

令和4年度 第6回

希望郷いわてモニターアンケート

岩手県の広聴広報活動に関する意識調査結果

岩手県政策企画部広聴広報課

岩手県の広聴広報活動に関する意識調査

岩手県政策企画部広聴広報課

I アンケート調査の概要

1 調査の趣旨

岩手県では、県民の皆様へ分かりやすく、しっかりと伝わる広報を目指し、岩手県広報誌「いわてグラフ」や県政テレビ番組「いわて！わんこ広報室」をはじめ、テレビ、ラジオ、新聞などの各種メディアを用いて、県の情報についてお知らせしているところです。

また、パソコンやスマートフォンにより情報を取得される方々には、ホームページ、ツイッター、ラインなどで県の情報をお知らせしています。

県政に対する御意見・御提言等については、直接、県庁や各広域振興局等で受け付けているほか、電話、電子メール、ファクシミリ等でも受け付けています。また、知事が県内各地を回り、地域の方々から直接御意見、御提言をお聴きする「県政懇談会」を開催しています。

今回のアンケートは、岩手県の広聴広報活動が県民の皆様にとって、より効果的なものとなるよう、今後一層の工夫をしていくために、希望郷いわてモニターの皆様の御意見をお伺いしたものです。

-
- 2 調査期間 令和4年9月21日から10月5日
 - 3 調査方法 調査紙郵送及びインターネット
 - 4 調査対象 令和4、5年度希望郷いわてモニター200名
 - 5 回答者数 169名（回答率84.5%）※小数点以下は四捨五入
 - 6 回答者属性

(1) 年齢

①1～29歳	②30～39歳	③40～49歳	④50～59歳	⑤60～69歳	⑥70歳～
11	29	19	31	40	39

(2) 性別

①男性	②女性	③その他
75	92	2

(3) 職業

①会社経営・役員	②会社員	③団体職員	④自営業・自由業	⑤農林水産業	⑥パート・アルバイト
7	38	11	14	8	25
⑦主婦・主夫	⑧学生	⑨無職	⑩その他		
28	2	32	4		

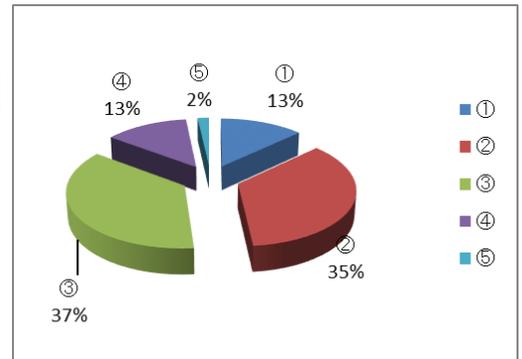
II アンケート調査結果

問1 岩手県（県政）に関する情報の量・質についてお伺いします。

(1) 岩手県からの県（県政）に関する情報が十分に提供されていると思いますか。

当てはまるものを1つ選んでください。

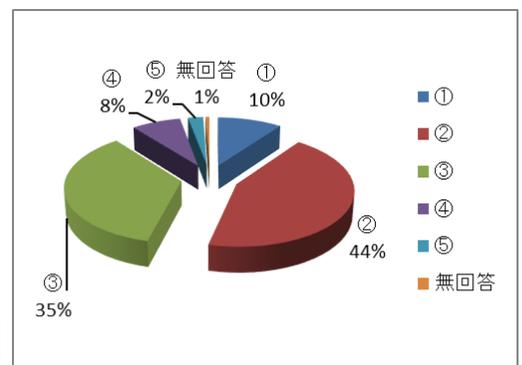
① そう思う	①	②	③	④	⑤
② ややそう思う	22	60	62	22	3
③ どちらとも言えない					
④ あまりそう思わない					
⑤ そう思わない					



(2) 岩手県からの県（県政）に関する情報は分かりやすいと思いますか。

当てはまるものを1つ選んでください。

① そう思う	①	②	③	④	⑤	無回答
② ややそう思う	17	74	60	13	4	1
③ どちらとも言えない						
④ あまりそう思わない						
⑤ そう思わない						



(3) (2)で「④あまりそう思わない」又は「⑤そう思わない」を選んだ方にお伺いします。

その理由は何ですか。

◎情報の少なさに関する御意見 2件

- ・情報量が少ない。
- ・医療についての情報が少なく、他の県と比べホームページなども弱いと感じる。

◎情報の伝わりづらさに関する御意見 5件

- ・情報を送るだけで、返信を確認する方法がない。
- ・伝わっていないように感じる。発信量=伝わる量にはならない。
- ・あまり情報が入ってこないから。 など

◎媒体の活用方法等に関する御意見 3件

- ・各媒体で十分に発信されていると思うが、受け取る側からすると知らないことが多い。よくTwitterを見るが県のTwitterは今回初めて知った。子どもとのチャンネル争いに負けてテレビはほぼ見ていないし、新聞も取っていない。若い年代はもっと知らないと思う。
- ・県の広聴広報活動をより良くしていくため、テレビ、ラジオ、新聞などの各種メディアを用いて県の情報をもっと詳細に分かりやすく伝えてほしい。
- ・テレビをあまり見ないため、そもそも情報を提供していたことを知らなかった。

◎県政情報の内容に関する御意見 3件

- ・県広報はどうしても総花的になるのは仕方が無いと思うが、地域ごとに重点を伝えてほしい。

～問1 (3) 続き～

- ・ 県議会の結果がどのように県政に反映されているのか、議会だよりだけでは質疑応答の文言しか載っておらず分かりにくいので、振興局ごとに住民に周知してはどうか。
- ・ あまり興味のある内容ではない。

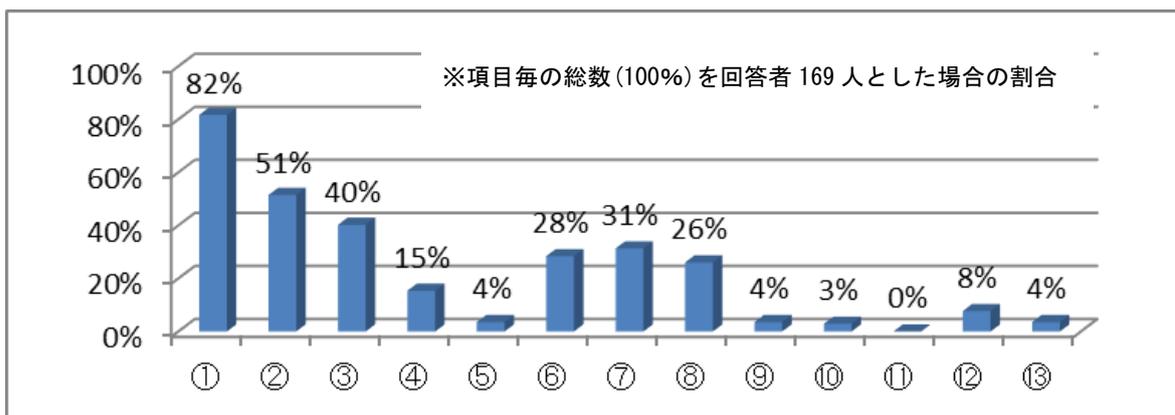
◎その他の御意見

- ・ 県が何をしたと聞かれて答えられないから。
- ・ 情報を拾いに行かないと得られない事が多いと感じるから。
- ・ 情報は多いが詳しい内容を知るのにサイトを移動しなければならないのが煩わしい。
- ・ 広報くらいでしか情報を見ないが、それで全てを把握できているとは思えないから。
- ・ 内容がスローガンの的で、後の文章がどういう内容でも当てはまる言葉で綴られてしまっているから。
- ・ 県のホームページを見たいと思わず、日々の生活の中で県に対して興味がわからない。 など

問2 岩手県（県政）に関する情報をどこから得ていますか。当てはまるものを全て選んでください。

- ① 岩手県広報誌「いわてグラフ」（年4回発行）
- ② 県政番組「いわて！わんこ広報室」（民放各局）
- ③ 新聞「岩手県からのお知らせ」（岩手日報、岩手日日新聞、東海新報）
- ④ ラジオ「ワイドステーション」内「いわて希望だより」（IBC ラジオ）
- ⑤ ラジオ「アクセル」内「いわて希望メール」（エフエム岩手）
- ⑥ テレビ「じゃじゃじゃTV」での県からのお知らせ（IBC 岩手放送 毎週土曜日 9:25～11:30 内）
- ⑦ テレビ「5きげんテレビ」での県からのお知らせ（テレビ岩手 毎週木曜日 15:50～17:53 内）
- ⑧ 県ホームページ
- ⑨ 岩手県広聴広報課のツイッター
- ⑩ 岩手県広聴広報課のライン（LINE 岩手県公式アカウント）
- ⑪ 岩手県公式動画チャンネル（YouTube チャンネル）
- ⑫ コンビニ等（ローソン、セブン-イレブン、ファミリーマート、イトーヨーカドー、イオン）に置いてある県のチラシ・ポスター
- ⑬ その他 【※その他の回答内容：岩手日報の記事NHKのニュース、民放の夕方テレビ、情報紙PIN（パイン）、地元のケーブルテレビ など】

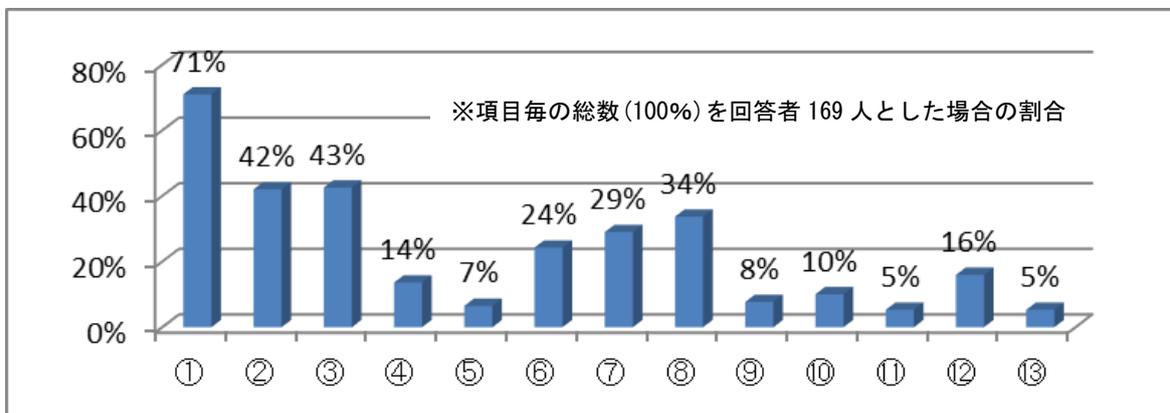
①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬
138	87	68	26	6	48	53	44	6	5	0	13	6



問3 岩手県（県政）に関する情報をどこから得たいですか。当てはまるものを全て選んでください。

- ① 岩手県広報誌「いわてグラフ」（年4回発行）
- ② 県政番組「いわて！わんこ広報室」（民放各局）
- ③ 新聞「岩手県からのお知らせ」（岩手日報、岩手日日新聞、東海新報）
- ④ ラジオ「ワイドステーション」内「いわて希望だより」（IBC ラジオ）
- ⑤ ラジオ「アクセル」内「いわて希望メール」（エフエム岩手）
- ⑥ テレビ「じゃじゃじゃTV」での県からのお知らせ（IBC 岩手放送 毎週土曜日 9:25～11:30 内）
- ⑦ テレビ「5きげんテレビ」での県からのお知らせ（テレビ岩手 毎週木曜日 15:50～17:53 内）
- ⑧ 県ホームページ
- ⑨ 岩手県広聴広報課のツイッター
- ⑩ 岩手県広聴広報課のライン（LINE 岩手県公式アカウント）
- ⑪ 岩手県公式動画チャンネル（YouTube チャンネル）
- ⑫ コンビニ等（ローソン、セブン-イレブン、ファミリーマート、イトーヨーカドー、イオン）に置いてある県のチラシ・ポスター
- ⑬ その他 【※その他の回答内容：テレビCM、各市町村の広報誌、フリーペーパー、新聞の一ページ全面広告、県民室のポスター、情報紙PIN（パイン）、地元のケーブルテレビ、自然と耳に入るようになると良いと思う。 など】

①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬
120	71	72	23	11	41	49	57	13	17	9	27	9

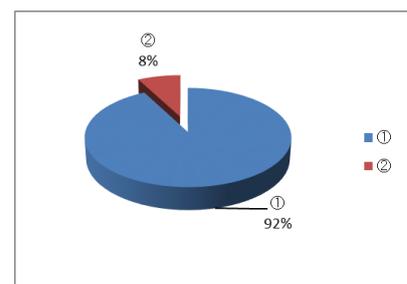


問4 岩手県広報誌「いわてグラフ」についてお伺いします。

(1) 「いわてグラフ」を発行していることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない

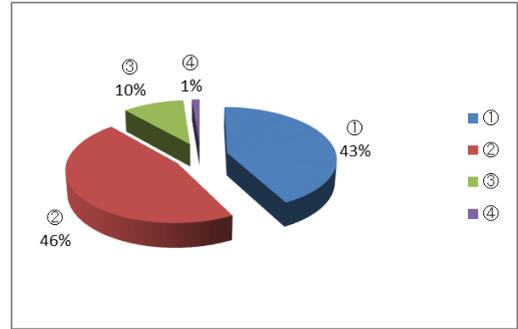
①	②
156	13



(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る
- ② ときどき見る
- ③ 1～2回見たことがある程度
- ④ 全く見たことがない

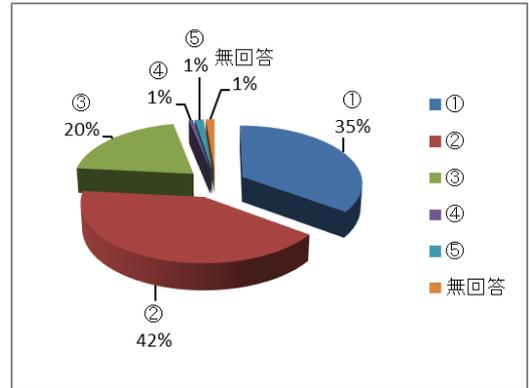
①	②	③	④
66	72	16	2



(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい
- ② やや分かりやすい
- ③ どちらとも言えない
- ④ やや分かりにくい
- ⑤ 分かりにくい

①	②	③	④	⑤	無回答
54	64	31	1	2	2



(4) (3)で「④やや分かりにくい」又は「⑤分かりにくい」を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

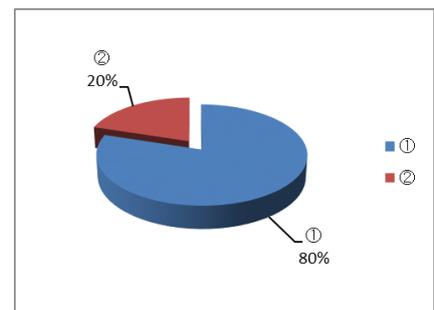
- ・現在の行政用語はカタカナ言葉で終始しており、ついていけない。日本語で書いてほしい。
- ・月1回の発行にしてほしい。盛岡だけが岩手県ではない。
- ・レイアウト、デザインが古く感じるから。

問5 県政番組「いわて！わんこ広報室」（民放各局）についてお伺いします。

(1) 「いわて！わんこ広報室」を放送していることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない

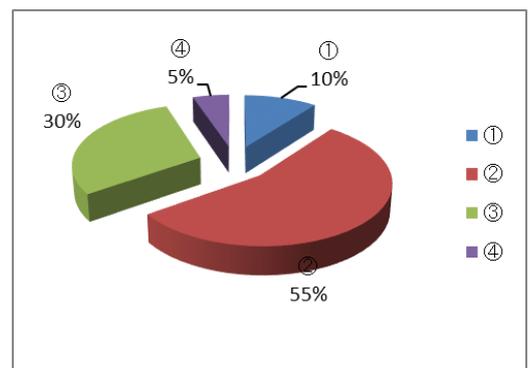
①	②
135	34



(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る
- ② ときどき見る
- ③ 1～2回見たことがある程度
- ④ 全く見たことがない

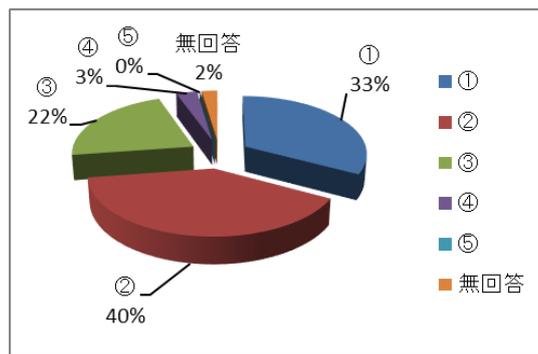
①	②	③	④
14	74	40	7



(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい
- ② やや分かりやすい
- ③ どちらとも言えない
- ④ やや分かりにくい
- ⑤ 分かりにくい

①	②	③	④	⑤	無回答
42	51	28	4	0	3



(4) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。番組を多くの方に見ていただくために改善すべき点(放送日時、内容など)について、御意見等がありましたら、御自由にお書きください。

◎放送時間帯、放送回数の見直しなどに関する御意見 21件

- ・土曜日か日曜日の朝(5時頃から8時頃の間時間帯)がいいのではないかな。
- ・平日と土日祝日のあまり遅くない時間に短時間で放送できればよい。
- ・酪農業を営む家にとっては時間帯が合わない。お昼11:30頃からなら見やすい。
- ・朝早い仕事で夜は早く寝てしまうので夜の遅い時間帯はほとんど見ない。午前中もしくは午後時間帯の放送もあっても良いのではないかな。
- ・どれもふだんテレビを見ている時間帯から外れている。
- ・21時頃にして欲しい。
- ・放送時間について朝7:00、昼12:00、夕19:00、夜23:00、長寿番組、相撲などの前後に放送する。
- ・夕方のニュース番組が終わった直後やニュースの中に入れる。
- ・早朝の情報番組の中や、ニュース番組と連動してはどうか。
- ・ゴールデンタイムにCMを流したらいいと思う。
- ・人気番組、視聴率の高い番組の後に放送するなど時間帯を工夫する
- ・土曜日の午前中は外出や家事等忙しい時間帯なので夜6時過ぎから9時ぐらいまでの間がいいのではないかな。あるいは日曜日の夜6時過ぎから9時ぐらいまでの間の方が落ちついて見られるような気もする。
- ・1日の放送回数を増やした方がよい。
- ・再放送(深夜)…録画して後日、時間があるとき視聴するため
- ・日曜日の夕方は、ほとんどの人が家にいると思う。スマホでゲームをやっている大人も多く、テレビを見ているとしたらお年寄りがターゲットだと思う。アナウンサーの話をゆっくりめで伝えてもらえたら分かりやすい。
- ・民放、放送日時、放送時間帯が定着していない、バラバラである。
- ・じゃじゃじゃTVや5きげんテレビで数回見た事があるが、なんとなくテレビが点いていた時に見ていた。個人的に天気予報は毎日チェックするので、家事が落ち着いた時間帯で天気予報前に流したら今以上に目に止まると思う。 など

～問5(4)の続き～

◎内容の見直しなどに関する御意見 2件

- ・内容についてそのまま伝えるだけだと頭に入ってこない。人物画はいらぬから資料図や字幕説明にしてほしい。
- ・岩手県民で積み立てNISAをしている人の割合や給料がいい会社を紹介する。

◎番組の放送時間に関する御意見 2件

- ・短いので分かりにくい。
- ・前後のCMのほうが強い印象、放送時間を10分にして、内容を膨らませてはどうか。

◎現状の放送時間、回数、内容を評価する御意見 3件

- ・そもそもテレビ局の番組と勘違いしていた。多数のテレビ局で様々な時間帯で放映していることも知らなかったがこのままでいいと思う。
- ・時間も長すぎずいいと思う。
- ・時間帯等目に付く時間なので良いと思うし、分かりやすい内容になっていると思う。

◎その他の御意見

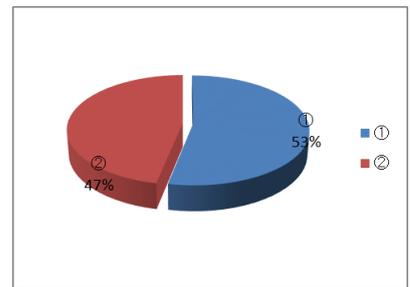
- ・NHKでの放送は無理なのか？民放はCMがあるのであまり見ない。
- ・テレビ局の編成の都合もあると思うので、一概にこの時間帯がよいとは決められないと思う。
- ・放送日時の告知を事前にしてほしい。
- ・時間的にはみんなが見られる時間で良いと思うが、家事をしながら眺める程度なので、内容まで覚えていない。
- ・放送を見ている時間がない。
- ・わんこ広報室のキャラクターがかわいい。 など

問6 新聞「岩手県からのお知らせ」（岩手日報、岩手日日新聞、東海新報）についてお伺いします。

(1) 「岩手県からのお知らせ」を新聞に掲載していることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない

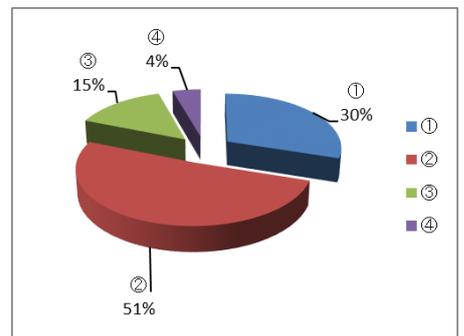
①	②
90	79



(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る
- ② ときどき見る
- ③ 1～2回見たことがある程度
- ④ 全く見たことがない

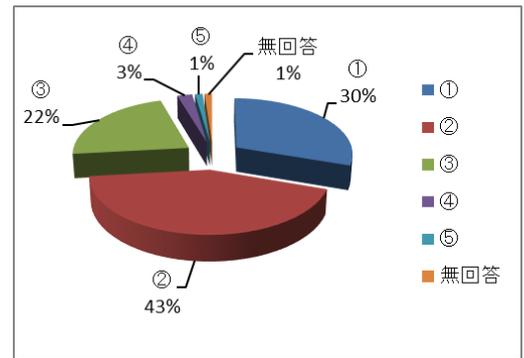
①	②	③	④
27	46	13	4



(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい
- ② やや分かりやすい
- ③ どちらとも言えない
- ④ やや分かりにくい
- ⑤ 分かりにくい

①	②	③	④	⑤	無回答
26	37	19	2	1	1



(4) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。新聞を多くの方に見ていただくために改善すべき点（掲載紙、内容など）について、御意見等がありましたら、御自由にお書きください。

◎字の大きさ、カラーでの掲載、掲載位置など新聞のレイアウトに関する御意見 10件

- ・目立つ記事にする、文字を大きくする。
- ・他の記事と違う字体にする、イラストを入れる。
- ・カラーにするとか、フォントの工夫があるといいのではないかと思います。
- ・「特に強くお知らせしたいこと」についてはカラー印字だと気が付きやすい。
- ・読者に注目されるようにカラー印刷にする。
- ・タイトルに色づけする等目立たせる。
- ・タイトルの工夫も必要だと思う。例えば、タイトルを「岩手県からの大事なお知らせ」にするなど。
- ・テレビ欄の下の所が一番見やすいと思う。
- ・多くの読者が読む紙面（1面・テレビ面・社会面）に掲載する。
- ・年配の方にも分かりやすいように、大きな字で図式やマンガを取り入れる。

◎現状を評価する御意見 2件

- ・カラーでありとても目につきやすいと思う。
- ・分かりやすくまとまっているので良いと思う。

◎ほかの新聞への掲載を希望する御意見 2件

- ・他の新聞を読んでいる。
- ・毎日新聞と胆江日日を取っている。岩手日報は週に1回図書館で読む程度。

◎その他の御意見

- ・新聞折込チラシにしてもいいと思う。（必要な情報の保存が容易になるので、補助金・給付金やワクチン等の情報は特に有効だと思う。）
- ・読者の意見を掲載する欄を設ける
- ・わりと一方的で事務的な内容に感じる。ただの情報ではなく、無知な人にも伝わるぐらい分かりやすくしてほしい。
- ・岩手日報の誌面を参考にしてほしい。
- ・東海新報を購読しているが、たまに目を通す程度で掲載情報等は他の媒体より取得済みが多い。

～問6(4)の続き～

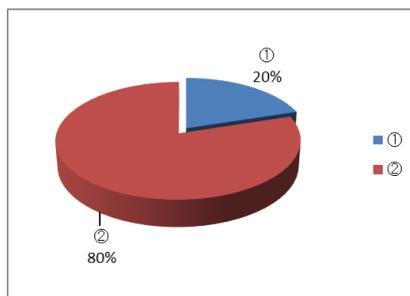
- ・購読料の負担を感じる世帯は無理だと思う。
- ・新聞離れになっていると聞く。インターネットやスマホで新聞を見る事が出来ると言う人がいるが、興味のある所しか見ていないようだ。
- ・新聞自体、読者が減っている（特に若年層）と思うので、ホームページなどを充実させるべきと考える。 など

問7 ラジオ「ワイドステーション」内の「いわて希望だより」（IBCラジオ）について、お伺いします。

(1) 毎週火曜日、金曜日の13時30分頃、「いわて希望だより」として県からのお知らせを放送していることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない

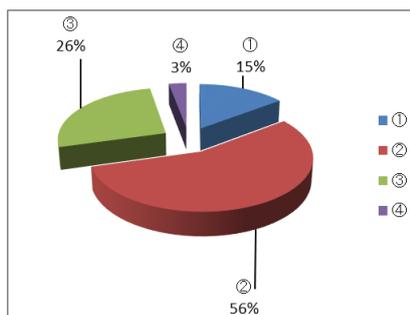
①	②
34	135



(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度お聴きになっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく聴く
- ② ときどき聴く
- ③ 1～2回聴いたことがある程度
- ④ 全く聴いたことがない

	①	②	③	④
	5	19	9	1

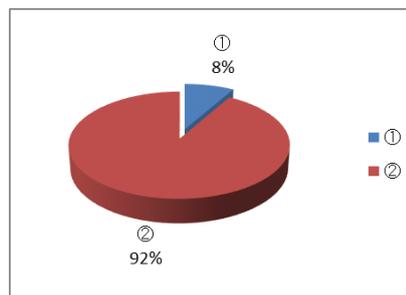


問8 ラジオ「アクセル」内の「いわて希望メール」（エフエム岩手）について、お伺いします。

(1) 毎週金曜日の7時35分頃、「いわて希望メール」として県からのお知らせを放送していることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない

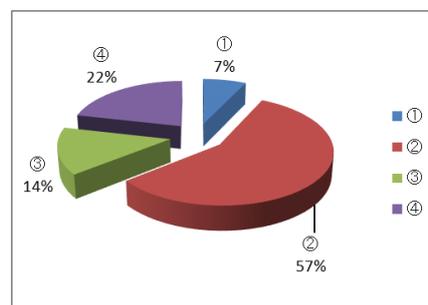
①	②
14	155



(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度お聴きになっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく聴く
- ② ときどき聴く
- ③ 1～2回聴いたことがある程度
- ④ 全く聴いたことがない

	①	②	③	④
	1	8	2	3

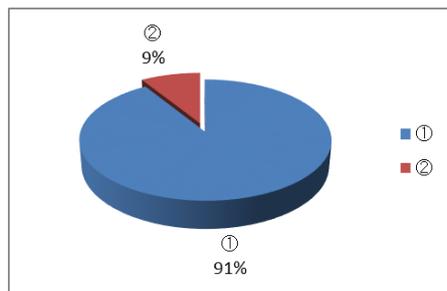


問9 岩手県ホームページについてお伺いします。

(1) 「岩手県ホームページ」があることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない

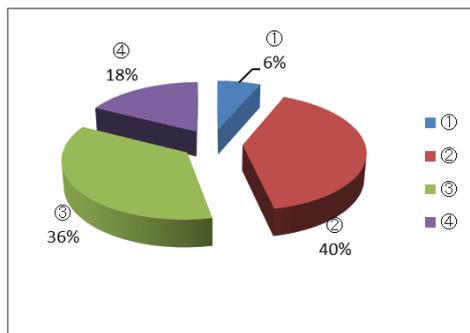
①	②
154	15



(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る
- ② ときどき見る
- ③ 1～2回見たことがある程度
- ④ 全く見たことがない

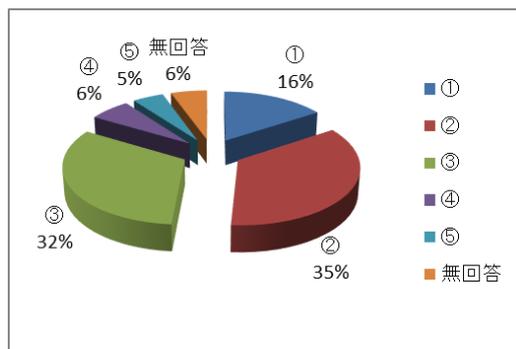
①	②	③	④
10	62	55	27



(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい
- ② やや分かりやすい
- ③ どちらとも言えない
- ④ やや分かりにくい
- ⑤ 分かりにくい

①	②	③	④	⑤	無回答
20	45	41	8	6	7



(4) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。ホームページを多くの方に見ていただくために改善すべき点について、御意見等がありましたら、御自由にお書きください。

◎情報の検索性が悪いなど、閲覧のしやすさに関する御意見 10件

- ・なかなか見たい(得たい)情報に辿り着かない。
- ・必要な情報を知るために分かりやすくしてほしい。
- ・文章が多すぎるし、知りたい情報にたどり着くまでに何回も飛ばされるのが億劫である。
- ・検索で欲しい情報がヒットしにくい気がする。名称が変更になったら、検索する際にこちらからというヒントが出てほしい。
- ・わざわざ県のホームページを見る人は、何か知りたい目的がはっきりしている人が多いと思うので、調べたい事まですぐにたどり着けるような作りを意識すると良いのではないかと思います。
- ・固い感じのホームページなのでもう少し検索しやすかったり、見やすかったりすると良い。字ももう少し大きくしてほしい。
- ・見たいトピックを探し当てるのに時間がかかるので、AI コンシェルジュのようなものがあつたら見やすくなるかもしれない。

～問9(4)の続き～

- ・何か手続きのために調べたり、様式を確認したりする場合しか見たことがない。各市町村のホームページの関連事業から、県ホームページの該当ページへすぐリンクできるよう、市町村と調整してはどうか。
- ・ジャンル別もそうだが、件名ごとに過去と今後分と区別してほしい。 など

◎ホームページのレイアウトに関する御意見 1件

- ・最初の画面が文字ばかりで見づらく、分かりにくい感じがする。

◎内容に関する御意見 7件

- ・寄せられた意見や提言、県の対応について分かりやすく開示してほしい。特に若者や子育て世代からの声を中心に。誰のための何のための県政なのか伝わり、みんなで岩手をよくする意識が広がる事が大切だと思う。
- ・「岩手県内のイベント日時順」のお知らせをトップページにリンク掲載し、お出かけの参考として閲覧可能にし、集客を図る。
- ・小中学生向けのページがあるといいと思う。県のイベントや単純な事務作業に高校生や大学生を積極的に活用するとともにホームページで告知(県の取組の見える化)、募集する。
- ・県政に関心ある方は必然的に閲覧回数が多いと思うが、あまり興味関心の無い方のためにも各地域(自治体ごと、天気予報区域ごと<県北～沿岸南部>)に密着したニュース、出来事、画像を多く取り入れて閲覧してもらい、ホームページに興味を持たせることが必要。
- ・物で釣るといのもどうかと思うが、例えば毎日岩手に関するクイズを実施し、正解者の中から抽選で何名かに特産品をプレゼントするなどしてはどうか。
- ・もう少し岩手の良さを見せた方がいいと思う。
- ・ホームページの見え方の前に、ホームページに必要な情報があるかが大事。

◎その他の御意見

- ・県ホームページのリニューアルを検討してほしい。熊本や沖縄のホームページが見やすいと思う。
- ・まめに更新してほしい。
- ・段々分かりにくくなっている。
- ・トップページやインターネット知事室など仕方ない部分が多いが、通常のスマホサイトと比べると文字量が多くなってしまふ。ここをどうストレスなく見せていけるかが大切だと思う。また自治体のWebページは多くの場合、興味のある人しか見ないものなので、Webページ単体で見るというより、話題作りや広告運用などWebマーケティングを広く捉えることも検討の余地があると思う。
- ・不特定多数の県民の知りたい情報が掲載されていることを知らせる方法として、市の広報への掲載活用も考えられる。
- ・ホームページをもっと県民に周知させるため、「いわてグラフ」で、その場所やアクセスの仕方など具体例をあげて紹介したらどうか。
- ・民間のページと見比べてみてほしい。
- ・仕事に関わる所しか見していない。(建設業)
- ・項目が出ているのにその情報が削除されていた(に到達できなかった)こともあり、削除した情報の項目を掲載する場合には「削除した旨とその理由」を簡便に表示してほしい。

～問9(4)の続き～

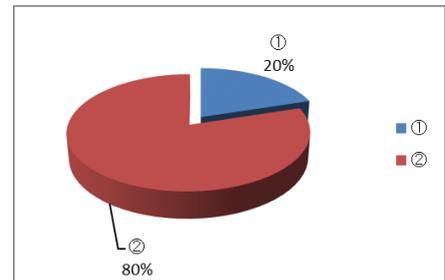
- ・発信者サイドからの情報提供が多く感じる。他県のホームページ(例:兵庫県等)も参考にし、ユーザーサイドに立った使いやすいホームページにしてほしい。
- ・県からのお知らせなどの広告やCM、ラジオやテレビ番組で県のホームページがあることをPRするのがいいと思う。
- ・スマホを持っているが、アクセスの仕方が分からない。
- ・自分のパソコンが無いので、パソコン以外で見れるようにしてほしい。
- ・興味を持つような優しく軽いキャラクターを使ってCMをした方がよいのではないかなど

問10 岩手県広聴広報課のツイッターについてお伺いします。

(1) 「岩手県広聴広報課のツイッター」があることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない

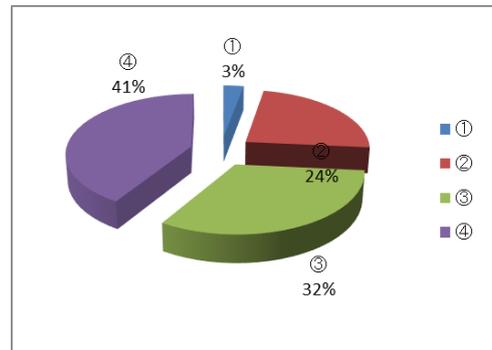
①	②
34	135



(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る
- ② ときどき見る
- ③ 1～2回見たことがある程度
- ④ 全く見たことがない

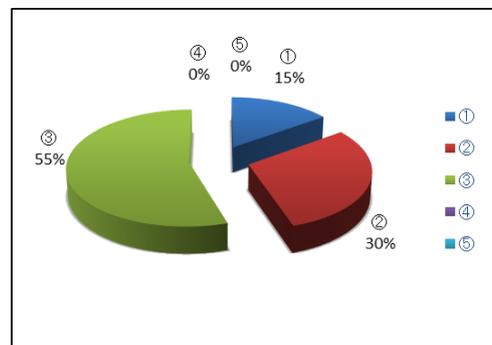
①	②	③	④
1	8	11	14



(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい
- ② やや分かりやすい
- ③ どちらとも言えない
- ④ やや分かりにくい
- ⑤ 分かりにくい

①	②	③	④	⑤
3	6	11	0	0



(4) (3)で「④やや分かりにくい」又は「⑤分かりにくい」を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

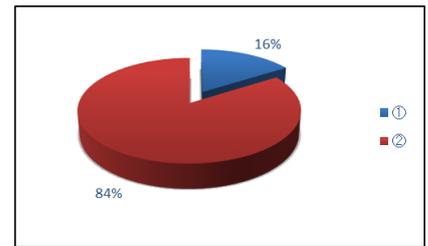
※御意見無し

問 11 岩手県広聴広報課のライン（LINE 岩手県公式アカウント）についてお伺いします。

(1) 「岩手県広聴広報課のライン（LINE 岩手県公式アカウント）」があることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない

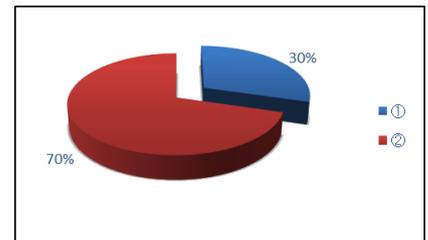
①	②
27	142



(2) (1) で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。友だち追加をしていますか。

- ① 友だち追加をした
- ② 友だち追加をしていない

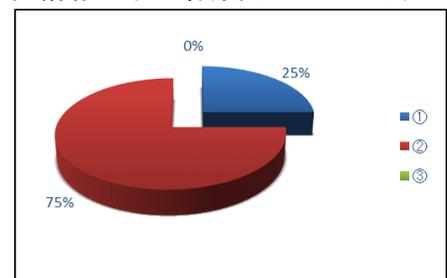
①	②
8	19



(3) (2) で「①友だち追加をした」を選んだ方にお伺いします。情報が届く頻度はいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 多い
- ② ちょうどよい
- ③ 少ない

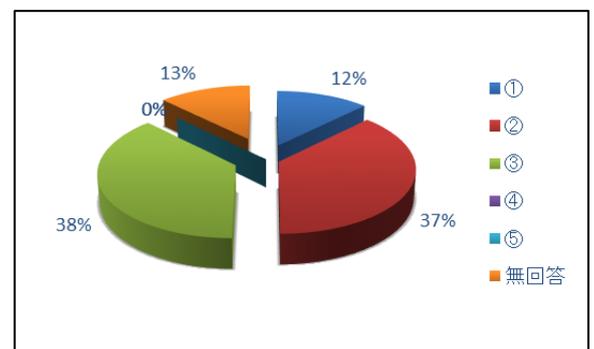
①	②	③
2	6	0



(4) (2) で「①友だち追加をした」を選んだ方にお伺いします。利便性はいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 便利である
- ② やや便利である
- ③ どちらとも言えない
- ④ やや使いにくい
- ⑤ 使いにくい

①	②	③	④	⑤	無回答
1	3	3	0	0	1



(5) (4) で「④やや使いにくい」又は「⑤使いにくい」を選んだ方にお伺いします。

その理由は何ですか。

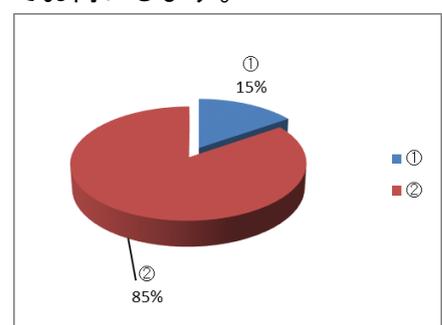
※御意見無し

問 12 岩手県公式動画チャンネル（YouTube の県公式サイト）についてお伺いします。

(1) 「岩手県公式動画チャンネル（YouTube の県公式サイト）」があることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない

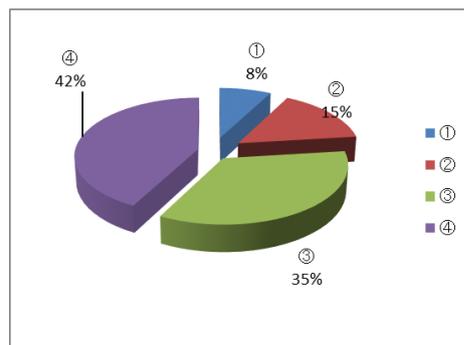
①	②
26	143



(2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。どの程度御覧になっていますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る
- ② ときどき見る
- ③ 1～2回見たことがある程度
- ④ 全く見たことがない

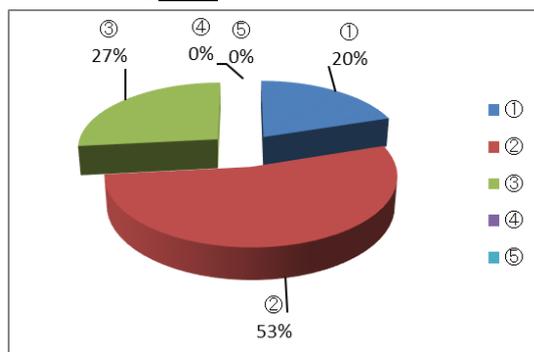
①	②	③	④
2	4	9	11



(3) (2)で「①よく見る」、「②ときどき見る」又は「③1～2回見たことがある程度」を選んだ方にお伺いします。分かりやすさはいかがですか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① 分かりやすい
- ② やや分かりやすい
- ③ どちらとも言えない
- ④ やや分かりにくい
- ⑤ 分かりにくい

①	②	③	④	⑤
3	8	4	0	0



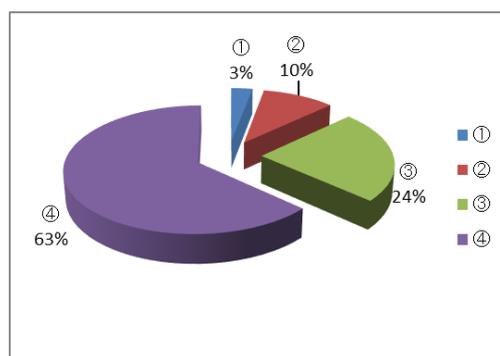
(4) (3)で「④やや分かりにくい」又は「⑤分かりにくい」を選んだ方にお伺いします。その理由は何ですか。

※御意見無し

問13 コンビニ等（ローソン、セブン-イレブン、ファミリーマート、イトーヨーカドー、イオン）に置いてある県のチラシ・ポスターを御覧になったことがありますか。当てはまるものを1つ選んでください。

- ① よく見る
- ② ときどき見る
- ③ 1～2回見たことがある程度
- ④ 全く見たことがない

①	②	③	④
5	17	40	107

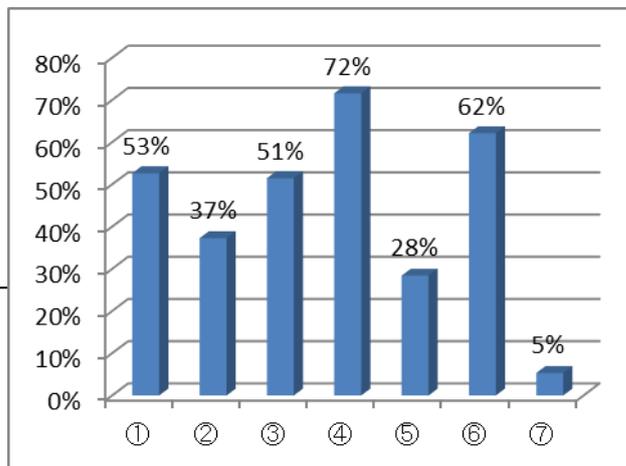


問14 岩手県では、県外に向けて、被災地等で復興に取り組む人を起用したポスターや動画を制作し、震災の風化防止のため情報発信しているほか、県出身の俳優が出演するポスターや動画を制作し、岩手の魅力を発信しています。県外に向けた広報媒体等は、どのようなものが有効だと思いますか。当てはまるものを全て選んでください。

- ① 電車車両などに掲示する交通広告
- ② 雑誌広告
- ③ 新聞広告
- ④ テレビ番組
- ⑤ ラジオ番組
- ⑥ インターネット（ホームページ、
ツイッター、YouTube）
- ⑦ その他

①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
89	63	87	121	48	105	9

※項目毎の総数(100%)を回答者169人とした場合の割合



【※その他の回答内容】

- ・回覧板のチラシ
- ・外国語による短波放送
- ・YouTube
- ・佐々木投手とロッテ球団を広報媒体としてもっと使う。(大谷はメジャーになりすぎて使えない)
- ・テレビのバラエティ番組で取り上げてもらう。
- ・広告費用を使わなくても話題になって多くの人に関わって自ら情報発信してもらえるような取組みの方が効果的である。
- ・全国区で話題になると自然と耳に入ってくると思う。
- ・県外への広報は必要ない。

問 15 県外に向けた広報について御意見等がありましたら、御自由にお書きください。

◎新聞やテレビなどのマスメディアを活用した広報に関する御意見 6件

- ・近隣県外の地方テレビ局ローカル放送番組（5きげんテレビのような）に放映を依頼する。
- ・各県のご当地番組と協力する。
- ・県でテレビを使って全国へ色々と情報発信を多くやっていければ良いと思う。
- ・旅番組などで紹介する。
- ・雑誌広告、新聞広告等が良いと思う。
- ・CM的なものではなく、テレビ番組の中で、「岩手では、こういうこともやっている」と取り上げてもらうことで、全国の人に岩手を理解してもらうようにする。

◎公共機関などでのポスター広告に関する御意見 2件

- ・電車広告に掲示されているのは聞いたことがあるので続けてほしいと思う。
- ・広報媒体は交通広告が有効なのではないか。

◎インターネット、SNSの活用に関する御意見 7件

- ・雑誌やインターネットなどで、じっくり読めると良いと思う。テレビやラジオだと、よほど興味が無いと聞き流されてしまいそう。
- ・SNSを利用するのが良いと思う。
- ・近隣県外市町村のホームページにリンク掲載を依頼する。

～問 15 回答の続き～

- ・岩手の魅力を分かりやすく発信して集客出来れば良いと思う。写真やQRコードなどで気軽に閲覧できるとよい。
- ・Live や Instagram、Twitter の活動をもっと増やし、若者の目に止まりやすくしたほうが良い。
- ・YouTube 内の県人提供番組へ県 CM を依頼する。 など

◎著名人などを活用した広報に関する御意見 5件

- ・岩手県内放送局のアナウンサーや岩手県出身のスポーツ選手などに協力をお願いする。
- ・対象の俳優の人選を県人に限る必要はないと思う。
- ・大リーグの「菊池雄星投手と大谷翔平投手」、プロ野球「ロッテの佐々木朗希投手」の、岩手県出身投手3人の写真を広告の表紙にする。また、「菊池雄星投手と大谷翔平投手」2人だけの表紙、「菊池雄星投手と佐々木朗希投手」2人だけの表紙、「大谷翔平投手と佐々木朗希投手」2人だけの表紙にする。岩手県の自慢が、日本中の自慢になっている今こそ、広報活動に役立つと思うので、色々組合せを考えながら企画してほしい。
- ・大谷選手の出身地だということをもっとPRしてもいいのではないか。
- ・大谷選手を使ったポスターでふるさと岩手をアピールする。

◎震災伝承等に関する御意見 3件

- ・震災に関するものはもっと後世に伝えていった方が良くと思うので、復興のためにも引き続き発信して行ってほしい。
- ・災害伝承、語りべ活動を続ける。
- ・震災があったことは忘れないと思うので、風化はしないと思う。私は陸前高田出身なので、早く、被災地と言われなくなる事を願う。そうしないと普通の生活には戻れないような気がする。だから広報活動が少なくなるといいなと思う。

◎その他の御意見

- ・観光や移住といった過疎地に人を呼び込めるような方法にしてほしい。
- ・岩手に行ってみたい、岩手に移住したいと思わせる広報。
- ・やっぱり「食」。食べてみたくなる物やお土産の紹介。
- ・誘客策として食や御所野（世界遺産）へのいざなぎ
- ・何を目指すのが重要。移住者を増加させる事が一番だと思う。移住に際して、仕事と住宅が最重要であるので、そこを充実させ、広報してほしい。また、食の魅力のアピールも忘れずにしてほしい。
- ・県外に向けた広報活動では復興に携わった人々のお話を聞いたり、人々とのふれあいや観光、宿泊等でお話を聞いたり交流したり、ふれあうことのできる企画を策定してほしい。
- ・海外や県外の若者にアピールする広報も必要だと思う。
- ・県内市町村出身者の県人会へ、メールでイベントなどを定期的に発信することも有効ではないか。
- ・これから入学や就職で県外に出る学生や社会人などを対象に、岩手県の情報を送る仕組みがあってもいいと思う。
- ・家族、友人と一緒になくても一人でも参加できる参加型の農村体験、祭り、婚活イベント等の多彩な内容の情報を発信していく広報活動を考えていったらどうか。
- ・多様な媒体で発信する必要があると思う。

～問 15 回答の続き～

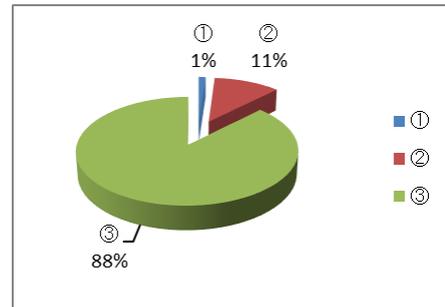
- ・テレビ、ラジオはもちろんだが、人が多く集まる場所でフリーペーパーにのせる等、自由に持って行って下さいでしかも量を多く置いておかないと訴える力が弱く感じてしまいそう…でしょうか。
- ・出張販売所等のアピール不足を感じる。
- ・岩手にもいい所があるはずなのに PR 不足、(もしくは下手?) なのではないかと思う。もっと色々な所でどんどん PR してほしい。
- ・問 14 を読むと、県外に向けた発信の目的は、震災の風化防止と岩手の魅力発信の 2 点ということか。目的と達成したい目標を明確にした上で、目的に合わせて媒体等を選んで、費用をかけなくても良いやり方を模索すると良いかと思う。
- ・3 年前の在京時代は、岩手から県外へ情報発信していることを全く感じなかった。
- ・人口の多い首都圏をメインに発信すると良いと思う。
- ・特に東京都、神奈川県、埼玉県との情報交流による岩手県の魅力発信に尽力する。
- ・もう前を向いて進んだほうがよいのではないか。
- ・県外に向けた広報の必要性が感じられない。 など

問 16 県政への提言(御意見や御提案など)についてお伺いします。

(1) これまでに県政への提言をされたことはありますか。当てはまるものを 1 つ選んでください。

- ① よく行く
- ② 行ったことがある
- ③ 全く行ったことがない

①	②	③
2	19	148

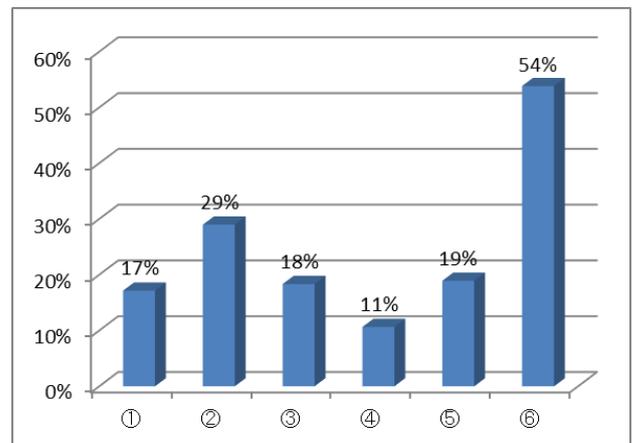


(2) 県政への提言について、広聴広報課では下記の方法で受け付けていることを知っていますか。当てはまるものを 全て 選んでください。

- ① 県政提言ダイヤル
- ② 県ホームページの専用フォーム
- ③ 電子メール
- ④ ファクシミリ
- ⑤ 郵送
- ⑥ 知っているものはない

※項目毎の総数(100%)を回答者 169 人とした場合の割合

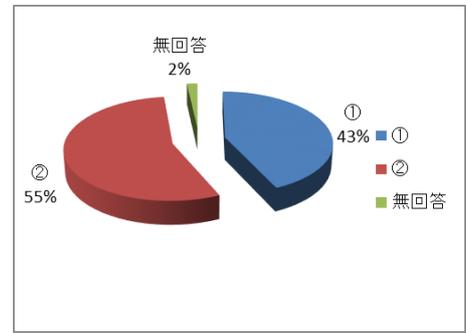
①	②	③	④	⑤	⑥
29	49	31	18	32	91



問 17 知事が県内各地で県民の方々から直接御意見、御提言等をお聴きする「県政懇談会」を開催していることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない

①	②	無回答
73	93	3



問 18 岩手県が実施する施策に関するパブリック・コメントの募集について伺います。

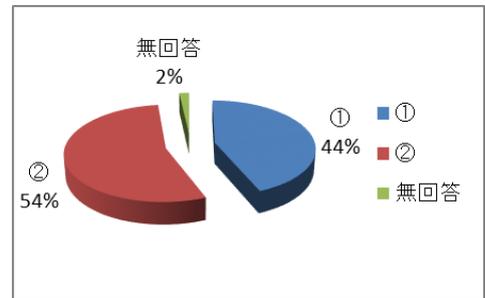
※ パブリック・コメントとは、県が「基本的な計画の策定や変更」、「県民に義務を課し、権利を制限する条例や制度の改廃」、「公共施設の建設の計画」などを行う際にあらかじめ案を公表し、皆様から御意見をいただき、その御意見を考慮して意思決定を行うものです。

※ 資料は、ホームページで御覧になれるほか、県庁県民室、県庁舎・広域振興局の行政情報センター及びサブセンター、県立図書館に配架しています。

- (1) パブリック・コメントという制度があることを知っていますか。

- ① 知っている
- ② 知らない

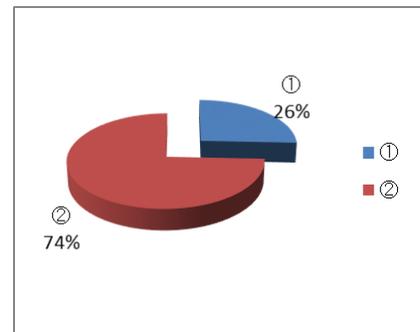
①	②	無回答
74	92	3



- (2) (1)で「①知っている」を選んだ方にお伺いします。実際に、パブリック・コメントの公表資料を御覧になったことがありますか。

- ① 見たことがある
- ② 見たことがない

①	②
19	55



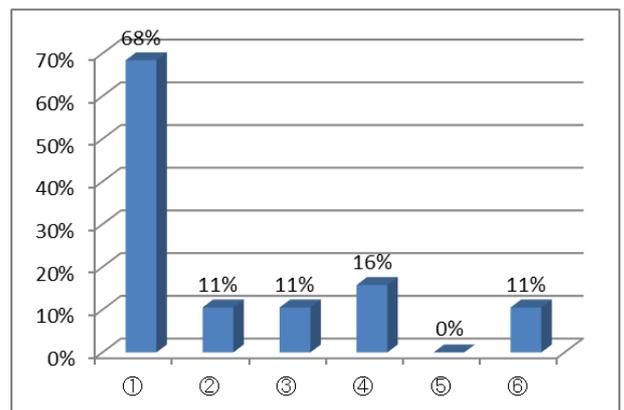
- (3) (2)で「①見たことがある」を選んだ方にお伺いします。パブリック・コメントの公表資料を御覧になったことがある場所はどこですか。当てはまるものを全て選んでください。

- ① 県ホームページ
- ② 県庁県民室
- ③ 県庁行政情報センター
- ④ 各広域振興局の行政情報サブセンター
- ⑤ 県立図書館
- ⑥ その他

※項目毎の総数(100%)を(2)で①と回答した19人とした場合の割合

【※その他の回答内容：説明会の会場 など】

①	②	③	④	⑤	⑥
13	2	2	3	0	2



問 19 新型コロナウイルス感染症に関する情報について伺います。

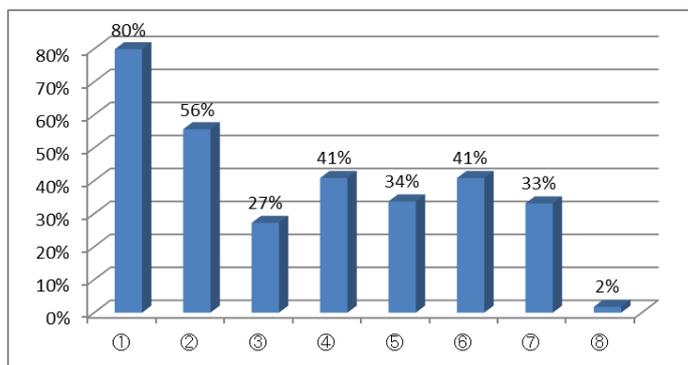
(1) 新型コロナウイルス感染症に関する情報について、どのような方法で情報を得ていますか。当てはまるものを全て選んでください。

- ① テレビ
- ② 新聞
- ③ ラジオ
- ④ インターネットサイト（県・市町村などの行政機関のホームページ）
- ⑤ インターネットサイト(ニュースサイトなど、行政機関以外からの情報)
- ⑥ SNSサービス(LINE（ライン）、ツイッター、フェイスブックなど)
- ⑦ 自治体などが発行する広報誌
- ⑧ その他

【※その他の回答内容：専門の学会誌、ニュースアプリ、友人・知人からの情報】

①	②	③	④
135	94	46	69
⑤	⑥	⑦	⑧
57	69	56	3

※項目毎の総数(100%)を回答者169人とした場合の割合



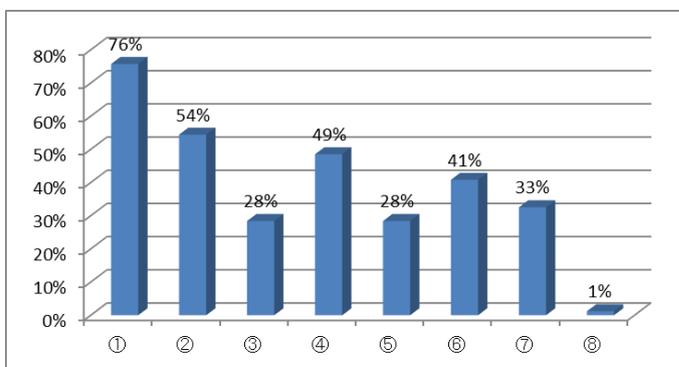
(2) 新型コロナウイルス感染症に関する情報について、どのような方法で情報を得たいと思っ
ていますか。当てはまるものを全て選んでください。

- ① テレビ
- ② 新聞
- ③ ラジオ
- ④ インターネットサイト（県・市町村などの行政機関のホームページ）
- ⑤ インターネットサイト(ニュースサイトなど、行政機関以外からの情報)
- ⑥ SNSサービス(LINE（ライン）、ツイッター、フェイスブックなど)
- ⑦ 自治体などが発行する広報誌
- ⑧ その他()

【※その他の回答内容：専門の学会誌、ニュースアプリ】

①	②	③	④
128	92	48	82
⑤	⑥	⑦	⑧
48	69	55	2

※項目毎の総数(100%)を回答者169人とした場合の割合

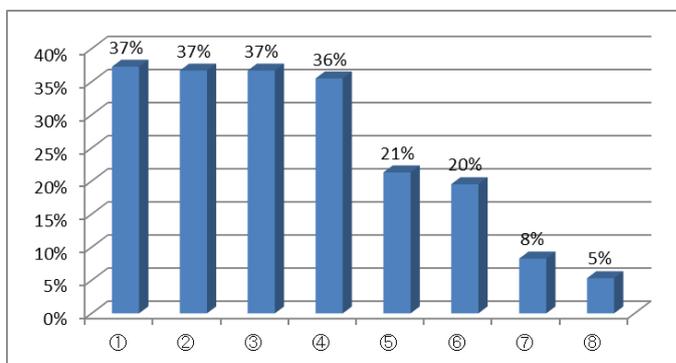


(3) 岩手県が行っている新型コロナウイルス感染症に関する広報・情報発信について、利用しているものを全て選んでください。

- ① 県ホームページ
- ② LINE（岩手県 - 新型コロナ対策パーソナルサポート）
- ③ 新聞「岩手県からのお知らせ」
- ④ 岩手県広報紙「いわてグラフ」
- ⑤ 県政番組「いわて！わんこ広報室」
- ⑥ ラジオ番組
- ⑦ 岩手県のツイッター（県新型コロナウイルス感染症対策本部）
- ⑧ その他（ ）

①	②	③	④
63	62	62	60
⑤	⑥	⑦	⑧
36	33	14	9

※項目毎の総数(100%)を回答者169人とした場合の割合



【※その他の回答内容】

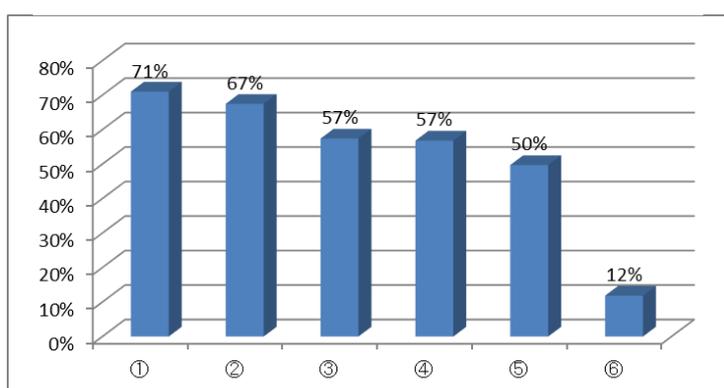
- ・市町村のホームページから繰り上がって県の情報に探しつく。
- ・バナーのコロナ情報
- ・知人の口コミ
- ・テレビの県内ニュース
- ・テレビ岩手だけは地域別の人数を出していたので良かった。家族の者にも感染者が多くなったから、気をつけるように言うことができた。
- ・利用していない。 など

(4) 新型コロナウイルス感染症に関する情報について、県から広報（お知らせ）してほしい情報は、どのようなものですか。当てはまるものを全て選んでください。

- ① 県内の感染者の発生状況
- ② 症状があった際の相談窓口
- ③ 経済的な支援情報
- ④ 新型コロナウイルス感染症の予防（ワクチン接種関連）に関する情報
- ⑤ 施設やイベントなどの中止等に関する情報
- ⑥ その他（ ）

①	②	③
120	114	97
④	⑤	⑥
96	84	20

※項目毎の総数(100%)を回答者169人とした場合の割合



【※その他の回答内容】

◎感染者の住居地、職場、施設名などの公表に関する御意見 9件

- ・医療機関の職員が罹患した場合、医療機関により「公表・非公表」と様々であることから、患者を守るためにも全て公表する。
- ・クラスターが発生したとき、その企業や学校や医療機関や施設など、名前まで公表してもらえると、調べる手間が省けて助かる。(難しいことだとは思いますが。)
- ・市町村ごとや年代ごとの罹患率(段階別に色分けする等、視覚で分かりやすく)程度で充分だと思う。日々の人数はもう公表しなくてもよいのではないか。
- ・保健所ごとではなく、市町村ごとの感染者の発生状況が知りたい。
- ・今までは地域ごとに見られたが、現在は全体数だけなので居住地の人数が分からなくて残念。
- ・市町村の地区別に細かく発表してみてはどうか。 など

◎医療体制、感染後の状況に関する御意見 2件

- ・発症した際、症状ごとの対応について知りたい
- ・西和賀町から、「症状が出た人は休日以外の平日に受診して下さい」というチラシが来た。病気に休日は関係ないのでは?と思ったが、幸いまだかかってないので、利用していない。県と自治体では違うと思う。

◎その他の御意見

- ・死亡者発生時の基礎疾患による因果関係情報等。
- ・死亡何名と出るがその方の基礎疾患の種類、又は、死亡原因を知りたい。
- ・新型コロナウイルス感染症に対する個々の対応の真実。
- ・感染対策を取っている事業者、団体等の具体的行動内容を開示してほしい。対策の緩みを感じるため。
- ・岩手グラフは年4回で情報が遅くなるので、毎月発行される市町村の広報誌に情報を流すようにしてはどうか。
- ・国内の全体状況
- ・管内情報だけでなく、ピンポイントで教えてほしい。ワクチンの効果など、接種しろと言うばかりでなく、どれくらいの効果が出ているのか教えてほしい。
- ・(4) 選択肢の②③④⑤を何度も時間帯を変えて、お知らせしてほしい。
- ・経済を止めてまで行う対策の正確性とワクチンの信憑性、交通事故死亡者数や他の疾患の死亡者数との比較と致死率。
- ・コロナの感染について詳細性が無くなっていると思う。
- ・テレビ、ラジオで毎日数字を発表しているが、はっきり言って内容がよく分からない。パーセンテージ等も分かりにくい。前の週の同じ曜日と比較する事は、あまり意味がないように思う。惰性のようになっている気がして、聞く方もなんとなく聞くようになってきているのではないかと懸念される。何か工夫をして、実際的なものには出来ないか。 など

問 20 県の広報・広聴活動全体に対して、御意見・御要望等があれば御自由にお書きください。

◎「広報活動」に関する御意見 33 件

- ・数多くの広報広聴活動をしていることを恥ずかしながら知ることができた。テレビの広報活動について、『今日の県議会』のようにゴールデンタイム前の放送や、週末の県内各テレビ局の情報番組内での放送を検討してほしい。
- ・情報を得る主な媒体は、新聞やテレビのニュースが主だ。特に、新聞については残るものなので、新聞のページで、大きく広報するものをまとめて毎日トピックスのように取り上げてほしい。広報が、あちこちのページの隅っこのところに小さく載せてあるので、どうしても見逃しやすい。県内の情報を知るため、岩手日報を取っているが、スポーツや全国的な広報が大きく、県内の様々な細かいイベントや、知らせたい内容が小さい。年配の方々もやはり、新聞から情報を得る方が多いと思う。若者への発信と年配者への発信について、良い案を検討してほしい。
- ・近頃、まわりの人達が新聞を取っていない事に驚く。新聞以外の媒体での発信に力を入れる時代が到来している。
- ・パソコン、スマホ等 IT 機器を利用していないと思うように情報が得られない時代になっているが、IT 機器を持っていない人もまだいるので、そういう人達にも配慮してペーパーレスではない広報活動を継続してほしい。
- ・今回のアンケートで、私は昔からテレビと新聞だけから情報を得ていることを痛感した。ラインもツイッターも知らない。ラジオは停電の時からしか聞かない。情報入手は遅れ気味である。以前「カードの廃止はホームページで知らせていました」と言われてショックを受けた事があった。
- ・広報によって県の主な施策の概要を知ることができるが、もっと詳しく知りたい場合に有効なホームページなどのリンク先を掲載ページの文末などに表示してほしい。
- ・経済的（年金暮らし）に新聞を取ることができないので、テレビやラジオで、NHK のニュースを見たり、FM（音楽等）を聞いたりしている。パソコンが無く、インターネットができないので、いわてグラフや広報をしっかりと見ている。今回のアンケートで県政提言ダイヤルの番号を知る事ができた。パブリック・コメントの事も知ることができて良かったと思う。
- ・テレビ局に協力依頼して、お知らせをたくさん配信してほしい。
- ・影響が大きい事についてはテレビ CM で流してもいいのではないかと思う。県民が情報を得るために何かアクションを起こすのではなく、何気ない日常の中で情報を得られる仕組みがあればもっと身近に感じると思う。
- ・新聞を見る事のない私の情報源は、テレビと市の月 2 回の広報誌、そしていわてグラフ。いわてグラフは 4 広域振興局からのお知らせ、岩手県からのお知らせ、しあわせレシピなど多くの情報を知ることができるので毎回楽しみにしている。できるなら、年 4 回ではなく 6 回位にしてもらえたらいい。
- ・「秋田県北部での大雨後、自治体からの広報が LINE と新聞広報で行われたため、住民が薬剤配布の情報を知らなかった。」という記事を秋田さきがけで読んだ。片づけ作業で新聞を手取ることも出来ず、またお年寄りの中には LINE をやっていない人もいる。その結果、重大な情報が伝わらなかったことを知って、岩手でもありえそうなことかもしれないと思った。特に人口の少ない地域では、アナログが最も有効な手段だと実感している。

～問 20 の続き～「広報活動」に関する御意見

- ・多様な発信方法があるが、活字が好き。無くさないでほしい。
- ・マスメディアだと、受動的に県の情報が飛び込んでくると思うが、インターネットでは興味を持っていないと中々、自治体情報を受け取るのはハードルが高いと思う。自分はテレビがなく、新聞も全国紙を契約しており、情報は Web にシフトして、あまり県の情報は入ってこない。ただ、自分に必要だと思われる情報（金融庁のパブコメ等）は自分から取得する事が多いので、いかに自分に価値のある情報だと思ってもらえるかが大切だと思う。県内で影響力のある方が SNS で発信したり、Web でも行動経済学のナッジ手法などが使えるといいのかもしれない。
- ・ホームページのリニューアルを期待している。
- ・県の各部ごとに、それぞれ独自のホームページ形式にして、情報発信の方法を競わせるようにすれば、県民も調べたり、情報を受け止めたりしやすくなるのではないかと。（県ホームページのトップから情報を検索していくとたどり着くまでが大変な場合が多いため。）
- ・キャラクターを使っただけの広報活動にはインパクトがあつて良いと思う。SNS での広報は若い方に有効だと思う。
- ・図書館や役場、スーパーにポスターを掲示し、活動を見せよう。
- ・コンビニ等に置いてある県のチラシやポスターを見かけない。コンビニまで届いているのか。
- ・たくさん、広報、広聴活動を発信しているのに、全く知らなくてびっくりした。いつも毎日をこなすのに精いっぱい、テレビやラジオなどを見ていなかった。ツイッターも登録していないと多くは見られないし、スーパーなどにチラシを置いていたら、もっと情報が得やすいと思う。
- ・県外に岩手をアピールするならば、リレー形式で岩手の好きな景色や食べ物、人など県民にコメントしてもらって、県民をどんどん巻き込んだらよいのではないかと。また、岩手県ならではの条例や視点を分かりやすく示してほしい。とりわけ「いのち」に関わる事についてなど。
- ・他県から見た岩手の魅力を知りたい。
- ・情報が多い時代。生活に密着した情報なら見たいと思う。
- ・健常者だけでなく、視覚、聴覚、知的障害の人達の情報も広報してほしい。
- ・心や体（身体）を病んでいる男性や女性をもっと身近なところで助けられるよう、DV等の被害のこゝとや相談窓口、窓口でプライバシーが本当に守られるのかなどを教えてあげてほしい。場合によっては、弁護士、中でもDV等の専門的な弁護士を教えてあげてほしい。
- ・一方的で難しい内容は頭に入らない。県出身の応援したくなる人や店の紹介があつてもいいのかもしれない。成功した人だけでなく、チャレンジしている人を見ると自分も頑張ろうと思える。
- ・県民全ての方が「岩手県で生活出来て幸せだ」と思えるように情報公開し、色々な記事を進めてもらえると考えやすい。
- ・モニターのほか、消費生活サポーターのような県の広報サポーターなど地域に密着した方をお願いする方法もありだと思ふ。
- ・県の仕事は、市町村と違って、住民との関わりが少ないので県民がよく分かっていないと思う。「いわてグラフ」で県のプロジェクト（例えば、県南の産業集積、三陸の縦貫自動車道、大規模風力発電、地熱開発など）を毎回紹介したら良いと思う。

～問 20 の続き～「広報活動」に関する御意見

- ・必要な事を一生懸命発信しているが、まず分かってもらえるよう発信する回数を多くする事だと思う。
- ・様々な手段で広報をしている事を知った。県民としてももう少し気をつけて県政の事を考えるよう心がけたいと思う。
- ・県の広報は遠い所のもので自分の身近なものとは思えない。県と私達1人1人とが繋がるには何があるのか。その間にいるのは議員さん達だと思うが、その方々も自分がこうやったと自慢するだけ。もっと県政と近づきたいが、何があるのか。
- ・広報、広聴活動が年間スケジュールに組み込まれた速度でしかなされておらず、スピード感が全くない。広報すべき内容の重要度に応じて、広報媒体を選択して、めりはりのある活動を望む。
- ・分かり易く、より身近に感じられる広報を期待する。
- ・あまり堅くなく、楽しく面白い広報がいいと思う。 など

◎「広聴活動」に関する御意見 6件

- ・毎年（毎月）課題ごとにモニターアンケートを実施し、県の担当課で集約して結果、傾向の報告を受けているが、問題点の抽出把握、分析改善策及び要望の反映を講じているのか尋ねたい。モニターより種々の意見要望を集約したものはどのような過程で進むのか、反映（活用）されているのか、過去の実績等を示してほしい。
- ・申告した後のフィードバックの有無を確認したい。
- ・県への提言、意見があった場合、その質問などの回答も何かの形で知ることができたらいいと思う。
- ・広聴広報課のツイッターやラインがあることを初めて知った。色々なものをよく見ていない自分も悪いが、そういうものがあることをPRしてほしい。問 17 の「県政懇談会」のことも初めて知ったので、もう少し告知があるといいと思う。

◎その他の御意見

- ・現在のままで良いと思う。
- ・今回のアンケートで、岩手県が幅広く広報・広聴活動を行っていることを認識した。
- ・色々な方法で広報、広聴活動をしているということを知ることができた。
- ・日々、県職員の方々が頑張っているのが伝わってきた。これからも頑張してほしい。
- ・費用、コストの割に効果が無い。民間ではありえないことだ。民間の力を利用してみてはどうか。
- ・自分の地区が出ていれば関心を持つが、他の地区は分からないので、概論（県内全般）と各論（各地区）の2本立てで広報、広聴してほしい。
- ・自民党政権、安倍元首相を支持、応援してきたが、統一教会問題（靈感商法等・献金したお金が韓国に流れている話）や、自民党議員179人が統一教会（反省の態度見えない）に関わっている話で、日本国民が自民党や統一教会から馬鹿にされているように見えて、怒っているのは私だけか。なお、岩手県政では、現在の県議会議員の中にも統一教会と関係している方がいるのではないかと疑ってしまい、政治不信になっている。そこで、政治不信を払拭させる方法として、日本や岩手県を正常な状態に戻すためには、統一教会問題の解決しかないと思うので、岩手県としても、現在この問題に対して、どのような取組みをしているのか教えてほしい。

～問 20 の続き～その他の御意見

- ・今回もだがアンケートの質問項目が多すぎる。
- ・アンケートの選択肢で「〇〇に進んで～」がとても多く、やや記入しづらかった。
- ・県人口を増やすために、若い人に税金を使ってほしい。①出産時費用は無料とし、ミルク・オムツは1年間支給し、保育料は無料にする。学校は医療費を無料とする。小・中・高では給食も無料とする。②後期高齢者の医療費は10月～負担増で物価も値上となり、年金生活者はきびしい人生となる。介護保険料は、利用していない60歳以上の人からは徴収しないでほしい。介護度のついている人からのみの徴収を希望する。 など