

# 買うなら岩手のもの 大手ECモール出店支援業務

## 企画提案審査要領

令和 4 年 7 月  
岩 手 県

この「企画提案審査要領」（以下、「審査要領」という。）は、岩手県（以下、「県」という。）が実施する「買うなら岩手のもの大手ECモール出店支援業務」（以下、「本業務」という。）に係る受託候補者を選定するために行う企画提案の審査について、必要な事項を定めるものである。

## 1 審査機関

- (1) 本業務に係る企画提案の審査は、企画提案選考委員会（以下、「委員会」という。）において実施するものとする。
- (2) 委員会は、企画コンペ参加者（以下、「参加者」という。）から提出された企画提案書について、別途定める審査基準に基づき、審査を行うものとする。

## 2 審査項目、審査観点及び配点

審査項目	審査観点	配点	
(1) 目的適合性、業務理解度・取組意欲	事業目的に合致し、仕様書の内容に沿った具体的かつ実現性の高い提案となっているか。	10	20
	業務趣旨を理解し、その実現に資する推進方針や創意工夫等が盛り込まれているか。	10	
(2) セミナー運営	企画するセミナーに多くの事業者の参加が見込まれるか。	15	45
	会場選定や進行等セミナーを適切に運用することが見込まれるか。	15	
	セミナーの効果や満足度等を把握する具体的な手法が示されているか。	15	
(3) 出店事業者情報提供	セミナーを通じて出店した事業者の運営状況フォローに資する売上情報等の提供が見込まれるか。	15	15
(4) 事業を高めるための方策（自由提案）	仕様書の項目で実施する事業の効果を更に高めるための独自の提案があり、その内容が効果的かつ実現可能性があるか。	10	10
(5) 見積書	積算単価や数量は妥当なものであり、提案内容と整合性はとれているか。	10	10
合計		100	/

### 3 審査方法

- (1) 審査は、発注者による委員会において、参加申込者から提出された企画提案書等の内容に係るプレゼンテーション及び質疑応答を実施し、2の審査項目及び配点により評価を行う。
- (2) (1)の評点の合計に基づき、委員ごとに上位3位まで順位点（1位－5点、2位－3点、3位－1点）を付し、それを委員会で合計した総得点により順位をつけて、最高位の1者を県に報告する。なお、総得点と同数の場合には、高い順位の票を多く得た者を上位者とし、高い順位の票が同数の場合には、委員会において合議の上、総合順位を決定するものとする。
- (3) 参加者が1者のみであった場合にも、委員会において企画提案書等及びプレゼンテーションに基づく審査を実施し、本業務を実施するにふさわしいか否かを評価し、その旨を県に報告するものとする。
- (4) 選定委員会による審査終了後、各参加申込者に対し選定結果を通知する。なお、審査経過に関する質問には回答しない