

令和2年度「第2期岩手県ふるさと振興総合戦略」の取組状況

1 趣旨

「第2期岩手県ふるさと振興総合戦略（計画期間：令和2年度～6年度）」（以下、「総合戦略」）における、施策推進目標及びKPI（重要業績評価指標）について、令和2年度（計画期間初年目）の目標値に対する同年度末の達成状況を示すもの。

2 4本の柱の施策推進目標の達成状況

岩手で働く

<施策推進目標>

- 人口の社会増減：△4,370人（R1）⇒0人（R6）
- 一人当たり国民所得に対する一人当たり県民所得の乖離縮小：86.9（H29）⇒90.0以上（R4）

<令和2年度実績値>

- 人口の社会増減：△3,872人※1
- 一人当たり国民所得に対する一人当たり県民所得の乖離：88.8（H30）

岩手で育てる

<施策推進目標>

- 合計特殊出生率：1.41（H30）⇒1.58以上（R6）

<令和2年度実績値>

- 合計特殊出生率：1.33

岩手で暮らす

<施策推進目標>

- 生活満足度が高い人の割合の上昇：35.0%（R1）⇒35.0%を上回る（R6）
- 生活満足度が低い人の割合の低下：32.0%（R1）⇒32.0%を下回る（R6）

<令和2年度実績値>

- 生活満足度が高い人の割合：36.5% ■生活満足度が低い人の割合：31.7%

岩手とつながる

<施策推進目標>

- 関係人口及び交流人口に関連する指標の向上：－（R1）⇒現状値を上回る要素指標数 5 / 5（R6）

<令和2年度実績値>

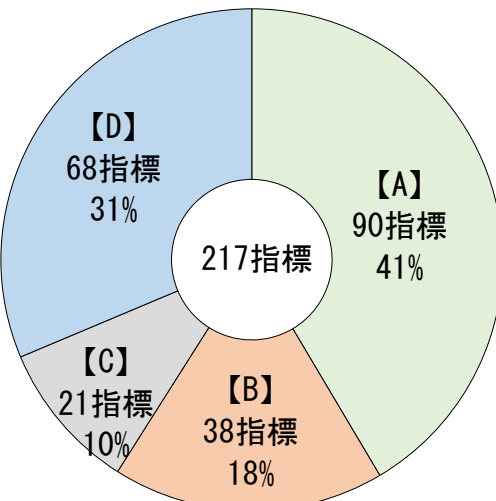
- 現状値を上回る要素指標数：3指標

要素指標：観光入込客数、グリーン・ツーリズム交流人口、ふるさといわて応援寄付件数
ホームページ閲覧数、SNSフォロワー数
（ホームページ及びSNSは、関係人口や交流人口に関連するもの）

※1 職権処理修正を含めない。（職権処理を含めた場合、R2実績値 △3,811人）

3 KPIの達成状況（総合評価）

KPI 217指標※2のうち、達成度※3が【A】及び【B】の「概ね達成」以上は128指標で全体の59%、【C】及び【D】の「やや遅れ」以下は89指標で41%であった。



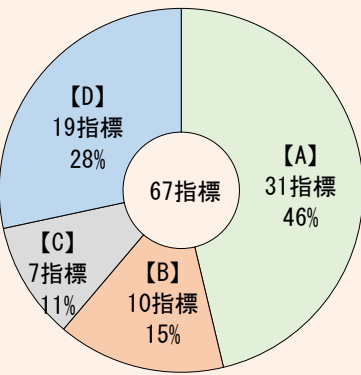
<最終年度（令和6年度）に対する進捗状況>

4本の柱	プロジェクト	指標数		指標の割合	
		進捗率 20%以上	進捗率 20%未満	進捗率 20%以上	進捗率 20%未満
岩手で働く	1-1 商工業振興戦略	18指標	8指標	69.2%	30.8%
	1-2 観光産業振興戦略	1指標	5指標	16.7%	83.3%
	1-3 農林水産業振興戦略	20指標	9指標	69.0%	31.0%
	1-4 ふるさと移住・定住促進戦略	3指標	3指標	50.0%	50.0%
岩手で育てる	2-1 若者の就労・出会い・結婚・妊娠・出産支援戦略	8指標	2指標	80.0%	20.0%
	2-2 子育て支援戦略	8指標	3指標	72.7%	27.3%
岩手で暮らす	3-1 魅力あるふるさとづくり戦略	13指標	10指標	56.5%	43.5%
	3-2 文化スポーツ振興戦略	14指標	5指標	73.7%	26.3%
	3-3 若者・女性活躍支援戦略	3指標	1指標	75.0%	25.0%
	3-4 保健・医療・福祉充実戦略	10指標	3指標	76.9%	23.1%
	3-5 ふるさとの未来を担う人づくり戦略	28指標	21指標	57.1%	42.9%
岩手とつながる	4-1 関係人口創出・拡大戦略	1指標	3指標	25.0%	75.0%
	4-2 いわてまるごと交流促進戦略	5指標	12指標	29.4%	70.6%
合計		132指標	85指標	60.8%	39.2%

※2: 総合戦略で設定しているKPI 249指標のうち、実績未確定等を除いた217指標を対象

※3: 達成度 A:「達成」(達成率100%以上)、B:「概ね達成」(同80%以上100%未満)、C:「やや遅れ」(同60%以上80%未満)、D:「遅れ」(同60%未満)
達成度は、いわて県計画(2019～2028)第1期アクションプランー政策推進プランー令和2年度実績と同様

岩手で働く



○達成度：
概ね達成以上の割合 61%

1 商工業振興戦略

概ね達成以上（69%） 新規立地・増設件数〔累計〕 等
 やや遅れ以下（31%） 岩手県が実施する物産展・展示販売会等への伝統工芸産業事業者の出展者数（延べ）〔理由：新型コロナウイルス感染症の感染拡大に伴い、百貨店等での物産展等の中止や規模縮小等が相次いだため〕 等

2 観光産業振興戦略

概ね達成以上（17%） 観光消費額単価（外国人・宿泊）
 やや遅れ以下（83%） 本県観光に対する満足度が極めて高い人の割合（全体）〔理由：新型コロナウイルス感染症の影響で体験プログラムや地元の人と交流することに対する満足度が低下したため〕 等

3 農林水産業振興戦略

概ね達成以上（69%） 商品開発等の支援による6次産業化件数〔累計〕 等
 やや遅れ以下（31%） グリーン・ツーリズム交流人口〔理由：新型コロナウイルス感染症の影響により、農林漁家民宿や体験型教育旅行の利用者数が半減したため〕 等

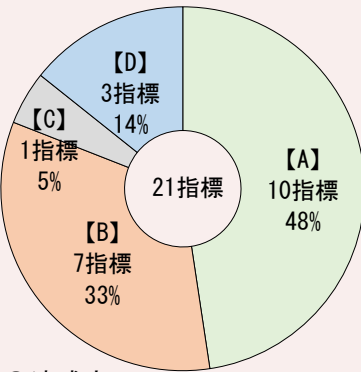
4 ふるさと移住・定住促進戦略

概ね達成以上（33%） 移住・定住交流ホームページアクセス数 等
 やや遅れ以下（67%） 地域おこし協力隊等を対象としたセミナー参加者数〔累計〕〔理由：新型コロナウイルス感染症拡大の状況を踏まえ、セミナーの開催方法を変更し、一部セミナーのみを対面開催としたため〕 等

<今後の方向性>

- ・ 経済・雇用対策に当たっては、感染症対策にしっかりと取り組むとともに、ワクチン接種の状況や感染の動向を注視しながら、適時、必要な取組を進める。
- ・ 地方志向の高まりが見られることから、「いわてで働こう推進協議会」を中心として、若年者や女性等の県内就業等への支援を一層推進するとともに、産業集積等に伴う人材不足に対応するため、移住支援金の交付や就職相談等のU・Iターン対策を効果的に進めることで、人材の確保を図る。
- ・ 感染症の影響で売上げが低下した中小企業者の事業継続に向けて、資金繰りの支援等に取り組むとともに、観光産業の回復と交流人口の拡大に向け、新たな生活様式に沿った旅行スタイルへの対応や多様なニーズに応じた旅行商品造成の促進、農山漁村地域における交流活動をコーディネートする組織の活動の支援などに取り組む。
- ・ 地方移住への関心の高まりを本県への移住につなげていくため、移住希望者の関心を喚起する情報発信や県内企業とのマッチングの強化による岩手ファンの拡大とU・Iターンの促進を図るとともに、市町村や関係団体と連携した移住定住推進体制の強化により、安心して移住し活躍できる環境の整備に取り組む。

岩手で育てる



○達成度：
概ね達成以上の割合 81%

1 若者の就労、出会い・結婚、妊娠・出産支援戦略

概ね達成以上（80%） 「いわて子育て応援の店」協賛店舗数〔累計〕 等
 やや遅れ以下（20%） 年次有給休暇の取得率〔理由：働き方改革の浸透により全国的に上昇傾向にあり、本県においても一定の上昇が図られたが、有効求人倍率が長期間にわたり高い水準で推移するなど人手不足の傾向が続いていること等を背景に、全国の伸びを上回る伸びに至らなかったため〕 等

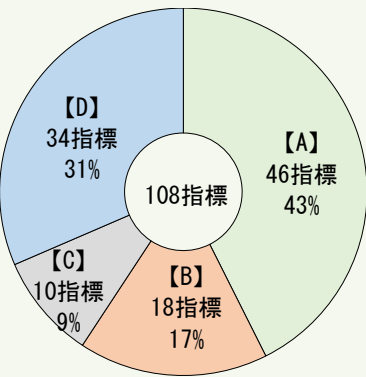
2 子育て支援戦略

概ね達成以上（82%） 保育を必要とする子どもに係る利用定員 等
 やや遅れ以下（18%） 教育振興運動として計画的に取り組まれている地域活動件数〔理由：新型コロナウイルス感染症の影響により、活動件数が減少したため〕 等

<今後の方向性>

- ・ 結婚サポートセンター「i-サポ」におけるマッチング支援、新規会員の確保に向けた取組のほか、市町村における産後ケア事業等の実施や保育所等の計画的な施設整備の促進に取り組むとともに、産科診療所の新規開設や設備導入等の支援、周産期救急搬送体制の強化のほか、ハイリスク妊産婦の通院等への支援等に総合的に取り組む。
- ・ 教育振興運動との連携をより一層推進するなど、学校・家庭・地域が連携・協働した仕組みづくりを進め、地域学校協働活動の充実に取り組む。
- ・ 働き方改革の推進とともに、感染症への対応として、テレワーク等の様々な働き方に係る先進事例を広く周知するなど、働きやすい職場づくりの推進に取り組む。

岩手で暮らす



○達成度：
概ね達成以上の割合 60%

1 魅力あるふるさとづくり戦略

概ね達成以上 (74%) 地域公共交通網形成計画等策定市町村数〔累計〕 等
やや遅れ以下 (26%) 活動中の元気なコミュニティ特選団体数
〔理由：新規認定数は一定程度確保しているものの、高齢化の進展等により休止や解散が生じたため〕等

2 文化スポーツ振興戦略

概ね達成以上 (53%) 「世界遺産授業」の受講者数〔累計〕 等
やや遅れ以下 (47%) 観光客数（歴史・文化に関する観光地点での入込客数）
〔理由：新型コロナウイルス感染症の影響による移動や外出の自粛により、観光客が減少したため〕等

3 若者・女性活躍支援戦略

概ね達成以上 (75%) いわて若者交流ポータルサイト登録団体数〔累計〕 等
やや遅れ以下 (25%) 審議会等に占める女性の割合
〔理由：改選のタイミングが合わなかった審議会等や、高い専門性が求められる分野において女性の専門人材が少ない審議会等があったため〕

4 保健・医療・福祉充実戦略

概ね達成以上 (54%) 病院勤務医師数（人口10万人当たり） 等
やや遅れ以下 (46%) 自殺死亡率（10万人当たり）
〔理由：長期的には全国平均との差が縮小しているものの、令和2年は令和元年と比べ、経済・生活問題や健康問題に起因する高齢者、働き盛り世代の自殺が多い傾向にあったため〕等

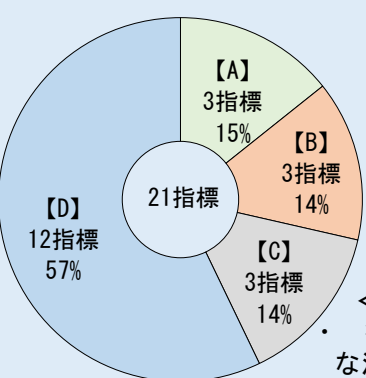
5 ふるさとの未来を担う人づくり戦略

概ね達成以上 (55%) 職業実践専門課程認定校数 等
やや遅れ以下 (45%) ICT機器を活用して、効果的な教材研究や授業をすることができる高校教員の割合
〔理由：整備されたICT環境やサービスを授業で十分に活用できていないと捉えた教員もいたため〕等

<今後の方向性>

- ・ 良質な住宅の普及、水道の広域連携の促進など快適な居住環境づくりに取り組むとともに、広域的な幹線路線への支援や効率的で持続可能な地域公共交通体系の構築、市町村における主体的な公共交通施策の支援に取り組む。
- ・ 「岩手県立平泉世界遺産ガイダンスセンター」を拠点に、「平泉の文化遺産」等の周遊への活用に取り組むほか、県内3つの世界遺産の連携を進め、世界遺産全体の誘客につなげるための情報発信や、交流事業に取り組む。
- ・ 様々な制度や仕組みに多様な意見を反映させるため、政策・方針決定過程における女性の参画を拡大する。
- ・ 岩手県脳卒中予防県民会議と連携し、官民が一体となって生活習慣病の予防対策に取り組むとともに、県内経済団体等と連携し、企業における「健康経営」を推進する。また、疾病の早期発見、早期治療のためのがん検診及び特定検診の受診率向上に向けた取組を推進する。
- ・ 自殺対策推進協議会を通じて多様な関係者と連携・協力を図りながら、包括的な自殺対策プログラムを推進するほか、職域や高齢者等地域の特性や対象に応じた取組を推進する。
- ・ 高等教育機関等と連携し、学生等と企業との交流を通じた県内企業への理解、県内就職への意識の向上、県内での起業を目指す大学生や社会人等を対象とした起業支援を通じた雇用の創出等に向けた取組を推進する。
- ・ ICT機器の効果的な活用方法の研究や教員研修の充実を図り、効果的な授業改善を推進する。

岩手とつながる



○達成度：
概ね達成以上の割合 29%

1 関係人口創出・拡大戦略

概ね達成以上 (50%) 関係人口創出・拡大に向けた施策数〔累計〕 等
やや遅れ以下 (50%) 移住相談件数
〔理由：新型コロナウイルス感染症による全国規模の移住相談会等のイベントが中止されたため〕等

2 いわてまるごと交流促進戦略

概ね達成以上 (24%) 主要ジオサイトの観光入込客数 等
やや遅れ以下 (76%) 県立文化施設利用者数 ※県民会館、博物館、美術館の計
〔理由：新型コロナウイルス感染症の影響による公演等の中止が相次いだため〕等

<今後の方向性>

- ・ 持続可能な地域コミュニティづくりに向け、市町村との連携を強化しながら、先駆的な活動に取り組む地域コミュニティ団体の認定、地域運営組織の形成促進、地域おこし協力隊の活動支援や地域への定着促進等に取り組む。
- ・ 感染症の影響も把握しながら、文化芸術の魅力発信や大会・合宿の誘致など、文化芸術やスポーツを生かした人的・経済的な交流の推進に取り組むとともに、感染症の収束後を見据え、外国人県民等の暮らしやすさの向上や海外との交流の促進に取り組む。

【参考】第2期岩手県ふるさと振興総合戦略におけるKPI 令和2年度実績一覧

指標 No.	KPI	単位	目標値	実績値	達成度
			R2	R2	R2
1-1 商工業振興戦略					
1	地場企業の自動車・半導体関連取引成約件数〔累計〕	件	130	148	A
2	クラスター参入企業における新規取引件数〔累計〕	件	10	11	A
3	医療機器関連取引成約件数〔累計〕	件	16	19	A
4	ものづくり関連分野(輸送用機械、半導体製造装置、電子部品・デバイス等)の付加価値額	百万円	① 403,031	① 477,275	A
5	新規立地・増設件数〔累計〕	件	50	81	A
6	ファブテラスいわての利用者数〔累計〕	人	1,920	2,038	A
7	港湾におけるコンテナ貨物取扱数(実入り)	TEU	13,300	8,128	D
8	国内の食の商談会有望取引件数〔累計〕	件	1,000	686	C
9	国内の食の商談会等出展者(水産加工業)数〔累計〕	者	210	186	B
10	岩手県が実施する物産展・展示販売会等への伝統工芸産業事業者の出展者数(延べ)	者	220	123	D
11	アンテナショップ(東京、大阪、福岡)における県産品販売額	百万円	690	450	C
12	県産品輸出額(加工食品・工芸品)	百万円	920	469	D
13	経営革新計画承認件数〔累計〕	件	669	748	A
14	事業承継の支援を受けた企業数〔累計〕	企業	1,600	2,074	A
15	いわて起業家育成資金の貸付件数〔累計〕	件	180	174	B
16	商工観光振興資金及び中小企業成長応援資金の貸付件数〔累計〕	件	1,400	1,256	B
17	にぎわいや魅力づくりにつながる活動に取り組む商店街の割合	%	67.0	61.2	C
18	若者・女性の活躍推進、経営力強化を目的とする講習会の受講者数〔累計〕	人	2,000	2,300	A
19	高卒者の県内就職率	%	84.5	71.4	B
20	U・Iターン就職者数〔累計〕	人	4,460	3,187	C
21	離職者等を対象とした職業訓練の女性受講者の就職率	%	③⑩ 84.0	③⑩ 76.1	B
22	障がい者委託訓練の受講者の就職率	%	63.8	65.2	A
23	高卒者の正社員求人割合	%	96.0	-	-
24	正社員就職・正社員転換数〔累計〕	人	26,400	19,944	C
25	いわて働き方改革推進運動参加事業者数〔累計〕	事業者	600	544	B
26	保育を必要とする子どもに係る利用定員(4月1日時点)	人	32,128	32,750	A
27	農業に取り組んでいる就労継続支援A型事業所の割合	%	60	64	A
1-2 観光産業振興戦略					
28	観光消費額単価(日本人・県外・宿泊)	千円	34.8	27.8	D
29	観光消費額単価(外国人・宿泊)	千円	47.7	64.2	A
30	本県観光に対する満足度が極めて高い人の割合(全体)	%	47.4	25.7	D
31	外国人宿泊者数(延べ人数 全施設)	万人泊	34.7	8.8	D
32	本県への再来訪意向を持つ人の割合	%	86.0	71.9	D
33	外国船社が運航するクルーズ船寄港回数	回	3	-	-
34	いわて花巻空港の航空旅客数	千人	525	142	D
1-3 農林水産業振興戦略					
35	水稲(主食用)オリジナル品種の作付面積	ha	5,800	5,650	B
36	県産木材生産量	千m ³	1,500	1,355	D
37	養殖わかめ生産者1人当たりの生産量	トン	③⑩ 17.9	③⑩ 14.1	D
38	リーディング経営体の育成数〔累計〕	経営体	110	108	B
39	森林経営管理制度に基づく、意欲と能力のある林業経営体数	経営体	57	87	A
40	中核的漁業経営体数	経営体	510	268	D
41	農林水産業における新規就業者数	人	440	461	A
42	女性農業者の経営参画割合	%	30.0	31.6	A
43	農林水産業に関する研究開発件数〔累計〕	件	12	13	A
44	ゲノム解析による県有種雄牛の造成頭数〔累計〕	頭	2	2	A
45	県産木材需要量	千m ³	1,320	1,117	D

【参考】第2期岩手県ふるさと振興総合戦略におけるKPI 令和2年度実績一覧

指標 No.	KPI	単位	目標値	実績値	達成度
			R2	R2	R2
46	サケの回帰率	%	1.04	0.19	D
47	県版GAP確認登録及びGAP認証取得農場数〔累計〕	農場	246	317	A
48	水田整備面積〔累計〕	ha	15,400	15,427	A
49	再造林面積	ha	900	876	B
50	漁港施設の長寿命化対策実施施設数〔累計〕	施設	10	12	A
51	松くい虫による被害量	千㎡	29	23	A
52	6次産業化による販売額	億円	① 351	① 303	D
53	いわて牛取扱い推奨店登録数	店舗	310	344	A
54	県産木材需要量	千㎡	1,320	1,117	D
55	水産加工事業者1社当たりの製造品出荷額	億円	③⑩ 5.51	③⑩ 5.86	A
56	農林水産物の輸出額	億円	32.7	36.0	A
57	年間売上高1億円以上の産直数	施設	43	39	D
58	地域ビジョンに基づく実践活動実施集落数〔累計〕	集落	16	13	B
59	グリーン・ツーリズム交流人口	千人回	1,192	1,048	D
60	商品開発等の支援による6次産業化件数〔累計〕	件	24	24	A
61	農業用排水路等の長寿命化対策着手施設数〔累計〕	施設	91	93	A
62	山地災害防止機能が確保された集落数〔累計〕	集落	990	990	A
63	漁港施設の防災・減災対策実施施設数〔累計〕	施設	21	23	A
1-4 ふるさと移住・定住促進戦略					
64	移住・定住交流ホームページアクセス数	件	20,570	43,679	A
65	移住相談件数	件	3,940	3,643	D
66	県外からの移住・定住者数	人	1,452	1,318	C
67	U・Iターン就職者数〔累計〕	人	4,460	3,187	C
68	移住コーディネーター、定住支援員等を配置している市町村数	市町村	22	28	A
69	地域おこし協力隊等を対象としたセミナー参加者数〔累計〕	人	500	293	D
2-1 若者の就労、出会い・結婚、妊娠・出産支援戦略					
70	結婚サポートセンター会員における成婚者数〔累計〕	人	220	90	D
71	「いわて子育て応援の店」協賛店舗数〔累計〕	店舗	2,118	2,150	A
72	特定不妊治療費(男性不妊治療を含む)の助成人数〔累計〕	人	780	675	B
73	周産期救急患者搬送のコーディネート件数	件	311	342	A
74	産後ケア事業実施市町村数(他市町村との連携を含む)	市町村	21	22	A
75	いわて働き方改革推進運動参加事業者数〔累計〕	事業者	600	544	B
76	年次有給休暇の取得率	%	① 62.0	① 55.8	D
77	保育を必要とする子どもに係る利用定員(4月1日時点)	人	32,128	32,750	A
78	いわて子育てにやさしい企業等認証の企業認証数〔累計〕	事業者	215	220	A
79	健康経営宣言事業所数	事業所	900	1,361	A
2-2 子育て支援戦略					
80	保育を必要とする子どもに係る利用定員(4月1日時点)	人	32,128	32,750	A
81	放課後児童クラブ設置数(5月1日時点)	箇所	419	417	B
82	保育士・保育所支援センターマッチング件数〔累計〕	件	265	228	B
83	学習支援事業に取り組む市町村数	市町村	27	22	B
84	子ども食堂など子どもの居場所づくりに取り組む市町村数	市町村	24	21	C
85	小児医療遠隔支援システム利用回数	回	146	319	A
86	発達障がい者支援センター等の関係機関への助言件数	件	170	182	A
87	すこやかメールマガジンの登録人数	人	3,000	3,043	A
88	教育振興運動として計画的に取り組まれている地域活動件数	件	4,684	3,411	D
89	放課後児童クラブ設置数(5月1日時点)	箇所	419	417	B
90	特別支援教育サポーターの登録者数	人	320	316	B

【参考】第2期岩手県ふるさと振興総合戦略におけるKPI 令和2年度実績一覧

指標 No.	KPI	単位	目標値	実績値	達成度
			R2	R2	R2
3-1 魅力あふれるふるさとづくり戦略					
91	空家等対策計画策定市町村数〔累計〕	市町村	25	24	B
92	汚水処理人口普及率	%	83.9	83.6	B
93	景観づくりに取り組む地区数〔累計〕	地区	47	51	A
94	広域バス1路線当たりの平均乗車密度	人	3.6	2.8	D
95	地域公共交通網形成計画等策定市町村数〔累計〕	市町村	18	18	A
96	バス・三セク鉄道の一人当たり年間利用者数	回/年・人	17.5	10.5	C
97	活動中の元気なコミュニティ特選団体数	団体	203	193	D
98	モデル地区数〔累計〕	地区	4	6	A
99	地域づくり等に関するセミナー参加者数〔累計〕	人	620	414	C
100	地域防災サポーターによる講義等の受講者数〔累計〕	人	5,750	5,981	A
101	HACCP導入に関する講習会の受講者数〔累計〕	人	3,600	8,237	A
102	食育普及啓発キャラバンの参加者数〔累計〕	人	520	-	-
103	自然公園ビジターセンター等利用者数	千人	470	427	B
104	公共用水域のBOD(生物化学的酸素要求量)等環境基準達成率	%	99.1	(速報値) 96.5	B
105	水と緑を守り育てる環境保全活動数〔累計〕	件	1,680	1,871	A
106	環境学習交流センター利用者数	人	42,000	30,511	C
107	主要ジオサイトの観光入込客数	千人	1,115	1,011	B
108	省エネ活動を実施している県民の割合	%	87.5	86.4	B
109	再生可能エネルギーによる電力自給率	%	35.0	41.7	A
110	間伐材利用率	%	41.8	42.0	A
111	気候変動対策に関する総合イベント参加者数〔累計〕	人	10,000	6,199	C
112	公設試験研究機関における産学官共同研究数〔累計〕	件	246	263	A
113	市町村ICT利活用サービス開始数	件	17	21	A
114	携帯電話不感地域人口	人	3,071	1,499	A
3-2 文化スポーツ振興戦略					
115	「世界遺産授業」の受講者数〔累計〕	人	2,000	2,380	A
116	講演会・フォーラム等参加者数〔累計〕	人	1,260	1,160	B
117	文化遺産ネットワーク構成資産数〔累計〕	箇所	5	0	D
118	「岩手県民俗芸能フェスティバル」鑑賞者数〔累計〕	人	1,600	1,232	C
119	観光客数(歴史・文化に係る観光地点での入込客数)	千人	3,355	2,144	D
120	「いわての文化情報大事典」ホームページ訪問者数	人	411,000	355,425	D
121	文化財保存活用地域計画を策定した市町村数〔累計〕	市町村	8	0	D
122	岩手芸術祭参加者数〔累計〕	人	49,000	41,796	B
123	文化施設入場者数 ※岩手県内公立文化施設協議会加盟施設で行う自主催事入場者数	千人	① 172	① 161	D
124	コミックいわてWEB訪問者数	人	190,000	156,219	D
125	岩手県障がい者文化祭出展数〔累計〕	件	635	701	A
126	総合型地域スポーツクラブ会員数(地区全戸加入を除く)	人	12,060	12,954	A
127	スポーツ実施率	%	① 64.0	① 65.3	A
128	障がい者スポーツ教室・大会の参加人数〔累計〕	人	6,200	4,326	C
129	超人スポーツワークショップ参加者数〔累計〕	人	140	237	A
130	岩手芸術祭への出展数〔累計〕	件	2,700	2,426	B
131	アートマネジメント研修参加者数〔累計〕	人	80	57	C
132	本県関係選手の日本代表選出数〔累計〕	人	56	45	B
133	ジャパンパラ競技大会出場選手数〔累計〕	人	14	-	-
134	スポーツ医・科学サポート団体数〔累計〕	団体	185	186	A
135	スポーツ推進委員研修会参加率	%	50	-	-

【参考】第2期岩手県ふるさと振興総合戦略におけるKPI 令和2年度実績一覧

指標 No.	KPI	単位	目標値	実績値	達成度
			R2	R2	R2
3-3 若者・女性活躍支援戦略					
136	男女共同参画フェスティバル参加者数〔累計〕	人	2,000	-	-
137	審議会等委員に占める女性の割合	%	40.0	36.9	D
138	DV相談員研修会の参加者数〔累計〕	人	120	-	-
139	いわて若者交流ポータルサイト登録団体数〔累計〕	団体	79	95	A
140	いわて若者会議参加者数〔累計〕	人	400	378	B
141	えるぼし認定企業・いわて女性活躍認定企業等数〔累計〕	社	160	254	A
142	女性のエンパワーメント研修(ロールモデル提供事業)受講者数〔累計〕	人	397	-	-
143	経営者研修受講者数〔累計〕	人	480	-	-
3-4 保健・医療・福祉充実戦略					
144	健康寿命〔平均自立期間〕(男性)	年	① 80.09	① 79.80	C
145	健康寿命〔平均自立期間〕(女性)	年	① 84.49	① 84.31	C
146	岩手県精神保健福祉大会参加者数〔累計〕	人	1,260	-	-
147	自殺死亡率(10万人当たり)	人	18.0	21.2	D
148	病院勤務医師数(人口10万人当たり)	人	③〇 136.1	③〇 136.3	A
149	小児医療遠隔支援システム利用回数	回	146	319	A
150	ひとにやさしい駐車場利用制度駐車場区画数〔累計〕	区画	1,050	1,070	A
151	生活困窮者自立支援制度新規相談件数のうちプランを作成した割合	%	31	18	D
152	元気な高齢者割合	%	98.80	99.26	A
153	高齢者のボランティア活動比率	%	28.7	28.1	B
154	主任介護支援専門員研修修了者数〔累計〕	人	1,287	1,362	A
155	障がい者の不利益取扱いに対応する相談窓口職員研修受講者数〔累計〕	人	160	152	B
156	農業に取り組んでいる就労継続支援B型事業所の割合	%	57	53	D
157	キャリア支援員が介在し介護の職場に就職した人数〔累計〕	人	615	468	C
3-5 ふるさとの未来を担う人づくり戦略					
158	授業内で学習を振り返っている児童生徒の割合(小学生)	%	87	90	A
159	授業内で学習を振り返っている児童生徒の割合(中学生)	%	85	88	A
160	授業内で学習を振り返っている児童生徒の割合(高校生)	%	56	-	-
161	ICT機器を活用して、効果的な教材研究や授業をすることができる高校教員の割合	%	96	90	D
162	つまづきに対応した授業改善が行われていると感じている児童生徒の割合(小学生)	%	87	89	A
163	つまづきに対応した授業改善が行われていると感じている児童生徒の割合(中学生)	%	90	89	D
164	つまづきに対応した授業改善が行われていると感じている児童生徒の割合(高校生)	%	92	-	-
165	課題を見つけ解決策を考えていく探究活動に取り組んでいる高校の割合	%	90	100	A
166	自他の良さを認め合う学級であると感じている児童生徒の割合(小学生)	%	89	86	D
167	自他の良さを認め合う学級であると感じている児童生徒の割合(中学生)	%	91	88	D
168	自他の良さを認め合う学級であると感じている児童生徒の割合(高校生)	%	79	-	-
169	学校や地域が行う体験活動に参加し、今後も継続して参加したいと思う児童生徒の割合(小学生)	%	83	86	A
170	学校や地域が行う体験活動に参加し、今後も継続して参加したいと思う児童生徒の割合(中学生)	%	85	83	D
171	学校や地域が行う体験活動に参加し、今後も継続して参加したいと思う児童生徒の割合(高校生)	%	85	-	-
172	様々な文化芸術に触れ、文化芸術に興味がわいたと感じている児童生徒の割合(小学生)	%	74	72	D
173	様々な文化芸術に触れ、文化芸術に興味がわいたと感じている児童生徒の割合(中学生)	%	74	68	D
174	様々な文化芸術に触れ、文化芸術に興味がわいたと感じている児童生徒の割合(高校生)	%	82	-	-
175	社会の動きや出来事に関するニュースに関心がある児童生徒の割合(小学生)	%	84	91	A
176	社会の動きや出来事に関するニュースに関心がある児童生徒の割合(中学生)	%	81	93	A
177	社会の動きや出来事に関するニュースに関心がある児童生徒の割合(高校生)	%	80	-	-
178	運動やスポーツをすることが好きな児童生徒の割合	%	89	-	-
179	部活動の活動方針について、学校、保護者、外部指導者等が、共通理解を図る部活動連絡会を開催している学校の割合(中学校)	%	90	79.5	D
180	部活動の活動方針について、学校、保護者、外部指導者等が、共通理解を図る部活動連絡会を開催している学校の割合(高校)	%	80	93.3	A
181	ルールを守って情報機器(スマートフォン等)を利用することが大切だと思う児童生徒の割合(小学生)	%	94	90	D
182	ルールを守って情報機器(スマートフォン等)を利用することが大切だと思う児童生徒の割合(中学生)	%	93	87	D
183	ルールを守って情報機器(スマートフォン等)を利用することが大切だと思う児童生徒の割合(高校生)	%	91	-	-

【参考】第2期岩手県ふるさと振興総合戦略におけるKPI 令和2年度実績一覧

指標 No.	KPI	単位	目標値	実績値	達成度
			R2	R2	R2
184	「特別支援学校と企業との連携協議会」に参加した企業数	社	85	89	A
185	特別支援学校における医療的ケアが必要な児童生徒が、看護師による医療的ケアを受けた割合	%	100	100	A
186	特別支援教育サポーターの登録者数	人	320	316	B
187	特別支援学校の授業研究会・研修会に参加した教員数[累計](小学校)	人	158	187	A
188	特別支援学校の授業研究会・研修会に参加した教員数[累計](中学校)	人	82	91	A
189	特別支援学校の授業研究会・研修会に参加した教員数[累計](高等学校)	人	34	38	A
190	認知したいじめが解消した割合	%	100	98.2	B
191	学校が楽しいと思う(学校に満足している)児童生徒の割合(小学生)	%	90	87	D
192	学校が楽しいと思う(学校に満足している)児童生徒の割合(中学生)	%	90	86	D
193	学校が楽しいと思う(学校に満足している)児童生徒の割合(高校生)	%	89	-	-
194	ルールを守って情報機器(スマートフォン等)を利用することが大切だと思う児童生徒の割合(小学生)	%	94	90	D
195	ルールを守って情報機器(スマートフォン等)を利用することが大切だと思う児童生徒の割合(中学生)	%	93	87	D
196	ルールを守って情報機器(スマートフォン等)を利用することが大切だと思う児童生徒の割合(高校生)	%	91	-	-
197	地域住民などによる見守り活動が行われている学校の割合	%	79.0	82.3	A
198	学校経営計画の目標が概ね達成できたと評価した学校の割合	%	100	89	D
199	地域や産業界等と連携し魅力ある学校づくりに取り組んでいる高校の割合	%	100	91	B
200	悩み相談ができる学校以外の相談窓口を知っている児童生徒の割合(小学生)	%	100	88	D
201	悩み相談ができる学校以外の相談窓口を知っている児童生徒の割合(中学生)	%	100	95	B
202	悩み相談ができる学校以外の相談窓口を知っている児童生徒の割合(高校生)	%	100	-	-
203	私立高等学校における特色ある教育活動の実施率	%	76.9	60.7	D
204	職業実践専門課程認定校数	校	15	16	A
205	自分の住む地域や社会をよくするために何をすべきかを考えることがある児童生徒の割合(小学生)	%	56.5	-	-
206	自分の住む地域や社会をよくするために何をすべきかを考えることがある児童生徒の割合(中学生)	%	53.5	-	-
207	自分の住む地域や社会をよくするために何をすべきかを考えることがある児童生徒の割合(高校生)	%	58.5	-	-
208	自分の住む地域が好きだと思っている児童生徒の割合(小学生)	%	70	71	A
209	自分の住む地域が好きだと思っている児童生徒の割合(中学生)	%	56	52	D
210	自分の住む地域が好きだと思っている児童生徒の割合(高校生)	%	54	-	-
211	将来希望する職業(仕事)について考えている高校2年生の割合	%	59	-	-
212	地域ものづくりネットワーク等と連携した工場見学への参加高校生数	人	1,900	1,572	B
213	農林水産業の人材育成機関の修了生数[累計]	人	568	-	-
214	若者・女性の活躍推進、経営力強化を目的とする講習会の受講者数[累計]	人	2,000	2,300	A
215	ICTセミナー受講者数[累計]	人	370	-	-
216	科学技術普及啓発イベント等来場者数	人	7,800	1,093	D
217	中学3年生、高校3年生において求められている英語力を有している生徒の割合(中学生)	%	42.0	-	-
218	中学3年生、高校3年生において求められている英語力を有している生徒の割合(高校生)	%	41.0	-	-
219	いわてグローバル人材育成推進協議会の支援制度を利用して海外留学した学生数[累計]	人	10	-	-
220	地域課題解決を目的とした県内高等教育機関との共同研究数[累計]	件	30	37	A
221	県内企業等へのインターンシップ参加者数	人	715	189	D
222	岩手県立大学の実装化された研究成果数[累計]	件	8	8	A
223	生涯学習の推進を支える指導者・ボランティアの人材登録者数	人	860	861	A
224	県立社会教育施設で「岩手」をテーマとした講座の受講者数	人	1,050	623	D
225	教育振興運動として計画的に取り組まれている地域活動件数	件	4,684	3,411	D
226	社会教育指導員・地域づくり関係者の資質向上を図る研修会の受講者数	人	103	121	A
227	県立博物館・県立美術館の企画展における観覧者の満足度の割合	%	91	93	A

【参考】第2期岩手県ふるさと振興総合戦略におけるKPI 令和2年度実績一覧

指標 No.	KPI	単位	目標値	実績値	達成度
			R2	R2	R2
4-1 関係人口創出・拡大戦略					
228	移住相談件数	件	3,940	3,643	D
229	地域おこし協力隊員数	人	206	187	C
230	複業等の実現件数〔累計〕	件	20	25	A
231	関係人口創出・拡大に向けた施策数〔累計〕	件	6	6	A
4-2 いわてまるごと交流促進戦略					
232	宿泊者数(延べ人数・全施設)	万人泊	623.5	431.2	D
233	いわて花巻空港の航空旅客数	千人	525	142	D
234	本県観光に対する満足度が極めて高い人の割合(全体)	%	47.4	25.7	D
235	本県への再来訪意向を持つ人の割合	%	86.0	71.9	D
236	県立文化施設利用者数(県民会館、博物館、美術館の計)	人	453,500	188,966	D
237	スポーツ大会・合宿・イベントの参加者数〔累計〕	人	310,000	227,814	C
238	「世界遺産授業」の受講者数〔累計〕	人	2,000	2,380	A
239	講演者・フォーラム等参加者数〔累計〕	人	1,260	1,160	B
240	文化遺産ネットワーク構成資産数〔累計〕	箇所	5	0	D
241	「岩手県民俗芸能フェスティバル」鑑賞者数〔累計〕	人	1,600	1,232	C
242	観光客数(歴史・文化に関する観光地点での入込客数)	千人	3,355	2,144	D
243	「いわての文化情報大事典」ホームページ訪問者数	人	411,000	355,425	D
244	文化財保存活用地域計画を策定した市町村数〔累計〕	市町村	8	0	D
245	自然公園ビジターセンター等利用者数	千人	470	427	B
246	主要ジオサイトの観光入込客数	千人	1,115	1,011	B
247	グリーン・ツーリズム交流人口	千人回	1,192	1,048	D
248	国際交流センター来館者数	人	159,300	71,454	D
249	海外派遣人数及び相互交流受入人数〔累計〕	人	88	-	-

趣旨

地方版総合戦略に基づく、地方公共団体の自主的・主体的で先導的な事業を支援する「地方創生関係交付金※」を活用し、令和2年度に実施した事業について、実施状況を示すもの。

※ 地方創生関係交付金：地方創生推進交付金、地方創生拠点整備交付金

東北の「ものづくり」をけん引する山形・宮城・岩手の「産業人材・地域づくり」事業

＜事業概要＞

山形県、宮城県及び岩手県の三県が連携し、地域産業振興の中核となる人材の確保・育成、企業への人材のマッチングを行うとともに、官民協働による情報発信と受入態勢の強化を図り、移住から定着に至るまで一貫した支援を実施

＜総事業費＞ 235,270千円

＜主な取組内容と成果＞

- ・地域の産業を支える多様なものづくり人材の確保・育成を図るため、研修等を実施
- ・若年者等の地域定着やU I Jターンを促進するため、セミナー、移住フェア等を実施
- ・製造品出荷額、U I Jターン就業者数は目標を達成した。

担当部局：商工労働観光部

いわてワインヒルズ推進プロジェクト

＜事業概要＞

ワイン産業を核とした中山間地域等の活性化を図るため、「いわてワインヒルズ推進協議会」による県産ワインのPRを図るとともに、新規参入者向けの「いわてワイン生産アカデミー」を開講

＜総事業費＞ 3,088千円

＜主な取組内容と成果＞

- ・協議会による県産ワインの試飲等のPR活動を支援
- ・ぶどうの栽培技術や醸造技術、販路拡大に係る知識を習得するためのアカデミーを開講
- ・醸造用ぶどうの有望品種の選定や試験醸造を実施
- ・花巻市の新規ぶどう栽培就農者数は目標を達成したが、県産ワインの製成数量、県内新設ワイナリー数、花巻市のぶどう栽培面積は目標に至らなかった。

担当部局：農林水産部

いわての水産業次世代人材確保育成事業

＜事業概要＞

地域内外から漁業就業を希望する者を確保するため、「いわて水産アカデミー」を開講するほか、「浜の魅力体験講座」や新規漁業就業者等を対象とした研修を実施

＜総事業費＞ 8,525千円

＜主な取組内容と成果＞

- ・いわて水産アカデミーによる研修を実施
- ・いわて水産アカデミー運営協議会の運営
- ・いわて水産アカデミー修了者等を対象とした漁業体験を実施
- ・中核的漁業経営体数、新規漁業就業者数、漁村の交流人口数は目標に至らなかった。

担当部局：農林水産部

おいしい岩手の中山間食財ブランディング推進事業

＜事業概要＞

プレミアムりんご「冬恋」、いわて短角牛、めん羊（ラム肉）など県北・沿岸地域を中心とした農畜産物のブランド力の強化と販路拡大を図るもの

＜総事業費＞ 29,064千円

＜主な取組内容と成果＞

- ・県内百貨店等と連携した県産果実・果実スイーツのPRキャンペーンの開催
- ・短角牛を活用した商品開発や首都圏飲食店等を対象とした産地見学・商談会の実施
- ・めん羊の飼養管理技術の協議会・研修会の開催
- ・果物収穫体験や販売促進イベント等の開催
- ・いわて牛取扱推奨店の登録数は目標を達成した。

担当部局：農林水産部

牛の郷いわての生産・供給力強化プロジェクト事業

＜事業概要＞

日本短角種の凍結精液生産の増産と供給体制の整備による県内外への種雄牛の凍結精液の供給や、日本短角種や黒毛和種のゲノム情報の調査等により、優れた種雄牛を早期作出を図るもの

＜総事業費＞ 13,477千円

＜主な取組内容と成果＞

- ・繁殖雌牛のゲノムを採取・解析し、種雄牛候補の母牛となる基礎雌牛を選抜
- ・新たな能力評価手法の開発に向け、枝肉の脂肪交雑（サン）の入り具合をAIで判断するための画像や旨味成分のアミノ酸含有量のデータを蓄積
- ・岩手県有種雄牛の凍結精液の県外流通本数、子牛市場取引価格平均値全国比は目標に至らなかった。

担当部局：農林水産部

健康機能を有する農林水産物の活用による地域振興プロジェクト

＜事業概要＞

「いわて農林水産物機能性活用研究会」に専任のコーディネーターを配置し、参入事業者への啓発活動やナマコ、ハウレンソウ及び雑穀の事業展開等を実施

＜総事業費＞ 21,859千円

＜主な取組内容と成果＞

- ・ナマコや雑穀のヌカを利用した新素材・新商品の開発、ハウレンソウ等の有効成分の分析
- ・機能性の活用、制度に関する事例収集、普及啓発
- ・機能性に着目した商品開発件数は目標を達成したが、ナマコ機能性食品製造の水産加工粗付加価値額、ハウレンソウの高付加価値化による農業産出額、雑穀のヌカを活用した加工製造品開発による販売額は目標に至らなかった。

担当部局：農林水産部

第4次産業革命技術の実装によるイノベーション創出促進事業

<事業概要>

IOTやAI等の第4次産業革命技術の導入促進を図るため、ものづくり分野の県内中小企業を対象としたセミナーの開催や、公共牧場における牛の発情発現システムを活用した管理業務の効率化の実証、漁業者等を対象としたICT等新技術導入勉強会を開催

<総事業費> 16,195千円

<主な取組内容と成果>

- ・第4次産業革命技術に係る技術者育成セミナーや企業等連携共同研究開発等を実施
- ・牛の共同放牧場におけるスマート農業技術のモデル実証やICT等技術向上研修会等の開催
- ・サケ・マス類養殖のICT実装実証試験を実施

担当部局：商工労働観光部

三陸の新しい交通ネットワークを活用した交流人口拡大事業

<事業概要>

広域的な地域振興の取組を自立的かつ持続的に行いながら発展する三陸地域を形成するため、三陸鉄道を活用したイベントの開催や観光地域づくり関係者間の連携促進を行い、周遊ルートの多様化等を図るもの

<総事業費> 131,621千円

<主な取組内容と成果>

- ・三陸鉄道の利用促進に向けた企画列車の造成支援や三陸鉄道環境美化プロジェクトを実施
- ・SNS等による魅力情報拡散・周遊促進事業を実施
- ・「水門・防潮堤カード」を作成し、地域限定で配布
- ・三陸国際ガストロノミー会議の開催
- ・クルーズ船の寄港回数、三陸鉄道の県外団体利用者数は目標に至らなかった。

担当部局：ふるさと振興部

岩手ファンの拡大を通じた人交密度向上プロジェクト

<事業概要>

地域外からの交流人口を増やすとともに移住を促進するため、バーチャル技術を活用した、従来の自治体がない動画コンテンツの作成・配信や市町村と連携した情報発信のプラットフォームの構築等を行うもの

<総事業費> 63,620千円

<主な取組内容と成果>

- ・VTubeを活用し、若年層に向け動画やSNS等により岩手の魅力を発信
- ・SNSのコミュニティページを構築
- ・いわてネクストジェネレーションフォーラムの開催
- ・複業等のマッチング件数、いわて若者会議参加者数は目標を達成したが、都道府県魅力度ランキング、移住者数は目標に至らなかった。

担当部局：ふるさと振興部

北いわて産業・社会革新推進事業

<事業概要>

北いわて地域の地域振興を図るため、地域産業におけるAI・IoT等先端技術の導入、中山間地域における交通課題の解消、産学官民が連携した地域の未来を担う人材育成等を行うもの

<総事業費> 4,055千円

<主な取組内容と成果>

- ・地域課題解決のためのコーディネーターを派遣
- ・中山間地域に暮らす高齢者等の移動手段の拡充や、交通課題解消を図るモデル事業の創出
- ・大学や企業等と連携し、北いわて地域において生徒や社会人を対象とした現地公開講座等を開催
- ・製造品出荷額、元気なコミュニティ特選団体数は目標を達成したが、観光入込客数は目標に至らなかった。

担当部局：ふるさと振興部

県内就業・起業の促進による将来を担う人材育成・確保推進事業

<事業概要>

県内での起業や起業後の成長を支援する仕組みを構築するため、第一線の起業家による実践指導など継続的な伴走支援や相談対応等を行うほか、AI人材の育成等により若者の県内就業・起業に資するとともに、商店街のにぎわいを創出し、地元定着を図るもの

<総事業費> 20,902千円

<主な取組内容と成果>

- ・起業支援拠点の設置・運営や、起業家による伴走支援、セミナー、学生・若者への起業家教育等を実施
- ・AI人材育成のセミナー等を開催
- ・セミナー受講者数は目標を達成したが、創業者数、レンタルショップの店舗数は目標に至らなかった。

担当部局：商工労働観光部

北いわてスマート農業プラットフォーム創出事業

<事業概要>

北いわて地域に適したスマート農業技術の導入を促進するため、県北農業研究所を拠点として、農業者、研究機関、大学等によるプラットフォームを構築し、環境制御や自動走行農機による技術実証等を実施

<総事業費> 14,878千円

<主な取組内容と成果>

- ・スマート農業技術の導入を促進するため、「北いわてスマート農業サロン」を設置・運営
- ・中山間地域の気象条件や土地条件に適応したスマート農業技術を企業等と連携を図り開発
- ・スマート農業技術新規導入件数、施設栽培きゅうりの慣行栽培対比増収は目標を達成したが、農業産出額は目標に至らなかった。

担当部局：農林水産部

ICTを活用した生産性向上と若者の地元定着促進事業

＜事業概要＞

建設工事における生産性向上を図るため、企業に対するICT機器等の導入費用の支援を行うとともに、北いわて地域のICT建設機械等のオペレーターや技術者等を対象とした講習会を開催

＜総事業費＞ 15,259千円

＜主な取組内容と成果＞

- ・生産性向上を目的としたICT機器等を導入に要する経費の一部を補助
- ・ICT建設機械等のオペレーターや技術者等を対象とした講習会（ICT技術等）を開催
- ・ICTを活用した県営建設工事の実施件数、講習会の受講者数は目標を達成した。

担当部局：県土整備部

プロフェッショナル人材戦略拠点運営事業

＜事業概要＞

県内の中小企業の経営改善・経営革新をサポートする人材を確保するため、プロ人材戦略拠点を設置し、民間人材ビジネス事業者等に取り次ぎマッチングを図るほか、他県等と連携した説明会を開催

＜総事業費＞ 27,297千円

＜主な取組内容と成果＞

- ・プロフェッショナル人材戦略拠点を設置・運営
- ・県内企業に対し、兼業、副業による人材確保を啓発するセミナーを実施
- ・プロ人材採用に係る経費の一部を補助
- ・経営課題に関する相談件数、福業・兼業を含めた人材マッチング件数、県外人材のマッチング件数は目標を達成した。

担当部局：商工労働観光部

ドローンによる活力ある中山間地域まちなみづくり事業

＜事業概要＞

買い物弱者荷物配送システム構築や林業生産性向上に向けたドローンの実証実験と実装化に取り組むほか、未来技術の普及啓発や社会実装に向けた地域の推進体制の整備を図るもの

＜総事業費＞ 125千円

＜主な取組内容と成果＞

- ・いわて未来技術社会実装推進会議の運営
- ・令和2年度に予定していた食料品や日用品等のドローン配送等について、新型コロナウイルスの感染拡大に伴い、令和3年度に事業を繰り越して実施
- ・ドローン物流利用申込者数、未来技術普及啓発活動参加人数は目標を達成したが、素材生産量は目標に至らなかった。

担当部局：ふるさと振興部

就業・起業支援による岩手へのU・Iターン促進事業、地方創生起業支援事業

＜事業概要＞

東京圏から岩手への新たな人の流れを創出するため、移住者等に対する移住支援金等の支給や、東京圏の求職者と県内企業とのマッチング支援、起業家に対する一部開業資金への補助を行うもの

＜総事業費＞ 18,300千円

＜主な取組内容と成果＞

- ・東京圏からの移住者に対し、移住支援金を支給
- ・就職情報マッチングサイトの開設・運営
- ・地域活性化関連事業起業家等に一部開業資金を補助
- ・本起業支援事業に基づく起業家数、マッチングサイトに新たに掲載された求人数は目標を達成したが、本移住支援事業に基づく移住就業者数、移住起業家数は目標に至らなかった。

担当部局：商工労働観光部

「プチ勤務」による女性シニアの就労支援事業

＜事業概要＞

女性やシニアも働きやすい職場環境を整えることを目的とし、子育て等の家庭の事情や年齢・体力等の制約から就業していない女性やシニアも働きやすい「プチ勤務（超短時間勤務）」を推進

＜総事業費＞ 24千円

＜主な取組内容と成果＞

- ・職場環境改善支援に関する取組としてプチ勤務導入セミナーを実施
- ・本事業により新規就業が実現した者の数は目標を達成した。

担当部局：商工労働観光部

北いわてスマート農業プラットフォーム創造拠点整備事業

＜事業概要＞

中山間地域等に適応したスマート農業技術を確立し、普及拡大を図るため、高度な環境制御が可能な園芸施設と、農業機械の自走操舵・自動走行を可能とするRTK-GNSS基地局を設置

＜総事業費＞ 132,033千円

＜主な取組内容と成果＞

- ・県北農業研究所を中山間地域の農業振興のキーステーションとして、県北地域に野菜や特産作物等の産地の形成を図るため、環境制御機能を備えた温室とRTK-GNSS基地局を整備
- ・スマート農業技術新規導入件数、施設栽培きゅうりの慣行栽培対比増収は目標を達成したが、農業産出額は目標に至らなかった。

担当部局：農林水産部

【参考】令和2年度に地方創生関係交付金を活用した事業に係るKPI実績一覧

KPI	単位	目標値	実績値
		R2	R2
東北の「ものづくり」をけん引する山形・宮城・岩手の「産業人材・地域づくり」事業			
製造品出荷額	億円	17,090	18,082
UIJターン就業者数	人	120	614
いわてワインヒルズ推進プロジェクト			
県産ワインの製成数量	kl	739	677
県内新設ワイナリー数	件	7	4
花巻市のぶどう栽培面積	ha	60	54
花巻市の新規ぶどう栽培就農者数	人	8	10
いわての水産業次世代人材確保育成事業			
本事業における中核的漁業経営体数	経営体	439	268
本事業における新規漁業就業者数	人	73	48
本事業における漁村の交流人口数	人	60	40
おいしい岩手の中山間食財ブランディング推進事業			
果実の産出額	億円	117.38	-
6次産業化による販売額	億円	311.47	-
いわて牛取扱推奨店登録数	件	345	345
荒廃農地面積の減少面積	ha	762.5	-
牛の郷いわての生産・供給力強化プロジェクト事業			
肉用牛産出額	億円	295	-
岩手県有種雄牛の凍結精液の県外流通本数	本	500	297
一戸当たり肉用牛飼養頭数	頭	21	-
子牛市場取引価格平均値全国比	%	99.53	93.77
健康機能を有する農林水産物の活用による地域振興プロジェクト			
水産加工品粗付加価値額のうちナマコ機能性食品製造による増	百万円	416	1
農業産出額のうちハウレンソウの高付加価値化による増	百万円	1,300	745
6次産業化による販売額のうち雑穀のヌカを活用した加工製品開発による増	百万円	46	16
機能性に着目した商品開発件数	件	3	23
第4次産業革命技術の実装によるイノベーション創出促進事業			
本事業に参画した企業の従業員一人当たりの製造品出荷額	千円	420	-
肉用牛農家1戸当たりの飼養頭数	頭	21.6	-
新しい増養殖モデルを導入した地域における生産量(魚類養殖、アワビ・ウニ・ナマコ)の増加量	トン	38	-
三陸の新しい交通ネットワークを活用した交流人口拡大事業			
観光消費額(区域:沿岸13市町村、日本人)	億円	437	-
延べ宿泊者数(区域:沿岸13市町村)	万人泊	144	-
外国船社が運航するクルーズ船寄港回数	回	3	0
三陸鉄道 県外団体利用者数	千人	58	18
岩手ファンの拡大を通じた人交密度向上プロジェクト			
岩手県への移住者数	人	3,863	3,599
都道府県魅力度ランキング(ブランド総合研究所の「地域ブランド調査」)	位	20	35
事業を通じて成立した複業等のマッチング件数	件	35	47
いわて若者会議(いわてネクストジェネレーションフォーラム「トークセッション」)参加者数	人	600	865
北いわて産業・社会革新推進事業			
北いわての一人当たりの製造品出荷額	百万円	17.5	18
北いわての観光入込客数(延べ人数)	千人回	6,291	3,896
北いわての元気なコミュニティ特選団体数	団体	63	64

【参考】令和2年度に地方創生関係交付金を活用した事業に係るKPI実績一覧

KPI	単位	目標値	実績値
		R2	R2
県内就業・起業の促進による将来を担う人材育成・確保推進事業			
本事業による創業者数	人	5	0
高校生の県内企業の認知度割合	%	83.6	-
AI人材育成のためのセミナー受講者数	人	40	82
本事業によるレンタルショップの店舗数	店	3	0
北いわてスマート農業プラットフォーム創造事業			
北いわてにおける農業産出額	億円	741	664
北いわてにおけるスマート農業技術新規導入件数	件	1	3
環境制御技術導入生産者における施設栽培きゅうりの慣行栽培対比増収(kg/10a)	%	4	17
ICTを活用した生産性向上と若者の地元定着促進事業			
ICTを活用した県営建設工事の実施件数	件	35	44
講習会の受講者数	人	1,963	2,136
プロフェSSIONAL人材戦略拠点運営事業			
経営課題に関する相談件数	件	715	775
副業、兼業を含めた人材マッチング件数	件	164	165
県外人材のマッチング件数	件	64	71
ドローンによる活力ある中山間地域まちづくり事業			
ドローン物流利用申込者数(実証実験協力者含む)	人	5	10
素材生産量	m ³	85,465	75,965
未来技術普及啓発活動参加人数	人	50	65
就業・起業支援による岩手へのU・Iターン促進事業、地方創生起業支援事業			
本移住支援事業に基づく移住就業者数	人	161	14
本移住支援事業に基づく移住起業者数	人	9	1
本起業支援事業に基づく起業者数	人	9	9
マッチングサイトに新たに掲載された求人数	件	2,000	2,301
「プチ勤務」による女性シニアの就労支援事業			
本事業により新規就業が実現した者の数(新規就業者数)	人	105	133
北いわてスマート農業プラットフォーム創造拠点整備計画			
北いわてにおける農業産出額	億円	741	664
北いわてにおけるスマート農業技術新規導入件数	件	1	3
環境制御技術導入生産者における施設栽培きゅうりの慣行栽培対比増収(kg/10a)	%	4	17