

【事業区分：経営力向上・高付加価値化】

サザンクロス

○グループの紹介

お花のある暮らしを、家庭にドライフラワーを
北上市相去町の農業女子グループです。

○人数

7人（うち女性7人）



○経営区分

農業6名・その他1名

○事業目的

- ・乾燥機を使用してドライフラワーに最適な温度調節方法を研究
- ・ドライフラワーのフラワーアレンジメントの試作品を開発
- ・商品化を目指してアンケート調査

○事業実施実績

実施内容（具体的な内容・方法）	時 期	場 所	備 考
①ドライフラワーに適した乾燥の調査 ・花の乾燥調査・乾燥機の使用調整 ・花の乾燥調査	1月5日 1月14日	いきいきハウス 菊池貴美子宅	5人 2人
②アレンジメント試作と調査 ・各自 会員の自宅 ・ドライフラワーの保管について ・アレンジメント講習会 ・ドライフラワー配布	12/25～1/20 1月5日 1月21日 1月22日	会員の自宅 いきいきハウス 来 夢 まつみ介護施設	7人 5人 一般参加者 市役所・農協

○活動の成果 作品例



1 ドライフラワーに適した乾燥の調査



- ・自然乾燥の場合、緑色と赤色の発色が失われる。乾燥機を使用する事でカバー出来た
- ・乾燥機は縦型を選び、花をつるして乾燥出来る。
- ・乾燥の時に、花卉と葉を分けてアレンジしやすいようにすることが大切と思った

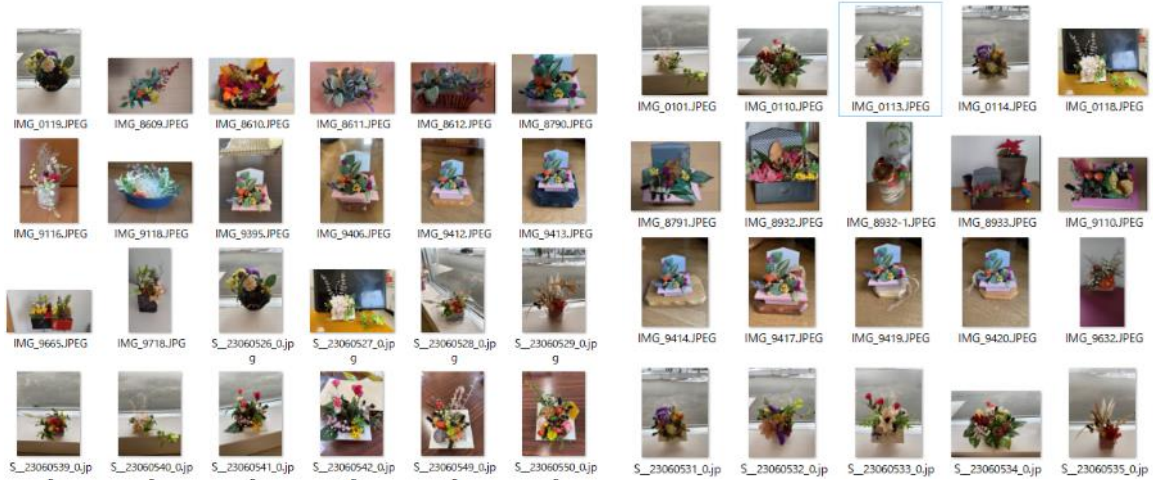
2 アレンジメント試作と調査



アレンジメント試作品



カバー袋使用





ドライフラワーを配布

- ・インフルエンザ感染症等が広がって、今回は各自家庭でアレンジメントを作成することにした。
- ・アンケート調査で分かった事は、ドライフラワーを贈る習慣が無いこと。
- ・生涯の中で、花を持つ楽しむ生活を、知る活動をしたと思った



講習会の様子

- ・講習会の講師をして思った事は、相手の好む受注生産が喜ばれると知った。
- ・アレンジメントの見本があると、誰でも参加出来る雰囲気になる。

○次年度に向けて

- ・ドライフラワーアレンジメントの参考の写真集を作り、受注製作を目指したい。
- ・アレンジメントの作品集の冊子を作りたい。
- ・プレゼントの場合、メッセージカードを添えることが大切。
- ・一点物の価値として、頂いた花束のドライフラワーや髪飾りへの応用と、乾燥機を使用する事で商品を作る楽しみと販売の道筋を付けたい。