

(別紙様式)

【事業区分：経営力向上・高付加価値化】

うんめ～附馬牛！

○グループの紹介

遠野市附馬牛町で農業を営む女性3名のグループです。令和3年度から活動を開始し、昨年度はホームページの作成、写真の撮り方研修、チラシの試作を行いました。さらに、グループの連携を深めるため、体験スタッフとしてのユニフォームを作成しました。



○経営区分 農業、農産加工、農家民宿

○人数 3人

○事業目的

附馬牛の魅力を発信してするために、魅力的な商品開発、伝承技術の習得を目指します。

○事業実施実績

実施内容 (具体的な内容・方法)	時期	場所	備考
◆民泊の先進事例視察 < 1回目 > ・農作業体験を受け入れている農園を視察し、受け入れる際の注意点などを聞き取った他、実際に収穫体験を行った。 ・農家民泊をし、関係機関との連携について聞き取った。	6月27 ～28日	かさい農産 (一関市川崎町) 農家民宿「観楽樓」 (一関市藤沢町)	
< 2回目 > ・久慈市の食の匠が運営する「そばの匠館」を視察し、「そば打ち」と「耳っこもち」づくりを体験した。	10月11 ～12日	そばの匠館 (久慈市山形村)	
◆POP や名刺を作成するポイントについて研修し、統一感のある名刺を作成。 また、昨年作成したチラシを改善し、体験メニューや農家民泊を紹介するパンフレットを作成した。	11月11 ～12日	つくしファーム (遠野市附馬牛町)	講師 岩手支援株式会社 所長 工藤めぐみ氏

○活動の成果

- ・先進事例調査では、体験を受け入れるイメージが湧き、受け入れる際の注意点が分かった。
- ・チラシと名刺の作成研修では、昨年作成したチラシを改善し、私たちの活動を伝えるパンフレットや統一感のある名刺を作成することができた。
- ・POP研修では、販売する際、より商品を魅力的に見せる方法を学ぶことができた。



6/27 かさい農産 視察



6/28 農家民宿「観楽楼」



10/11 そばの匠館 視察



11/11 POP・名刺作成研修

○次年度に向けて

- ・モニター体験など受け入れ体制の実践をしたい。
- ・私たちの活動の認知度向上のため、観光施設などに作成したパンフレットを置いたり、観光協会や農家民宿を紹介している NPO 法人と連携したりしていきたい。