

令和4年度 第 4 回

希望郷いわてモニターアンケート

課題名	参議院議員通常選挙の啓発事業 に関する意識調査
-----	----------------------------

令和4年7月

岩手県選挙管理委員会事務局

※この質問票は控えとしてお持ちいただき、回答用紙に回答を御記入ください。

参議院議員通常選挙の啓発事業に関する意識調査について

岩手県選挙管理委員会

I 趣旨

近年、国政選挙等における投票率は、全国的に低下傾向にあり、岩手県においても投票率は低下傾向にあります。このため、岩手県選挙管理委員会では、国政選挙等の都度、有権者に向けて、選挙期日等の周知をはじめとする投票率向上に向けた啓発活動に取り組んでいるところです。令和4年7月10日に執行された第26回参議院議員通常選挙（以下、「第26回参院選」といいます。）においても、有権者の積極的な投票参加を促進するため、「届け！マイボイス！！」をキャッチフレーズとして、別添デザインを基本としたポスター、チラシ、テレビCMやSNS広告等を作成して啓発活動に取り組みました。

本調査は、第26回参院選において実施した啓発事業の実施効果を把握し、より効果的な事業の実施に役立てるために行うものです。

つきましては、御多忙のところ誠に恐縮ですが、調査に御協力いただきますようお願いいたします。

II 設問（以下の設問について、別紙回答用紙の該当欄に御記入願います。）

問1 あなたは、「第26回参院選」で投票に行きましたか。

- ①投票日（7月10日）に投票した
- ②期日前投票をした
- ③不在者投票をした
- ④特例郵便等投票をした
- ⑤投票に行かなかった

問2 問1で「⑤投票に行かなかった」と回答した方にお伺いします。

投票しなかった理由のうち当てはまるものを全てお選びください。

- ①仕事があったから
- ②重要な用事（仕事を除く）があったから
- ③体調がすぐれなかったから
- ④投票所が遠かったから
- ⑤今住んでいる所に選挙権がないから
- ⑥選挙にあまり関心がなかったから
- ⑦政党の政策や候補者の人物像など、違いがよく分からなかったから
- ⑧適当な候補者も政党もなかったから
- ⑨支持する政党の候補者がいなかったから
- ⑩私一人が投票しなくても同じだから
- ⑪自分のように政治のことが分からない者は投票しない方がいいと思ったから
- ⑫選挙によって政治はよくなると思ったから
- ⑬マスコミの事前予測を見て、投票に行く気がなくなったから
- ⑭天候が悪かったから
- ⑮わからない
- ⑯その他（ ）

問3 あなたは、以下に記載した過去の国政選挙について、投票に行きましたか。

- (1) H28. 7. 10 参院選 ①投票に行った ②投票に行かなかった ③選挙権がなかった
- (2) H29. 10. 22 衆院選 ①投票に行った ②投票に行かなかった ③選挙権がなかった
- (3) R 1. 7. 21 参院選 ①投票に行った ②投票に行かなかった ③選挙権がなかった
- (4) R 3. 10. 31 衆院選 ①投票に行った ②投票に行かなかった ③選挙権がなかった

問4 問1で「期日前投票をした」と回答した方にお伺いします。

期日前投票をした理由のうち、当てはまるものを全てお選びください。

- ①投票日（7月10日）当日、仕事や用事等があったから
- ②新型コロナウイルス感染症の予防のため（三密の回避等）
- ③指定の投票所よりも期日前投票所の方が利用しやすかったため
- ④その他（ ）

問5 岩手県選挙管理委員会等が、第26回参院選に際して実施した啓発活動についてお伺いします。

あなた自身が、直接、見たり、聞いたりしたものを、以下の中から全てお選びください。

【参考】「届け！マイボイス！！」をキャッチフレーズとして、別添デザインにより以下の各種啓発媒体を作成しました。

- ①テレビCM ②ラジオCM ③Facebook 広告 ④Instagram 広告 ⑤YouTube 広告
- ⑥県公式 YouTube の動画配信 ⑦駅構内、商業・公共施設等の啓発ポスター ⑧啓発チラシ
- ⑨電車の中吊り広告 ⑩路線バスの前面垂幕 ⑪県選管 Twitter ⑫県選管 Facebook
- ⑬見ていない ⑭わからない、忘れた ⑮その他（ ）

問6 問5で、第26回参院選に関する岩手県選挙管理委員会等の啓発活動について、1つ以上、直接、見たり、聞いたりしたものがあある、とお答えいただいた方にお伺いします。

問6-1 第26回参院選に関する岩手県選挙管理委員会等の啓発活動を通じて知ることができた情報として、

当てはまるものを以下の中から全てお選びください。

- ①投票日が7月10日であること ②今回の選挙が参議院議員通常選挙であること
- ③期日前投票が可能であること ④期日前投票期間が6月23日から7月9日であること
- ⑤投票所では感染症対策を行っていること
- ⑥岩手県選挙管理委員会のホームページ「第26回参議院議員通常選挙について」があること
- ⑦岩手県選挙管理委員会のSNSアカウントがあること（Twitter、Facebook）
- ⑧当てはまるものはない。
- ⑨その他（ ）

問6-2 今回の岩手県選挙管理委員会の啓発活動からは得ることができなかった情報で、第26回参院選に関して啓発が必要だと思うものはありましたか。

ある場合、それはどのような情報ですか。

①ない ②ある…必要な情報の内容 ()

問6-3 第26回参院選に関する岩手県選挙管理委員会等の啓発のうち、県民の皆さんへの啓発の手段として効果的だと思うものを3つまでお選びください。

(あなたが直接、見たり、聞いたりしたものでなくても構いません。)

①テレビCM ②ラジオCM ③Facebook広告 ④Instagram広告 ⑤YouTube広告
⑥県公式YouTubeの動画配信 ⑦駅構内、商業・公共施設等の啓発ポスター ⑧啓発チラシ
⑨電車の中吊り広告 ⑩路線バスの前面垂幕 ⑪県選管Twitter ⑫県選管Facebook
⑬見ていない ⑭わからない、忘れた ⑮その他 ()

問7 参考として伺います。過去に実施していた岩手県選挙管理委員会等による拡声器を搭載した広報車での投票の呼びかけや県内の大型商業施設等における街頭啓発活動(対面でチラシやポケットティッシュ等を配布し、投票を呼びかける)について、あなたのお考えをお選びください(令和3年衆院選、令和4年参院選では新型コロナウイルス感染症等の影響により実施を見送りました)。

(1) 広報車による投票の呼びかけについて

①可能な限り実施したほうがよい
②実施しなくてよい
③その他 ()

(2) 県内の大型商業施設等における投票の呼びかけ

①可能な限り実施したほうがよい
②実施しなくてよい
③その他 ()

問8 参考として伺います。あなたは普段どのような方法(媒体)で情報を入手していますか。

以下の中から当てはまるものを全てお選びください。

①テレビ ②ラジオ ③新聞 ④雑誌 ⑤スマートフォン、タブレット等でのインターネット
⑥パソコンでのインターネット ⑦特にない
⑧その他 ()

問9 投票率の向上に向けてどのような啓発の取組が必要だと思いますか。御意見・御要望を御自由にお書きください。

--

最後に、あなた御自身についてお伺いします。当てはまる項目をお選びください。

1 年 齢

- ① 20歳～24歳 ② 25歳～29歳 ③ 30～39歳 ④ 40歳～49歳
⑤ 50歳～59歳 ⑥ 60歳～69歳 ⑦ 70歳以上

2 性 別

- ① 男性 ② 女性 ③ その他

3 職 業

- ① 会社経営・役員 ② 会社員 ③ 団体職員
④ 自営業・自由業 ⑤ 農林水産業 ⑥ パート・アルバイト
⑦ 主婦（夫） ⑧ 学生 ⑨ 無職
⑩ その他（ ）

◎ 御協力ありがとうございました



投票日

7/10日

参議院議員通常選挙

期日前投票 / 6月23日(木)~7月9日(土)

届け! マイボイス!!

昨日とは違う今日。
暮らしの中で感じる思いや願いを
しっかりと伝えたい。
より良い明日のために。

投票所では
感染症対策を
行っています



マスクの着用



手指の消毒



間隔を空けて



定期的な換気

岩手県選挙管理委員会・岩手県明るい選挙推進協議会

<https://www.pref.iwate.jp/iinkai/senkyo/1056432/index.html> @iwateken_senkan



子供のための選挙ワークショップ
~未来を変えるマイボイス~ WEBで配信中!▶

