

北いわて農産物魅力発信事業の動画等によるブランド果物産地魅力発信に係る業務の
企画提案等に関する質問票への回答

県北広域振興局農政部二戸農林振興センター 農業振興課

No	資料名称	該当頁	該当項目	質問内容	回答
1	業務仕様書	1	本業務の概要 目的	「いつか行ってみたい」魅力あふれる産地づくりとあるが、誘客にあたり、具体的に取り込みたい地域、対象があれば、教えていただきたい。	ファンになって実際にこの地域に足を運んだり、当地域の果物を購入してくれる方を広く想定しています。
2	業務仕様書	1	本業務の概要 目的及び業務概要	動画撮影、制作業務と効果的な魅力発信方法の提案とあるが、そこまでの仕事なのか、果物の認知度向上と販路拡大まで合わせて考えた方が良いのか。	本業務により、動画制作・発信等を通じ、二戸地域のブランド果物の認知度向上と販路拡大に繋がる効果的な提案を期待しています。
3	業務仕様書	1	本業務の概要 目的及び業務概要	農産物及び産地の魅力を発信するために、「VR」の動画を制作するに至った経緯や目的をご教示ください。	一昨年から、トランヴェール広告での情報発信、県内外での販促活動での産地PR、御所野縄文ウィークと連携した産地PR、銀河鉄道観光の企画ツアーのシリーズ化と収穫体験の受入等の取組を実施した結果、販売量の増加や体験受入の定着等一定の効果がありました。
4	業務仕様書	1	本業務の概要 目的及び業務内容	過去、同目的にて二戸地域の農産物および産地の魅力を発信するために制作したコンテンツ・実施したプロモーションの中で、良い評価となったものとその評価の理由を差し支えない範囲でご教示ください。	昨年度から、コロナ禍でお客様に現地に来ていただく取組ができにくい状況となっていることから、興味のある方が、制作したVR動画をご覧になることで、いつか来てみたいという気持ちを高めていただくため、制作の企画に至ったものです。

No	資料名称	該当頁	該当項目	質問内容	回答
5	業務仕様書	1	本業務の概要 目的及び業務内容	二戸地域の農産物および産地の魅力を発信するために、本件動画素材以外に今後制作が決定しているコンテンツや発信媒体がありましたら差し支えない範囲でご教示ください。	各市町村独自の取組はありますが、二戸地域で決定しているものは他にありません。
6	業務仕様書	1	本業務の概要 目的及び業務内容	また、VR動画については以下のような形式の認識で相違ございませんでしょうか。（カメラが動き、視聴者がカーソルで視点を変更できる動画）	そのとおりです。
7	業務仕様書	1	本業務の概要 業務内容	配信で使用する各SNSアカウントは、県から提供、受託者が作成、どちらになるか。	現段階では、YouTubeの岩手県公式動画チャンネルの利用を想定しています。 それ以外については、今後検討予定です。
8	業務仕様書	1	本業務の概要 業務内容	YouTube用動画についてYouTube公開後、県庁サイトなどすでに展開（二次利用）を予定されている動画活用先があればご教示ください。	
9	業務仕様書	1	本業務の概要 業務内容	VR動画は必須なのでしょうか。	必須となります。

No	資料名称	該当頁	該当項目	質問内容	回答
10	業務仕様書	1	本業務の概要 業務内容	制作動画の尺に想定はあるか？ア、イ、ウそれぞれご教示願います。	想定しているYouTube動画の長さは、以下のとおりです。 ア(ウ)：1～1.5分程度、イ(ウ)：3～3.5分程度
11	業務仕様書	1	本業務の概要 業務内容	上記の YouTube 用動画編集について、各動画の尺の長さはどのくらいを想定しているか。長さによっては撮影項目や回数も変わってくるので、目安があれば教えていただきたい。	各種類、最低でも収穫時期とそれ以外の管理時期の2回は撮影をお願いしたいと考えています。
12	業務仕様書	1	本業務の概要 業務内容	各果物を撮影する農園及び生産者をご手配またはご指定していただけるか。	こちらで指定いたします。
13	業務仕様書	1	本業務の概要 業務内容	SNS動画からリンクする場合リンク指定先はあるのか もしくは新規でランディングページ等の提案も可能か。	リンク指定先は決まっていますが、今後検討していきます。 新規でランディングページ等を提案していただくことは可能です。
14	実施要領	4	受託候補者の選定 方法等に関する事項	プレゼンテーションについて、Zoom等オンライン会議ツールを使用した、リモートでの出席も可能でしょうか。	申し訳ありませんが、リモートでの出席はできません。