

◆令和2年度 中小企業の振興に関する施策の実施状況一覧表

番号	部局	区分	事業名	決算額 (千円)	実績
(1) 事業活動を担う人材の確保・育成及び広報活動の充実					
ア ものづくり産業人材の育成・確保・定着 (p. 40)					
(政策推進プラン《Ⅲ》18-④ ものづくり産業人材の育成・確保・定着)					
1	商工		いわてものづくり産業人材育成事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	18,512	地域ものづくりネットワークと連携した工場見学への参加高校生数 1,572人 講座参加技術者数 88人 出前授業参加高校生数 1,663人
2	商工		ものづくり人材育成定着促進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	3,455	工場見学参加者数 1,251人
3	商工		ものづくり人材確保促進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	2,470	企業説明会参加企業数 17人
4	商工		AI人材育成・社会実証推進事業費 (商工企画室)	3,057	AI技術に係る人材育成講座受講者数 82人
イ 建設業の将来を担う人材の確保、育成 (p. 41)					
(政策推進プラン《Ⅲ》18-⑥ 建設業の将来を担う人材の確保、育成)					
(28)	県土	再	建設業総合対策事業費 (建設技術振興課)	(14,924)	若者の活躍推進、経営力強化を目的とする講習会の受講者数 983人
(29)	県土	再	北いわて建設技術向上促進事業費 (建設技術振興課)	(930)	人材育成を目的とする講習会の受講者数 56人
ウ 情報通信技術 (ICT) 人材の育成 (p. 41)					
(政策推進プラン《Ⅲ》18-⑦ 情報通信技術 (ICT) 人材の育成)					
5	ふる振		ICT利活用推進費 (科学・情報政策室)	1,653	ICTセミナー受講者数 一人
エ 科学技術の理解増進と次代を担う人材の育成 (p. 41)					
(政策推進プラン《Ⅲ》18-⑧ 科学技術の理解増進と次代を担う人材の育成)					
6	ふる振		科学技術普及啓発推進事業費 (科学・情報政策室)	3,570	いわてまるごと科学館来場者数 一人
オ 地域産業の国際化に貢献する人材の育成 (p. 41)					
(政策推進プラン《Ⅲ》18-⑩ 地域産業の国際化に貢献する人材の育成)					
7	ふる振		いわてグローバル人材育成推進費 (国際室)	3,264	ワークショップ参加人数 20人 グローバルキャリアフェアの参加者数 32人
カ キャリア教育の推進とライフデザイン能力の育成 (p. 42)					
(政策推進プラン《Ⅲ》18-③ キャリア教育の推進とライフデザイン能力の育成)					
8	教育		キャリアアップサポート推進事業費補助 (学校調整課)	522	取組のねらいを達成した学校の割合 100%
9	教育		いわて地域担い手育成支援事業費 (学校調整課)	9,783	事業目的の成果があった学校の割合 (評価ランクB以上の学校割合) 100%
10	教育		県立学校復興担い手育成支援事業費 (学校調整課・学校教育課)	9,620	進学支援事業の成果があった学校の割合 (評価ランクB以上の学校の割合) 100% 就職等支援事業の成果があった学校の割合 (評価ランクB以上の学校割合) 100%
キ 高等教育機関との連携による地域課題解決に向けた取組の推進 (p. 42)					
(政策推進プラン《Ⅲ》20-① 高等教育機関との連携による地域課題解決に向けた取組の推進)					
11	ふる振		産学官連携地域課題解決推進事業費 (県北・沿岸振興室)	12,287	事業化に向けた検討会の参加人数 73人

◆令和2年度 中小企業の振興に関する施策の実施状況一覧表

番号	部局	区分	事業名	決算額 (千円)	実績
ク 地域をけん引する人材の育成と若者定着の促進 (p. 43)					
(政策推進プラン《Ⅲ》20-② 地域をけん引する人材の育成と若者定着の促進)					
(93)	商工	再	起業支援推進事業費 (経営支援課)	(17,522)	講座等参加者数 32人
ケ 県内就業の促進及びU・Iターンによる人材確保の推進 (p. 43)					
(政策推進プラン《Ⅵ》31-① 県内就業の促進及びU・Iターンによる人材確保の推進)					
(103)	商工	再	いわて就業促進事業費 (定住推進・雇用労働室)	(134,940)	大学と企業との情報交換会参加大学数 55大学
(104)	商工	再	就業支援推進事業費 (定住推進・雇用労働室)	(87,591)	職場定着訪問件数 614件
(105)	商工	再	県外人材等U・Iターン推進事業費 (定住推進・雇用労働室)	(6,641)	U・Iターン希望登録者数 351人
(106)	商工	再	ジョブカフェいわて管理運営費 (定住推進・雇用労働室)	(81,735)	サービス利用者数 42,113人 各種講座・セミナー等の参加者数 5,486人
(107)	商工	再	地域ジョブカフェ管理運営費 (定住推進・雇用労働室)	(13,081)	サービス利用者数 4,948人 各種講座・セミナー等の利用者数 3,004人 就職活動講座の参加者数 1,367人
(91)	商工	再	地方創生移住支援事業費 (定住推進・雇用労働室、経営支援課)	(18,323)	マッチングサイトによるマッチング就職者数 52人
(108)	商工	再	いわてで働こう推進協議会管理運営費 (定住推進・雇用労働室)	(1,823)	就職関連イベント情報の配信 12人
コ 若者をはじめとする起業家や後継者の育成による経営人材の確保 (p. 45)					
(政策推進プラン《Ⅵ》32-③ 若者をはじめとする起業家や後継者の育成による経営人材の確保)					
(91)	商工	再	地方創生移住支援事業費 (定住推進・雇用労働室、経営支援課)	(18,323)	マッチングサイトによるマッチング就職者数 52人
(89)	商工	再	次世代経営者育成事業費補助 (経営支援課)	(4,412)	次世代後継者育成塾を受講した後継者、若手経営者数 58人
(92)	商工	再	いわて起業家育成資金貸付金 (経営支援課)	(974,634)	いわて起業家育成資金の貸付件数 82件
(97)	商工	再	商工業小規模事業経営支援事業費補助 (経営支援課)	(1,437,794)	商工会、商工会議所による指導を受けた企業数 (累計) 35,170企業
(12)	商工	再	中小企業連携組織対策事業費 (経営支援課)	(112,876)	中小企業団体中央会による指導を受けた組合数 226企業
(13)	商工	再	中小企業ベンチャー支援事業費(商工企画室、 経営支援課、ものづくり自動車産業振興室)	(11,672)	受注企業訪問企業数 306企業
(93)	商工	再	起業支援推進事業費 (経営支援課)	(17,522)	教育プログラム、相談等による支援件数 62件

◆令和2年度 中小企業の振興に関する施策の実施状況一覧表

番号	部局	区分	事業名	決算額 (千円)	実績
サ 伝統工芸産業、漆産業、アパレル産業の経営力向上への支援 (p. 45)					
(政策推進プラン《VI》34-③ 伝統工芸産業、漆産業、アパレル産業の経営力向上への支援)					
(63)	商工	再	伝統工芸産業支援事業費 (産業経済交流課)	(1,544)	県主催展示販売会 出展事業者数 10者 バイヤー招聘 参加バイヤー13社 参加事業者10者
(64)	商工	再	いわての地場産品魅力拡大事業費 (産業経済交流課)	(8,366)	伝統工芸産業アドバイザー 事業者延べ支援件数 15件
(65)	商工	再	いわての漆産業新時代開拓事業費 (産業経済交流課)	(4,654)	県内での漆PRイベント 来場者数 1,280人
					漆の出荷量 1,525Kg
(62)	商工	再	北いわて産業デザイン力向上プロジェクト事業費 (産業経済交流課)	(4,240)	テロワール推進における支援企業数 12人
					アカデミー参加延べ事業者等数 59人
シ 売れる観光地をつくる体制の整備促進 (p. 46)					
(政策推進プラン《VI》35-④ 売れる観光地をつくる体制の整備促進)					
(126)	商工	再	いわて観光キャンペーン推進協議会負担金 (観光・プロモーション室)	(23,860)	モニターツアーを活用し、ブラッシュアップした 観光コンテンツ数 10件
					バスツアーを活用して本県に宿泊した人数 1,620人
(127)	商工	再	三陸観光地域づくり推進事業費 (観光・プロモーション室)	(20,587)	三陸DMOセンターと連携して、開発やブラッ シュアップを行った観光コンテンツの新規商品化 数 141件
					プランナー養成研修会受講者数 56人
(128)	商工	再	三陸周遊・滞在型観光推進事業費 (観光・プロモーション室)	(3,344)	三陸DMOセンターとの連携による、沿岸地域で の観光コンテンツの新規商品化数 7件
(129)	商工	再	東北デスティネーションキャンペーン事業費 (観光・プロモーション室)	(96,695)	旅行会社向け営業活動の相手方(延べ人数) 128人
(その他主要な事業)					
(130)	ふる振	再	新しい三陸振興推進費 (県北・沿岸振興室)	(14,245)	—
ス 若者の活躍支援 (p. 47)					
(政策推進プラン《X》49-② 若者の活躍支援)					
12	環境		いわて若者活躍支援強化事業費 (若者女性協働推進室)	29,113	いわて若者交流ポータルサイトアクセス数 56,406件
					いわて若者交流ポータルサイト登録団体数 16団体
項目(1) (小計)				97,306	※再掲除く額 (12事業)
				3,212,062	※再掲含む額 (36事業)

◆令和2年度 中小企業の振興に関する施策の実施状況一覧表

番号	部局	区分	事業名	決算額 (千円)	実績
(2) 新たな商品・役務の開発、研究成果の事業化、新たな販売先の開拓等による事業規模の拡大等の支援					
ア 中小企業者が行う経営力の強化や生産性の向上、新たな事業活動などの取組の促進 (p. 48)					
(政策推進プラン《VI》32-① 中小企業者が行う経営力の強化や生産性の向上、新たな事業活動などの取組の促進)					
(97)	商工	再	商工業小規模事業経営支援事業費補助 (経営支援課)	(1,437,794)	商工会、商工会議所による指導を受けた企業数 (累計) 35,170企業
13	商工		中小企業連携組織対策事業費 (経営支援課)	112,876	中小企業団体中央会による指導を受けた組合数 226企業
14	商工		中小企業ベンチャー支援事業費(商工企画室、 経営支援課、ものづくり自動車産業振興室)	11,672	受注企業訪問企業数 306企業
(98)	商工	再	小規模事業者支援推進事業費 (経営支援課)	(4,608)	補助金交付を受けて販路開拓等に取り組んだ企業 数 13企業
(89)	商工	再	次世代経営者育成事業費補助 (経営支援課)	(4,412)	次世代後継者育成塾を受講した後継者、若手経営 者数 58人
イ 市町村や商店街をはじめとする多様な主体の連携によるまちのにぎわい創出 (p. 48)					
(政策推進プラン《VI》32-⑤ 市町村や商店街をはじめとする多様な主体の連携によるまちのにぎわい創出)					
15	商工		商店街にぎわい創出支援事業費 (経営支援課)	324	商店街アドバイザーの支援を受けた団体数 24団 体
ウ 産業の一層の集積と高度化を通じた、ものづくりのグローバル拠点化の推進 (p. 49)					
(政策推進プラン《VI》33-① 産業の一層の集積と高度化を通じた、ものづくりのグローバル拠点化の推進)					
16	商工		自動車関連産業創出推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	12,157	自動車関連技術展示商談会来場者数 3,989人 参加企業中、改善効果が表れた企業数 12社
17	商工		半導体関連産業創出推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	2,595	協議会参加企業(累計) 385社 展示会出展企業 11社
エ 地域経済に好循環をもたらす地域クラスターの拡大促進 (p. 49)					
(政策推進プラン《VI》33-② 地域経済に好循環をもたらす地域クラスターの拡大促進)					
18	商工		中小企業総合的成長支援事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	72,014	高度技術研修受講企業(延べ) 174社 クラスター参入企業における新規取引件数 6件
オ 企業間・産学官連携を通じた関連技術の開発などによる新産業の創出 (p. 50)					
(政策推進プラン《VI》33-③ 企業間・産学官連携を通じた関連技術の開発などによる新産業の創出)					
19	商工		医療機器関連産業創出推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	4,506	医療機器関連取引成約件数(累計) 19件
20	商工		いわて自動運転推進コンソーシアム構築事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	76	セミナー参加企業数 1社
21	商工		IT活用型新分野開拓推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	1,667	ワークショップ参加企業数(延べ) 57社
カ 企業の生産性や付加価値の向上に向けた「ものづくり革新」への対応 (p. 50)					
(政策推進プラン《VI》33-④ 企業の生産性や付加価値の向上に向けた「ものづくり革新」への対応)					
(18)	商工	再	中小企業総合的成長支援事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	(72,014)	高度技術研修受講企業(延べ) 174社 クラスター参入企業における新規取引件数 6件
22	商工		いわてものづくりイノベーション推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	12,320	次世代ものづくりラボ利用件数 704件
(4)	商工	再	AI人材育成・社会実証推進事業費 (商工企画室)	3,057	AI技術に係る人材育成講座受講者数 82人

◆令和2年度 中小企業の振興に関する施策の実施状況一覧表

番号	部局	区分	事業名	決算額 (千円)	実績
キ 食産業の新たな事業活動の取組や販路開拓への支援 (p. 51)					
(政策推進プラン《VI》34-① 食産業の新たな事業活動の取組や販路開拓への支援)					
(59)	商工	再	いわてフードコミュニケーション推進事業費 (産業経済交流課)	(4,543)	企業等のビジネス支援件数 49件
(60)	商工	再	いわて新事業活動促進支援事業費補助 (産業経済交流課)	(22,119)	食産業関連事業者の新規開発商品数 11品
(61)	商工	再	いわて食の販路拡大事業費 (産業経済交流課)	(9,380)	フェアへの出展事業者数 18者 国内の食の商談会取引成約率(平均) 66%
(36)	商工	再	いわて美味しい食の振興事業費 (産業経済交流課)	(782)	販路開拓相談会参加事業者数 11者 三陸食産業バイヤー招聘数 11者
(62)	商工	再	北いわて産業デザイン力向上プロジェクト事業費 (産業経済交流課)	(4,240)	テロワール推進における支援企業数 12者 アカデミー参加延べ事業者等数 59人
ク 水産加工業の商品力向上や販路開拓、生産性向上への支援 (p. 52)					
(政策推進プラン《VI》34-② 水産加工業の商品力向上や販路開拓、生産性向上への支援)					
(59)	商工	再	いわてフードコミュニケーション推進事業費 (産業経済交流課)	(4,543)	企業等のビジネス支援件数 49件
(60)	商工	再	いわて新事業活動促進支援事業費補助 (産業経済交流課)	(22,119)	食産業関連事業者の新規開発商品数 11品
(61)	商工	再	いわて食の販路拡大事業費 (産業経済交流課)	(9,380)	フェアへの出展事業者数 18者 国内の食の商談会取引成約率(平均) 66%
(36)	商工	再	いわて美味しい食の振興事業費 (産業経済交流課)	782	販路開拓相談会参加事業者数 11者 三陸食産業バイヤー招聘数 11者
ケ 伝統工芸産業、漆産業、アパレル産業の経営力向上への支援 (p. 52)					
(政策推進プラン《VI》34-③ 伝統工芸産業、漆産業、アパレル産業の経営力向上への支援)					
(63)	商工	再	伝統工芸産業支援事業費 (産業経済交流課)	(1,544)	県主催展示販売会 出展事業者数 10者 バイヤー招聘 参加バイヤー13社 参加事業者10者
(64)	商工	再	いわての地場産品魅力拡大事業費 (産業経済交流課)	(8,366)	伝統工芸産業アドバイザー 事業者延べ支援件数 15件
(65)	商工	再	いわての漆産業新時代開拓事業費 (産業経済交流課)	(4,654)	県内での漆PRイベント 来場者数 1,280人 漆の出荷量 1,525Kg 漆掻き職人、漆塗り職人などの漆関連産業従事者数 113人
(62)	商工	再	北いわて産業デザイン力向上プロジェクト事業費 (産業経済交流課)	(4,240)	テロワール推進における支援企業数 12者 アカデミー参加延べ事業者等数 59人
項目(2) (小計)				234,046	※再掲除く額 (10事業)
				1,848,784	※再掲含む額 (28事業)

◆令和2年度 中小企業の振興に関する施策の実施状況一覧表

番号	部局	区分	事業名	決算額 (千円)	実績
(3) 新たな事業活動の実施等に必要な資金の円滑な供給					
ア 企業のライフステージに対応した切れ目のない金融支援 (p. 53)					
(政策推進プラン《VI》32-④ 企業のライフステージに対応した切れ目のない金融支援)					
23	商工		商工観光振興資金貸付金 (経営支援課)	8,160,326	商工観光振興資金の貸付件数 385件
24	商工		小口事業資金貸付金 (経営支援課)	1,925,000	小口事業資金の貸付件数 444件
25	商工		中小企業経営安定資金貸付金 (経営支援課)	6,314,283	中小企業経営安定資金の貸付件数 148件
26	商工		中小企業成長応援資金貸付金 (経営支援課)	766,535	中小企業成長応援資金の貸付件数 21件
27	商工		地域産業活性化企業設備貸与資金貸付金 (経営支援課)	63,647	設備貸与制度の利用実績 18件
(34)	商工	再	中小企業東日本大震災復興資金貸付金 (経営支援課)	(66,110,493)	県内金融機関による融資実績 194億円
項目(3) (小計)				17,229,791	※再掲除く額 (5事業)
				83,340,284	※再掲含む額 (6事業)
(4) 経営に関する相談、指導、研修等に係る体制整備等					
ア 中小企業者が行う経営力の強化や生産性の向上、新たな事業活動などの取組の促進 (p. 54)					
(政策推進プラン《VI》32-① 中小企業者が行う経営力の強化や生産性の向上、新たな事業活動などの取組の促進)					
(97)	商工	再	商工業小規模事業経営支援事業費補助 (経営支援課)	(1,437,794)	商工会、商工会議所による指導を受けた企業数 (累計) 35,170企業
(13)	商工	再	中小企業連携組織対策事業費 (経営支援課)	(112,876)	中小企業団体中央会による指導を受けた組合数 226企業
(14)	商工	再	中小企業ベンチャー支援事業費(商工企画室、 経営支援課、ものづくり自動車産業振興室)	(11,672)	受注企業訪問企業数 306企業
(98)	商工	再	小規模事業者支援推進事業費 (経営支援課)	(4,608)	補助金交付を受けて販路開拓等に取り組んだ企業 数 13企業
(89)	商工	再	次世代経営者育成事業費補助 (経営支援課)	(4,412)	次世代後継者育成塾を受講した後継者、若手経営 者数 58人
イ 商工指導団体や金融機関などの支援機関連携による、事業承継の円滑化に向けた取組の促進 (p. 54)					
(政策推進プラン《VI》32-② 商工指導団体や金融機関などの支援機関連携による、事業承継の円滑化に向けた取組の促進)					
(97)	商工	再	商工業小規模事業経営支援事業費補助 (経営支援課)	(1,437,794)	商工会、商工会議所による指導を受けた企業数 (累計) 35,170企業
(13)	商工	再	中小企業連携組織対策事業費 (経営支援課)	(112,876)	中小企業団体中央会による指導を受けた組合数 226企業
(14)	商工	再	中小企業ベンチャー支援事業費(商工企画室、 経営支援課、ものづくり自動車産業振興室)	(11,672)	受注企業訪問企業数 306企業
(89)	商工	再	次世代経営者育成事業費補助 (経営支援課)	(4,412)	次世代後継者育成塾を受講した後継者、若手経営 者数 58人
(90)	商工	再	いわて事業承継促進資金貸付金 (経営支援課)	(244,000)	いわて事業承継促進資金の貸付件数 1件
ウ 市町村や商店街をはじめとする多様な主体の連携によるまちのにぎわい創出 (p. 55)					
(政策推進プラン《VI》32-⑤ 市町村や商店街をはじめとする多様な主体の連携によるまちのにぎわい創出)					
(15)	商工	再	商店街にぎわい創出支援事業費 (経営支援課)	(324)	商店街アドバイザーの支援を受けた団体数 24団 体

◆令和2年度 中小企業の振興に関する施策の実施状況一覧表

番号	部局	区分	事業名	決算額 (千円)	実績
エ 建設業における労働環境の整備、技術力・生産性の向上、経営基盤の強化 (p. 56)					
(政策推進プラン《VI》32-⑥ 建設業における労働環境の整備、技術力・生産性の向上、経営基盤の強化)					
28	県土		建設業総合対策事業費 (建設技術振興課)	14,924	若者の活躍推進、経営力強化を目的とする講習会の受講者数 983人
29	県土		北いわて建設技術向上促進事業費 (建設技術振興課)	930	人材育成を目的とする講習会の受講者数 56人

項目(4) (小計) 15,854 ※再掲除く額 (2事業)

3,398,294 ※再掲含む額 (13事業)

(5) 中小企業者の自主的な努力を促進するために必要な環境整備

ア 被災した水産加工業者に対する支援 (p. 56)					
(復興推進プラン【Ⅲ】1-⑮ 産地魚市場を核とした流通・加工体制の構築)					
30	商工		中小企業被災資産復旧事業費補助 (経営支援課)	27,799	補助金交付企業数 14企業
31	商工		中小企業等復旧・復興支援事業費 (経営支援課)	2,514,685	補助件数 22件
32	商工		岩手産業復興機構出資金 (経営支援課)	952	産業復興相談センターによる債権買取等決定件数 (H23からの累計件数) 310億円
33	商工		中小企業高度化資金貸付金(普通・広域・震災) (経営支援課)	3,241,322	産業復興センターによる融資実績(H24からの累計額) 172億円
34	商工		中小企業東日本大震災復興資金貸付金 (経営支援課)	66,110,493	県内金融機関による融資実績 194億円
35	商工		中小企業東日本大震災復興資金保証料補給補助 (経営支援課)	811,246	保証協会への補助額 811百万円 (保証料補給額)
(59)	商工	再	いわてフードコミュニケーション推進事業費 (産業経済交流課)	(4,543)	企業等のビジネス支援件数 49件
(60)	商工	再	いわて新事業活動促進支援事業費補助 (産業経済交流課)	(22,119)	食産業関連事業者の新規開発商品数 11品
(61)	商工	再	いわて食の販路拡大事業費 (産業経済交流課)	(9,380)	フェアへの出展事業者数 18者 国内の食の商談会取引成約率(平均) 66%
36	商工		いわて美味しい食の振興事業費 (産業経済交流課)	782	販路開拓相談会参加事業者数 11者 三陸食産業バイヤー招聘数 11者
(79)	農水	再	いわて農林水産物海外プロモーション強化事業費 (流通課)	(10,206)	県産農林水産物取扱海外事業者数 4社
37	農水		質の高い水産物の安定確保対策事業費 (水産振興課)	1,793	衛生管理基準適合認定市場数 11市場

◆令和2年度 中小企業の振興に関する施策の実施状況一覧表

番号	部局	区分	事業名	決算額 (千円)	実績
イ 三陸の多様な資源を生かした産業振興に向けた支援 (p. 57)					
(復興推進プラン【Ⅲ】2-⑱ 中小企業などの事業再開と経営力向上に向けた取組を支援します)					
(30)	商工	再	中小企業被災資産復旧事業費補助 (経営支援課)	(27,799)	補助金交付企業数 14企業
(31)	商工	再	中小企業等復旧・復興支援事業費 (経営支援課)	(2,514,685)	補助件数 22件
38	商工		被災中小企業重層的支援事業費 (経営支援課)	49,256	専門家支援件数 241件
39	復興		さんりくなりわい創出支援事業費 (産業再生課)	68,742	さんりくなりわい創出支援事業における支援事業者数 23者
40	復興		地域基幹産業人材確保支援事業費 (復興くらし再建課)	6,180	宿舍整備事業等補助事業者数 3社
41	復興		水産加工・障がい福祉マッチング事業費 (復興くらし再建課)	5,863	マッチング成立 3件
(32)	商工	再	岩手産業復興機構出資金 (経営支援課)	(952)	産業復興相談センターによる債権買取等決定件数 (H23からの累計件数) 310億円
(33)	商工	再	中小企業高度化資金貸付金(普通・広域・震災) (経営支援課)	(3,241,322)	産業振興センターによる融資実績(H24からの累計額) 172億円
(34)	商工	再	中小企業東日本大震災復興資金貸付金 (経営支援課)	(66,110,493)	県内金融機関による融資実績 194億円
(35)	商工	再	中小企業東日本大震災復興資金保証料補給補助 (経営支援課)	(811,246)	保証協会への補助額 811百万円 (保証料補給額)
42	商工		被災商店街にぎわい支援事業費 (経営支援課)	1,286	商店街活動数(補助事業認定) 12団体
					計画認定件数 12件
					セミナー参加者数 50人
(59)	商工	再	いわてフードコミュニケーション推進事業費 (産業経済交流課)	(4,543)	企業等のビジネス支援件数 49件
(60)	商工	再	いわて新事業活動促進支援事業費補助 (産業経済交流課)	(22,119)	食産業関連事業者の新規開発商品数 11品
(61)	商工	再	いわて食の販路拡大事業費 (産業経済交流課)	(9,380)	フェアへの出展事業者数 18者
					国内の食の商談会取引成約率(平均) 66%
(36)	商工	再	いわて美味しい食の振興事業費 (産業経済交流課)	(782)	販路開拓相談会参加事業者数 11者
					三陸食産業バイヤー招聘数 11者
(153)	商工	再	北いわて産業振興事業費(県北広域振興局経営企画部)	(5,417)	商談会等への管内アパレル事業者参加企業数 21社

◆令和2年度 中小企業の振興に関する施策の実施状況一覧表

番号	部局	区分	事業名	決算額 (千円)	実績
ウ 被災企業の事業再開の推進 (p. 58)					
(復興推進プラン【Ⅲ】2-⑱ 産業の再生やものづくり産業などの振興を図ります)					
(30)	商工	再	中小企業被災資産復旧事業費補助 (経営支援課)	(27,799)	補助金交付企業数 14企業
(31)	商工	再	中小企業等復旧・復興支援事業費 (経営支援課)	(2,514,685)	補助件数 22件
(32)	商工	再	岩手産業復興機構出資金 (経営支援課)	(952)	産業復興相談センターによる債権買取等決定件数 (H23からの累計件数) 310億円
(33)	商工	再	中小企業高度化資金貸付金(普通・広域・震災) (経営支援課)	(3,241,322)	産業復興センターによる融資実績(H24からの累計額) 172億円
(34)	商工	再	中小企業東日本大震災復興資金貸付金 (経営支援課)	(66,110,493)	県内金融機関による融資実績 194億円
(35)	商工	再	中小企業東日本大震災復興資金保証料補給補助 (経営支援課)	(811,246)	保証協会への補助額 811百万円 (保証料補給額)
(39)	復興	再	さんりくなりわい創出支援事業費 (復興くらし再建課)	(68,742)	さんりくなりわい創出支援事業における支援事業者数 23者
(1)	商工	再	いわてものづくり産業人材育成事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	(18,512)	地域ものづくりネットワークと連携した工場見学への参加高校生数 1,572人
(2)	商工	再	ものづくり人材育成定着促進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	(3,455)	工場見学参加者数 1,251人
(18)	商工	再	中小企業総合的成長支援事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	(72,014)	高度技術研修受講企業(延べ) 174社 クラスター参入企業における新規取引件数 6件
43	沿岸		三陸みらいの企業人材確保育成事業費(沿岸広域振興局)	750	高卒者の圏域内就職率 55.7%
(16)	商工	再	自動車関連産業創出推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	(12,157)	自動車関連技術展示商談会来場者数 3,989人 参加企業中、改善効果が表れた企業数 12社
(17)	商工	再	半導体関連産業創出推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	(2,595)	協議会参加企業(累計) 385社 展示会出展企業 11社
(19)	商工	再	医療機器関連産業創出推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	(4,506)	医療機器関連取引成約件数(累計) 19件
(47)	商工		企業立地促進奨励事業費補助 (ものづくり自動車産業振興室)	113,100	新規立地・増設件数 51件
44	沿岸		新しい三陸の地域産業展開事業費(沿岸広域振興局)	11,736	カイゼン導入企業数 40社
(18)	商工	再	中小企業総合的成長支援事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	(72,014)	高度技術研修受講企業(延べ) 174社 クラスター参入企業における新規取引件数 6件
(22)	商工	再	いわてものづくりイノベーション推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	(12,320)	次世代ものづくりラボ利用件数 704件

◆令和2年度 中小企業の振興に関する施策の実施状況一覧表

番号	部局	区分	事業名	決算額 (千円)	実績
エ 三陸の多様な資源を生かした研究開発の推進 (p. 59)					
(復興推進プラン【Ⅲ】2-⑱ 産業の再生やものづくり産業などの振興を図ります)					
45	ふる振		海洋エネルギー研究拠点構築事業費 (科学・情報政策室)	430	シンポジウム参加者数 59人
(52)	ふる振	再	海洋研究拠点形成促進事業費 (科学・情報政策室)	(536)	セミナー参加者数 264人
46	ふる振		海洋研究学びの場創出推進事業費 (科学・情報政策室)	6	海洋調査船公開、出前授業等の実施回数 一回
(53)	ILC	再	ILC推進事業費 (事業推進課)	(49,085)	講演会等参加者数 1,491人 ILC連携室オープンラボ利用者数 199人 加速器関連産業研究会参加企業数 163社
(54)	ふる振	再	いわて戦略的研究開発推進事業費 (科学・情報政策室)	(39,364)	研究開発実施件数 8件 国等の研究開発資金獲得件数 3件
(55)	ふる振	再	科学技術振興推進費 (科学・情報政策室)	(3,170)	参加人数 64人 公設試と大学、企業等とのマッチング件数 92件
(6)	ふる振	再	科学技術普及啓発推進事業費 (科学・情報政策室)	(3,570)	いわてまると科学館来場者数 一人
(86)	環境	再	水素利活用による再生可能エネルギー推進事業費 (環境生活企画室)	(573)	勉強会の参加者数 4人
オ 企業誘致等による地域産業の拠点化・高度化の推進 (p. 59)					
(政策推進プラン《Ⅵ》33-⑤ 企業誘致等による地域産業の拠点化・高度化の推進)					
47	商工		企業立地促進奨励事業費補助 (ものづくり自動車産業振興室)	113,100	新規立地・増設件数 51件
48	商工		県北広域産業力強化促進事業費補助 (ものづくり自動車産業振興室)	5,000	補助事業認定件数 3件 補助事業により増加した雇用者数 14件
49	商工		特定区域産業活性化奨励事業費補助 (ものづくり自動車産業振興室)	1,260,200	新規立地・増設件数 51件
カ 多様なものづくりの風土の醸成 (p. 60)					
(政策推進プラン《Ⅵ》33-⑥ 多様なものづくりの風土の醸成)					
50	商工		メイカームーブメント推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	7,372	メイカー塾参加者数 117人 ファブホリディの1回あたり参加者数 163人
キ 廃棄物の発生抑制・再使用・再生利用の推進 (p. 60)					
(政策推進プラン《Ⅷ》43-① 廃棄物の発生抑制・再使用・再生利用の推進)					
51	環境		循環型地域社会形成推進事業費 (資源循環推進課)	111,661	エコショップいわて認定店舗数(累計) 173店舗 事業者等の3R推進の取組に対する支援実施件数(累計) 7件

◆令和2年度 中小企業の振興に関する施策の実施状況一覧表

番号	部局	区分	事業名	決算額 (千円)	実績
ク 国際研究拠点の形成と関連インフラの整備 (p. 61)					
(政策推進プラン《IX》45-① 国際研究拠点の形成と関連インフラの整備)					
52	ふる振		海洋研究拠点形成促進事業費 (科学・情報政策室)	536	セミナー参加者数 264人
53	I L C		I L C推進事業費 (事業推進課)	49,085	講演会等参加者数 1,491人
					I L C連携室オープンラボ利用者数 199人
					加速器関連産業研究会参加企業数 163社
ケ イノベーションの創出に向けた研究開発の推進 (p. 61)					
(政策推進プラン《IX》45-② イノベーションの創出に向けた研究開発の推進)					
54	ふる振		いわて戦略的研究開発推進事業費 (科学・情報政策室)	39,364	研究開発実施件数 8件
					国等の研究開発資金獲得件数 3件
55	ふる振		科学技術振興推進費 (科学・情報政策室)	3,170	参加人数 64人
					公設試と大学、企業等とのマッチング件数 92件
56	ふる振		科学技術イノベーション活用推進費 (科学・情報政策室)	125	科学技術に係る実証実験実施件数 一件
コ ICT利活用による地域課題の解決と県民利便性の向上 (p. 62)					
(政策推進プラン《IX》45-③ ICT利活用による地域課題の解決と県民利便性の向上)					
(5)	ふる振	再	ICT利活用推進費 (科学・情報政策室)	(1,653)	ICTセミナー受講者数 一人
57	ふる振		ICT普及啓発推進費 (科学・情報政策室)	661	ICTフェア来場者数 一人
58	ふる振		いわて行政デジタル化推進費 (科学・情報政策室)	4,569	市町村研修会受講者数 一人
項目(5) (小計)				74,561,264	※再掲除く額 (29事業)
				220,427,013	※再掲含む額 (67事業)

◆令和2年度 中小企業の振興に関する施策の実施状況一覧表

番号	部局	区分	事業名	決算額 (千円)	実績
(6) 地域資源を活用した商品・役務の販売先の開拓、新たな地域資源の発掘等					
ア 食産業の新たな事業活動の取組や販路開拓への支援 (p. 63)					
(政策推進プラン《VI》34-① 食産業の新たな事業活動の取組や販路開拓への支援)					
59	商工		いわてフードコミュニケーション推進事業費 (産業経済交流課)	4,543	企業等のビジネス支援件数 49件
60	商工		いわて新事業活動促進支援事業費補助 (産業経済交流課)	22,119	企業等のビジネス支援件数 11品
61	商工		いわて食の販路拡大事業費 (産業経済交流課)	9,380	販路開拓相談会参加事業者数 11者 三陸食産業バイヤー招聘数 11者
(36)	商工	再	いわて美味しい食の振興事業費 (産業経済交流課)	(782)	販路開拓相談会参加事業者数 11者 三陸食産業バイヤー招聘数 11者
62	商工		北いわて産業デザイン力向上プロジェクト事業費 (産業経済交流課)	4,240	テロワール推進における支援企業数 12者 アカデミー参加延べ事業者等数 59人
イ 伝統工芸産業、漆産業、アパレル産業の経営力向上への支援 (p. 63)					
(政策推進プラン《VI》34-③ 伝統工芸産業、漆産業、アパレル産業の経営力向上への支援)					
63	商工		伝統工芸産業支援事業費 (産業経済交流課)	1,544	県主催展示販売会 出展事業者数 10者 バイヤー招聘 参加バイヤー13社 参加事業者10者
64	商工		いわての地場産品魅力拡大事業費 (産業経済交流課)	8,366	伝統工芸産業アドバイザー 事業者延べ支援件数 15件
65	商工		いわての漆産業新時代開拓事業費 (産業経済交流課)	4,654	県内での漆PRイベント 来場者数 1,280人 漆の出荷量 1,525Kg 漆掻き職人、漆塗り職人などの漆関連産業従事者数 113人
(62)	商工	再	北いわて産業デザイン力向上プロジェクト事業費 (産業経済交流課)	(4,240)	テロワール推進における支援企業数 12人 アカデミー参加延べ事業者等数 59人
ウ 「観光で稼ぐ」地域づくりの推進 (p. 64)					
(政策推進プラン《VI》35-① 「観光で稼ぐ」地域づくりの推進)					
(126)	商工	再	いわて観光キャンペーン推進協議会負担金 (観光・プロモーション室)	(23,860)	モニターツアーを活用し、ブラッシュアップした 観光コンテンツ数 10件 バスツアーを活用して本県に宿泊した人数 1,620人
(127)	商工	再	三陸観光地域づくり推進事業費 (観光・プロモーション室)	(20,587)	三陸DMOセンターと連携して、開発やブラッ シュアップを行った観光コンテンツの新規商品化 数 141件 プランナー養成研修会受講者数 56人
(128)	商工	再	三陸周遊・滞在型観光推進事業費 (観光・プロモーション室)	(3,344)	三陸DMOセンターとの連携による、沿岸地域で の観光コンテンツの新規商品化数 7件
(129)	商工	再	東北デスティネーションキャンペーン事業費 (観光・プロモーション室)	(96,695)	旅行会社向け営業活動の相手方(延べ人数) 128人

◆令和2年度 中小企業の振興に関する施策の実施状況一覧表

番号	部局	区分	事業名	決算額 (千円)	実績
エ 質の高い旅行商品の開発・売込み (p. 66)					
(政策推進プラン《VI》35-② 質の高い旅行商品の開発・売込み)					
(127)	商工	再	三陸観光地域づくり推進事業費 (観光・プロモーション室)	(20,587)	三陸DMOセンターと連携して、開発やブラッシュアップを行った観光コンテンツの新規商品化数 141件 プランナー養成研修会受講者数 56人
(128)	商工	再	三陸周遊・滞在型観光推進事業費 (観光・プロモーション室)	(3,344)	三陸DMOセンターとの連携による、沿岸地域での観光コンテンツの新規商品化数(累計) 7件
(131)	商工	再	いわて三陸に行こう誘客促進事業費 (観光・プロモーション室)	(15,574)	商談会等来場者数 14社
(126)	商工	再	いわて観光キャンペーン推進協議会負担金 (観光・プロモーション室)	(23,860)	モニターツアーを活用し、ブラッシュアップした観光コンテンツ数 10件 バスツアーを活用して本県に宿泊した人数 1,620人
(129)	商工	再	東北デスティネーションキャンペーン事業費 (観光・プロモーション室)	(96,695)	旅行会社向け営業活動の相手方(延べ人数) 128人
(96)	商工	再	いわてまるごと売込み推進事業費 (観光・プロモーション室)	(21,668)	—
オ 快適に暮らせる良質で環境に配慮した居住環境づくり (p. 67)					
(政策推進プラン《IV》21-① 快適に暮らせる良質で環境に配慮した居住環境づくり)					
66	県土		住宅ストックリノベーション事業費 (建築住宅課)	8,699	耐震改修への補助実施件数 5件 耐震診断への補助件数 100件
カ 県産農林水産物の高付加価値化と販路の開拓・拡大の推進 (p. 67)					
(政策推進プラン《VI》38-① 県産農林水産物の高付加価値化と販路の開拓・拡大の推進)					
67	農水		いわて農林水産業6次産業化推進事業費(いわて地域ぐるみ6次産業化支援事業) (流通課)	2,652	スーパー・量販店等における取扱件数 2件
68	農水		いわて6次産業化ネットワーク活動推進事業費 (流通課)	6,538	商品開発の件数 12件
69	農水		いわての県産木材利用促進事業費(需要創出・販路拡大事業) (林業振興課)	519	木材製品展示会における商談数 0件
70	農水		広葉樹材乾燥技術開発事業費 (林業技術センター)	367	事業体指導件数 4件
キ 県産農林水産物の評価・信頼の向上 (p. 69)					
(政策推進プラン《VI》38-② 県産農林水産物の評価・信頼の向上)					
71	農水		いわての農林水産物まるごと展開事業費(いわての純情園芸産品販売戦略展開事業) (流通課)	1,321	園芸作物(野菜・果実)の事前契約取引率 39%
72	農水		いわての農林水産物まるごと展開事業費(いわて畜産物ブランド強化対策事業) (流通課)	2,364	いわて牛取扱推奨店登録数 344店舗
73	農水		いわての食財ゲートウェイ構築展開事業費 (流通課)	24,856	応援の店新規登録数 14件
74	農水		いわての県産木材利用促進事業費(木造建築設計技術者等育成・需要拡大事業) (林業振興課)	3,043	研修受講者のうち、「今後、木造建築の設計や施工に取り組みたい」と考える受講者の割合 90%
75	農水		東京2020オリンピック・パラリンピック県産材利用促進事業費 (林業振興課)	0	県産材需要量 1,117千m ³
76	農水		日本一の美味しいお米の国づくり推進事業費 (県産米戦略室)	68,065	県オリジナル新品種の事前契約率 76%
77	農水		いわての農林水産物まるごと展開事業費(いわて純情米マーケティング戦略展開事業) (県産米戦略室)	3,973	県オリジナル品種の事前契約率 76%
78	農水		いわてブランド米品種開発推進事業費 (県産米戦略室)	2,542	水稻(主食用)オリジナル品種の作付面積 5,650ha
(37)	農水	再	質の高い水産物の安定確保対策事業費 (水産振興課)	(1,793)	衛生管理基準適合認定市場数 11市場

◆令和2年度 中小企業の振興に関する施策の実施状況一覧表

番号	部局	区分	事業名	決算額 (千円)	実績
ク 戦略的な県産農林水産物の輸出促進と外国人観光客等への対応 (p. 70)					
(政策推進プラン《VI》38-③ 戦略的な県産農林水産物の輸出促進と外国人観光客等への対応)					
79	農水		いわて農林水産物海外プロモーション強化事業費 (流通課)	10,206	県産農林水産物取扱海外事業者数 4社
80	農水		いわての食財戦略的海外輸出展開事業費 (流通課)	5,182	県産農林水産物取扱海外事業者数 4社
ケ 生産者と消費者の結び付きを深め、地域経済の好循環を創出する取組の推進 (p. 70)					
(政策推進プラン《VI》38-④ 生産者と消費者の結び付きを深め、地域経済の好循環を創出する取組の推進)					
(68)	農水	再	いわて6次産業化ネットワーク活動推進事業費 (流通課)	(6,538)	地産地消促進計画の策定市町村数 2市町村
(67)	農水	再	いわて農林水産業6次産業化推進事業費(いわて地域ぐるみ6次産業化支援事業) (流通課)	(2,652)	産直における新商品開発件数 1件
81	農水		こころ高まる農山漁村感動体験創出事業費 (農業振興課)	1,841	農山漁村で実施する企業研修参加企業数 5社
82	農水		農山漁村いきいきチャレンジ支援事業費 (農業普及技術課)	384	食の匠を対象とした研修会参加人数 一人
コ 温室効果ガス排出削減対策の推進 (p. 71)					
(政策推進プラン《VIII》44-① 温室効果ガス排出削減対策の推進)					
83	環境		地球温暖化対策事業費 (環境生活企画室)	779	いわて地球環境にやさしい事業所認定数 8事業所
サ 再生可能エネルギーの導入促進 (p. 72)					
(政策推進プラン《VIII》44-② 再生可能エネルギーの導入促進)					
84	環境		再生可能エネルギー導入促進事業費 (環境生活企画室)	14,853	被災家屋等太陽光発電導入費補助件数 51件
85	環境		再生可能エネルギー利用発電設備導入促進資金貸付金 (環境生活企画室)	1,115,451	融資件数 9件
86	環境		水素利活用による再生可能エネルギー推進事業費 (環境生活企画室)	573	勉強会の参加者数 4人
87	環境		木質バイオマス熱電利用促進事業費 (林業振興課)	229	チップ利用量(年間) 230,421 t
シ 地球温暖化に伴う気候変動の影響への適応 (p. 73)					
(政策推進プラン《VIII》44-④ 地球温暖化に伴う気候変動の影響への適応)					
88	環境		地球温暖化対策事業費(気候変動対策推進事業) (環境生活企画室)	11,533	気候変動対策に関する総合イベント参加者数 6,199人
項目(6) (小計)				1,340,816	※再掲除く額 (30事業)
				1,683,035	※再掲含む額 (45事業)

◆令和2年度 中小企業の振興に関する施策の実施状況一覧表

番号	部局	区分	事業名	決算額 (千円)	実績
(7) 創業、円滑な事業承継の支援					
ア 商工指導団体や金融機関などの支援機関連携による、事業承継の円滑化に向けた取組の促進 (p. 73)					
(政策推進プラン《VI》32-② 商工指導団体や金融機関などの支援機関連携による、事業承継の円滑化に向けた取組の促進)					
(97)	商工	再	商工業小規模事業経営支援事業費補助 (経営支援課)	(1,437,794)	商工会、商工会議所による指導を受けた企業数 (累計) 35,170企業
(13)	商工	再	中小企業連携組織対策事業費 (経営支援課)	(112,876)	中小企業団体中央会による指導を受けた組合数 226企業
(14)	商工	再	中小企業ベンチャー支援事業費(商工企画室、 経営支援課、ものづくり自動車産業振興室)	(11,672)	受注企業訪問企業数 306企業
89	商工		次世代経営者育成事業費補助 (経営支援課)	4,412	次世代後継者育成塾を受講した後継者、若手経営 者数 58人
90	商工		いわて事業承継促進資金貸付金 (経営支援課)	244,000	いわて事業承継促進資金の貸付件数 1件
イ 若者をはじめとする起業者や後継者の育成による経営人材の確保 (p. 74)					
(政策推進プラン《VI》32-③ 若者をはじめとする起業者や後継者の育成による経営人材の確保)					
91	商工		地方創生移住支援事業費 (定住推進・雇用労働室、経営支援課)	18,323	マッチングサイトによるマッチング就職者数 52 人
(89)	商工	再	次世代経営者育成事業費補助 (経営支援課)	(4,412)	次世代後継者育成塾を受講した後継者、若手経営 者数 58人
92	商工		いわて起業家育成資金貸付金 (経営支援課)	974,634	いわて起業家育成資金の貸付件数 82件
(97)	商工	再	商工業小規模事業経営支援事業費補助 (経営支援課)	(1,437,794)	商工会、商工会議所による指導を受けた企業数 (累計) 35,170企業
(13)	商工	再	中小企業連携組織対策事業費 (経営支援課)	(112,876)	中小企業団体中央会による指導を受けた組合数 226企業
(14)	商工	再	中小企業ベンチャー支援事業費(商工企画室、 経営支援課、ものづくり自動車産業振興室)	(11,672)	受注企業訪問企業数 306企業
93	商工		起業支援推進事業費 (経営支援課)	17,522	教育プログラム、相談等による支援件数 62件
ウ 多様なものづくりの風土の醸成 (p. 74)					
(政策推進プラン《VI》33-⑥ 多様なものづくりの風土の醸成)					
(50)	商工	再	メイカームーブメント推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	(7,372)	メイカー塾参加者数 117人 ファブホリディの1回あたり参加者数 163人
エ 地域コミュニティ活動を支える人材の育成 (p. 75)					
(政策推進プラン《IV》23-② 地域コミュニティ活動を支える人材の育成)					
94	ふる振		地域おこし協力隊起業化支援事業費 (地域振興室)	2,719	地域おこし協力隊等を対象としたセミナー参加者 数 12人 地域おこし協力隊員数 187人
オ 岩手ファンの拡大とU・Iターンの促進 (p. 75)					
(政策推進プラン《IV》24-① 岩手ファンの拡大とU・Iターンの促進)					
95	商工		いわて移住・定住促進事業費 (定住推進・雇用労働室)	30,845	移住体験ツアーへの参加者数 31人 移住フェア等県外イベントにおける移住相談件数 397件
96	商工		いわてまるごと売込み推進事業費 (観光・プロモーション室)	21,668	—

◆令和2年度 中小企業の振興に関する施策の実施状況一覧表

番号	部局	区分	事業名	決算額 (千円)	実績
カ 安心して移住し、活躍できる環境の整備 (p. 75)					
(政策推進プラン《Ⅳ》24-② 安心して移住し、活躍できる環境の整備)					
(95)	商工	再	いわて移住・定住促進事業費 (定住推進・雇用労働室)	(30,845)	移住体験ツアーへの参加者数 31人 移住フェア等県外イベントにおける移住相談件数 397件
(94)	ふる振	再	地域おこし協力隊起業化支援事業費 (地域振興室)	(2,719)	地域おこし協力隊等を対象としたセミナー参加者 数 12人 地域おこし協力隊員数 187人
キ 女性の活躍支援 (p. 76)					
(政策推進プラン)《Ⅹ》49-③ 女性の活躍支援					
(120)	環境	再	いわて女性活躍支援強化事業費 (若者女性協働推進室)	(9,774)	えるぼし認定企業・いわて女性活躍認定企業等数 (累計) 99社
項目(7) (小計)				1,314,123	※再掲除く額 (8事業)
				4,493,929	※再掲含む額 (19事業)

(8) 小規模企業者への支援

ア 中小企業者が行う経営力の強化や生産性の向上、新たな事業活動などの取組の促進 (p. 77)					
(政策推進プラン《Ⅵ》32-① 中小企業者が行う経営力の強化や生産性の向上、新たな事業活動などの取組の促進)					
97	商工		商工業小規模事業経営支援事業費補助 (経営支援課)	1,437,794	商工会、商工会議所による指導を受けた企業数 (累計) 35,170企業
(13)	商工	再	中小企業連携組織対策事業費 (経営支援課)	(112,876)	中小企業団体中央会による指導を受けた組合数 226企業
(14)	商工	再	中小企業ベンチャー支援事業費(商工企画室、 経営支援課、ものづくり自動車産業振興室)	(11,672)	受注企業訪問企業数 306企業
98	商工		小規模事業者支援推進事業費 (経営支援課)	4,608	補助金交付を受けて販路開拓等に取り組んだ企業 数 13企業
(89)	商工	再	次世代経営者育成事業費補助 (経営支援課)	(4,412)	次世代後継者育成塾を受講した後継者、若手経営 者数 58人
イ 商工指導団体や金融機関などの支援機関連携による、事業承継の円滑化に向けた取組の促進 (p. 77)					
(政策推進プラン《Ⅵ》32-② 商工指導団体や金融機関などの支援機関連携による、事業承継の円滑化に向けた取組の促進)					
(97)	商工	再	商工業小規模事業経営支援事業費補助 (経営支援課)	(1,437,794)	商工会、商工会議所による指導を受けた企業数 (累計) 35,170企業
(13)	商工	再	中小企業連携組織対策事業費 (経営支援課)	(112,876)	中小企業団体中央会による指導を受けた組合数 226企業
(14)	商工	再	中小企業ベンチャー支援事業費(商工企画室、 経営支援課、ものづくり自動車産業振興室)	(11,672)	受注企業訪問企業数 306企業
(89)	商工	再	次世代経営者育成事業費補助 (経営支援課)	(4,412)	次世代後継者育成塾を受講した後継者、若手経営 者数 58人
(90)	商工	再	いわて事業承継促進資金貸付金 (経営支援課)	(244,000)	いわて事業承継促進資金の貸付件数 1件

◆令和2年度 中小企業の振興に関する施策の実施状況一覧表

番号	部局	区分	事業名	決算額 (千円)	実績
ウ 若者をはじめとする起業者や後継者の育成による経営人材の確保 (p. 78)					
(政策推進プラン《VI》32-③ 若者をはじめとする起業者や後継者の育成による経営人材の確保)					
(91)	商工	再	地方創生移住支援事業費 (定住推進・雇用労働室、経営支援課)	(18,323)	マッチングサイトによるマッチング就職者数 52人
(89)	商工	再	次世代経営者育成事業費補助 (経営支援課)	(4,412)	次世代後継者育成塾を受講した後継者、若手経営者数 58人
(92)	商工	再	いわて起業家育成資金貸付金 (経営支援課)	(974,634)	いわて起業家育成資金の貸付件数 82件
(97)	商工	再	商工業小規模事業経営支援事業費補助 (経営支援課)	(1,437,794)	商工会、商工会議所による指導を受けた企業数 (累計) 35,170企業
(13)	商工	再	中小企業連携組織対策事業費 (経営支援課)	(112,876)	中小企業団体中央会による指導を受けた組合数 226企業
(14)	商工	再	中小企業ベンチャー支援事業費(商工企画室、 経営支援課、ものづくり自動車産業振興室)	(11,672)	受注企業訪問企業数 306企業
エ 企業のライフステージに対応した切れ目のない金融支援 (p. 79)					
(政策推進プラン《VI》32-④ 企業のライフステージに対応した切れ目のない金融支援)					
(23)	商工	再	商工観光振興資金貸付金 (経営支援課)	(8,160,326)	商工観光振興資金の貸付件数 385件
(24)	商工	再	小口事業資金貸付金 (経営支援課)	(1,925,000)	小口事業資金の貸付件数 444件
(25)	商工	再	中小企業経営安定資金貸付金 (経営支援課)	(6,314,283)	中小企業経営安定資金の貸付件数 148件
(26)	商工	再	中小企業成長応援資金貸付金 (経営支援課)	(766,535)	中小企業成長応援資金の貸付件数 21件
(27)	商工	再	地域産業活性化企業設備貸与資金貸付金 (経営支援課)	(63,647)	設備貸与制度の利用実績 18件
(34)	商工	再	中小企業東日本大震災復興資金貸付金 (経営支援課)	(66,110,493)	県内金融機関による融資実績 194億円
オ 市町村や商店街をはじめとする多様な主体の連携によるまちのにぎわい創出 (p. 79)					
(政策推進プラン《VI》32-⑤ 市町村や商店街をはじめとする多様な主体の連携によるまちのにぎわい創出)					
(15)	商工	再	商店街にぎわい創出支援事業費 (経営支援課)	(324)	商店街アドバイザーの支援を受けた団体数 24団体
カ 食産業の新たな事業活動の取組や販路開拓への支援 (p. 80)					
(政策推進プラン《VI》34-① 食産業の新たな事業活動の取組や販路開拓への支援)					
(59)	商工	再	いわてフードコミュニケーション推進事業費 (産業経済交流課)	(4,543)	企業等のビジネス支援件数 49件
(60)	商工	再	いわて新事業活動促進支援事業費補助 (産業経済交流課)	(22,119)	食産業関連事業者の新規開発商品数 11品
(61)	商工	再	いわて食の販路拡大事業費 (産業経済交流課)	(9,380)	フェアへの出展事業者数 18者 国内の食の商談会取引成約率(平均) 66%
(36)	商工	再	いわて美味しい食の振興事業費 (産業経済交流課)	(782)	販路開拓相談会参加事業者数 11者 三陸食産業バイヤー招聘数 11者
(62)	商工	再	北いわて産業デザイン力向上プロジェクト事業費 (産業経済交流課)	(4,240)	テロワール推進における支援企業数 12人 アカデミー参加延べ事業者等数 59人

◆令和2年度 中小企業の振興に関する施策の実施状況一覧表

番号	部局	区分	事業名	決算額 (千円)	実績
キ 水産加工業の商品力向上や販路開拓、生産性向上への支援 (p. 80)					
(政策推進プラン《VI》34-② 水産加工業の商品力向上や販路開拓、生産性向上への支援)					
(59)	商工	再	いわてフードコミュニケーション推進事業費 (産業経済交流課)	(4,543)	企業等のビジネス支援件数 49件
(60)	商工	再	いわて新事業活動促進支援事業費補助 (産業経済交流課)	(22,119)	食産業関連事業者の新規開発商品数 11品
(61)	商工	再	いわて食の販路拡大事業費 (産業経済交流課)	(9,380)	フェアへの出展事業者数 18者 国内の食の商談会取引成約率(平均) 66%
(36)	商工	再	いわて美味しい食の振興事業費 (産業経済交流課)	(782)	販路開拓相談会参加事業者数 11者 三陸食産業バイヤー招聘数 11者
ク 伝統工芸産業、漆産業、アパレル産業の経営力向上への支援 (p. 80)					
(政策推進プラン《VI》34-③ 伝統工芸産業、漆産業、アパレル産業の経営力向上への支援)					
(63)	商工	再	伝統工芸産業支援事業費 (産業経済交流課)	(1,544)	県主催展示販売会 出展事業者数 10者 バイヤー招聘 参加バイヤー13社 参加事業者10者
(64)	商工	再	いわての地場産品魅力拡大事業費 (産業経済交流課)	(8,366)	伝統工芸産業アドバイザー 事業者延べ支援件数 15件
(65)	商工	再	いわての漆産業新時代開拓事業費 (産業経済交流課)	(4,654)	県内での漆PRイベント 来場者数 1,280人 漆の出荷量 1,525Kg 漆掻き職人、漆塗り職人などの漆関連産業従事者数 113人
(62)	商工	再	北いわて産業デザイン力向上プロジェクト事業費 (産業経済交流課)	(4,240)	テロワール推進における支援企業数 12人 アカデミー参加延べ事業者等数 59人
項目(8) (小計)				1,442,402	※再掲除く額 (2事業)
				89,379,127	※再掲含む額 (36事業)

◆令和2年度 中小企業の振興に関する施策の実施状況一覧表

番号	部局	区分	事業名	決算額 (千円)	実績
(9) 雇用環境の整備に対する支援等					
ア 働き方改革の取組の推進 (p. 81)					
(政策推進プラン《Ⅱ》9-① 働き方改革の取組の推進)					
99	商工		いわて働き方改革加速化推進事業費 (定住推進・雇用労働室)	11,360	いわて働き方改革推進運動参加事業者数 225事業者
イ 仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)の推進 (p. 82)					
(政策推進プラン《Ⅱ》9-② 仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)の推進)					
100	保福		保育対策総合支援事業費 (子ども子育て支援課)	91,745	保育士・保育所支援センター相談件数 1,672件
ウ いきいきと働き続けるための健康づくりの推進 (p. 82)					
(政策推進プラン《Ⅱ》9-③ いきいきと働き続けるための健康づくりの推進)					
101	保福		健康いわて21プラン推進事業費 (健康国保課)	1,795	21プラン(第2次)について「理解できた」「概ね理解できた」参加者の割合 ー%
102	保福		県民主体の健康度アップ支援事業費 (健康国保課)	23,698	チャレンジマッチの参加者数 625人
エ 県内就業の促進及びU・Iターンによる人材確保の推進 (p. 83)					
(政策推進プラン《Ⅵ》31-① 県内就業の促進及びU・Iターンによる人材確保の推進)					
103	商工		いわて就業促進事業費 (定住推進・雇用労働室)	134,940	大学と企業との情報交換会参加大学数 55校
104	商工		就業支援推進事業費 (定住推進・雇用労働室)	87,591	職場定着訪問件数 614人
105	商工		県外人材等U・Iターン推進事業費 (定住推進・雇用労働室)	6,641	岩手県U・Iターンセンター相談件数 351件
106	商工		ジョブカフェいわて管理運営費 (定住推進・雇用労働室)	81,735	サービス利用者数 42,113人 各種講座・セミナー等の参加者 5,486人
107	商工		地域ジョブカフェ管理運営費 (定住推進・雇用労働室)	13,081	サービス利用者数 4,948人 各種講座・セミナー等の利用者数 3,004人 就職活動講座の参加者数 1,367人
(91)	商工	再	地方創生移住支援事業費 (定住推進・雇用労働室、経営支援課)	(18,323)	本事業に基づく移住就業者数 一人
108	商工		いわてで働こう推進協議会管理運営費 (定住推進・雇用労働室)	1,823	就職情報サイトへの企業掲載数(累積) 一社
オ 女性・若者・障がい者などへの職業能力開発の支援 (p. 84)					
(政策推進プラン《Ⅵ》31-② 女性・若者・障がい者などへの職業能力開発の支援)					
109	商工		いわて地域産業高度化人材育成事業費 (定住推進・雇用労働室)	146,419	人材育成者数 150人
110	商工		就職支援能力開発費 (定住推進・雇用労働室)	315,830	離職者等を対象とした職業訓練の受講者数 1,121人
111	商工		障がい者就業支援事業費 (定住推進・雇用労働室)	12,976	委託訓練の受講者の就職者数 15人

◆令和2年度 中小企業の振興に関する施策の実施状況一覧表

番号	部局	区分	事業名	決算額 (千円)	実績
カ 安定的な雇用の促進 (p. 85)					
(政策推進プラン《VI》31-③ 安定的な雇用の促進)					
(108)	商工	再	いわてで働こう推進協議会管理運営費 (定住推進・雇用労働室)	(1,823)	正社員転換・待遇改善等に関する要請活動実施回数 3回
キ 雇用・労働環境の整備の促進 (p. 86)					
(政策推進プラン《VI》31-④ 雇用・労働環境の整備の促進)					
112	商工		障がい者就業支援事業費(支援体制強化・意識啓発) (定住推進・雇用労働室)	1,884	セミナー等参加者数 138人
(108)	商工	再	いわてで働こう推進協議会管理運営費 (定住推進・雇用労働室)	(1,823)	正社員転換・待遇改善等に関する要請活動実施回数 3回
(99)	商工	再	いわて働き方改革加速化推進事業費 (定住推進・雇用労働室)	(11,360)	いわて働き方改革推進運動参加事業者数 225事業者
ク 子育てと仕事の両立を図る家庭への支援 (p. 86)					
(政策推進プラン《VI》31-⑤ 子育てと仕事の両立を図る家庭への支援)					
(100)	保福	再	保育対策総合支援事業費 (子ども子育て支援課)	(91,745)	保育士・保育所支援センター相談件数 1,672件
(119)	保福	再	子育て応援推進事業費 (子ども子育て支援課)	(8,930)	子育て応援の店協賛店舗数(単年度) 181店舗 子育てにやさしい企業認証企業数(単年度) 72社
ケ 障がいなどに応じた多様な就労の場の確保や、就労に向けた支援 (p. 87)					
(政策推進プラン《VI》31-⑥ 障がいなどに応じた多様な就労の場の確保や、就労に向けた支援)					
113	保福		農福連携総合支援事業費 (障がい保健福祉課)	13,797	農業に取り組んでいる就労後継支援A型事業所の割合 64.3%
コ 生涯を通じた健康づくりの推進 (p. 87)					
(政策推進プラン《I》1-① 生涯を通じた健康づくりの推進)					
(101)	保福	再	健康いわて21プラン推進事業費 (健康国保課)	(1,795)	21プラン(第2次)について「理解できた」「概ね理解できた」参加者の割合 ー%
114	保福		脳卒中予防緊急対策事業費 (健康国保課)	2,885	脳卒中予防県民会議への参画 50団体 健康教育講座等の参加者数 4,680人
(102)	保福	再	県民主体の健康度アップ支援事業費 (健康国保課)	(23,698)	チャレンジマッチの参加者数 625人 健康的な食事推進マスター養成講座の参加者数 123人
115	保福		受動喫煙対策促進費 (健康国保課)	10,285	説明会参加者数 1,353人
サ 結婚・家庭・子育てに希望を持てる環境づくりの推進 (p. 87)					
(政策推進プラン《II》6-① 結婚・家庭・子育てに希望を持てる環境づくりの推進)					
116	保福		いわてで家族になろうよ未来応援事業費 (子ども子育て支援課)	6,014	市町村結婚新生活支援事業費補助件数 46件
117	保福		子育て応援パスポート事業費 (子ども子育て支援室)	2,984	子育て応援パスポートの発行数 172件
118	保福		岩手であい・幸せ応援事業費 (子ども子育て支援室)	71,096	”いきいき岩手”結婚サポートセンターの会員同士成婚件数 13組
119	保福		子育て応援推進事業 (子ども子育て支援課)	8,930	子育て応援の店協賛店舗数(単年度) 181店舗 子育てにやさしい企業認証企業数(単年度) 72社

◆令和2年度 中小企業の振興に関する施策の実施状況一覧表

番号	部局	区分	事業名	決算額 (千円)	実績
シ 女性の活躍支援 (p. 88)					
(政策推進プラン《X》49-③ 女性の活躍支援)					
120	環境		いわて女性活躍支援強化事業費 (若者女性協働推進室)	9,774	えるぼし認定企業・いわて女性活躍認定企業等数 (累計) 99社

項目(9) (小計) 1,057,283 ※再掲除く額 (22事業)

1,216,780 ※再掲含む額 (30事業)

(10) 消費の促進等

ア 県産品の販路の拡大への支援 (p. 89)					
(政策推進プラン《VI》34-④ 県産品の販路の拡大への支援)					
121	商工		物産販路開拓事業費 (産業経済交流課)	7,915	実行委員会主催物産展等への伝統産業事業者の延べ出展者数 19者 商品取扱件数 4,045品目
(96)	商工	再	いわてまるごと売込み推進事業費 (観光・プロモーション室)	(21,668)	—
イ 県内事業者の海外展開への支援 (p. 89)					
(政策推進プラン《VI》34-⑤ 県内事業者の海外展開への支援)					
122	商工		世界の市場を切り拓く事業者海外展開加速化促進事業費 (産業経済交流課)	118	支援企業数 0者
123	商工		国際経済交流推進事業費 (産業経済交流課)	1,133	本事業による支援企業数 21者
124	商工		中国ビジネス拡大・定着促進事業費 (産業経済交流課)	5,128	中国向け重点県産品輸出額 一百万円
125	商工		雲南省経済交流等推進事業費 (産業経済交流課)	0	連携企業数(累計) 16社
ウ 「観光で稼ぐ」地域づくりの推進 (p. 90)					
(政策推進プラン《VI》35-① 「観光で稼ぐ」地域づくりの推進)					
126	商工		いわて観光キャンペーン推進協議会負担金 (観光・プロモーション室)	23,860	モニターツアーを活用し、ブラッシュアップした観光コンテンツ数 10件 バスツアーを活用して本県に宿泊した人数 1,620人
127	商工		三陸観光地域づくり推進事業費 (観光・プロモーション室)	20,587	三陸DMOセンターと連携して、開発やブラッシュアップを行った観光コンテンツの新規商品化数 141件 プランナー養成研修会受講者数 56人
128	商工		三陸周遊・滞在型観光推進事業費 (観光・プロモーション室)	3,344	三陸DMOセンターとの連携による、沿岸地域での観光コンテンツの新規商品化数(累計) 7件
129	商工		東北デスティネーションキャンペーン事業費 (観光・プロモーション室)	96,695	旅行会社向け営業活動の相手方(延べ人数) 128人
(その他主要な事業)					
130	ふる振		新しい三陸振興推進費 (県北・沿岸振興室)	14,245	—

◆令和2年度 中小企業の振興に関する施策の実施状況一覧表

番号	部局	区分	事業名	決算額 (千円)	実績
エ 質の高い旅行商品の開発・売込み (p. 91)					
(政策推進プラン《VI》35-② 質の高い旅行商品の開発・売込み)					
(127)	商工	再	三陸観光地域づくり推進事業費 (観光・プロモーション室)	(20,587)	三陸DMOセンターと連携して、開発やブラッシュアップを行った観光コンテンツの新規商品化数 141件 プランナー養成研修会受講者数 56人
(128)	商工	再	三陸周遊・滞在型観光推進事業費 (観光・プロモーション室)	(3,344)	三陸DMOセンターとの連携による、沿岸地域での観光コンテンツの新規商品化数(累計) 7件
131	商工		いわて三陸に行こう誘客促進事業費 (観光・プロモーション室)	15,574	商談会等来場者数 14社
(126)	商工	再	いわて観光キャンペーン推進協議会負担金 (観光・プロモーション室)	(23,860)	モニターツアーを活用し、ブラッシュアップした観光コンテンツ数 10件 バスツアーを活用して本県に宿泊した人数 1,620人
(129)	商工	再	東北デスティネーションキャンペーン事業費 (観光・プロモーション室)	(96,695)	旅行会社向け営業活動の相手方(延べ人数) 128人
(96)	商工	再	いわてまるごと売込み推進事業費 (観光・プロモーション室)	(21,668)	—
オ 外国人観光客の誘客拡大 (p. 93)					
(政策推進プラン《VI》35-③ 外国人観光客の誘客拡大)					
132	商工		いわてインバウンド新時代戦略事業費 (観光・プロモーション室)	86,102	受入態勢を整備した宿泊施設数 8施設
133	商工		国際観光推進事業費 (観光・プロモーション室)	327	旅行博覧会等来場者総数 3万人
(131)	商工	再	いわて三陸に行こう誘客促進事業費 (観光・プロモーション室)	(15,574)	商談会等来場者数 14社
カ 売れる観光地をつくる体制の整備促進 (p. 94)					
(政策推進プラン《VI》35-④ 売れる観光地をつくる体制の整備促進)					
(126)	商工	再	いわて観光キャンペーン推進協議会負担金 (観光・プロモーション室)	(23,860)	モニターツアーを活用し、ブラッシュアップした観光コンテンツ数 10件 バスツアーを活用して本県に宿泊した人数 1,620人
(127)	商工	再	三陸観光地域づくり推進事業費 (観光・プロモーション室)	(20,587)	三陸DMOセンターと連携して、開発やブラッシュアップを行った観光コンテンツの新規商品化数 141件 プランナー養成研修会受講者数 56人
(128)	商工	再	三陸周遊・滞在型観光推進事業費 (観光・プロモーション室)	(3,344)	三陸DMOセンターとの連携による、沿岸地域での観光コンテンツの新規商品化数(累計) 7件
(129)	商工	再	東北デスティネーションキャンペーン事業費 (観光・プロモーション室)	(96,695)	旅行会社向け営業活動の相手方(延べ人数) 128人
(その他主要な事業)					
(130)	ふる振	再	新しい三陸振興推進費 (県北・沿岸振興室)	(14,245)	—

◆令和2年度 中小企業の振興に関する施策の実施状況一覧表

番号	部局	区分	事業名	決算額 (千円)	実績
キ いわて花巻空港を核とした交流人口の拡大 (p. 95)					
(政策推進プラン《VI》35-⑤ いわて花巻空港を核とした交流人口の拡大)					
134	ふる振		いわて花巻空港利用促進事業費 (交通政策室)	44,774	国内定期便の利用率 41.7%
ク 地域公共交通の利用促進 (p. 95)					
(政策推進プラン《IV》22-③ 地域公共交通の利用促進)					
135	ふる振		バス運行対策費 (交通政策室)	271,612	広域的なバス1路線当たりの平均乗車密度(国庫) 3.0人
136	ふる振		三陸鉄道強化促進協議会負担金 (交通政策室)	21,276	三陸鉄道の年間利用者数 64万人
ケ 民俗芸能など伝統文化を生かした交流の推進 (p. 96)					
(政策推進プラン《VII》41-② 民俗芸能など伝統文化を生かした交流の推進)					
137	文スポ		東北復興文化プログラム推進事業費 (オリンピック・パラリンピック推進室)	0	東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会 文化イベント来場者数 一人
138	文スポ		いわての文化国際化推進事業費 (文化振興課)	2,680	「コミックいわてWEB」訪問者数 156,219人
コ スポーツを生かした人的・経済的な交流の推進 (p. 96)					
(政策推進プラン《IV》26-② スポーツを生かした人的・経済的な交流の推進)					
139	文スポ		スポーツ推進プラットフォーム構築事業費 (スポーツ振興課)	7,168	商品開発研究件数 3件
140	文スポ		復興五輪ムーブメント推進事業費 (オリンピック・パラリンピック推進室)	590,792	東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会 関連イベント来場者数 一人
141	文スポ		地域活性化スポーツ推進事業費 (スポーツ振興課)	26,499	県内トップ・プロスポーツチームによるスポーツ 教室等参加者数 3,370人 県内トップ・プロスポーツチームによる健康教室 参加者数 484人
142	文スポ		ラグビー県いわて推進事業費 (オリンピック・パラリンピック推進室)	15,573	メモリアルイベント来場者数 3,471人
サ 食の信頼向上の推進 (p. 97)					
(政策推進プラン《V》29-① 食の信頼向上の推進)					
143	環境		食の信頼確保向上対策事業費 (県民くらしの安全課)	3,202	食の安全安心に関する講座型リスクコミュニケーションの受講者数 72人 食の安全安心に関する出前講座等の受講者数 1,402人 と畜場及び食鳥処理場における安全確保検査適合 率 100% 流通食品検査等の基準適合割合 99.3%
144	環境		食品の自主衛生管理向上対策事業費 (県民くらしの安全課)	7,570	マネジメント改革セミナー(仮称)の受講者数 一人 HACCP導入講習会の受講者数 4,300人
項目(10) (小計)				1,266,174	※再掲除く額 (26事業)
				1,628,301	※再掲含む額 (38事業)
項目(1~10) (小計)				98,559,059	※再掲除く額 (146事業)
					※再掲含む額 (318事業)