
14	商工		中小企業連携組織対策事業費 (経営支援課)	106,176	中小企業団体中央会による指導を受けた組合数 299企業
(91)	商工	再	次世代経営者育成事業費補助 (経営支援課)	(5,297)	次世代後継者育成塾を受講した後継者、若手経営 者数 160人
15	商工		中小企業ベンチャー支援事業費(商工企画室、 経営支援課、ものづくり自動車産業振興室)	17,609	受注企業訪問企業数 315企業
(98)	商工	再	小規模事業者支援推進事業費 (経営支援課)	(0)	補助金交付を受けて販路開拓等に取り組んだ企業 数 0企業
16	商工		キャッシュレス・エコノミー推進事業費 (経営支援課)	210	キャッシュレス決済の導入に向けたセミナー等参 加者数 1,087人
(その他主要な事業)					
17	商工		北上川バレー産業・生活向上推進事業費 (商工企画室)	923	-

◆令和元年度 中小企業の振興に関する施策の実施状況一覧表

番号	部局	区分	事業名	決算額 (千円)	実績
イ 市町村や商店街をはじめとする多様な主体の連携によるまちのにぎわい創出					
(政策推進プラン《VI》32-⑤ 市町村や商店街をはじめとする多様な主体の連携によるまちのにぎわい創出)					
18	商工		商店街にぎわい創出支援事業費 (経営支援課)	773	商店街アドバイザーの支援を受けた団体数 21団体
(16)	商工	再	キャッシュレス・エコノミー推進事業費 (経営支援課)	(210)	キャッシュレス決済の導入に向けたセミナー等参加者数 1,087人
ウ 産業の一層の集積と高度化を通じた、ものづくりのグローバル拠点化の推進					
(政策推進プラン《VI》33-① 産業の一層の集積と高度化を通じた、ものづくりのグローバル拠点化の推進)					
19	商工		自動車関連産業創出推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	29,937	自動車関連技術展示商談会来場者数 2,875人 参加企業中、改善効果が表れた企業数 16社
20	商工		半導体関連産業創出推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	3,974	協議会参加企業(累計) 367社 展示会出展企業 15社
エ 地域経済に好循環をもたらす地域クラスターの拡大促進					
(政策推進プラン《VI》33-② 地域経済に好循環をもたらす地域クラスターの拡大促進)					
21	商工		中小企業総合的成長支援事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	75,631	高度技術研修受講企業(延べ) 299社 クラスター参入企業における新規取引件数 5件
オ 企業間・産学官連携を通じた関連技術の開発などによる新産業の創出					
(政策推進プラン《VI》33-③ 企業間・産学官連携を通じた関連技術の開発などによる新産業の創出)					
22	商工		医療機器関連産業創出推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	11,038	医療機器関連取引成約件数(累計) 11件
23	商工		IT活用型新分野開拓推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	1,792	ワークショップ参加企業数(延べ) 87社
24	商工		いわて自動車推進コンソーシアム構築事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	827	セミナー参加企業数 28社
カ 企業の生産性や付加価値の向上に向けた「ものづくり革新」への対応					
(政策推進プラン《VI》33-④ 企業の生産性や付加価値の向上に向けた「ものづくり革新」への対応)					
(21)	商工	再	中小企業総合的成長支援事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	(75,631)	高度技術研修受講企業(延べ) 299社 クラスター参入企業における新規取引件数 5件
25	商工		いわてものづくりイノベーション推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	12,145	次世代ものづくりラボ利用件数 818件
キ 食産業の新たな事業活動の取組や販路開拓への支援					
(政策推進プラン《VI》34-① 食産業の新たな事業活動の取組や販路開拓への支援)					
(61)	商工	再	いわてフードコミュニケーション推進事業費 (産業経済交流課)	(5,861)	企業等のビジネス支援件数 82件
(62)	商工	再	いわて新事業活動促進支援事業費補助 (産業経済交流課)	(24,286)	企業等のビジネス支援件数 82件
(63)	商工	再	いわて食の販路拡大事業費 (産業経済交流課)	(18,408)	フェアへの出展事業者数 58者 国内の食の商談会取引成約率(平均) 71%
ク 水産加工業の商品力向上や販路開拓、生産性向上への支援					
(政策推進プラン《VI》34-② 水産加工業の商品力向上や販路開拓、生産性向上への支援)					
(63)	商工	再	いわて食の販路拡大事業費 (産業経済交流課)	(18,408)	フェアへの出展事業者数 58者 国内の食の商談会取引成約率(平均) 71%

◆令和元年度 中小企業の振興に関する施策の実施状況一覧表

番号	部局	区分	事業名	決算額 (千円)	実績
26	商工		いわて美味しい食の振興事業費 (産業経済交流課)	10,212	商品開発セミナー参加事業者数 34者
					三陸食産業バイヤー招聘数 25者
ケ 伝統工芸産業、漆産業、アパレル産業の経営力向上への支援					
(政策推進プラン《VI》34-③ 伝統工芸産業、漆産業、アパレル産業の経営力向上への支援)					
(64)	商工	再	伝統工芸産業支援事業費 (産業経済交流課)	(3,168)	県主催展示販売会 出展事業者数 12者 バイヤー招聘 参加バイヤー1社 参加事業者2者
(65)	商工	再	いわての漆産業新時代開拓事業費 (産業経済交流課)	(14,566)	漆DAYSいわて2019 来場者数 9,392人
					漆の出荷量 1,491Kg
					漆掻き職人、漆塗り職人などの漆関連産業従事者数 110人
(66)	商工	再	いわての地場産品魅力拡大事業費 (産業経済交流課)	(11,835)	伝統工芸産業アドバイザー 事業者延べ支援件数 15件
					縫製事業者への経営技術指導 指導事業者数 6者
					縫製事業者従業員向け研修会 参加人数 9人
(67)	商工	再	岩手県伝統的工芸品月間推進協議会負担金 (産業経済交流課)	(11,125)	伝統的工芸品月間国民会議全国大会 来場者数 84,000人

項目(2) (小計) 271,247 ※再掲除く額 (13事業)

1,789,287 ※再掲含む額 (26事業)

(3) 新たな事業活動の実施等に必要な資金の円滑な供給

ア 企業のライフステージに対応した切れ目のない金融支援

(政策推進プラン《VI》32-④ 企業のライフステージに対応した切れ目のない金融支援)

27	商工		商工観光振興資金貸付金 (経営支援課)	9,661,786	商工観光振興資金の貸付件数 802件
28	商工		小口事業資金貸付金 (経営支援課)	1,925,000	小口事業資金の貸付件数 1,417件
29	商工		中小企業経営安定資金貸付金 (経営支援課)	8,888,866	中小企業経営安定資金の貸付件数 291件
30	商工		中小企業災害復旧資金貸付金 (経営支援課)	1,128,148	新規貸付件数 50件
31	商工		中小企業成長応援資金貸付金 (経営支援課)	936,213	中小企業成長応援資金の貸付件数 48件
32	商工		地域産業活性化企業設備貸与資金貸付金 (経営支援課)	3,573,911	設備貸与制度の利用実績 34件
(38)	商工	再	中小企業東日本大震災復興資金貸付金 (経営支援課)	(73,977,078)	県内金融機関による融資実績 358億円

項目(3) (小計) 26,113,924 ※再掲除く額 (6事業)

100,091,002 ※再掲含む額 (7事業)

(4) 経営に関する相談、指導、研修等に係る体制整備等

ア 中小企業者が行う経営力の強化や生産性の向上、新たな事業活動などの取組の促進

(政策推進プラン《VI》32-① 中小企業者が行う経営力の強化や生産性の向上、新たな事業活動などの取組の促進)

(97)	商工	再	商工業小規模事業経営支援事業費補助 (経営支援課)	(1,329,245)	商工会、商工会議所による指導を受けた企業数 (累計) 39,208企業
(14)	商工	再	中小企業連携組織対策事業費 (経営支援課)	(106,176)	中小企業団体中央会による指導を受けた組合数 299企業
(91)	商工	再	次世代経営者育成事業費補助 (経営支援課)	(5,297)	次世代後継者育成塾を受講した後継者、若手経営者数 160人
(15)	商工	再	中小企業ベンチャー支援事業費(商工企画室、 経営支援課、ものづくり自動車産業振興室)	(17,609)	受注企業訪問企業数 315企業

◆令和元年度 中小企業の振興に関する施策の実施状況一覧表

番号	部局	区分	事業名	決算額 (千円)	実績
(98)	商工	再	小規模事業者支援推進事業費 (経営支援課)	(0)	補助金交付を受けて販路開拓等に取り組んだ企業数 0企業
(16)	商工	再	キャッシュレス・エコノミー推進事業費 (経営支援課)	(210)	キャッシュレス決済の導入に向けたセミナー等参加者数 1,087人
(その他主要な事業)					
(17)	商工	再	北上川バレー産業・生活向上推進事業費 (商工企画室)	(923)	-
イ 商工指導団体や金融機関などの支援機関連携による、事業承継の円滑化に向けた取組の促進					
(政策推進プラン《VI》32-② 商工指導団体や金融機関などの支援機関連携による、事業承継の円滑化に向けた取組の促進)					
(97)	商工	再	商工業小規模事業経営支援事業費補助 (経営支援課)	(1,329,245)	商工会、商工会議所による指導を受けた企業数(累計) 39,208企業
(14)	商工	再	中小企業連携組織対策事業費 (経営支援課)	(106,176)	中小企業団体中央会による指導を受けた組合数 299企業
(91)	商工	再	次世代経営者育成事業費補助 (経営支援課)	(5,297)	次世代後継者育成塾を受講した後継者、若手経営者数 160人
(15)	商工	再	中小企業ベンチャー支援事業費(商工企画室、 経営支援課、ものづくり自動車産業振興室)	(17,609)	受注企業訪問企業数 315企業
ウ 市町村や商店街をはじめとする多様な主体の連携によるまちのにぎわい創出					
(政策推進プラン《VI》32-⑤ 市町村や商店街をはじめとする多様な主体の連携によるまちのにぎわい創出)					
(18)	商工	再	商店街にぎわい創出支援事業費 (経営支援課)	(773)	商店街アドバイザーの支援を受けた団体数 21団体
(16)	商工	再	キャッシュレス・エコノミー推進事業費 (経営支援課)	(210)	キャッシュレス決済の導入に向けたセミナー等参加者数 1,087人
エ 建設業における労働環境の整備、技術力・生産性の向上、経営基盤の強化					
(政策推進プラン《VI》32-⑥ 建設業における労働環境の整備、技術力・生産性の向上、経営基盤の強化)					
33	県土		建設業総合対策事業費 (建設技術振興課)	16,100	若者の活躍推進、経営力強化を目的とする講習会の受講者数 983人

項目(4)(小計) 16,100 ※再掲除く額(1事業)

2,934,870 ※再掲含む額(14事業)

(5) 中小企業者の自主的な努力を促進するために必要な環境整備

ア 被災した水産加工業者に対する支援					
(復興推進プラン【Ⅲ】1-⑮ 産地魚市場を核とした流通・加工体制の構築)					
34	商工		中小企業被災資産復旧事業費補助 (経営支援課)	55,327	補助金交付企業数 27企業
35	商工		中小企業等復旧・復興支援事業費 (経営支援課)	3,046,542	補助件数 23件
36	商工		岩手産業復興機構出資金 (経営支援課)	1,056	産業復興相談センターによる債権買取等決定件数(H23からの累計件数) 169億円
37	商工		中小企業高度化資金貸付金(普通・広域・震災) (経営支援課)	685,274	産業振興センターによる融資実績(H24からの累計額) 169億円
38	商工		中小企業東日本大震災復興資金貸付金 (経営支援課)	73,977,078	県内金融機関による融資実績 358億円
39	商工		中小企業東日本大震災復興資金保証料補給補助 (経営支援課)	958,333	保証協会への補助額 959百万円(保証料補給額)
(72)	農水	再	水産物産地強化促進事業費 (水産振興課)	(7,177)	衛生管理基準適合認定市場数 10市場
(61)	商工	再	いわてフードコミュニケーション推進事業費 (産業経済交流課)	(5,861)	企業等のビジネス支援件数 82件
(63)	商工	再	いわて食の販路拡大事業費 (産業経済交流課)	(18,408)	フェアへの出展事業者数 58者
					国内の食の商談会取引成約率(平均) 71%

◆令和元年度 中小企業の振興に関する施策の実施状況一覧表

番号	部局	区分	事業名	決算額 (千円)	実績
(26)	商工	再	いわて美味しい食の振興事業費 (産業経済交流課)	(10,212)	商品開発セミナー参加事業者数 34者
					三陸食産業バイヤー招聘数 25者
(81)	農水	再	いわて農林水産物海外プロモーション強化事業費 (流通課)	(15,591)	県産農林水産物取扱海外事業者数 3社
イ 三陸の多様な資源を生かした産業振興に向けた支援					
(復興推進プラン【Ⅲ】2-⑱ 中小企業などの事業再開と経営力向上に向けた取組を支援します)					
(34)	商工	再	中小企業被災資産復旧事業費補助 (経営支援課)	(55,327)	補助金交付企業数 27企業
(35)	商工	再	中小企業等復旧・復興支援事業費 (経営支援課)	(3,046,542)	補助件数 23件
40	商工		被災中小企業重層的支援事業費 (経営支援課)	51,184	専門家支援件数 255件
41	復興		さんりくなりわい創出支援事業費 (産業再生課)	70,115	さんりくなりわい創出支援事業における支援事業者数 22者
42	復興		地域基幹産業人材確保支援事業費 (産業再生課)	17,225	宿舍整備事業補助事業者数 3社
43	復興		水産加工・障がい福祉マッチング事業費 (産業再生課)	5,719	マッチング成立 3件
(36)	商工	再	岩手産業復興機構出資金 (経営支援課)	(1,056)	産業復興相談センターによる債権買取等決定件数 (H23からの累計件数) 169億円
(37)	商工	再	中小企業高度化資金貸付金(普通・広域・震災) (経営支援課)	(685,274)	産業振興センターによる融資実績(H24からの累計額) 169億円
(38)	商工	再	中小企業東日本大震災復興資金貸付金 (経営支援課)	(73,977,078)	県内金融機関による融資実績 358億円
(39)	商工	再	中小企業東日本大震災復興資金保証料補給補助 (経営支援課)	(958,333)	保証協会への補助額 959百万円 (保証料補給額)
44	商工		被災商店街にぎわい支援事業費 (経営支援課)	1,240	商店街活動数(補助事業認定) 14団体
					計画認定件数 14件
					セミナー参加者数 30人
(61)	商工	再	いわてフードコミュニケーション推進事業費 (産業経済交流課)	(5,861)	企業等のビジネス支援件数 82件
(63)	商工	再	いわて食の販路拡大事業費 (産業経済交流課)	(18,408)	フェアへの出展事業者数 58者
					国内の食の商談会取引成約率(平均) 71%
(26)	商工	再	いわて美味しい食の振興事業費 (産業経済交流課)	(10,212)	商品開発セミナー参加事業者数 34者
					三陸食産業バイヤー招聘数 25者
(120)	商工	再	物産販路開拓事業費(県産品販路拡大推進事業費) (産業経済交流課)	(7,915)	実行委員会主催物産展等への伝統産業事業者の延べ出展者数 58者
					商品取扱件数 4,300品目
(121)	商工	再	国際経済交流推進事業費 (産業経済交流課)	(5,412)	本事業による支援企業数 22者
45	商工		生産地証明等発行事業費 (産業経済交流課)	(2,285)	生産地証明書発行件数 61件
(157)	商工	再	北いわて産業振興事業費(県北広域振興局経営企画部)	(14,578)	イベント参加者数等

◆令和元年度 中小企業の振興に関する施策の実施状況一覧表

番号	部局	区分	事業名	決算額 (千円)	実績
ウ 被災企業の事業再開の推進					
(復興推進プラン【Ⅲ】2-⑱ 産業の再生やものづくり産業などの振興を図ります)					
(34)	商工	再	中小企業被災資産復旧事業費補助 (経営支援課)	(55,327)	補助金交付企業数 27企業
(35)	商工	再	中小企業等復旧・復興支援事業費 (経営支援課)	(3,046,542)	補助件数 23件
(36)	商工	再	岩手産業復興機構出資金 (経営支援課)	(1,056)	産業復興相談センターによる債権買取等決定件数 (H23からの累計件数) 169億円
(37)	商工	再	中小企業高度化資金貸付金(普通・広域・震災) (経営支援課)	(685,274)	産業復興センターによる融資実績(H24からの累計額) 169億円
(38)	商工	再	中小企業東日本大震災復興資金貸付金 (経営支援課)	(73,977,078)	県内金融機関による融資実績 358億円
(39)	商工	再	中小企業東日本大震災復興資金保証料補給補助 (経営支援課)	(957,333)	保証協会への補助額 959百万円 (保証料補給額)
(41)	復興	再	さんりくなりわい創出支援事業費 (産業再生課)	(70,115)	さんりくなりわい創出支援事業における支援事業者数 22者
(1)	商工	再	いわてものづくり産業人材育成事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	(20,022)	地域ものづくりネットワークと連携した工場見学への参加高校生数 1,652人
(2)	商工	再	ものづくり人材育成定着促進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	(3,493)	工場見学参加者数 1,502人
(21)	商工	再	中小企業総合的成長支援事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	(75,631)	高度技術研修受講企業(延べ) 299社 クラスター参入企業における新規取引件数 5件
46	沿岸		三陸みらいの企業人材確保育成事業費(沿岸広域振興局)	2,891	高卒者の圏域内就職率 47.3%
(19)	商工	再	自動車関連産業創出推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	(29,937)	自動車関連技術展示商談会来場者数 2,875人 参加企業中、改善効果が表れた企業数 16社
(20)	商工	再	半導体関連産業創出推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	(3,974)	協議会参加企業(累計) 367社 展示会出展企業 15社
(22)	商工	再	医療機器関連産業創出推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	(11,038)	医療機器関連取引成約件数(累計) 11件
47	商工		情報関連産業競争力強化事業 (ものづくり自動車産業振興室)	3,265	取引あっせん事業の成約件数 10社
48	商工		戦略的知財活用支援事業 (ものづくり自動車産業振興室)	5,498	セミナー参加者数 769人
52	商工		企業立地促進奨励事業費補助 (ものづくり自動車産業振興室)	105,900	新規立地・増設件数 30件
49	沿岸		新しい三陸の地域産業展開事業費(沿岸広域振興局)	15,959	カイゼン導入企業数 37社
(21)	商工	再	中小企業総合的成長支援事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	(75,631)	高度技術研修受講企業(延べ) 299社 クラスター参入企業における新規取引件数 5件
(25)	商工	再	いわてものづくりイノベーション推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	(12,145)	次世代ものづくりラボ利用件数 818件

◆令和元年度 中小企業の振興に関する施策の実施状況一覧表

番号	部局	区分	事業名	決算額 (千円)	実績
エ 三陸の多様な資源を生かした研究開発の推進					
(復興推進プラン【Ⅲ】2-⑱ 産業の再生やものづくり産業などの振興を図ります)					
50	ふる振		海洋エネルギー研究拠点構築事業費 (科学・情報政策室)	2,887	シンポジウム参加者数 33人
(58)	ふる振	再	海洋研究拠点形成促進事業費 (科学・情報政策室)	(1,539)	産学官共同研究数 11件 セミナー参加者数 333人
51	ふる振		海洋研究学びの場創出推進事業費 (科学・情報政策室)	4,132	海洋調査船公開、出前授業等の実施回数 1回
(57)	ILC	再	ILC推進事業費 (事業推進課)	(60,322)	講演会等参加者数 9,115人 ILC連携室オープンラボ利用者数 1,863人 加速器関連産業研究会参加企業数 160社
(60)	ふる振	再	いわて戦略的研究開発推進事業費 (科学・情報政策室)	(41,031)	研究開発実施件数 7件 国等の研究開発資金獲得件数 3件
(59)	ふる振	再	科学技術振興推進費 (科学・情報政策室)	(4,097)	参加人数 23人 公設試と大学、企業等とのマッチング件数 65件
(5)	ふる振	再	科学技術普及啓発推進事業費 (科学・情報政策室)	(5,352)	いわてまると科学館来場者数 3,400人
(88)	環境	再	水素利活用による再生可能エネルギー推進事業費 (環境生活企画室)	(9,539)	勉強会の参加者数 135人
オ 企業誘致等による地域産業の拠点化・高度化の推進					
(政策推進プラン《Ⅵ》33-⑤ 企業誘致等による地域産業の拠点化・高度化の推進)					
(52)	商工	再	企業立地促進奨励事業費補助 (ものづくり自動車産業振興室)	(105,900)	新規立地・増設件数 30件
53	商工		県北広域産業力強化促進事業費補助 (ものづくり自動車産業振興室)	9,853	補助事業認定件数 2件 補助事業により増加した雇用者数 9件
54	商工		特定区域産業活性化奨励事業費補助 (ものづくり自動車産業振興室)	1,460,400	新規立地・増設件数 30件
カ 多様なものづくりの風土の醸成					
(政策推進プラン《Ⅵ》33-⑥ 多様なものづくりの風土の醸成)					
55	商工		メイカームーブメント推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	8,358	メイカー塾参加者数 67人 ファブホリディの1回あたり参加者数 250人
キ 廃棄物の発生抑制・再使用・再生利用の推進					
(政策推進プラン《Ⅷ》43-① 廃棄物の発生抑制・再使用・再生利用の推進)					
56	環境		循環型地域社会形成推進事業費 (資源循環推進課)	140,586	エコショップいわて認定店舗数(累計) 225店舗 事業者等の3R推進の取組に対する支援実施件数(累計) 118件

◆令和元年度 中小企業の振興に関する施策の実施状況一覧表

番号	部局	区分	事業名	決算額 (千円)	実績
ク 国際研究拠点の形成と関連インフラの整備					
(政策推進プラン《IX》45-① 国際研究拠点の形成と関連インフラの整備)					
57	I L C		I L C推進事業費 (事業推進課)	60,322	講演会等参加者数 9,115人
					I L C連携室オープンラボ利用者数 1,863人
					加速器関連産業研究会参加企業数 160社
58	ふる振		海洋研究拠点形成促進事業費 (科学・情報政策室)	1,539	産学官共同研究数 11件
					セミナー参加者数 333人
ケ イノベーションの創出に向けた研究開発の推進					
(政策推進プラン《IX》45-② イノベーションの創出に向けた研究開発の推進)					
59	ふる振		科学技術振興推進費 (科学・情報政策室)	4,097	参加人数 23人
					公設試と大学、企業等とのマッチング件数 65件
60	ふる振		いわて戦略的研究開発推進事業費 (科学・情報政策室)	41,031	研究開発実施件数 7件
					国等の研究開発資金獲得件数 3件
コ ICT利活用による地域課題の解決と県民利便性の向上					
(政策推進プラン《IX》45-③ ICT利活用による地域課題の解決と県民利便性の向上)					
(4)	ふる振	再	ICT利活用推進費 (科学・情報政策室)	(453)	ICTセミナー受講者数 241人

項目(5) (小計) 80,632,196 ※再掲除く額 (27事業)

238,834,170 ※再掲含む額 (67事業)

(6) 地域資源を活用した商品・役務の販売先の開拓、新たな地域資源の発掘等

ア 食産業の新たな事業活動の取組や販路開拓への支援					
(政策推進プラン《VI》34-① 食産業の新たな事業活動の取組や販路開拓への支援)					
61	商工		いわてフードコミュニケーション推進事業費 (産業経済交流課)	5,861	企業等のビジネス支援件数 82件
62	商工		いわて新事業活動促進支援事業費補助 (産業経済交流課)	24,286	企業等のビジネス支援件数 82件
63	商工		いわて食の販路拡大事業費 (産業経済交流課)	18,408	フェアへの出展事業者数 58者
					国内の食の商談会取引成約率(平均) 71%
イ 伝統工芸産業、漆産業、アパレル産業の経営力向上への支援					
(政策推進プラン《VI》34-③ 伝統工芸産業、漆産業、アパレル産業の経営力向上への支援)					
64	商工		伝統工芸産業支援事業費 (産業経済交流課)	3,168	県主催展示販売会 出展事業者数 12者 バイヤー招聘 参加バイヤー1社 参加事業者2者
65	商工		いわての漆産業新時代開拓事業費 (産業経済交流課)	14,566	漆DAYSいわて2019 来場者数 9,392人
					漆の出荷量 1,491Kg
					漆掻き職人、漆塗り職人などの漆関連産業従事者数 110人

◆令和元年度 中小企業の振興に関する施策の実施状況一覧表

番号	部局	区分	事業名	決算額 (千円)	実績
66	商工		いわての地場産品魅力拡大事業費 (産業経済交流課)	11,835	伝統工芸産業アドバイザー 事業者延べ支援件数 15件
					縫製事業者への経営技術指導 指導事業者数 6者
					縫製事業者従業員向け研修会 参加人数 9人
67	商工		岩手県伝統的工芸品月間推進協議会負担金 (産業経済交流課)	11,125	伝統的工芸品月間国民会議全国大会 来場者数 84,000人
ウ 「観光で稼ぐ」地域づくりの推進					
(政策推進プラン《Ⅵ》35-① 「観光で稼ぐ」地域づくりの推進)					
(127)	商工	再	いわて観光キャンペーン推進協議会負担金 (観光・プロモーション室)	(27,470)	モニターツアーを活用し、ブラッシュアップした 観光コンテンツ数 16件 バスツアーを活用して本県に宿泊した人数 1,984 人
(128)	商工	再	三陸観光地域づくり推進事業費 (観光・プロモーション室)	(21,502)	三陸DMOセンターと連携して、開発やブラッ シュアップを行った観光コンテンツの新規商品化 数 129件 プランナー養成研修会受講者数 56人
(129)	商工	再	稼ぐ観光人材育成事業費負担金 (観光・プロモーション室)	(1,422)	観光地づくりの中核を担う人材育成研修受講者数 4人
(130)	商工	再	三陸周遊・滞在型観光推進事業費 (観光・プロモーション室)	(9,370)	三陸DMOセンターとの連携による、沿岸地域で の観光コンテンツの新規商品化数(累計) 9件
エ 質の高い旅行商品の開発・売込み					
(政策推進プラン《Ⅵ》35-② 質の高い旅行商品の開発・売込み)					
(132)	商工	再	みちのくコンベンション等誘致促進事業費 (観光・プロモーション室)	(949)	コンベンション等誘致件数 19件
(127)	商工	再	いわて観光キャンペーン推進協議会負担金 (観光・プロモーション室)	(27,470)	モニターツアーを活用し、ブラッシュアップした 観光コンテンツ数 16件 バスツアーを活用して本県に宿泊した人数 1,984 人
(128)	商工	再	三陸観光地域づくり推進事業費 (観光・プロモーション室)	(21,502)	三陸DMOセンターと連携して、開発やブラッ シュアップを行った観光コンテンツの新規商品化 数 129件 プランナー養成研修会受講者数 56人
(133)	商工	再	いわて三陸に行こう誘客促進事業費 (観光・プロモーション室)	(24,359)	イベント等来場者総数 15,600人
(129)	商工	再	稼ぐ観光人材育成事業費負担金 (観光・プロモーション室)	(1,422)	観光地づくりの中核を担う人材育成研修受講者数 4人
(130)	商工	再	三陸周遊・滞在型観光推進事業費 (観光・プロモーション室)	(9,370)	三陸DMOセンターとの連携による、沿岸地域で の観光コンテンツの新規商品化数(累計) 9件
(96)	商工	再	いわてまるごと売込み推進事業費 (観光・プロモーション室)	(32,882)	-
オ 快適に暮らせる良質で環境に配慮した居住環境づくり					
(政策推進プラン《Ⅳ》21-① 快適に暮らせる良質で環境に配慮した居住環境づくり)					
68	県土		住宅ストックリノベーション事業費 (建築住宅課)	9,985	耐震改修への補助実施件数 5件 耐震診断への補助件数 106件
カ 県産農林水産物の高付加価値化と販路の開拓・拡大の推進					
(政策推進プラン《Ⅵ》38-① 県産農林水産物の高付加価値化と販路の開拓・拡大の推進)					
69	農水		いわて農林水産業6次産業化推進事業費(いわ て地域ぐるみ6次産業化支援事業) (流通課)	4,318	スーパー・量販店等における取扱件数 4件
70	農水		いわて6次産業化ネットワーク活動推進事業費 (流通課)	7,449	商品開発の件数 12件
71	農水		いわての県産木材利用促進事業費(需要創出・ 販路拡大事業) (林業振興課)	705	木材製品展示会における商談数 18件

◆令和元年度 中小企業の振興に関する施策の実施状況一覧表

番号	部局	区分	事業名	決算額 (千円)	実績
72	農水		水産物産地強化促進事業費 (水産振興課)	7,177	衛生管理基準適合認定市場数 10市場
キ 県産農林水産物の評価・信頼の向上					
(政策推進プラン《Ⅵ》38-② 県産農林水産物の評価・信頼の向上)					
73	農水		いわての食財ゲートウェイ構築展開事業費 (流通課)	33,497	応援の店新規登録数 61件
74	農水		いわての農林水産物まるごと展開事業費(いわて畜産物ブランド強化対策事業) (流通課)	2,364	いわて牛取扱推奨店登録数 324店舗
75	農水		いわての農林水産物まるごと展開事業費(いわての純情園芸産品販売戦略展開事業)(流通課)	1,857	園芸作物(野菜・果実)の事前契約取引率 32%
76	農水		いわての農林水産物まるごと展開事業費(いわて純情米マーケティング戦略展開事業)(県産米戦略室)	3,969	県オリジナル品種の事前契約率 81%
77	農水		日本一の美味しいお米の国づくり推進事業費 (県産米戦略室)	73,408	県オリジナル新品種の事前契約率 85%
78	農水		いわてブランド米品種開発推進事業費 (県産米戦略室)	2,778	水稻(主食用)オリジナル品種の作付面積 5,409ha
79	農水		東京2020オリンピック・パラリンピック県産材 利用促進事業費 (林業振興課)	29,277	県産材需要量 1,332千m ³
80	農水		いわての県産木材利用促進事業費(木造建築設計技術者等育成・需要拡大事業) (林業振興課)	2,842	研修受講者のうち、「今後、木造建築の設計や施工に取り組みたい」と考える受講者の割合 80%
ク 戦略的な県産農林水産物の輸出促進と外国人観光客等への対応					
(政策推進プラン《Ⅵ》38-③ 戦略的な県産農林水産物の輸出促進と外国人観光客等への対応)					
81	農水		いわて農林水産物海外プロモーション強化事業費 (流通課)	15,591	県産農林水産物取扱海外事業者数 3社
ケ 生産者と消費者の結び付きを深め、地域経済の好循環を創出する取組の推進					
(政策推進プラン《Ⅵ》38-④ 生産者と消費者の結び付きを深め、地域経済の好循環を創出する取組の推進)					
(69)	農水	再	いわて農林水産業6次産業化推進事業費(いわて地域ぐるみ6次産業化支援事業) (流通課)	(4,318)	産直における新商品開発件数 1件 専門家の支援による商品開発数 11件
(70)	農水	再	いわて6次産業化ネットワーク活動推進事業費 (流通課)	(7,449)	地産地消促進計画の策定市町村数 2市町村
82	農水		こころ高まる農山漁村感動体験創出事業費 (農業振興課)	2,455	農山漁村で実施する企業研修参加企業数 4社
83	農水		農山漁村いきいきチャレンジ支援事業費 (農業普及技術課)	653	食の匠を対象とした研修会参加人数 38人
コ 温室効果ガス排出削減対策の推進					
(政策推進プラン《Ⅷ》44-① 温室効果ガス排出削減対策の推進)					
84	環境		地球温暖化対策事業費(地球温暖化対策推進事業費) (環境生活企画室)	3,134	いわて地球環境にやさしい事業所認定数 9事業所
85	環境		地球温暖化対策事業費(事業者向け省エネルギー設備導入促進事業) (環境生活企画室)	7,506	L E D照明及び空調設備の補助件数 32件
サ 再生可能エネルギーの導入促進					
(政策推進プラン《Ⅷ》44-② 再生可能エネルギーの導入促進)					
86	環境		再生可能エネルギー導入促進事業費 (環境生活企画室)	13,120	被災家屋等太陽光発電導入費補助件数 108件
87	環境		再生可能エネルギー利用発電設備導入促進資金貸付金 (環境生活企画室)	1,194,614	融資件数 16件
88	環境		水素利活用による再生可能エネルギー推進事業費 (環境生活企画室)	9,539	勉強会の参加者数 135人
(政策推進プラン《Ⅷ》44-③ 適切な森林整備等の取組推進による森林吸収源対策)					
89	農水		木質バイオマス熱電利用促進事業費 (林業振興課)	762	木質バイオマス利用地域サポーター認定者数 20人

◆令和元年度 中小企業の振興に関する施策の実施状況一覧表

番号	部局	区分	事業名	決算額 (千円)	実績
シ 地球温暖化に伴う気候変動の影響への適応					
(政策推進プラン《Ⅷ》44-④ 地球温暖化に伴う気候変動の影響への適応)					
90	環境		地球温暖化対策事業費(気候変動対策推進事業) (環境生活企画室)	10,082	気候変動対策に関する総合イベント参加者数 0人

項目(6)(小計) 1,526,331 ※再掲除く額(30事業)

1,715,816 ※再掲含む額(43事業)

(7) 創業、円滑な事業承継の支援

ア 商工指導団体や金融機関などの支援機関連携による、事業承継の円滑化に向けた取組の促進

(政策推進プラン《Ⅵ》32-② 商工指導団体や金融機関などの支援機関連携による、事業承継の円滑化に向けた取組の促進)

(97)	商工	再	商工業小規模事業経営支援事業費補助 (経営支援課)	(1,329,245)	商工会、商工会議所による指導を受けた企業数 (累計) 39,208企業
(14)	商工	再	中小企業連携組織対策事業費 (経営支援課)	(106,176)	中小企業団体中央会による指導を受けた組合数 299企業
91	商工		次世代経営者育成事業費補助 (経営支援課)	5,297	次世代後継者育成塾を受講した後継者、若手経営者数 160人
(15)	商工	再	中小企業ベンチャー支援事業費(商工企画室、 経営支援課、ものづくり自動車産業振興室)	(17,609)	受注企業訪問企業数 315企業

イ 若者をはじめとする起業者や後継者の育成による経営人材の確保

(政策推進プラン《Ⅵ》32-③ 若者をはじめとする起業者や後継者の育成による経営人材の確保)

92	商工		地方創生移住支援事業費 (定住推進・雇用労働室、経営支援課)	24,383	本事業に基づく移住就業者数 2人
93	商工		いわて起業家育成資金貸付金 (経営支援課)	1,178,396	いわて起業家育成資金の貸付件数 92件
(97)	商工	再	商工業小規模事業経営支援事業費補助 (経営支援課)	(1,329,245)	商工会、商工会議所による指導を受けた企業数 (累計) 39,208企業
(14)	商工	再	中小企業連携組織対策事業費 (経営支援課)	(106,176)	中小企業団体中央会による指導を受けた組合数 299企業
(15)	商工	再	中小企業ベンチャー支援事業費(商工企画室、 経営支援課、ものづくり自動車産業振興室)	(17,609)	受注企業訪問企業数 315企業
(91)	商工	再	次世代経営者育成事業費補助 (経営支援課)	(5,297)	次世代後継者育成塾を受講した後継者、若手経営者数 160人
(12)	商工	再	地域牽引型中小企業支援育成事業 (商工企画室)	(9,762)	塾生による事業構想策定数 9件

ウ 多様なものづくりの風土の醸成

(政策推進プラン《Ⅵ》33-⑥ 多様なものづくりの風土の醸成)

(55)	商工	再	メイカームーブメント推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	(8,358)	メイカー塾参加者数 67人 ファブホリディの1回あたり参加者数 250人
------	----	---	------------------------------------	---------	---

エ 地域コミュニティ活動を支える人材の育成

(政策推進プラン《Ⅳ》23-② 地域コミュニティ活動を支える人材の育成)

94	ふる振		地域おこし協力隊起業化支援事業費 (地域振興室)	2,336	地域おこし協力隊等を対象としたセミナー参加者数 281人 地域おこし協力隊員数 201人
----	-----	--	-----------------------------	-------	---

オ 岩手ファンの拡大とU・Iターンの促進

(政策推進プラン《Ⅳ》24-① 岩手ファンの拡大とU・Iターンの促進)

95	商工		いわて移住・定住促進事業費 (定住推進・雇用労働室)	39,268	移住体験ツアーへの参加者数 57人 移住フェア等県外イベントにおける移住相談件数 307件
96	商工		いわてまるごと売込み推進事業費 (観光・プロモーション室)	32,882	-

◆令和元年度 中小企業の振興に関する施策の実施状況一覧表

番号	部局	区分	事業名	決算額 (千円)	実績
カ 安心して移住し、活躍できる環境の整備					
(政策推進プラン《Ⅳ》24-② 安心して移住し、活躍できる環境の整備)					
(95)	商工	再	いわて移住・定住促進事業費 (定住推進・雇用労働室)	(39,268)	移住体験ツアーへの参加者数 57人 移住フェア等県外イベントにおける移住相談件数 307件
(94)	ふる振	再	地域おこし協力隊起業化支援事業費 (地域振興室)	(2,336)	地域おこし協力隊等を対象としたセミナー参加者数 281人 地域おこし協力隊員数 201人
キ 女性の活躍支援					
(政策推進プラン)《Ⅹ》49-③ 女性の活躍支援					
(119)	環境	再	いわて女性活躍支援強化事業費 (若者女性協働推進室)	(11,278)	えるぼし認定企業・いわて女性活躍認定企業等数 (累計) 150社 女性のエンパワーメント研修(ロールモデル提供事業)受講者数 52人 経営者研修出席者数 61人

項目(7)(小計) 1,282,562 ※再掲除く額(6事業)

4,264,921 ※再掲含む額(18事業)

(8) 小規模企業者への支援

ア 中小企業者が行う経営力の強化や生産性の向上、新たな事業活動などの取組の促進					
(政策推進プラン《Ⅵ》32-① 中小企業者が行う経営力の強化や生産性の向上、新たな事業活動などの取組の促進)					
97	商工		商工業小規模事業経営支援事業費補助 (経営支援課)	1,329,245	商工会、商工会議所による指導を受けた企業数 (累計) 39,208企業
(14)	商工	再	中小企業連携組織対策事業費 (経営支援課)	(106,176)	中小企業団体中央会による指導を受けた組合数 299企業
(91)	商工	再	次世代経営者育成事業費補助 (経営支援課)	(5,297)	次世代後継者育成塾を受講した後継者、若手経営者数 160人
(15)	商工	再	中小企業ベンチャー支援事業費(商工企画室、 経営支援課、ものづくり自動車産業振興室)	(17,609)	受注企業訪問企業数 315企業
98	商工		小規模事業者支援推進事業費 (経営支援課)	0	補助金交付を受けて販路開拓等に取り組んだ企業数 0企業
(16)	商工	再	キャッシュレス・エコノミー推進事業費 (経営支援課)	(210)	キャッシュレス決済の導入に向けたセミナー等参加者数 1,087人
(その他主要な事業)					
(17)	商工	再	北上川バレー産業・生活向上推進事業費 (商工企画室)	(923)	-
イ 商工指導団体や金融機関などの支援機関連携による、事業承継の円滑化に向けた取組の促進					
(政策推進プラン《Ⅵ》32-② 商工指導団体や金融機関などの支援機関連携による、事業承継の円滑化に向けた取組の促進)					
(97)	商工	再	商工業小規模事業経営支援事業費補助 (経営支援課)	(1,329,245)	商工会、商工会議所による指導を受けた企業数 (累計) 39,208企業
(14)	商工	再	中小企業連携組織対策事業費 (経営支援課)	(106,176)	中小企業団体中央会による指導を受けた組合数 299企業
(91)	商工	再	次世代経営者育成事業費補助 (経営支援課)	(5,297)	次世代後継者育成塾を受講した後継者、若手経営者数 160人
(15)	商工	再	中小企業ベンチャー支援事業費(商工企画室、 経営支援課、ものづくり自動車産業振興室)	(17,609)	受注企業訪問企業数 315企業
ウ 若者をはじめとする起業家や後継者の育成による経営人材の確保					
(政策推進プラン《Ⅵ》32-③ 若者をはじめとする起業家や後継者の育成による経営人材の確保)					
(92)	商工	再	地方創生移住支援事業費 (定住推進・雇用労働室、経営支援課)	(24,383)	本事業に基づく移住就業者数 2人
(93)	商工	再	いわて起業家育成資金貸付金 (経営支援課)	(1,178,396)	いわて起業家育成資金の貸付件数 92件

◆令和元年度 中小企業の振興に関する施策の実施状況一覧表

番号	部局	区分	事業名	決算額 (千円)	実績
(97)	商工	再	商工業小規模事業経営支援事業費補助 (経営支援課)	(1,329,245)	商工会、商工会議所による指導を受けた企業数 (累計) 39,208企業
(14)	商工	再	中小企業連携組織対策事業費 (経営支援課)	(106,176)	中小企業団体中央会による指導を受けた組合数 299企業
(15)	商工	再	中小企業ベンチャー支援事業費(商工企画室、 経営支援課、ものづくり自動車産業振興室)	(17,609)	受注企業訪問企業数 315企業
(91)	商工	再	次世代経営者育成事業費補助 (経営支援課)	(5,297)	次世代後継者育成塾を受講した後継者、若手経営 者数 160人
(12)	商工	再	地域牽引型中小企業支援育成事業 (商工企画室)	(9,762)	塾生による事業構想策定数 9件
エ 企業のライフステージに対応した切れ目のない金融支援					
(政策推進プラン《VI》32-④ 企業のライフステージに対応した切れ目のない金融支援)					
(27)	商工	再	商工観光振興資金貸付金 (経営支援課)	(9,661,786)	商工観光振興資金の貸付件数 802件
(28)	商工	再	小口事業資金貸付金 (経営支援課)	(1,925,000)	小口事業資金の貸付件数 1,417件
(29)	商工	再	中小企業経営安定資金貸付金 (経営支援課)	(8,888,866)	中小企業経営安定資金の貸付件数 291件
(30)	商工	再	中小企業災害復旧資金貸付金 (経営支援課)	(1,128,148)	新規貸付件数 50件
(31)	商工	再	中小企業成長応援資金貸付金 (経営支援課)	(936,213)	中小企業成長応援資金の貸付件数 48件
(32)	商工	再	地域産業活性化企業設備貸与資金貸付金 (経営支援課)	(3,573,911)	設備貸与制度の利用実績 34件
オ 市町村や商店街をはじめとする多様な主体の連携によるまちのにぎわい創出					
(政策推進プラン《VI》32-⑤ 市町村や商店街をはじめとする多様な主体の連携によるまちのにぎわい創出)					
(18)	商工	再	商店街にぎわい創出支援事業費 (経営支援課)	(773)	商店街アドバイザーの支援を受けた団体数 21団 体
(16)	商工	再	キャッシュレス・エコノミー推進事業費 (経営支援課)	(210)	キャッシュレス決済の導入に向けたセミナー 等参加者数 1,087人
カ 食産業の新たな事業活動の取組や販路開拓への支援					
(政策推進プラン《VI》34-① 食産業の新たな事業活動の取組や販路開拓への支援)					
(61)	商工	再	いわてフードコミュニケーション推進事業費 (産業経済交流課)	(5,861)	企業等のビジネス支援件数 82件
(62)	商工	再	いわて新事業活動促進支援事業費補助 (産業経済交流課)	(24,286)	企業等のビジネス支援件数 82件
(63)	商工	再	いわて食の販路拡大事業費 (産業経済交流課)	(18,408)	フェアへの出展事業者数 58者
キ 水産加工業の商品力向上や販路開拓、生産性向上への支援					
(政策推進プラン《VI》34-② 水産加工業の商品力向上や販路開拓、生産性向上への支援)					
(63)	商工	再	いわて食の販路拡大事業費 (産業経済交流課)	(18,408)	フェアへの出展事業者数 58者
(26)	商工	再	いわて美味しい食の振興事業費 (産業経済交流課)	(10,212)	商品開発セミナー参加事業者数 34者 三陸食産業バイヤー招聘数 25者
ク 伝統工芸産業、漆産業、アパレル産業の経営力向上への支援					
(政策推進プラン《VI》34-③ 伝統工芸産業、漆産業、アパレル産業の経営力向上への支援)					
(64)	商工	再	伝統工芸産業支援事業費 (産業経済交流課)	(3,168)	県主催展示販売会 出展事業者数 12者 バイヤー招聘 参加バイヤー1社 参加事業者2者

◆令和元年度 中小企業の振興に関する施策の実施状況一覧表

番号	部局	区分	事業名	決算額 (千円)	実績
(65)	商工	再	いわての漆産業新時代開拓事業費 (産業経済交流課)	(14,566)	漆DAYSいわて2019 来場者数 9,392人
					漆の出荷量 1,491Kg
					漆掻き職人、漆塗り職人などの漆関連産業従事者数 110人
(66)	商工	再	いわての地場産品魅力拡大事業費 (産業経済交流課)	(11,835)	伝統工芸産業アドバイザー 事業者延べ支援件数 15件
					縫製事業者への経営技術指導 指導事業者数 6者
					縫製事業者従業員向け研修会 参加人数 9人
(67)	商工	再	岩手県伝統的工芸品月間推進協議会負担金 (産業経済交流課)	(11,125)	伝統的工芸品月間国民会議全国大会 来場者数 84,000人

項目(8)(小計) 1,329,245 ※再掲除く額(2事業)

31,821,431 ※再掲含む額(35事業)

(9) 雇用環境の整備に対する支援等

ア 働き方改革の取組の推進					
(政策推進プラン《Ⅱ》9-① 働き方改革の取組の推進)					
99	商工		いわて働き方改革加速化推進事業費 (定住推進・雇用労働室)	12,911	いわて働き方改革推進運動参加事業者数 102事業者
イ 仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)の推進					
(政策推進プラン《Ⅱ》9-② 仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)の推進)					
100	保福		保育対策総合支援事業費 (子ども子育て支援課)	14,736	保育士・保育所支援センター相談件数 1,719件
ウ いきいきと働き続けるための健康づくりの推進					
(政策推進プラン《Ⅱ》9-③ いきいきと働き続けるための健康づくりの推進)					
101	保福		県民主体の健康度アップ支援事業費 (健康国保課)	31,449	チャレンジマッチの参加者数 1,022人
102	保福		健康いわて21プラン推進事業費 (健康国保課)	2,976	21プラン(第2次)について「理解できた」「概ね理解できた」参加者の割合 85%
エ 県内就業の促進及びU・Iターンによる人材確保の推進					
(政策推進プラン《Ⅵ》31-① 県内就業の促進及びU・Iターンによる人材確保の推進)					
103	商工		ジョブカフェいわて管理運営費 (定住推進・雇用労働室)	81,388	サービス利用者数 68,126人
					各種講座・セミナー等の参加者数 5,594人
104	商工		地域ジョブカフェ管理運営費 (定住推進・雇用労働室)	15,958	サービス利用者数 5,877人
					各種講座・セミナー等の利用者数 2,934人
					就職活動講座の参加者数 1,867人
105	商工		県外人材等U・Iターン推進事業費 (定住推進・雇用労働室)	5,721	U・Iターン希望登録者数 207人
106	商工		就業支援推進事業費 (定住推進・雇用労働室)	76,152	職場定着訪問件数 1,099人
107	商工		いわてで働こう推進協議会管理運営費 (定住推進・雇用労働室)	4,648	就職情報サイトへの企業掲載数(累積) 748社

◆令和元年度 中小企業の振興に関する施策の実施状況一覧表

番号	部局	区分	事業名	決算額 (千円)	実績
108	商工		いわて就業促進事業費 (定住推進・雇用労働室)	153,013	「いわてダ・ヴィンチ」の教育機関等への配付箇所数 190箇所
					保護者等を対象とした地元企業を知るガイダンス参加者数 1,492人
					高校生と若手社員との交流会「イワテーブル」参加者数 933人
					大学と企業との情報交換会参加大学数 30校
(92)	商工	再	地方創生移住支援事業費 (定住推進・雇用労働室、経営支援課)	(24,383)	本事業に基づく移住就業者数 2人
オ 女性・若者・障がい者などへの職業能力開発の支援					
(政策推進プラン《VI》31-② 女性・若者・障がい者などへの職業能力開発の支援)					
109	商工		いわて地域産業高度化人材育成事業費 (定住推進・雇用労働室)	152,133	人材育成者数 85%
110	商工		就職支援能力開発費 (定住推進・雇用労働室)	313,969	離職者等を対象とした職業訓練の受講者数 1,044人
111	商工		チャレンジド就業支援事業費(障がい者の態様に 応じた多様な委託訓練事業費) (定住推進・雇用労働室)	10,301	委託訓練の受講者の就職者数 11人
カ 安定的な雇用の促進					
(政策推進プラン《VI》31-③ 安定的な雇用の促進)					
(107)	商工	再	いわてで働こう推進協議会管理運営費 (定住推進・雇用労働室)	(4,648)	正社員転換・待遇改善等に関する要請活動実施回数 1回
キ 雇用・労働環境の整備の促進					
(政策推進プラン《VI》31-④ 雇用・労働環境の整備の促進)					
112	商工		チャレンジド就業支援事業費(支援体制強化・ 意識啓発) (定住推進・雇用労働室)	1,943	セミナー等参加者数 65人
(107)	商工	再	いわてで働こう推進協議会管理運営費 (定住推進・雇用労働室)	(4,648)	正社員転換・待遇改善等に関する要請活動実施回数 1回
(99)	商工	再	いわて働き方改革加速化推進事業費 (定住推進・雇用労働室)	(12,911)	いわて働き方改革推進運動参加事業者数 102事業者
ク 子育てと仕事の両立を図る家庭への支援					
(政策推進プラン《VI》31-⑤ 子育てと仕事の両立を図る家庭への支援)					
(100)	保福	再	保育対策総合支援事業費 (子ども子育て支援課)	(14,736)	保育士・保育所支援センター相談件数 1,719件
113	保福		子育て応援推進事業費 (子ども子育て支援課)	2,715	子育て応援の店協賛店舗数(単年度) 36店舗
					子育てにやさしい企業認証企業数(単年度) 35社
ケ 障がいなどに応じた多様な就労の場の確保や、就労に向けた支援					
(政策推進プラン《VI》31-⑥ 障がいなどに応じた多様な就労の場の確保や、就労に向けた支援)					
114	保福		農福連携総合支援事業費 (障がい保健福祉課)	14,794	農業に取り組んでいる就労後継支援A型事業所の割合 60.5%
コ 生涯を通じた健康づくりの推進					
(政策推進プラン《I》1-① 生涯を通じた健康づくりの推進)					
(102)	保福	再	健康いわて21プラン推進事業費 (健康国保課)	(2,976)	21プラン(第2次)について「理解できた」「概ね理解できた」参加者の割合 85%
115	保福		脳卒中予防緊急対策事業費 (健康国保課)	4,243	脳卒中予防県民会議への参画 19団体
					健康教育講座等の参加者数 5,671人
(101)	保福	再	県民主体の健康度アップ支援事業費 (健康国保課)	(31,449)	チャレンジマッチの参加者数 1,022人
					健康的な食事推進マスター養成講座の参加者数 106人

◆令和元年度 中小企業の振興に関する施策の実施状況一覧表

番号	部局	区分	事業名	決算額 (千円)	実績
116	保福		受動喫煙対策促進費 (健康国保課)	4,191	説明会参加者数 940人
サ 結婚・家庭・子育てに希望を持てる環境づくりの推進					
(政策推進プラン《Ⅱ》6-① 結婚・家庭・子育てに希望を持てる環境づくりの推進)					
117	保福		いわてで家族になろうよ未来応援事業費 (子ども子育て支援課)	1,199	いわて結婚応援の店協賛店舗数 11店舗
118	保福		子育て応援推進事業 (子ども子育て支援課)	2,715	子育て応援の店協賛店舗数(単年度) 36店舗 子育てにやさしい企業認証企業数(単年度) 35社
シ 女性の活躍支援					
(政策推進プラン《Ⅹ》49-③ 女性の活躍支援)					
119	環境		いわて女性活躍支援強化事業費 (若者女性協働推進室)	11,278	えるぼし認定企業・いわて女性活躍認定企業等数(累計) 150社 女性のエンパワーメント研修(ロールモデル提供事業)受講者数 52人 経営者研修出席者数 61人

項目(9)(小計) 918,433 ※再掲除く額(21事業)

1,014,184 ※再掲含む額(28事業)

(10) 消費の促進等

ア 県産品の販路の拡大への支援					
(政策推進プラン《Ⅵ》34-④ 県産品の販路の拡大への支援)					
120	商工		物産販路開拓事業費(県産品販路拡大推進事業費) (産業経済交流課)	7,915	実行委員会主催物産展等への伝統産業事業者の延べ出展者数 58者 商品取扱件数 4,300品目
(96)	商工	再	いわてまるごと売込み推進事業費 (観光・プロモーション室)	(32,882)	-
イ 県内事業者の海外展開への支援					
(政策推進プラン《Ⅵ》34-⑤ 県内事業者の海外展開への支援)					
121	商工		国際経済交流推進事業費 (産業経済交流課)	5,412	本事業による支援企業数 22者
122	商工		東アジア輸出戦略展開事業費 (産業経済交流課)	4,288	商談会等開催回数 5回
123	商工		中国における岩手認知度向上促進事業費 (産業経済交流課)	14,906	フェア開催件数 2回
124	商工		雲南省経済交流等推進事業費 (産業経済交流課)	3,033	連携企業数 16社
125	商工		台湾交流・連携促進事業費 (産業経済交流課)	11,300	本事業による企業支援件数 14社
126	商工		世界の市場を切り拓く事業者海外展開加速化促進事業費 (産業経済交流課)	19,624	支援企業数 11者
ウ 「観光で稼ぐ」地域づくりの推進					
(政策推進プラン《Ⅵ》35-① 「観光で稼ぐ」地域づくりの推進)					
127	商工		いわて観光キャンペーン推進協議会負担金 (観光・プロモーション室)	27,470	モニターツアーを活用し、ブラッシュアップした観光コンテンツ数 16件 バスツアーを活用して本県に宿泊した人数 1,984人
128	商工		三陸観光地域づくり推進事業費 (観光・プロモーション室)	21,502	三陸DMOセンターと連携して、開発やブラッシュアップを行った観光コンテンツの新規商品化数 129件 プランナー養成研修会受講者数 56人

◆令和元年度 中小企業の振興に関する施策の実施状況一覧表

番号	部局	区分	事業名	決算額 (千円)	実績
129	商工		稼ぐ観光人材育成事業費負担金 (観光・プロモーション室)	1,422	観光地づくりの中核を担う人材育成研修受講者数 129人
130	商工		三陸周遊・滞在型観光推進事業費 (観光・プロモーション室)	9,370	三陸DMOセンターとの連携による、沿岸地域での 観光コンテンツの新規商品化数(累計) 9件
(その他主要な事業)					
131	ふる振		新しい三陸振興推進費 (県北・沿岸振興室)	9,140	-
エ 質の高い旅行商品の開発・売込み					
(政策推進プラン《VI》35-② 質の高い旅行商品の開発・売込み)					
132	商工		みちのくコンベンション等誘致促進事業費 (観光・プロモーション室)	949	コンベンション等誘致件数 13件
(127)	商工	再	いわて観光キャンペーン推進協議会負担金 (観光・プロモーション室)	(27,470)	モニターツアーを活用し、ブラッシュアップした 観光コンテンツ数 16件 バスツアーを活用して本県に宿泊した人数 1,984 人
(128)	商工	再	三陸観光地域づくり推進事業費 (観光・プロモーション室)	(21,502)	三陸DMOセンターと連携して、開発やブラッ ッシュアップを行った観光コンテンツの新規商品化 数 129件 プランナー養成研修会受講者数 56人
133	商工		いわて三陸に行こう誘客促進事業費 (観光・プロモーション室)	24,359	イベント等来場者総数 15,600人
(129)	商工	再	稼ぐ観光人材育成事業費負担金 (観光・プロモーション室)	(1,422)	観光地づくりの中核を担う人材育成研修受講者数 129人
(130)	商工	再	三陸周遊・滞在型観光推進事業費 (観光・プロモーション室)	(9,370)	三陸DMOセンターとの連携による、沿岸地域での 観光コンテンツの新規商品化数(累計) 9件
(96)	商工	再	いわてまるごと売込み推進事業費 (観光・プロモーション室)	(32,882)	-
オ 外国人観光客の誘客拡大					
(政策推進プラン《VI》35-③ 外国人観光客の誘客拡大)					
134	商工		国際観光推進事業費 (観光・プロモーション室)	1,310	旅行博覧会等来場者総数 28万人
135	商工		いわてインバウンド新時代戦略事業費 (観光・プロモーション室)	452,185	いわて花巻空港を利用した県内2泊以上の旅行商 品の造成本数 365本 受入態勢を整備した宿泊施設数 18施設 診断に基づく受入環境改善施設数 6施設 受入促進環境整備事業費補助申請件数 59件
(133)	商工	再	いわて三陸に行こう誘客促進事業費 (観光・プロモーション室)	(24,359)	イベント等来場者総数 15,600人
カ 売れる観光地をつくる体制の整備促進					
(政策推進プラン《VI》35-④ 売れる観光地をつくる体制の整備促進)					
(127)	商工	再	いわて観光キャンペーン推進協議会負担金 (観光・プロモーション室)	(27,470)	モニターツアーを活用し、ブラッシュアップした 観光コンテンツ数 16件 バスツアーを活用して本県に宿泊した人数 1,984 人
(128)	商工	再	三陸観光地域づくり推進事業費 (観光・プロモーション室)	(21,502)	三陸DMOセンターと連携して、開発やブラッ ッシュアップを行った観光コンテンツの新規商品化 数 129件 プランナー養成研修会受講者数 56人
(129)	商工	再	稼ぐ観光人材育成事業費負担金 (観光・プロモーション室)	(1,422)	観光地づくりの中核を担う人材育成研修受講者数 129人
(130)	商工	再	三陸周遊・滞在型観光推進事業費 (観光・プロモーション室)	(9,370)	三陸DMOセンターとの連携による、沿岸地域での 観光コンテンツの新規商品化数(累計) 9件

◆令和元年度 中小企業の振興に関する施策の実施状況一覧表

番号	部局	区分	事業名	決算額 (千円)	実績
(その他主要な事業)					
(131)	ふる振	再	新しい三陸振興推進費 (県北・沿岸振興室)	(9,140)	-
キ いわて花巻空港を核とした交流人口の拡大					
(政策推進プラン《VI》35-⑤ いわて花巻空港を核とした交流人口の拡大)					
136	ふる振		いわて花巻空港利用促進事業費 (交通政策室)	211,491	国際線の運航回数 375回
ク 地域公共交通の利用促進					
(政策推進プラン《IV》22-③ 地域公共交通の利用促進)					
137	ふる振		三陸鉄道強化促進協議会負担金 (交通政策室)	26,826	地元団体利用者数 31千人 三陸鉄道の年間利用者数 91万人
138	ふる振		バス運行対策費 (交通政策室)	213,545	広域的なバス1路線当たりの平均乗車密度(国庫) 3.5人
ケ 民俗芸能など伝統文化を生かした交流の推進					
(政策推進プラン《VII》41-② 民俗芸能など伝統文化を生かした交流の推進)					
139	文スポ		いわての文化国際化推進事業費 (文化振興課)	6,034	「コミックいわてWEB」訪問者数 163,103人
コ スポーツを生かした人的・経済的な交流の推進					
(政策推進プラン《IV》26-② スポーツを生かした人的・経済的な交流の推進)					
140	文スポ		復興五輪ムーブメント推進事業費 (オリンピック・パラリンピック推進室)	109,586	東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会 ホストタウン登録・事前合宿誘致決定数 13件
141	文スポ		スポーツ振興戦略推進費 (スポーツ振興課)	30,479	県内トップ・プロスポーツチームによるスポーツ 教室等参加者数 2,878人 県内トップ・プロスポーツチームによる健康教室 参加者数 78人 大会・合宿等の誘致団体数 18団体
142	文スポ		スポーツ推進プラットフォーム構築事業費 (スポーツ振興課)	13,825	商品開発研究件数 3件
143	文スポ		ラグビーワールドカップ2019開催準備費 (ラグビーワールドカップ2019推進室)	1,044,928	機運醸成イベント参加者数 19,058人
サ 食の信頼向上の推進					
(政策推進プラン《V》29-① 食の信頼向上の推進)					
144	環境		食の信頼確保向上対策事業費 (県民くらしの安全課)	2,477	食の安全安心に関する講座型リスクコミュニケーションの受講者数 80人 食の安全安心に関する出前講座等の受講者数 5,435人 と畜場及び食鳥処理場における安全確保検査適合率 100% 流通食品検査等の基準適合割合 100%
145	環境		食品の自主衛生管理向上対策事業費 (県民くらしの安全課)	1,085	マネジメント改革セミナー(仮称)の受講者数 403人 HACCP導入講習会の受講者数 3,937人
項目(10) (小計)				2,274,461	※再掲除く額 (26事業)
				2,493,252	※再掲含む額 (38事業)
項目(1~10) (小計)				114,471,643	※再掲除く額 (145事業)
				388,214,144	※再掲含む額 (312事業)