



# 地域づくり人材活動事例 発表会

元美作市地域おこし協力隊

岡山県地域おこし協力隊ネットワーク代表

地域おこし協力隊サポートデスク専門相談員

藤井裕也



## ◆今日話すこと

- ・ 地域おこし協力隊のこれまで
- ・ 失敗と成功から学べること
- ・ 他国との比較
- ・ 全国のネットワークの動き
- ・ 次の10年に向けて



草刈りの日々



藤井裕也  
(当時24歳)



赤星賢太郎  
(当時23歳)

# 地域おこし協力隊 1年目



① チームで臨む

② 「どうせ刈るなら仕事にしよう」  
8300枚の棚田再生

③ 予想以上の成果を出そう

④ 計画もなくひたすら、先がない感じ



# 地域おこし協力隊 2年目

## 地域と行政について

- ・地域おこし有志
- ・会長はUターン ※会は一度解散
- ・お試し住宅の管理運営
- ・移住者への地域側からのサポート
- ・特産品開発
- 山村シェアハウスの発信力



活性化委員会の活動  
= 3年で30人の移住者増  
お試し住宅のしくみ



1、地域団体の解散

2、空き家管理KAKS

3、山村SH







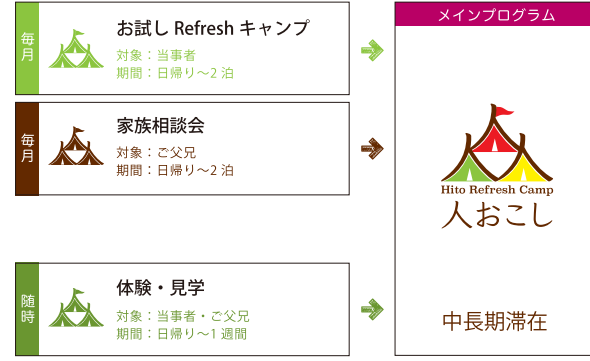
共同生活

働く活動

地域活動



人おこし プログラム



自然の中での暮らし・生活体験・料理教室・・・





We are OEN



総合相談

地域おこし協力隊サポートデスク

全国で隊員活躍中!

地域



地域おこし協力隊



# 藤井裕也 協力隊界隈の仕事



NPO法人 山村エンタープライズ 代表理事  
「あらゆる若者が希望をもって暮らせる地域づくり」

山間部でひきこもり・若者自立支援のための寮運営と就労プログラムの開発実施を行う（人おこし事業）。また、地域の高校での実践型の地域人材育成プログラムを企画実施。

一般社団法人 岡山県地域おこし協力隊ネットワークOEN  
「岡山県の協力隊卒業生と現役隊員による相互支援組織」



総務省地域おこし協力隊サポートデスク専門相談員  
「全国隊員のなんでも相談デスク」

地域おこし協力隊のサポートデスク。全国の隊員や自治体職員からの相談に対応

地域おこし協力隊のこれまで



離島発  
生き残るための10の戦略

山内道雄  
*yamauchi michio*



生活人新書  
222

NHKBSI

# 過去10数年で自治体間格差が拡大

## ◆ある町の様子

- ・人口1000人の自治体で10年で40の事業体を創出
- ・定住率9割を維持し、応募が殺到。毎年10人の応募者の中から2人選抜
- ・3年間の事業が地域に喜ばれ、特交措置とは別に給料を独自財源で10万円上乘せ

## ◆ある町の様子2

- ・10年間30人受け入れ定着したのは1名のみ
- ・ミスマッチが多発し、ネット上で悪口
- ・地域団体、住民は協力隊を人員補填、予算的に捉えており人材の自転車操業が続いている



## 地域おこし協力隊について①

- 令和2年度の地域おこし協力隊の隊員数は、前年度から微増の5,560人となった。  
(うち、特別交付税によるものは、前年度から115人増の5,464人)
- 一方、受入自治体数は前年度から6団体減少し、1,065団体となった。

年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度	30年度	R元年度	R2年度
隊員数	89人	257人	413人	617人	978人	1,629人	2,799人	4,090人	4,976人	5,530人	5,503人 (5,349人)	<b>5,560人 (5,464人)</b>
団体数	31団体	90団体	147団体	207団体	318団体	444団体	673団体	886団体	997団体	1,061団体	1,071団体	<b>1,065団体</b>

※総務省の「地域おこし協力隊推進要綱」に基づく隊員数

※平成26年度以降の隊員数は、名称を統一した旧「田舎で働き隊(農林水産省)」の隊員数(26年度:118人、27年度:174人、28年度:112人、29年度:146人、30年度:171人、R元年度:154人、R2年度:96人)と合わせたもの。カッコ内は、特別交付税ベース

※令和2年3月末までに任期終了した隊員(6,525人)との合計は、11,989人

### 参考：地域おこし協力隊について

隊員の約4割は女性

隊員の約7割が  
20歳代と30歳代

任期終了後、約6割が同じ地域に定住  
※R2.3末調査時点

- **制度概要**：都市地域から過疎地域等の条件不利地域に住民票を異動し、生活の拠点を移した者を、地方公共団体が「地域おこし協力隊員」として委嘱。隊員が、一定期間、地域に居住して、地域ブランドや地場産品の開発・販売・PR等の地域おこしの支援や、農林水産業への従事、住民の生活支援などの「地域協力活動」を行いながら、その地域への定住・定着を図る取組。
- **実施主体**：地方公共団体    ○ **活動期間**：概ね1年以上3年以下
- **総務省の支援**：
  - ・ **特別交付税措置**（隊員1人あたり470万円上限 等）
  - ・ **令和3年度予算 1. 5億円**
    - ・ 隊員のなり手の掘り起こし（地域おこし協力隊全国サミット 等）
    - ・ 受入れ・サポート体制の強化（地域おこし協力隊サポートデスク 等）
    - ・ 定住促進に向けた起業支援（起業・事業化研修 等）



# 協力隊制度の目的とこれまで

地域力の維持強化、地方自治の推進

- ①「地域協力活動」を実施し地域の主体的な活動を支援
- ②隊員の定住定着を図る



## ◆成果

- ・自治体独自の多様な制度設計と効果
- ・地域の主体性の向上
- ・地方への人の流れとトレンド

## ◆課題

- ・人手不足、「ブラック自治体」体質
- ・地域の弱体化
- ・人材と地域のミスマッチ

# 協力隊はなぜできたのか？社会と地域の情勢

- ・ 人口減少と地方分権
- ・ 地域力の低下
- ・ 究極的には「人材力」



## 地域資源

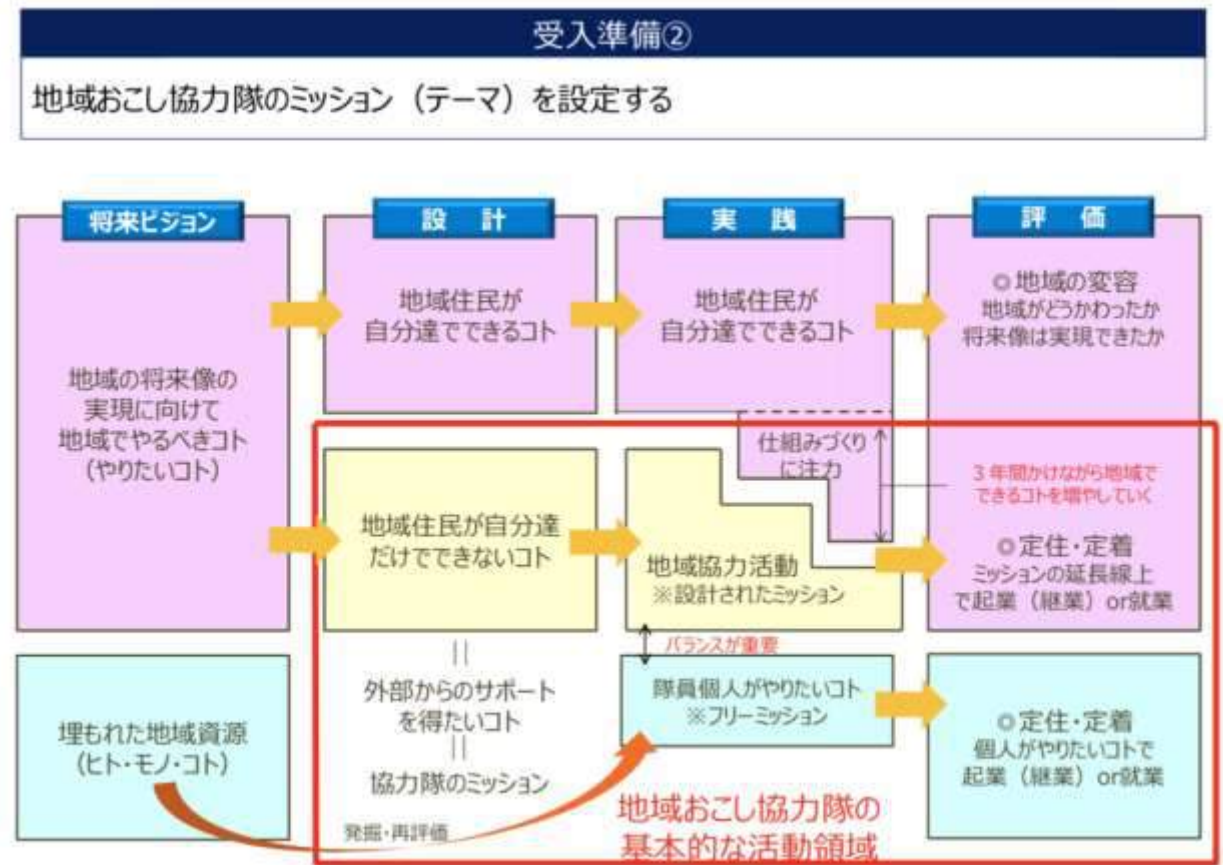
- ・ 人的なもの(リーダー力、住民力、公務員力)
- ・ 社会的なもの(つながり力、教育力、伝統力)
- ・ 経済的なもの(一次産業、二次産業、三次産業)
- ・ 自然要素(自然、環境、景観)など

# 協力隊制度の前提

- ◆地域の実情や課題は様々。国一律の制度仕様は意味がない。  
→自治体主体で多様で多彩な制度設計を後押しするボトムアップ型の制度
- ◆地域の自発的な取り組みを「外部人材」の力で支援
- ◆地域協力活動の目的は地域の「サポート」ではなく、「エンパワメント」  
→主体性「ある」「なし」は地域の段階によって様々
- ◆地域の力を借りて自己実現と主体として地域を変えていける可能性がある
- ◆任期後のあり方＋3年間何をしたのかが大事  
→公益事業はどうあるべきかという観点

# 制度運用は自治体裁量で設計できる

- 地域や行政の課題
- 協力隊の任期後の準備
- 隊員独自の企画
- 行政事務
- 地域団体や住民からの依頼事
- 困っている地域団体や企業のお手伝い



▶ 公益性、外部性に照らして自治体の裁量で範囲を設定

# 協力隊制度の変化

- ①地域支援型▶プロジェクト型（ミッション型）
- ②都道府県の支援、ネットワーク組織の拡大
- ③支援メニュー拡充と裾野の拡大



海外でも類似の制度の導入が進んでいます。

# 協力隊のキャリア

中間支援組織の設立  
＝行政事業を掴む

協力隊の継業  
(二次創業)  
＝プロセス重視

協力隊の起業  
＝規模感と多業

協力隊の就業  
地域から紹介  
企業・役場・議員



地域人材の育成起業支援



コミュニティ支援



移住定住支援



豆腐屋の継業

酒屋の継業



商品開発&卸業



大学地域コーディネータ



ガイドツアー企画



自治体へ就職



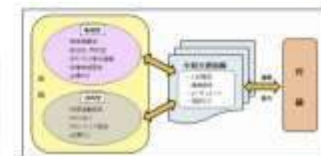
地域企業へ就職

- ◆田舎暮らしは多業が多い
- ・内需+外需
- ・行政の仕事+民間の仕事
- ・法人の仕事+個人事業主
- ・起業+就業



## 公的事業を担う

- ◆中間支援組織をたちあげる
- ・協力隊支援に携わる(真庭市、浅口市・・・数)
- ・行政事業と地域の橋渡し(江府町OB)古海さん
- ・入札の資格をとる(デザイン業務など)
- ・指定管理を受ける(キャンプ場・有給施設)



成功と失敗から学べること



# 協力隊の看板を背負う

▶ 看板の高さが自治体によって違う

cf 岡山県内のある町の比較

▶ これまでの隊員の積み上げ

▶ 次に繋げる





# 三つの手段

協力隊として移住することと一移住者として移住することの違い

- ▶ 地域
  - ・ できなかったことをできるように
- ▶ 隊員
  - ・ 理想のライフスタイルや働き方を実現
- ▶ 行政
  - ・ 地域課題の解決、公的な目標を達成



# 活動についてどう向き合うのか

- ▶ 3年間の地域と自分のレガシー
  - ・ 主体は「地域」と「自分」

cf こんにやくの話

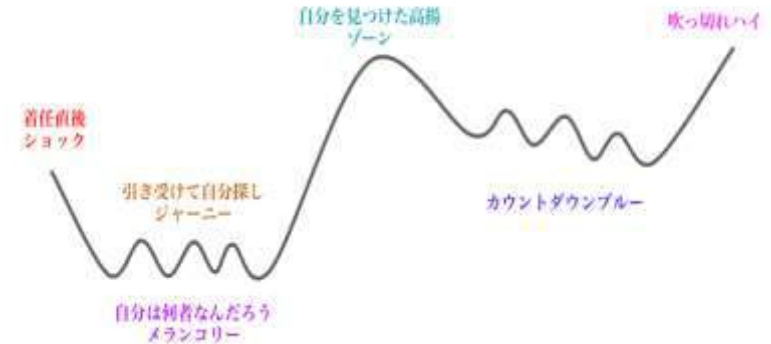
- ▶ 活動を意味あるものへ
  - ・ 「雑務」から「関係づくり」へ

cf 気持ちシックス

- ▶ 地域振興の蓄積
  - ・ これまでの蓄積

cf 岩田さんのお話

考察：KIMOCHI6（シックス）の整理



# 行政にどう向き合うのか

- ▶ 行政目線をもつ
  - ・ 「民」と「公」の役割は何か  
cf 散髪屋の話
- ▶ 行政からみた隊員
  - ・ 地域事業を担当する一職員  
cf 事業に5%しか割けない職員のお話
- ▶ 行政事業のとして
  - ・ 説明責任を負う人々  
cf ままかりの例



# 地域にどう向き合うのか

## ▶ 関係づくりが前提

- ・ 協力するより協力してもらえる関係性

cf シーンとした話

## ▶ 地域の時間軸

- ・ 3年間という時間

## ▶ 文化を知る

- ・ 相互扶助（講、結、祭り）
- ・ 話し合いで決める（寄り合い）、よそ者に対して閉鎖的？

cf 全員が話した後「これでよろしいか？」

## ▶ 住民の考え方の変化を

- ・ 「何もない」「できない」から「こんなことも出来る」

cf 稲垣先生の講義



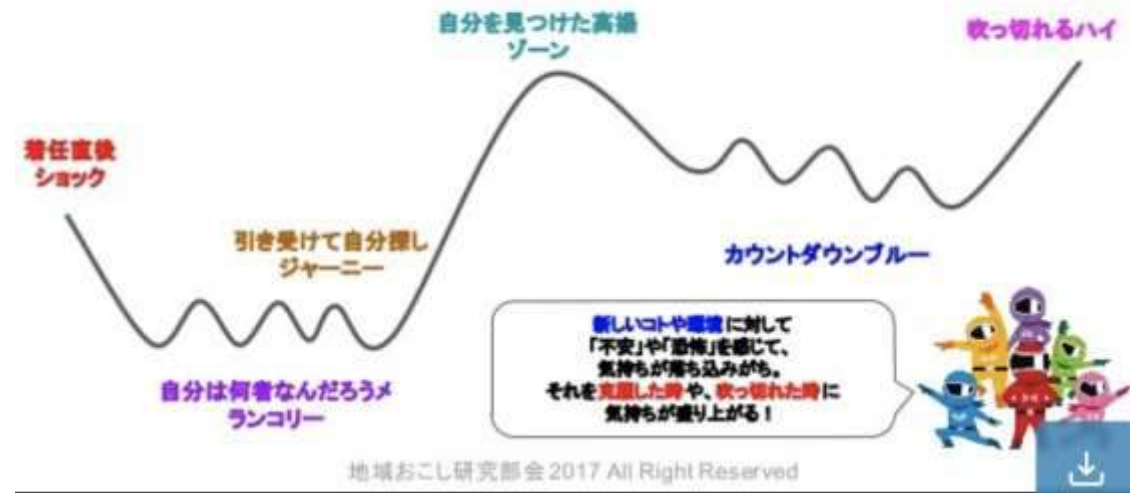
# 隊員目線で3年間の活動にどう向き合うのか

- ▶ 任期後の仕事につながるもの
  - ・ 困りごとの中に仕事あり
  - ・ 信頼貯金を積む

cf 新見市の松田さんの例

- ▶ 心の支え
  - ・ 地域で支えになる仲間づくり

KIMOCHI6(シックス)を簡略化したグラフ



# 起業にどう向き合うのか

- ▶ 「起業」は地域に求められているのか
  - ・ 社会性の高い起業と一般的な起業
  - ・ 地域からみた協力隊の起業と目線

cf ゲストハウス起業でいなくなった人

- ▶ 制度の枠組みに合うか
  - ・ 起業活動が位置づいているか

cf スポーツ振興ミッションと塾の起業

- ▶ そこでやる理由が自分にちゃんとあるか



# 隊員目線で3年後にどう向き合うのか

- ▶ 「定住」か「関係人口」か
  - ・ 自分のキャリアと定住

cf藤井の場合

- ▶ 3年間の信頼貯金と関係性、実績

- ▶ 全国に広がるネットワーク
  - ・ 卒業生と仲間の存在

全国のネットワークの動き

地域  
おこし  
協力隊

A red circular seal is positioned to the right of the vertical text, partially overlapping the characters 'し' and '隊'.





- 1、協力隊受入ノウハウを蓄積提言していくセクター
- 2、顔の見える範囲での相談態勢
- 3、卒業生の経験を後輩隊員へ
- 4、卒業生同士のコミュニティ
- 5、協力隊界隈のエンパワメント→地域コミュニティの活性



岡山県勝央町 地域おこし協力隊

## 地域に飛び出す学芸員 募集



### ◆自治体職員のエンパワ

- ・ 募集内容ブラッシュアップ
- ・ 退任率低下
- ・ 制度理解
- ・ アウトリーチ



## ◆現役隊員のエンパワ

- ・OBと一緒に仕事づくり
- ・地域支援の方針検討
- ・全国との繋ぎ





岡山県地域おこし協力隊ネットワーク

# (一社) 社岡山県地域おこし協力隊ネットワークについて (SINCE 2016)

## ◆卒業生と現役生のエンパワ

- ・つながり
- ・仕事の融通
- ・発信力



地域おこし協力のフロンティア  
「地方からつくる日本の形」  
オンライン研修会

2021 3/19(土) 13:00-18:00  
20(日) 9:00-12:30

地方には可能性がいっぱい。そんな可能性を「新しい視点」と「行動力」で見出し活躍して来た地域おこし協力隊。現場が実証した「こんな事があったのか!」という貴重な事例をいくつか紹介してきました。今回のテーマは「地方からつくる日本の形」。活動や任職後の仕事づくりのポイントだけでなく、エピソードが満載なキーワードセッションの可能性について取り上げます。両方の機会が、ここにあります。

3/19  
13:00-14:00 開会挨拶  
14:00-14:15 地域おこし協力隊とは何か  
14:15-14:30 地域おこし協力隊の役割  
14:30-14:45 地域おこし協力隊の活動  
14:45-15:00 地域おこし協力隊の事例  
15:00-15:15 地域おこし協力隊の事例  
15:15-15:30 地域おこし協力隊の事例  
15:30-15:45 地域おこし協力隊の事例  
15:45-16:00 地域おこし協力隊の事例

3/20  
9:00-9:15 開会挨拶  
9:15-9:30 地域おこし協力隊とは何か  
9:30-9:45 地域おこし協力隊の役割  
9:45-10:00 地域おこし協力隊の活動  
10:00-10:15 地域おこし協力隊の事例  
10:15-10:30 地域おこし協力隊の事例  
10:30-10:45 地域おこし協力隊の事例  
10:45-11:00 地域おこし協力隊の事例  
11:00-11:15 地域おこし協力隊の事例  
11:15-11:30 地域おこし協力隊の事例  
11:30-11:45 地域おこし協力隊の事例  
11:45-12:00 地域おこし協力隊の事例

098-7894-4942  
oena@oena.or.jp

山村・離島で生きる!!  
地域おこし協力隊卒業生が拓く地方のフロンティア

～農業の働き方、特産品開発と販売、空き家の活用、教育・福祉と地域連携、一次産業の再生～

日時：3月3日13時～3月4日12時まで 場所：新庄村中央公民館 他

参加費：1000円 (会場費、講師料は別、交通費は各自負担)

岡山県地域おこし協力隊卒業生=結集!!

全国でも注目事例が数多い岡山県トップレベルの協力隊による1日2回のオンライン研修会を開催。  
研修会で地域おこし協力隊の取り組みを学び、協力隊制度をより活用するための、  
これから地域づくりに活かせる知識が身につきます。また協賛企業からの協賛の  
協力隊や岡山県内関係機関の特別講演も準備してあります。ぜひ参加ください。

講師陣  
三巻弘和 (岡山県地域おこし協力隊センター長)  
松尾政正 (岡山県地域おこし協力隊センター副センター長)  
藤井亮也 (岡山県地域おこし協力隊センター副センター長)  
藤田博和 (岡山県地域おこし協力隊センター副センター長)  
西田礼平 (岡山県地域おこし協力隊センター副センター長)



- ◆ 災害支援
  - ・ 相互支援
  - ・ 県内外のハブ

岡山県内の被災地域と地域おこし協力隊

被災していない協力隊  
→被災地地域周辺の協力隊



◆人材育成







# 佐賀県



佐賀県地域おこし協力隊ネットワーク  
SAGA LOCAL VITALIZATION COOPERATOR NETWORK



# 熊本県



# 兵庫県



# 島根県



# 秋田県



**協力隊** チカラ いっしょに あります

一人ひとりの“できる”を集めて  
**みんなでつくる**

みんながみんな  
協力隊の協力隊  
になります

# ネットワーク

Photo by OtanPhotography(三輪幸樹)



# 愛媛県



次の10年に向けて

- ・ 社会的、経済的なエンパワメント
- ・ 支援者から主体へ
- ・ 海外への目線









編集

## 全国地域おこし協力隊Village

🔒 プライベートグループ・メンバー418人



👤 参加済み ▾

+ 招待する

情報

ディスカッション

アナウンス

ルーム

トピック

メンバー

イベント

メディア



テキストを入力...



ライブ動画



写真・動画



ルーム

未読のアナウンス・3

すべて見る



村長

管理者



・9月26日・🌐



ようこそ！全国協力隊Villageへ。  
ここは全国の現役とOBOGが集まるオンライン村です。まずこちらのスレッドをご覧ください！この村の歩き方動画は以下です。  
<https://bit.ly/3Ahmp0n>

### グループ情報

全国の現役隊員とOBOGが楽しく交流するグループ。参加者同士の交流、企画を応援します。



プライベート

メンバーとグループ内の投稿を見ることができるのはメンバーのみです。



検索可能

誰でもこのグループを検索できます。



一般

このグループの人気トピック



NPO 法人 ~だっぴ~

ローカルエンタープライズ 代表 藤井裕也

<http://www.sanson-plan.com>

一社) 岡山県地域おこし協力隊ネットワーク 代表理事

特非) 山村エンタープライズ 理事長

地域おこし協力隊サポートデスク専門相談員

特非) だっぴ 副代表理事

地域力創造アドバイザー

山村エンタープライズ <http://sanson.asia>

人おこし <http://hito.sanson.asia>

だっぴ <http://dappi-okayama.com/>

地域人材ネット <http://www.soumu.go.jp/ganbaru/jinzai/index.html>

岡山県地域おこし協力隊ネットワーク <https://i-maniwa.com/area/oen/index.html>

Tel : 090-7894-4942 Adress : [piro.fuji123@gmail.com](mailto:piro.fuji123@gmail.com)



FBアカウント

LINE piro\_x

Twitter piro\_xi