

岩手県公式Facebookページ いわたのわ 概要

各部局・市町村が発信する関係人口の創出につながる情報について、統一的な情報発信をすることで波及効果を高め、関係人口の創出・拡大に結び付ける。

また、各部局・市町村が開催するイベントをFacebookページと連動させること等により、バーチャル・リアルを問わずフォロワー同士の交流を促進し、地域外人材と岩手のマッチング促進、地域づくりの担い手創出へと発展させる。



Facebookページフォロワー数

いいね！：約14,475件
フォロー中：約15,397件（R3.4.5現在）

Facebookを採用する理由

- ・実名登録が原則であり、フォロワーとの関係を構築できる
- ・各分野で活動しているフォロワー同士を結び付けることができる
- ・情報の拡散性がある
- ・フォロワーと双方向のやりとりができる
- ・フォロワーの属性等を分析することで、情報発信の効果測定ができる

投稿の内容

岩手に関わる「人」の紹介



コンテンツ紹介

いわて復興だより

復興に向けて歩み続ける岩手県の今を紹介します。

いわて(ア)イーハトー部に入ろう!

移住定住ポータルサイト

ふるさと岩手応援寄付

募集する事業と返礼品をリニューアルしました。

遠恋複業課

イベント情報

みんなの移住フェス 2020 オンライン

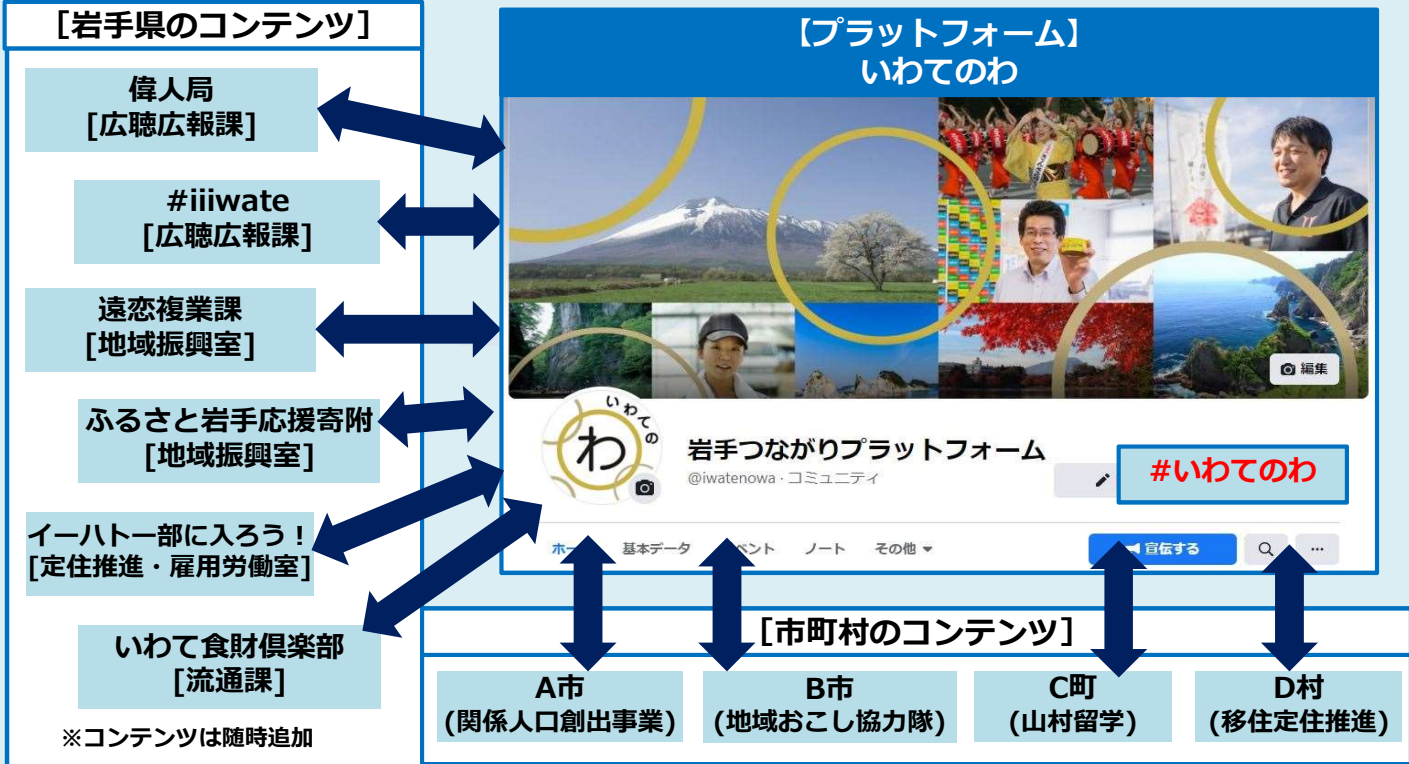
#iiiwate

“いい岩手”見つけて 教えて キャンペーン 2020

※キャンペーン期間：2020年7月28日～2021年1月31日

運用イメージ

岩手つながり創造本部（ふるさと振興部地域振興室）



県庁各部局・市町村（編集者）の役割

- ①各団体SNSでの「#いわてのわ」を用いた情報発信
- ②Facebookページの編集者として記事投稿・コメント対応、イベント情報掲載
- ③各団体のホームページ・SNS等に、Facebookページへのリンクバナーを掲示する等、回遊性を確保

投稿記事の例

- ・関係人口の創出・拡大につながる各団体の取組み紹介
- ・岩手の地域づくりに携わる人の紹介
- ・地域づくりに関するイベント情報
- ・首都圏での岩手を盛り上げる取組み