

令和5年度 沿岸広域振興圏施策評価結果調書（確定版）の概要

1 趣旨

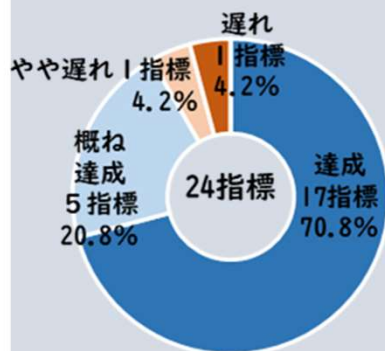
「沿岸広域振興局では、いわて県民計画」（2019～2028）第2期地域振興プラン（令和5年度～令和8年度）に掲げる3つの振興施策の基本方向（Ⅰ安全、Ⅱ暮らし、Ⅲ産業）と15の重点施策項目を着実に推進するため、毎年度「重点施策」に設定した「24の重点指標」及び「具体的な推進方策」に設定した「96の具体的な推進方策指標」に基づき評価を行っており、令和5年度の評価結果を取りまとめました。

2 重点指標の達成状況

令和5年度における重点指標（24指標）の※目標達成率は（91.7%）となりました。

※目標達成率=(達成 17+概ね達成 5) / 指標総数 24

基本方向	重点施策項目	指標数	達成	概ね達成	やや遅れ	未達成	目標達成率
Ⅰ 安全	1 復興・伝承	2	2				100.0%
	2 自然災害対策	1	1				100.0%
Ⅱ 暮らし	3 被災者支援	2	1			1	50.0%
	4 生活環境	3	1	2			100.0%
	5 自然環境	2	2				100.0%
	6 子ども・子育て	1	1				100.0%
	7 医療・健康	3	3				100.0%
	8 スポーツ・文化	2	2				100.0%
Ⅲ 産業	9 ものづくり産業	1	1				100.0%
	10 雇用	1		1			100.0%
	11 水産業	1	1				100.0%
	12 農業	1		1			100.0%
	13 林業・木材産業	1	1				100.0%
	14 観光	2	1		1		50.0%
	15 社会基盤の活用	1		1			100.0%
		24	17 (70.8%)	5 (20.8%)	1 (4.2%)	1 (4.2%)	91.7%



達成・概ね達成の指標（22指標） 目標達成率：91.7%

「達成」17指標

Ⅰ 安全

①復旧・復興事業の完成率、②津波伝承館来館者数、③河川整備率

Ⅱ 暮らし

④災害公営住宅における自治会等設置数、⑥犬・猫返還譲渡率、⑧産業廃棄物適正処理率、⑨環境基準達成率、⑩i-サポ入会登録者数、⑪⑫がん、心疾患及び脳血管疾患死亡者数、⑬体組成改善・健康効果実感者の割合、⑭スポーツ実施率、⑮文化施設入場者数

Ⅲ 産業

⑩従業員1人当たり製造品出荷額、⑱1経営体当たり養殖生産額、⑳木材生産産出額、㉑外国人宿泊者数

「概ね達成」5指標

Ⅱ 暮らし

⑤污水处理人口普及率、⑦地縁的な活動への参加割合

Ⅲ 産業

⑰沿岸圏域内高卒者の圏域内就職率、⑲農業産出額、㉒港湾取扱貨物量

やや遅れ・未達成の指標（2指標） 8.3%

「やや遅れ」1指標

Ⅲ 産業 14 観光

沿岸圏域での宿泊者数（延べ人数）（万人泊）【やや遅れ】

新型コロナウイルス感染症の影響により、特に令和5年度前半の観光客入込者数が伸び悩んだことから、目標に対しやや遅れ

「未達成」1指標

Ⅱ 暮らし 3 被災者支援

沿岸圏域の自殺者数(10万人当たり)【未達成】

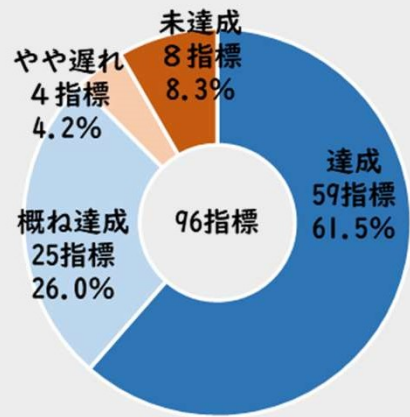
傾聴ボランティアの活動支援や自殺予防に取り組む関係者の人材育成に取り組んだことにより長期的には減少傾向であり、令和4年度は県平均を下回ったが目標は未達成

3 具体的推進方策指標の達成状況

具体的推進方策指標（96指標）について「達成」・「概ね達成」は
84指標、目標達成率は、(87.5%) となりました。

※目標達成率=(達成 59+概ね達成 25) / 指標総数96

基本方向	重点施策項目	指標数	達成	概ね達成	やや遅れ	未達成	目標達成率	
I 安全	1 復興・伝承	3	2 (67%)	1 (33%)			100.0%	
	2 自然災害対策	7	6 (86%)	1 (14%)			100.0%	
II 暮らし	3 被災者支援	4	4 (100%)				100.0%	
	4 生活環境	8	4 (50%)	4 (50%)			100.0%	
	5 自然環境	7	5 (71%)	2 (29%)			100.0%	
	6 子ども・子育て	8	6 (75%)	2 (25%)			100.0%	
	7 医療・健康	7	7 (100%)				100.0%	
	8 スポーツ・文化	5	1 (20%)	2 (40%)	1 (20%)	1 (20%)	60.0%	
	III 産業	9 ものづくり産業	10	5 (50%)	1 (10%)	2 (20%)	2 (20%)	60.0%
		10 雇用	6	3 (50%)	3 (50%)			100.0%
11 水産業		7	3 (43%)	2 (29%)		2 (29%)	71.4%	
12 農業		8	5 (63%)	3 (38%)			100.0%	
13 林業・木材産業		5	3 (60%)	2 (40%)			100.0%	
14 観光		8	3 (38%)	2 (25%)		3 (38%)	62.5%	
15 社会基盤の活用		3	2 (67%)		1 (33%)		66.7%	
		96	59 (61.5%)	25 (26.0%)	4 (4.2%)	8 (8.3%)	87.5%	



※参考 令和4年度（確定版）の指標達成状況

具体的推進方策指標「達成」・「概ね達成」の割合=84.9%

（目標値が異なるため単純比較はできないもの。）

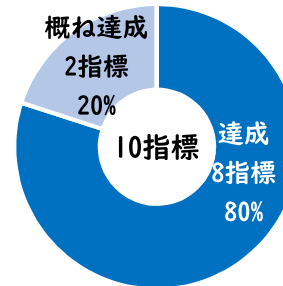
◆達成の割合（実績値/目標値）

達成	達成（100%以上）
概ね達成	概ね達成（80%以上100%未満）
やや遅れ	やや遅れ（60%以上80%未満）
未達成	未達成（60%未満）

〈基本方向別の状況〉

I 復興まちづくりが着実に進み、東日本談震災津波の教訓が生かされている、災害に強い地域

達成・概ね達成の指標（10指標） 目標達成率：100%



「達成」8指標

- 復興・伝承
 - 津波防災施設の整備延長
 - SNSを活用した復興の姿の情報発信回数
- 自然災害対策
 - 緊急輸送道路における耐震化完了橋梁数
 - 県管理河川における水位周知河川の指定河川数
 - 県管理河川における洪水浸水想定区域の指定河川数
 - 津波防災施設の整備延長【再掲】
 - 地域防災サポーターによる講義等の受講者数
 - 日本海溝・千島海溝で発生する地震に伴う津波
 - 災害を想定した市町村との連携訓練の実施（市町村数）

「概ね達成」2指標

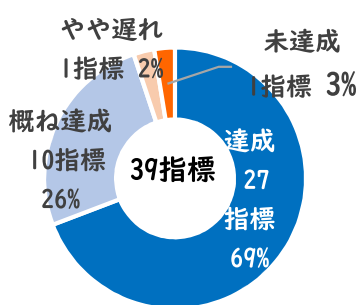
- 復興・伝承
 - 交流促進や育成支援などを行った震災ガイド数
- 自然災害対策
 - 砂防・急傾斜地崩壊対策事業完了箇所数

〈今後の取組方針〉

- 復興・伝承
 - 復興まちづくりの基盤整備
 - 防波堤などの千波防災施設の整備促進
 - 東日本大震災津波の教訓の伝承と情報発信
 - 震災語り部ガイドの交流促進・育成支援
 - SNSなどを活用した復興情報の発信
- 自然災害対策
 - 災害に強いネットワークの構築
 - 緊急輸送道路における橋梁の耐震化の促進
 - 洪水・土砂災害対策や津波被害対策の推進
 - 県管理河川における水位周知河川の指定
 - 管管理河川におけるし想定最大規模の降雨に対応した洪水浸水想定区域の指定
 - 砂防・急傾斜地崩壊対策事業の推進
 - 防潮堤などの津波防災施設の整備促進
- 「自助・共助・公助」を組み合わせた防災・減殺対策の推進
 - 地域防災サポーター制度の活用による防災意識の普及啓発を推進
 - 県や市町村の防災体制向上を推進

II 地域包括ケアシステムなどによる 安心して暮らせる活力ある地域

達成・概ね達成の指標(37指標) 目標達成率: 95%



- 3 被災者支援 4指標 【目標達成率 100%】** 健康づくり講座参加者数、傾聴ボランティア研修会等参加者数、自殺予防関係者研修会参加者数 ほか
- 4 生活環境 8指標 【目標達成率 100%】** 食品収去検査(弁当、そうざい)の基準適合率、圏域内の犬・猫の返還・譲渡率 ほか
- 5 自然環境 7指標 【目標達成率 100%】** 産業廃棄物適正処理率、「いわて地球環境にやさしい事業所」新規認定数 ほか

- 6 子ども・子育て 8指標 【目標達成率 100%】** i-サポ入会登録者数、「いわて子育て応援の店」延べ協賛店舗数 ほか
- 7 医療・健康 7指標 【目標達成率 100%】** 地域医療情報ネットワーク運営研修会参加者数、事業所メンタルヘルス出前講座参加者数 ほか
- 8 スポーツ・文化 3指標 【目標達成率 60%】** 岩手県内公立文化施設協議会加入施設のうち沿岸圏域の各市所在の主な4施設の催事数、世界文化遺産(橋野鉄鉱山)の来訪者数

やや遅れ・未達成の指標(2指標) 5%

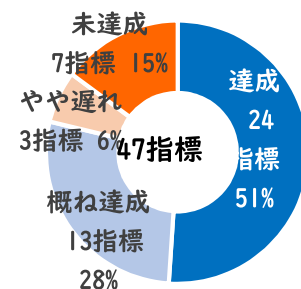
- 6 スポーツ・文化 【やや遅れ】 1指標**
- (1) スポーツ教室(講習会)の参加者数(R5目標値63千人、R5実績値45千人) コロナウイルス禍を経てスポーツイベントの開催が回復傾向にあるものの、目標に対しやや遅れ
- 【未達成】 1指標**
- (2) スポーツイベント参加者数(R5目標値40千人、R5実績値20千人) 規模の大きい県大会等の持ち回り開催地が沿岸地域以外になったため

〈今後の取組方針〉

- (1) ラグビーワールドカップ2019™釜石開催や東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会等を契機に、住民が生涯にわたりスポーツに親しむ取組の推進
・市町村や関係部局・団体等の取組主体との情報共有・発信
- (2) 教育や健康、交流などスポーツの持つ多面的機能を生かした地域活性化の取組の推進
・誰もが気軽にスポーツを楽しめる機会の創出

III 豊富な地域資源や復興により整備された産業基盤、 新たなネットワークを生かし、地域経済をけん引する 産業が持続的に成長する地域

達成・概ね達成の指標(37指標) 目標達成率: 79%



- 9 ものづくり産業 6指標 【目標達成率 60%】** 企業訪問指導による取組、経営革新計画等承認数 ほか
- 10 雇用 6指標 【目標達成率 100%】** 小中高生等キャリア教育支援者数、U・Iターン就業支援者数 ほか
- 11 水産業 5指標 【目標達成率 72%】** 中核的漁業経営体数、商品開発支援件数 ほか
- 12 農業 8指標 【目標達成率 100%】** 農畜産物販売額1千万円以上の経営体数、新規就農者数 ほか
- 13 林業・木材産業 5指標 【目標達成率 100%】** 林業技能者数、沿岸広域圏素材生産量 ほか
- 14 観光 5指標 【目標達成率 63%】** 県・三陸DMOセンターが提案した旅行商品の催行数教、育旅行受入校数 ほか
- 15 社会基盤の活用 2指標 【目標達成率 67%】** 観光地へのアクセス道路の整備延長、クルーズ船寄港数

やや遅れ・未達成の指標(10指標) 21%

- 9 ものづくり産業 【やや遅れ】 2指標**
- (1) 経営革新計画策定事業者数(R5目標値8者、R5実績値6者) ALPS処理水放出問題やエネルギー物価価格高騰などの新たな経営課題が発生したことにより、新規に計画策定を行う機運が低下したため
- (2) ものづくり人材育成講座等修了者数(R5目標値110人、R5実績値83人) 各所で同様のセミナーが開催されているセミナーと差別化が図られず、集客につながらなかったため
- 【未達成】 2指標**
- (3) 専門家活用による事業計画策定等支援事業者数(R5目標値27者、R5実績値15者) 周知活動は行ったが、事業者側が進める経営力強化の進捗と県の支援スキーム内容が合致するケースが少なく、導入を見送る企業が多かったため
- (4) ものづくり補助金等採択件数(R5目標値10件、R5実績値2件) エネルギー・物価高騰、円安による原価高騰等の影響で設備投資を控える傾向にあり、ものづくり補助金申請数が減少したため

やや遅れ・未達成の指標(10指標)

11 水産業

【未達成】 2指標

- (5) 新規漁業就業者数 (R5目標値37人、R5実績値12人)
新型コロナウイルス感染症の影響で漁業就業支援フェアが規模縮小したことなど、漁業就業希望者と受入漁業者のマッチング機会が減少した期間が続いたため
- (6) 水産分野における6次産業化講習会への参加人数 (R5目標値16人、R5実績値4人)
参加を広く呼びかけたが、開催時期の調整が漁業生産の繁忙期と重なってしまったため

14 観光

【未達成】 3指標

- (7) 三陸鉄道観光利用者数 (R5目標値67,065人、R5実績値31,331人)
新型コロナウイルス感染症の影響により、特に年度前半の観光客入込者数が伸び悩んだため
- (8) 観光ポータルサイト年間アクセス数 (R5目標値785,000回、R5実績値423,301回)
使用しているアクセス解析ツールにおいて、計測方法が変更されたため
- (9) 観光ポータルサイトへの海外からの年間アクセス数 (R5目標値9,900回、R5実績値5,896回)
使用しているアクセス解析ツールにおいて、計測方法が変更されたため

15 社会基盤の活用

【やや遅れ】 1指標

- (10) コンテナ貨物取扱数(実入り) (R5目標値11,000TEU、R5実績値7,869TEU)
コロナ渦による物流混乱、水揚げ不振、中国における日本水産物の輸入全面停止に直面し、昨今の世界的な紛争による物流混乱等の影響により、総じて国内外の物流が減少しているため

〈今後の取組方針〉

9 ものづくり産業

- (1) 中小企業の生産性と付加価値の向上による競争力の高いものづくり産業等の育成
・ 専門人材確保の支援
- (2) 最新技術の活用や経営革新などによる水産加工業をはじめとしたものづくり産業等の企業経営力の強化
・ 専門家等の活用による企業の経営力強化支援
- (3) 三陸地域の産業を担う人材の育成
・ ものづくり産業等における次世代の現場リーダーの育成

11 水産業

- (1) 漁業担い手の確保・育成
・ 新規漁業就業者の確保
- (2) 水産物の付加価値向上・販路拡大
・ 6次産業化の促進

14 観光

- (1) 地域資源と新たな交通ネットワークを生かした観光地域づくりの推進
・ 三陸鉄道を利用した企画列車や旅行商品の造成支援
- (2) 震災学習を核とした教育旅行の誘致、滞在型旅行商品の造成等に向けた観光情報発信力の強化や受入態勢の充実
・ 大型イベントを契機とした情報発信
- (3) 内陸地域や東北・北海道・首都圏等と三陸地域を結び、外国人観光客も視野に入れた広域観光の推進
・ 国内外からの観光客受入態勢の強化促進

15 社会基盤の活用

- 物流の高度化に向けた港湾機能の充実とポートセールスの推進
- ・ 港湾取扱貨物などの物流の推進