

令和3年版

岩手県観光統計概要



岩手県PRキャラクター「わんこきょうだい」

令和6年7月

岩手県商工労働観光部
観光・プロモーション室



ご利用にあたって

平成22年度より国の共通基準を導入

観光庁は、平成21年12月、観光入込客に関する調査を全国共通に実施するべく「観光入込客統計に関する共通基準」（以下、「共通基準」という。）を策定しました。これを受けて、平成22年4月より順次、各都道府県において共通基準による調査を実施しています。本県は平成22年4月より導入しました。

各都道府県の観光入込客数については、これまで、各都道府県独自の手法により調査・集計されており、集計結果についても、年度集計と暦年集計の違いや、実人数と延べ人数の違いがあるなど、各都道府県の発表するデータ間での比較ができませんでした。

共通基準による観光入込客統計を導入することで、その都道府県を訪れた観光客の実際の数（＝実人数）の把握が可能となるほか、観光入込客数や観光消費額について、訪問目的別（観光・ビジネス）や発地別（県内・県外・外国人）に他の都道府県との比較を行うことも可能となります。（観光庁がとりまとめて公表。）

なお、本統計をご利用の際の注意点は次のとおりです。

- ① 共通基準の導入により、公表値はこれまでの延べ人数ではなく実人数推計となるため、過去データとの単純比較ができない場合があります。
- ② 県内各市町村において選定し、調査した観光地点等のうち、共通基準の集計対象は、観光入込客数が年間1万人以上、若しくは特定月において5千人以上であることが要件となっています。
- ③ 東日本大震災津波の影響により、平成23年1月以降分について、データを紛失、若しくは調査実施が不可能となった沿岸部の市町村の観光地点等があります。

「共通基準統計」と「本県独自統計」

本県の観光統計には、共通基準に基づく新たな統計（観光入込客統計：令和3年版）と、従来から本県が独自に実施している統計（教育旅行者、外国人観光客及びブスキュー客の入込動向：令和3年版）の2つがあります。共通基準に基づく新たな統計（観光入込客統計）は、平成27年より暦年による公表に移行しました。「1 共通基準統計」については、本資料にて説明します。「2 本県独自統計」については、県ホームページにおいて掲載中です。

1 共通基準統計（暦年集計・実人数）

「観光入込客統計に関する共通基準」に基づく統計【本資料】

- ・令和3年の県全体の入込客数（実人数）は13,346千人・回（前年比3,241千人・回、32.1%増）
- ・令和3年の県全体の観光消費額は125,400百万円（前年比11,170百万円、9.8%増）
- ・令和3年の県全体の入込客数（延べ人数）は15,600,557人回（前年比1,278,689人回、7.6%減）

2 本県独自統計（暦年集計・延べ人数）

（1）教育旅行者の入込動向【令和4年5月16日県ホームページにて掲載】

- ・令和3年の本県への教育旅行者は、学校数が延べ4,555校、児童生徒数が268,934人回
- ・前年に比べ、学校数は312校（7.4%）増加し、児童生徒数は43,454人回（19.3%）増加
- ・全体としては、東日本大震災津波発災（平成22年）以降、過去最高となった

（2）外国人観光客の入込動向【令和4年5月16日県ホームページにて掲載】

- ・令和3年の本県への外国人観光客の入込客数は10,854人回（前年比87,227人回・88.9%減）
- ・国・地域別では、入込数の多い順に、アメリカが2,603人回（24.0%、前年比1,533人回・37.1%減）、韓国が1,112人回（10.2%、同629人回・36.1%減）、中国が606人回（5.6%、同10,873人回・94.7%減）、カナダが467人回（4.3%、同91人回・24.2%増）、台湾が358人回（3.3%、同44,093人回・99.2%減）

（3）スキー客の入込動向【令和3年9月15日県ホームページにて掲載】

- ・令和2年11月～令和3年5月の入込客数は591,588人回（前シーズン比194,341人回・24.7%減）

目 次

第1部：調査概要.....	1
1. 調査概要.....	1
(1) 調査対象期間.....	1
(2) 共通基準について.....	1
(3) 調査方法.....	1
(4) 調査体系.....	1
(5) 集計対象（範囲）.....	2
(6) 用語の定義.....	2
(7) その他.....	3
第2部：調査結果のまとめ.....	4
1. KPI 指標.....	4
(1) 観光消費額.....	4
(2) 観光入込客数.....	4
2. 観光客の特徴.....	5
第3部：「観光入込客統計に関する共通基準」に基づく統計.....	7
1. 調査概要.....	7
2. 調査結果.....	7
(1) 観光地点等入込客数（延べ人数）.....	7
① 総数.....	7
② 四半期別入込客数.....	8
③ 地域別入込客数.....	9
④ 市町村別入込客数.....	10
⑤ 月別・市町村別入込客数（令和3年）.....	11
⑥ 地域別・分類別入込客数.....	12
(2) 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額.....	13
① 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・観光目的）.....	13
② 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・ビジネス目的）.....	14
③ 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（訪日外国人）.....	15
第4部：観光地点パラメータ調査結果から見る観光客の動向分析.....	16
1. 調査概要.....	16
2. 調査結果.....	17
(1) 性別.....	17
(2) 年齢.....	17
(3) 居住地.....	17
(4) 訪問の目的.....	18
(5) 宿泊形態・宿泊数・宿泊した施設.....	19
① 宿泊形態.....	19
② 旅行全体の宿泊日数.....	20
③ 県内の宿泊日数.....	21
④ 県内宿泊施設数.....	22
⑤ 県内で宿泊した施設の種類の種類.....	23
(6) 旅行人数・同行者タイプ.....	24

① 旅行人数.....	24
② 同行者タイプ.....	25
(7) 訪問回数.....	26
① 観光地への訪問回数.....	26
② 岩手県への訪問回数（岩手県外の方のみ対象の設問）.....	27
(8) 普段よく行う旅行タイプ.....	28
(9) 旅行先として岩手県内の観光地を選んだ理由（動機）.....	29
(10) 岩手県内の観光地を選んだ情報源.....	30
(11) 調査地点の前後での立ち寄り観光地・交通手段.....	31
① 県央地域.....	31
② 県南地域.....	32
③ 沿岸地域.....	33
④ 県北地域.....	34
(12) 岩手県以外の立ち寄り都道府県・交通手段.....	35
(13) 今回の旅行費用.....	36
① 各費用の平均金額.....	36
② 総額.....	37
③ 交通費.....	38
④ 交通費（岩手県外）.....	39
⑤ 宿泊費（岩手県内 パックツアー除く宿泊者のみ）.....	40
⑥ 土産代.....	41
⑦ 飲食費.....	42
⑧ 入場料.....	43
⑨ その他.....	44
⑩ パック料金（パックツアー利用者のみ）.....	45
(14) 岩手県での観光で期待したこと.....	46
① 一番期待したこと.....	46
② 期待したこと.....	47
(15) 岩手県での旅行の満足度.....	48
① 総合満足度.....	48
② 満足度（美味しいものを食べる）.....	49
③ 満足度（自然景観をみる）.....	50
④ 満足度（温泉に入る）.....	51
⑤ 満足度（名所・旧跡を訪れる）.....	52
⑥ 満足度（まち歩き・散策を楽しむ）.....	53
⑦ 満足度（被災地を視察、見学する）.....	54
⑧ 満足度（体験プログラム・イベント等へ参加する）.....	55
⑨ 満足度（買い物をする）.....	56
⑩ 満足度（岩手の人と交流する・触れ合う）.....	57
⑪ 満足度（観光文化施設を訪れる）.....	58
⑫ 満足度（地域の文化に触れる）.....	59
⑬ 満足度（SNSへの投稿）.....	60
⑭ 満足度（その他）.....	61
(16) 再来訪意向.....	62

① 調査地点への再来訪意向	62
② 岩手県（県外対象者のみ）への再来訪意向	63
(17) 推奨意向	64
① 調査地点の推奨意向	64
② 岩手県の推奨意向	65
③ 調査地点の推奨意向（3区分）	66
④ 岩手県の推奨意向（3区分）	67
第5部：宿泊旅行統計調査（観光庁）（暦年）	68
（1）従業者数・宿泊目的割合別延べ宿泊者数（暦年）	68
（2）国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数（従業者数 10 人以上の施設）	69

第1部：調査概要

1. 調査概要

(1) 調査対象期間

令和3年1月1日～令和3年12月31日

(2) 共通基準について

観光立国の実現に関する施策を総合的かつ計画的に推進することを目的として制定された観光立国推進基本法（平成18年法律第117号）において、国は観光に関する統計の整備に必要な施策を講ずることとされている。また、観光立国推進基本計画（平成19年6月29日閣議決定）において、「日帰り旅行者に関する統計等その他の観光旅行者に関する統計について、都道府県が行っている統計調査を踏まえつつ、地方公共団体が採用可能な共通基準を策定し、平成22年に共通基準での調査の実施を目指す」とされた。

共通基準は、都道府県における観光入込客に関する統計＝「観光入込客統計」について、把握する項目の定義、調査手法、推計方法等に関する基準を共通化し、都道府県が相互に比較可能な信頼性の高い統計を作成する目的で定めたものである。

(3) 調査方法

観光入込客統計は、以下に掲げる調査により、都道府県ごとの観光入込客数、観光消費額単価、観光消費額についての統計量を示すものである。

①観光地点等入込客数調査（全数調査）

都道府県内の観光地点及び行祭事・イベントに訪れた人数を、観光地点の管理者、行祭事・イベントの実施者等に四半期ごとに報告を求め調査するもの。

②観光地点パラメータ調査（サンプル調査）

都道府県内の観光地点を訪れた観光客を対象に、訪問地点数、観光消費額単価等について、四半期ごとに調査するもの。

③他の統計調査

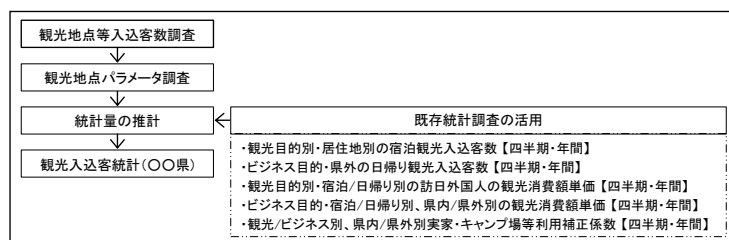
上記①②を補完するため、国で承認された一般統計である宿泊旅行統計調査、旅行・観光消費動向調査等を活用する。

(4) 調査体系

本調査の実施単位は岩手県だが、調査内容が多岐に渡ることから、岩手県及び県内の市町村が相互に連携・協力して実施しているものである。

市町村は選定した観光地点の管理者や行祭事・イベントの運営者に観光入込客数を確認し、岩手県は市町村からの報告結果をとりまとめるとともに、10地点以上の観光地を選定し、観光地点パラメータ調査を実施した。

図1 観光入込客統計の調査体系



(5) 集計対象（範囲）

観光入込客統計で統計量を推計する対象となる観光地点は、以下の3つの要件を満たす観光地点となる。ただし、行祭事・イベントについては、②及び③の要件を満たすものを集計の対象として取り扱うものとする。

- ①非日常利用が多い（月1回以上の頻度で訪問する人数の割合が半分未満）と判断される地点であること。ただし、「訪問する頻度が高い者＝日常利用者である」とは言い切れない地点については、本要件を満たすものとして取り扱っても差し支えない。
- ②観光入込客数が適切に把握できる地点であること。
- ③観光入込客数が年間1万人以上、若しくは特定月の観光入込客数が5千人以上であること。

なお、上記の確認は、毎年1月1日現在で行うこととなっている。調査年の途中で、観光入込客数が上記の要件を満たすこととなった観光地点が新設された場合は、要件を満たすことになる四半期から名簿に追加することとする。

また、1度限りの大規模な行祭事・イベント等、前年の入込客数が把握できないものの、調査年の途中で観光入込客数が上記要件を満たすこととなった場合も、同様に名簿に追加することができる。

(6) 用語の定義

本報告に使われる用語の定義を以下に記す。

観光	余暇、ビジネス、その他の目的のため、日常生活圏を離れ、継続して1年を超えない期間の旅行をし、また滞在する人々の諸活動。
ビジネス目的	旅行の主目的がビジネスである者が、観光地点を訪れることを意味する。
観光地点	観光・ビジネスの目的を問わず、観光客を集客する力のある施設又はツーリズム等の観光活動の拠点となる地点を意味し、日常的な利用、通過型の利用がほとんどを占めると考えられる地点は対象としない。
行祭事・イベント	行祭事とは、地域住民の生活において伝統と慣行により継承されてきた、恒例として日を定め執り行う歴史的催し・祭り、郷土芸能等の集合を意味し、イベントとは、常設又は特設の会場施設において行われる博覧会、見本市、コンベンション等を意味する。
観光入込客	日常生活圏以外の場所へ旅行し、そこでの滞在が報酬を得ることを目的としない。観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者を観光入込客とする。
訪日外国人客	観光入込客のうち、日本以外の国に居住し、観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者。
観光地点等入込客数	観光地点及び行祭事・イベントごとの観光入込客の総数。
観光入込客数	都道府県の観光地点を訪れた観光入込客をカウントした値で、例えば、1人の観光入込客が当該都道府県内の複数の観光地点を訪れたとしても1人・回と数える。
訪問地点数※	観光入込客1人の1回の旅行において、当該都道府県内で訪問した観光地点の数。
観光消費額単価	観光入込客1人の1回の旅行における当該都道府県内での観光消費額。
観光消費額	当該都道府県を訪れた観光入込客の消費の総額。観光入込客数と観光消費額単価を掛け合わせることで算出される。
宿泊旅行統計調査	統計法（平成19年法律第53号）に基づく一般統計調査として、国土交通省観光庁が平成19年から実施。全国のホテル、旅館及び簡易宿所等を対象に宿泊者数などを調査。調査結果は国土交通省観光庁ホームページにて公開されている。

(7) その他

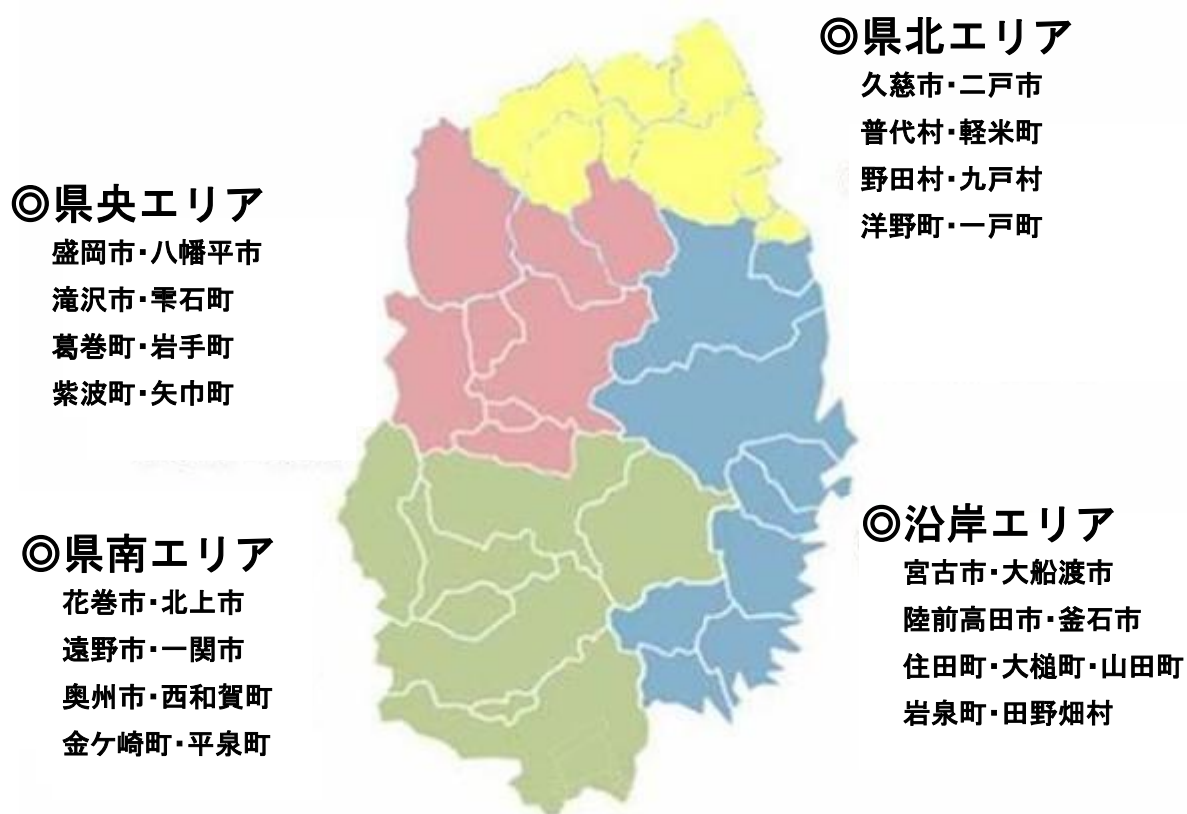
①延べ人数と実人数について

観光入込客数の実人数とは1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地を訪問した場合でも「1」と数えるもので、延べ人数の場合は1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地を訪問した場合にその観光地の数だけ数える（例えば5箇所を訪問した場合は「5」と数える）ものである。

②調査エリアについて

調査対象となる岩手県内の4つの地域（県央エリア、県南エリア、沿岸エリア、県北エリア）は以下のとおり。

図2 調査エリア



第2部：調査結果のまとめ

1. KPI 指標

(1) 観光消費額

観光消費額について、令和3年は125,400百万円となっており、令和2年の109.8%となっている。

表1 観光消費額

単位：百万円

項目	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和2年比
観光消費額	181,644	182,941	175,459	114,230	125,400	109.8%
日本人観光消費額	174,964	175,086	165,283	110,150	125,400	113.8%
うち日本人・県外・宿泊	112,704	104,536	96,898	54,207	53,200	98.1%
外国人観光消費額	6,680	7,855	10,176	4,080	0	-
うち外国人・宿泊	6,680	7,855	10,176	2,438	0	-

(2) 観光入込客数

観光入込客数について、令和3年は13,346千人・回となっており、令和2年の132.1%となっている。

表2 観光入込客数

単位：千人・回

項目	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和2年比
観光入込客数	12,608	14,681	12,525	10,105	13,346	132.1%
うち日本人観光入込客数	12,457	14,534	12,336	9,912	13,340	134.6%
うち外国人観光入込客数	151	147	189	193	6	3.1%

項目	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和2年比
観光入込客数	12,608	14,681	12,525	10,105	13,346	132.1%
日本人観光入込客数	12,457	14,534	12,336	9,912	13,340	134.6%
うち日本人・県外・宿泊	3,404	4,011	3,099	1,950	1,926	98.8%
外国人観光入込客数	151	147	189	193	6	3.1%
うち外国人・宿泊	151	147	189	38	6	15.8%

2. 観光客の特徴

各属性別の観光客の特徴は以下のとおりとなっている。

■性別/年齢別

	全体	性別		年齢						
		男性	女性	30歳未満	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	
観光目的での来訪率 (%)	90.1	90.9	89.5	91.0	92.0	90.7	89.8	88.0	88.8	
平均同行者数 (人)	2.71	2.76	2.66	2.44	3.13	3.35	2.33	2.31	2.54	
宿泊率 (%)	25.3	28.9	20.6	29.7	24.8	25.2	27.1	24.0	20.3	
県内での平均宿泊数 (泊)	1.33	1.31	1.37	1.57	1.42	1.27	1.10	1.21	1.49	
県へのリピーター率 (%)	79.2	77.9	81.5	64.2	73.6	82.0	86.1	85.1	83.7	
県内旅行のきっかけ (%)	1位	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	
	30.8	31.4	30.2	37.3	31.3	27.0	34.9	29.7	25.2	
2位	以前にも訪れたことがあるため	訪れたい名所・旧跡があるため	以前にも訪れたことがあるため	訪れたい名所・旧跡があるため	距離が手ごろであるため	距離が手ごろであるため	以前にも訪れたことがあるため/温泉や郷土料理を楽しむため	温泉や郷土料理などを楽しむため	以前にも訪れたことがあるため	
	14.0	15.4	15.2	19.2	15.8	14.6	13.2	14.2	22.7	
県内旅行で最も期待したこと (%)	1位	自然景観をみる	自然景観をみる	自然景観をみる	自然景観をみる	自然景観をみる	自然景観をみる	自然景観をみる	自然景観をみる	買い物をする
	23.8	25.1	22.1	30.1	22.7	23.1	23.0	24.2	30.5	
2位	美味しいものを食べる	美味しいものを食べる	買い物をする	美味しいものを食べる	美味しいものを食べる	美味しいものを食べる	美味しいものを食べる	美味しいものを食べる	買い物をする	自然景観をみる
	17.4	17.2	20.4	17.5	18.2	18.4	19.2	21.6	20.0	
県内旅行の満足率 (%)	87.7	87.9	87.9	89.3	86.1	90.2	87.2	85.4	87.9	
県への再来訪意向 (%)	86.1	86.3	86.7	83.7	87.1	88.8	83.5	89.3	83.7	
県内旅行の推奨者率 (%)	53.0	54.0	52.7	56.0	56.1	51.9	55.7	50.5	46.0	

■居住地別

	全体	居住地								
		青森県	岩手県	宮城県	秋田県	山形県	福島県	関東	その他	
観光目的での来訪率 (%)	90.1	94.0	89.9	92.9	96.3	100.0	91.5	79.8	89.0	
平均同行者数 (人)	2.71	2.45	2.70	2.72	2.69	2.56	2.60	3.35	2.38	
宿泊率 (%)	25.3	19.1	9.7	37.0	35.8	55.6	53.2	89.9	99.2	
県内での平均宿泊数 (泊)	1.33	0.94	1.02	1.30	0.85	0.67	1.24	1.58	1.81	
県へのリピーター率 (%)	79.2	91.6	-	88.2	94.3	80.3	77.5	58.2	45.5	
県内旅行のきっかけ (%)	1位	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて/訪れたい名所・旧跡があるため	自然の美しさややすらぎを求めて	
	30.8	25.3	29.7	35.5	34.1	31.8	42.9	32.6	32.7	
2位	以前にも訪れたことがあるため	訪れたい観光施設があるため	距離が手ごろであるため	温泉や郷土料理などを楽しむため	距離が手ごろであるため	訪れたい名所・旧跡があるため/訪れたい観光施設があるため	訪れたい名所・旧跡があるため	温泉や郷土料理などを楽しむため	訪れたい名所・旧跡があるため	
	14.0	18.7	16.9	18.5	23.5	27.3	28.6	23.3	31.8	
県内旅行で最も期待したこと (%)	1位	自然景観をみる	自然景観をみる	自然景観をみる	自然景観をみる	自然景観をみる	自然景観をみる	自然景観をみる	自然景観をみる	美味しいものを食べる
	23.8	21.9	23.0	25.3	33.0	29.6	38.3	24.8	24.4	
2位	美味しいものを食べる	買い物をする	買い物をする	美味しいものを食べる	美味しいものを食べる	美味しいものを食べる	美味しいものを食べる	美味しいものを食べる	自然景観をみる	
	17.4	19.5	19.9	19.1	15.6	22.2	25.5	18.1	18.9	
県内旅行の満足率 (%)	87.7	86.8	86.5	89.8	85.3	88.9	83.0	93.3	93.7	
県への再来訪意向 (%)	86.1	94.1	-	91.6	86.2	99.9	87.3	71.8	77.2	
県内旅行の推奨者率 (%)	53.0	49.5	51.8	55.8	44.7	68.2	45.7	58.6	61.7	

■ 宿泊別/同行者タイプ別

	全体	宿泊		同行者タイプ					
		日帰り	宿泊	一人	家族	友人	団体旅行	その他	
観光目的での来訪率 (%)	90.1	91.2	87.1	84.7	91.6	93.7	60.0	64.5	
平均同行者数 (人)	2.71	2.63	2.98	1.00	2.83	2.78	15.67	5.48	
宿泊率 (%)	25.3	-	100.0	25.1	23.8	32.2	56.7	25.8	
県内での平均宿泊数 (泊)	1.33	-	1.33	1.77	1.21	1.32	3.06	0.88	
県へのリピーター率 (%)	79.2	89.7	68.8	71.4	83.0	67.6	62.0	71.4	
県内旅行のきっかけ (%)	1位	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて	自然の美しさややすらぎを求めて
	2位	以前にも訪れたことがあるため	距離が手ごろであるため	温泉や郷土料理などを楽しむため	訪れたい名所・旧跡があるため	以前にも訪れたことがあるため	温泉や郷土料理などを楽しむため	温泉や郷土料理などを楽しむため	被災地を訪れるため
県内旅行で最も期待したこと (%)	1位	自然景観をみる	自然景観をみる	自然景観をみる	買い物をする	自然景観をみる	自然景観をみる	美味しいものを食べる	自然景観をみる
	2位	美味しいものを食べる	買い物をする	美味しいものを食べる	自然景観をみる	美味しいものを食べる	美味しいものを食べる	被災地を視察、見学する	体験プログラム・イベント等へ参加する
県内旅行の満足率 (%)	87.7	86.7	90.4	85.8	88.2	88.6	83.4	77.5	
県への再来訪意向 (%)	86.1	92.3	80.4	82.0	87.0	85.7	87.6	84.7	
県内旅行の推奨者率 (%)	53.0	50.9	58.6	51.7	53.1	52.4	74.1	60.0	

第3部：「観光入込客統計に関する共通基準」に基づく統計

1. 調査概要

今回実施した観光地点等入込客数調査の概要は以下のとおりである。

[調査実施時期] 令和3年1月1日～令和3年12月31日

[調査対象地点] 下記のとおり、観光地点数231地点、行祭事・イベント数16地点

[調査内容] 都道府県内の観光地点及び行祭事・イベントに訪れた人数

表3 調査対象地点数

総計	観光地点計							行祭事・イベント
	自然	歴史・文化	温泉・健康	スポーツ・レクリエーション	都市型観光 (買物・食等)	その他		
247	231	30	41	65	40	28	27	16

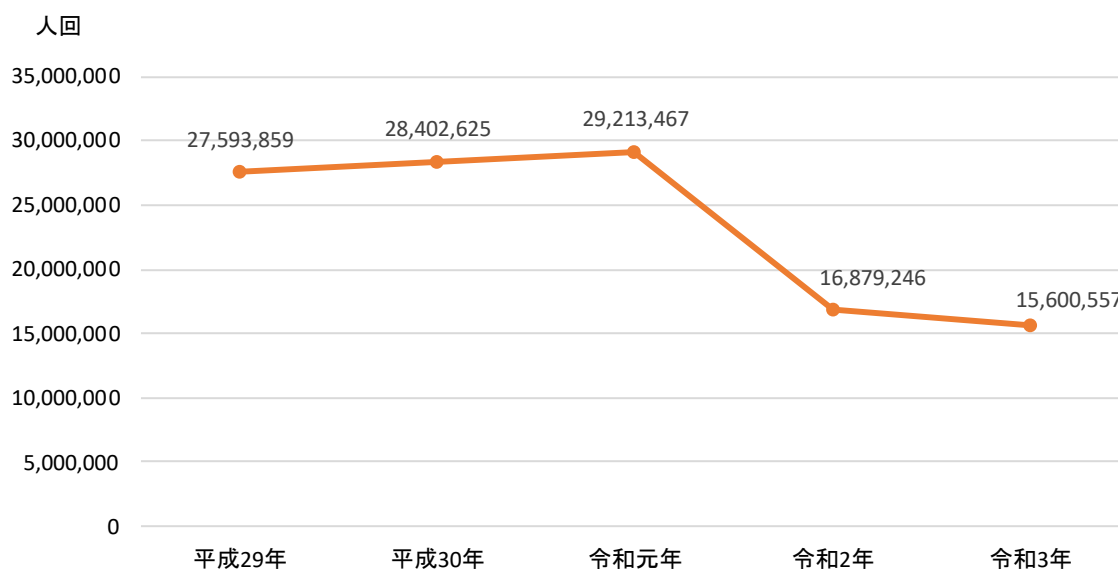
2. 調査結果

(1) 観光地点等入込客数（延べ人数）

① 総数

令和3年（令和3年1月～令和3年12月）の入込客数（延べ人数）は、岩手県全体で 15,600,557人回と、前年同期の約9割の入込となっている。

図3 入込客数（延べ人数）の推移



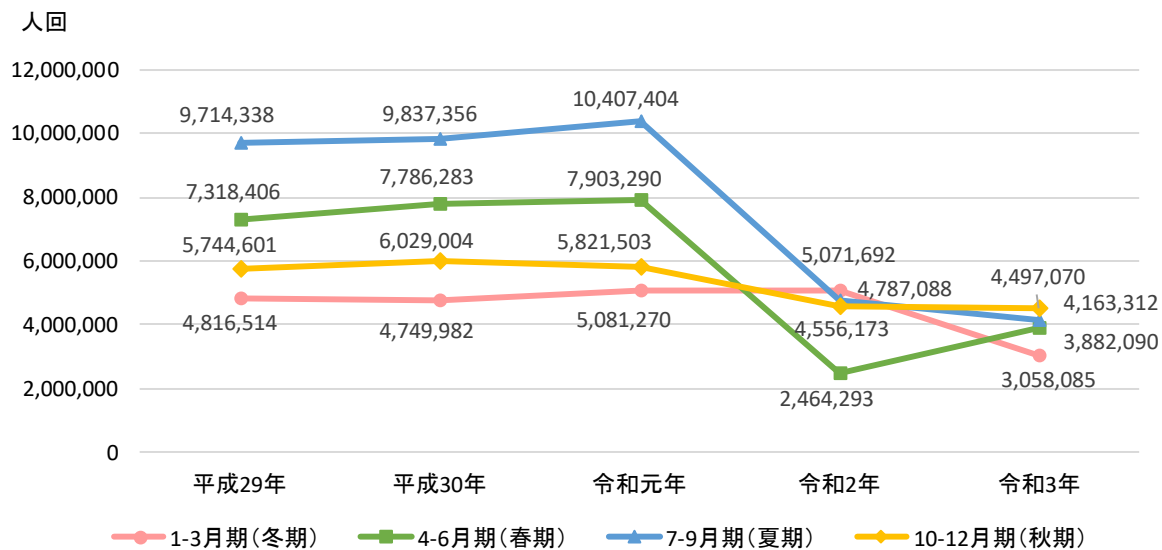
単位：人回

	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和2年比
入込客数 (延べ人数)	27,593,859	28,402,625	29,213,467	16,879,246	15,600,557	92.4%

② 四半期別入込客数

岩手県全体での四半期別の入込客数（延べ人数）の推移は図4に示すとおりである。

図4 四半期別入込客数（延べ人数）の推移



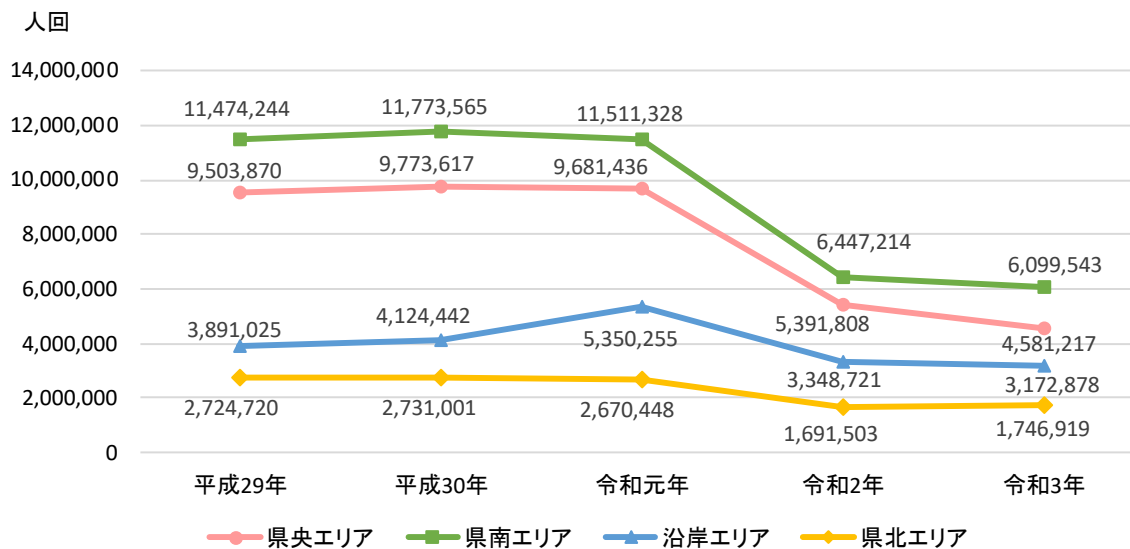
単位：人回

	平成 29 年	平成 30 年	令和元年	令和 2 年	令和 3 年	令和 2 年比
1-3 月期(冬期)	4,816,514	4,749,982	5,081,270	5,071,692	3,058,085	60.3%
4-6 月期(春期)	7,318,406	7,786,283	7,903,290	2,464,293	3,882,090	157.5%
7-9 月期(夏期)	9,714,338	9,837,356	10,407,404	4,787,088	4,163,312	87.0%
10-12 月期(秋期)	5,744,601	6,029,004	5,821,503	4,556,173	4,497,070	98.7%
合計	27,593,859	28,402,625	29,213,467	16,879,246	15,600,557	92.4%

③ 地域別入込客数

岩手県内の4つの地域（県央エリア、県南エリア、沿岸エリア、県北エリア）の入込客数の推移は、図5に示すとおりである。前年同期と比較すると、県北エリアのみ入込が増加している。

図5 地域別入込客数（延べ人数）の推移



単位：人回

	平成 29 年	平成 30 年	令和元年	令和 2 年	令和 3 年	令和 2 年比
県央エリア	9,503,870	9,773,617	9,681,436	5,391,808	4,581,217	85.0%
県南エリア	11,474,244	11,773,565	11,511,328	6,447,214	6,099,543	94.6%
沿岸エリア	3,891,025	4,124,442	5,350,255	3,348,721	3,172,878	94.7%
県北エリア	2,724,720	2,731,001	2,670,448	1,691,503	1,746,919	103.3%
合計	27,593,859	28,402,625	29,213,467	16,879,246	15,600,557	92.4%

④ 市町村別入込客数

岩手県内の市町村別の入込客数（延べ人数）は表4に示すとおりである。

表4 市町村別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域	市町村	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和2年比
県央エリア	盛岡市	3,869,389	4,110,211	3,995,336	1,602,696	1,097,222	68.5%
	八幡平市	1,786,812	1,942,016	1,901,612	1,520,761	1,406,503	92.5%
	滝沢市	401,880	388,001	517,806	126,763	158,604	125.1%
	雫石町	1,956,542	1,822,233	1,806,804	1,228,987	1,044,924	85.0%
	葛巻町	432,398	433,566	432,109	161,364	138,652	85.9%
	岩手町	275,196	275,718	258,254	181,631	181,882	100.1%
	紫波町	608,059	615,308	569,574	444,109	405,144	91.2%
	矢巾町	173,594	186,564	199,941	125,497	148,286	118.2%
	県中エリア計	9,503,870	9,773,617	9,681,436	5,391,808	4,581,217	85.0%
県南エリア	花巻市	2,124,860	1,998,953	2,104,868	1,074,842	1,049,546	97.6%
	北上市	1,379,840	1,175,355	1,209,165	401,491	370,904	92.4%
	遠野市	1,546,197	1,571,422	1,584,514	1,047,674	1,051,733	100.4%
	一関市	2,111,099	2,558,510	2,234,350	1,517,116	1,493,219	98.4%
	奥州市	1,402,108	1,598,927	1,608,522	961,603	933,072	97.0%
	西和賀町	443,835	417,191	390,189	310,654	222,737	71.7%
	金ヶ崎町	304,506	291,199	315,178	231,196	189,097	81.8%
	平泉町	2,161,799	2,162,008	2,064,542	902,638	789,235	87.4%
	県南エリア計	11,474,244	11,773,565	11,511,328	6,447,214	6,099,543	94.6%
沿岸エリア	宮古市	1,130,982	1,424,905	1,894,785	1,097,731	970,036	88.4%
	大船渡市	691,580	677,456	770,250	424,450	426,970	100.6%
	陸前高田市	528,510	488,434	871,281	813,899	863,775	106.1%
	釜石市	280,280	290,382	607,975	388,791	347,721	89.4%
	住田町	89,502	85,350	87,337	58,753	39,574	67.4%
	大槌町	115,649	90,962	112,391	80,889	80,491	99.5%
	山田町	236,100	221,053	231,208	142,969	111,878	78.3%
	岩泉町	405,722	387,600	384,128	274,635	281,211	102.4%
	田野畑村	412,700	458,300	390,900	66,604	51,222	76.9%
沿岸エリア計	3,891,025	4,124,442	5,350,255	3,348,721	3,172,878	94.7%	
県北エリア	久慈市	624,465	626,659	630,769	306,395	298,689	97.5%
	二戸市	426,076	402,518	354,682	218,304	209,197	95.8%
	普代村	65,551	53,962	71,200	41,998	45,676	108.8%
	軽米町	125,516	134,855	153,419	107,434	116,272	108.2%
	野田村	246,687	251,019	243,303	202,220	209,728	103.7%
	九戸村	46,466	39,586	41,027	44,976	40,826	90.8%
	洋野町	759,647	797,395	761,185	578,445	592,163	102.4%
	一戸町	430,312	425,007	414,863	191,731	234,368	122.2%
	県北エリア計	2,724,720	2,731,001	2,670,448	1,691,503	1,746,919	103.3%
合計	27,593,859	28,402,625	29,213,467	16,879,246	15,600,557	92.4%	

⑤ 月別・市町村別入込客数（令和3年）

令和3年の月別・市町村別の入込客数（延べ人数）は表5に示すとおりである。

表5 月別・市町村別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域	市町村	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
県央エリア	盛岡市	111,110	64,891	55,100	53,346	121,350	109,880	130,019	93,953	83,807	112,595	102,070	59,101
	八幡平市	135,436	133,833	116,884	85,968	126,468	98,109	113,972	115,442	96,813	160,759	103,303	119,516
	滝沢市	5,166	6,277	5,899	8,693	20,920	13,539	18,088	14,958	19,336	28,159	13,125	4,444
	雫石町	76,088	73,793	66,310	69,645	100,892	84,313	98,972	87,271	83,175	120,985	100,374	83,106
	葛巻町	4,140	5,120	8,469	10,006	18,529	15,233	14,508	16,696	15,218	14,291	10,335	6,107
	岩手町	6,966	7,853	10,238	14,223	21,099	17,780	18,537	19,469	20,796	20,269	15,928	8,724
	紫波町	49,334	24,844	24,951	25,298	28,036	23,701	25,972	32,684	52,414	46,398	40,656	30,856
	矢巾町	11,590	10,840	10,938	11,140	11,830	11,180	11,792	11,604	11,902	15,090	15,166	15,214
	県中エリア計	399,830	327,451	298,789	278,319	449,124	373,735	431,860	392,077	383,461	518,546	400,957	327,068
県南エリア	花巻市	43,128	50,569	83,053	89,039	100,315	92,401	98,074	82,612	56,319	126,888	136,767	90,381
	北上市	35,249	35,874	35,881	34,925	28,830	23,982	22,616	21,948	26,503	29,045	30,670	45,381
	遠野市	28,342	36,491	39,169	122,396	122,859	96,098	104,325	121,494	110,887	113,610	100,617	55,445
	一関市	48,719	63,805	79,840	88,989	157,569	131,639	160,320	147,345	147,801	261,667	126,886	78,639
	奥州市	242,435	46,058	52,633	59,404	63,971	66,911	62,765	61,490	60,013	84,802	79,044	53,546
	西和賀町	14,937	15,769	20,380	18,760	20,683	17,892	18,447	18,731	18,346	21,902	20,069	16,821
	金ヶ崎町	13,619	12,847	13,996	14,261	16,478	18,167	17,505	13,652	13,757	20,128	18,928	15,759
	平泉町	60,185	16,575	26,905	28,640	37,507	36,390	48,254	65,781	42,445	151,642	182,077	92,834
	県南エリア計	486,614	277,988	351,857	456,414	548,212	483,480	532,306	533,053	476,071	809,684	695,058	448,806
沿岸エリア	宮古市	41,852	36,426	55,576	70,702	90,005	85,437	140,332	121,420	87,140	107,055	79,941	54,150
	大船渡市	25,759	23,813	37,814	34,094	43,957	33,407	39,740	40,180	32,293	39,216	40,853	35,844
	陸前高田市	31,640	57,514	84,766	68,349	91,202	69,315	90,753	77,083	50,829	88,957	94,013	59,354
	釜石市	22,436	22,940	36,351	28,361	33,359	26,183	31,932	28,198	22,906	33,316	37,960	23,779
	住田町	1,228	1,398	3,096	3,353	5,239	3,651	3,842	4,589	4,049	4,386	3,168	1,575
	大槌町	5,619	5,893	7,190	6,165	7,368	6,474	6,684	8,211	7,408	6,867	6,314	6,298
	山田町	6,662	7,239	9,511	9,594	10,756	8,176	9,295	10,089	10,330	10,436	9,854	9,936
	岩泉町	9,205	11,465	18,243	20,216	33,642	22,940	36,025	30,171	25,954	31,541	25,698	16,111
	田野畑村	856	1,239	2,684	3,100	8,418	5,240	6,015	4,426	5,035	6,272	5,800	2,137
沿岸エリア計	145,257	167,927	255,231	243,934	323,946	260,823	364,618	324,367	245,944	328,046	303,601	209,184	
県北エリア	久慈市	15,600	18,910	21,243	25,703	35,025	25,418	42,676	25,971	10,960	29,092	25,752	22,339
	二戸市	12,894	14,190	17,113	16,282	20,661	15,343	19,319	18,816	15,131	19,139	20,212	20,097
	普代村	2,849	3,186	3,382	2,869	3,910	3,176	4,156	5,065	3,618	5,208	4,009	4,248
	軽米町	3,138	4,360	6,798	10,125	12,887	9,999	11,101	12,279	14,097	14,264	11,354	5,870
	野田村	14,909	11,629	13,508	22,891	21,591	12,057	22,000	21,960	18,155	19,055	18,712	13,261
	九戸村	7,294	5,877	3,255	3,194	3,483	2,873	2,665	1,115	1,768	2,873	3,036	3,393
	洋野町	34,291	36,737	40,445	50,337	61,546	51,843	57,499	54,653	53,450	56,146	51,549	43,667
	一戸町	18,983	19,807	16,743	10,675	24,711	17,504	27,424	22,313	13,364	24,996	21,025	16,823
	県北エリア計	109,958	114,696	122,487	142,076	183,814	138,213	186,840	162,172	130,543	170,773	155,649	129,698
合計	1,141,659	888,062	1,028,364	1,120,743	1,505,096	1,256,251	1,515,624	1,411,669	1,236,019	1,827,049	1,555,265	1,114,756	

⑥ 地域別・分類別入込客数

岩手県内の地域別・分類別の入込客数（延べ人数）は表6に示すとおりである。

表6 地域別・分類別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域区分	分類	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和2年比
岩手県全体	自然	4,127,186	4,312,734	4,393,506	2,404,304	2,328,028	96.8%
	歴史・文化	3,325,042	3,501,889	3,455,451	2,166,340	1,696,898	78.3%
	温泉・健康	5,413,507	5,448,045	5,333,417	3,823,129	3,731,622	97.6%
	スポーツ・レクリエーション	2,443,068	2,551,091	2,640,175	1,908,800	1,688,276	88.4%
	都市型観光(買物・食等)	2,908,365	2,878,634	3,186,969	2,475,648	2,431,736	98.2%
	その他	3,085,423	3,567,453	4,204,585	3,270,180	3,466,087	106.0%
	行祭事・イベント	6,291,268	6,142,779	5,999,364	830,845	257,910	31.0%
	総計	27,593,859	28,402,625	29,213,467	16,879,246	15,600,557	92.4%
県央エリア	自然	1,133,761	1,159,719	1,176,669	639,787	646,198	101.0%
	歴史・文化	1,049,764	994,595	992,616	781,715	504,050	64.5%
	温泉・健康	2,334,668	2,390,254	2,363,863	1,682,825	1,525,284	90.6%
	スポーツ・レクリエーション	1,650,152	1,607,282	1,613,198	1,158,762	1,007,043	86.9%
	都市型観光(買物・食等)	241,299	245,443	262,582	279,272	287,377	102.9%
	その他	732,819	722,653	826,212	463,073	517,065	111.7%
	行祭事・イベント	2,361,407	2,653,671	2,446,296	386,374	94,200	24.4%
	県央エリア計	9,503,870	9,773,617	9,681,436	5,391,808	4,581,217	85.0%
県南エリア	自然	1,641,014	1,770,926	1,634,070	1,027,738	960,311	93.4%
	歴史・文化	1,898,199	2,145,050	1,997,816	1,134,544	1,006,954	88.8%
	温泉・健康	2,228,590	2,212,973	2,200,688	1,602,829	1,676,505	104.6%
	スポーツ・レクリエーション	557,242	599,448	617,961	512,680	469,429	91.6%
	都市型観光(買物・食等)	1,597,896	1,619,671	1,583,352	1,217,488	1,191,135	97.8%
	その他	382,859	698,659	681,683	524,964	656,533	125.1%
	行祭事・イベント	3,168,444	2,726,838	2,795,758	426,971	138,676	32.5%
	県南エリア計	11,474,244	11,773,565	11,511,328	6,447,214	6,099,543	94.6%
沿岸エリア	自然	892,710	923,839	1,106,924	378,897	339,812	89.7%
	歴史・文化	174,770	157,311	238,647	126,918	63,260	49.8%
	温泉・健康	300,787	310,708	310,198	193,105	182,791	94.7%
	スポーツ・レクリエーション	78,435	189,478	254,646	128,728	138,064	107.3%
	都市型観光(買物・食等)	537,534	455,472	753,533	479,873	456,061	95.0%
	その他	1,521,809	1,684,135	2,244,767	2,031,000	1,985,890	97.8%
	行祭事・イベント	384,980	403,499	441,540	10,200	7,000	68.6%
	沿岸エリア計	3,891,025	4,124,442	5,350,255	3,348,721	3,172,878	94.7%
県北エリア	自然	459,701	458,250	475,843	357,882	381,707	106.7%
	歴史・文化	202,309	204,933	226,372	123,163	122,634	99.6%
	温泉・健康	549,462	534,110	458,668	344,370	347,042	100.8%
	スポーツ・レクリエーション	157,239	154,883	154,370	108,630	73,740	67.9%
	都市型観光(買物・食等)	531,636	558,048	587,502	499,015	497,163	99.6%
	その他	447,936	462,006	451,923	251,143	306,599	122.1%
	行祭事・イベント	376,437	358,771	315,770	7,300	18,034	247.0%
	県北エリア計	2,724,720	2,731,001	2,670,448	1,691,503	1,746,919	103.3%

(2) 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額

① 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・観光目的）

観光目的で来訪された日本人の観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額は表7に示すとおりである。

表7 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・観光目的）

区分	居住地	宿泊・日帰り別	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和2年比
観光入込客数 （千人・回客数）	県内	宿泊	958	891	857	703	949	135.0%
		日帰り	4,093	5,286	4,772	4,448	6,780	152.4%
		県内計	5,051	6,177	5,629	5,151	7,729	150.0%
	県外	宿泊	1,586	1,603	1,637	926	814	87.9%
		日帰り	2,192	3,037	2,344	1,701	2,396	140.9%
		県外計	3,778	4,640	3,981	2,627	3,210	122.2%
	合計	宿泊計	2,544	2,494	2,494	1,629	1,763	108.2%
		日帰り計	6,285	8,323	7,116	6,149	9,176	149.2%
		総計	8,829	10,817	9,610	7,778	10,939	140.6%
観光消費額単価 （円/人回）	県内	宿泊	16,254	16,324	16,687	16,061	13,837	86.2%
		日帰り	3,755	3,412	3,549	3,281	3,348	102.0%
	県外	宿泊	32,488	30,853	31,490	27,374	24,848	90.8%
		日帰り	6,204	6,173	6,447	4,981	5,522	110.9%
観光消費額 （百万円費額）	県内	宿泊	15,565	14,537	14,297	11,284	13,126	116.3%
		日帰り	15,367	18,034	16,934	14,593	22,701	155.6%
		県内計	30,932	32,571	31,231	25,877	35,827	138.5%
	県外	宿泊	51,519	49,450	51,550	25,340	20,227	79.8%
		日帰り	13,597	18,747	15,109	8,472	13,231	156.2%
		県外計	65,116	68,197	66,659	33,812	33,458	99.0%
	合計	宿泊計	67,084	63,987	65,847	36,624	33,353	91.1%
		日帰り計	28,964	36,781	32,043	23,065	35,932	155.8%
		総計	96,048	100,768	97,890	59,689	69,285	116.1%

② 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・ビジネス目的）

ビジネス目的で来訪された日本人の観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額は表8に示すとおりである。

表8 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・ビジネス目的）

区分	居住地	宿泊・日帰り別	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和2年比
観光入込客数 （千人・回客数）	県内	宿泊	867	753	776	771	809	104.9%
		日帰り	99	33	60	40	198	495.0%
		県内計	966	786	836	811	1,007	124.2%
	県外	宿泊	1,818	2,408	1,462	1,024	1,112	108.6%
		日帰り	844	523	428	299	282	94.3%
		県外計	2,662	2,931	1,890	1,323	1,394	105.4%
	合計	宿泊計	2,685	3,161	2,238	1,795	1,921	107.0%
		日帰り計	943	556	488	339	480	141.6%
		総計	3,628	3,717	2,726	2,134	2,401	112.5%
観光消費額単価 （円／人回）	県内	宿泊	16,166	21,324	23,568	24,827	24,428	98.4%
		日帰り	3,690	5,399	5,056	4,427	7,716	174.3%
	県外	宿泊	33,655	22,880	31,020	28,190	29,657	105.2%
		日帰り	3,979	5,721	8,080	7,596	6,593	86.8%
観光消費額 （百万円消費額）	県内	宿泊	14,008	16,064	18,285	19,143	19,751	103.2%
		日帰り	366	176	303	178	1,531	860.1%
		県内計	14,374	16,240	18,588	19,321	21,282	110.1%
	県外	宿泊	61,185	55,086	45,348	28,867	32,973	114.2%
		日帰り	3,357	2,992	3,457	2,273	1,860	81.8%
		県外計	64,542	58,078	48,805	31,140	34,833	111.9%
	合計	宿泊計	75,193	71,150	63,633	48,010	52,724	109.8%
		日帰り計	3,723	3,168	3,760	2,451	3,391	138.4%
		総計	78,916	74,318	67,393	50,461	56,115	111.2%

③ 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（訪日外国人）

観光・ビジネス目的の訪日外国人の観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額は表9に示すとおりである。なお、令和3年は新型コロナウイルス感染症の影響により「訪日外国人消費動向調査」の実施がなかったため、参考値として掲載している。

表9 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（訪日外国人）

区分	目的別	宿泊・日帰り別	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和2年比
観光入込客数 （千人・回数）	観光目的	宿泊	117	100	136	27	2	7.4%
		日帰り	0	0	0	155	0	-
		観光目的計	117	100	136	182	2	1.1%
	ビジネス目的	宿泊	34	47	53	11	4	36.4%
		日帰り	0	0	0	0	0	-
		ビジネス目的計	34	47	53	11	4	36.4%
	合計	宿泊計	151	147	189	38	6	15.8%
		日帰り計	0	0	0	155	0	-
		総計	151	147	189	193	6	3.1%
観光消費額単価 （円/人回）	観光目的	宿泊	40,617	28,271	26,507	50,005	0	-
		日帰り	0	0	0	10,582	0	-
	ビジネス目的	宿泊	57,477	107,487	124,366	153,207	0	-
		日帰り	0	0	0	0	0	-
観光消費額 （百万円）	観光目的	宿泊	4,736	2,822	3,611	1,275	0	-
		日帰り	0	0	0	1,642	0	-
		観光目的計	4,736	2,822	3,611	2,917	0	-
	ビジネス目的	宿泊	1,944	5,033	6,565	1,163	0	-
		日帰り	0	0	0	0	0	-
		ビジネス目的計	1,944	5,033	6,565	1,163	0	-
	合計	宿泊計	6,680	7,855	10,176	2,438	0	-
		日帰り計	0	0	0	1,642	0	-
		総計	6,680	7,855	10,176	4,080	0	-

第4部：観光地点パラメータ調査結果から見る観光客の動向分析

1. 調査概要

今回実施した観光地点を対象としたアンケート調査の概要は以下のとおりである。

[調査実施時期] 令和3年2月、6月、9月、11月

[調査地点] 下記のとおり、岩手県内の観光地点10地点で実施

[調査内容] 観光の目的、訪問（予定）観光地点、交通手段、滞在日数、旅行予算など観光に係る項目

[調査票回収件数] 3,176件

調査地点別の回収件数、旅行人数は以下のとおりである。

表 10 アンケート調査票件数、旅行人数（調査地点別）

調査地点	市町村	地域	調査実施時期	調査票回収件数	旅行人数 (本人含む)
盛岡手づくり村	盛岡市	県央地域	2月 6月 9月 11月	264	1,019
道の駅にしね	八幡平市	県央地域		346	885
小岩井農場	雫石町	県央地域		323	1,045
えさし藤原の郷	奥州市	県南地域		330	919
道の駅遠野風の丘	遠野市	県南地域		346	931
中尊寺(町営第一駐車場)	平泉町	県南地域		317	723
道の駅くじやませ土風館	久慈市	県北地域		292	680
なにや〜と物産センター	二戸市	県北地域		322	673
浄土ヶ浜ビジターセンター	宮古市	沿岸地域		294	723
道の駅高田松原	陸前高田市	沿岸地域		342	1,022
合計				3,176	8,620

今回実施したアンケート調査結果を集計した結果について、次頁以降において説明する。

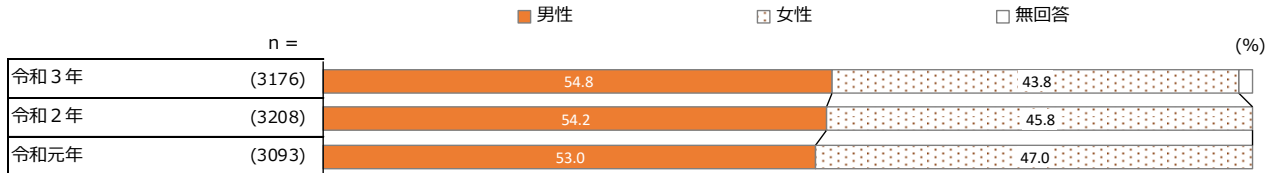
- N（Number of casesの略）及び合計は、比率算出の基数であり、100%が何人の回答に相当するかを示したものである。
- 回答者が2つ以上の回答をすることができる質問（複数回答）では、回答件数の合計は回答者数（100%）を超えることがある。
- 回答はすべて百分比（%）で表し、小数点第2位を四捨五入している。そのために百分比の合計が100.0にならない場合がある。

2. 調査結果

(1) 性別

- 性別について、「男性」が54.8%、「女性」が43.8%となっている。
- 経年比較でみると、「男性」「女性」の比率は、ほぼ同様の傾向となっている。

■経年比較

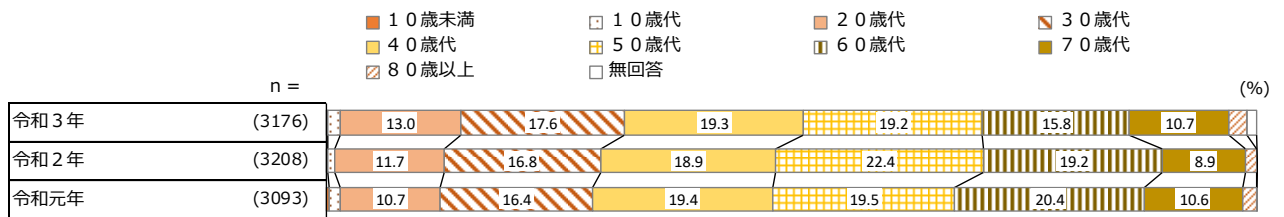


※3%未満のデータラベルは非表示

(2) 年齢

- 年齢について、「40歳代」(19.3%)と「50歳代」(19.2%)が高く、次いで「30歳代」が17.6%、「60歳代」が15.8%となっている。

■経年比較



※3%未満のデータラベルは非表示

(3) 居住地

- 居住地について、「岩手県」が62.5%、「宮城県」(12.3%)・「青森県」(7.9%)・「秋田県」(3.4%)を合わせた『岩手県の隣接県』が23.6%となっている。

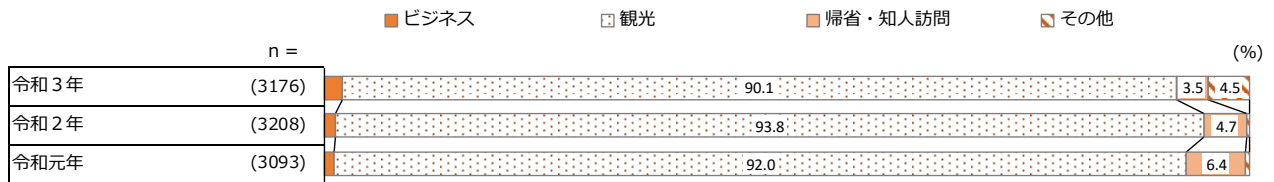


※3%未満のデータラベルは非表示

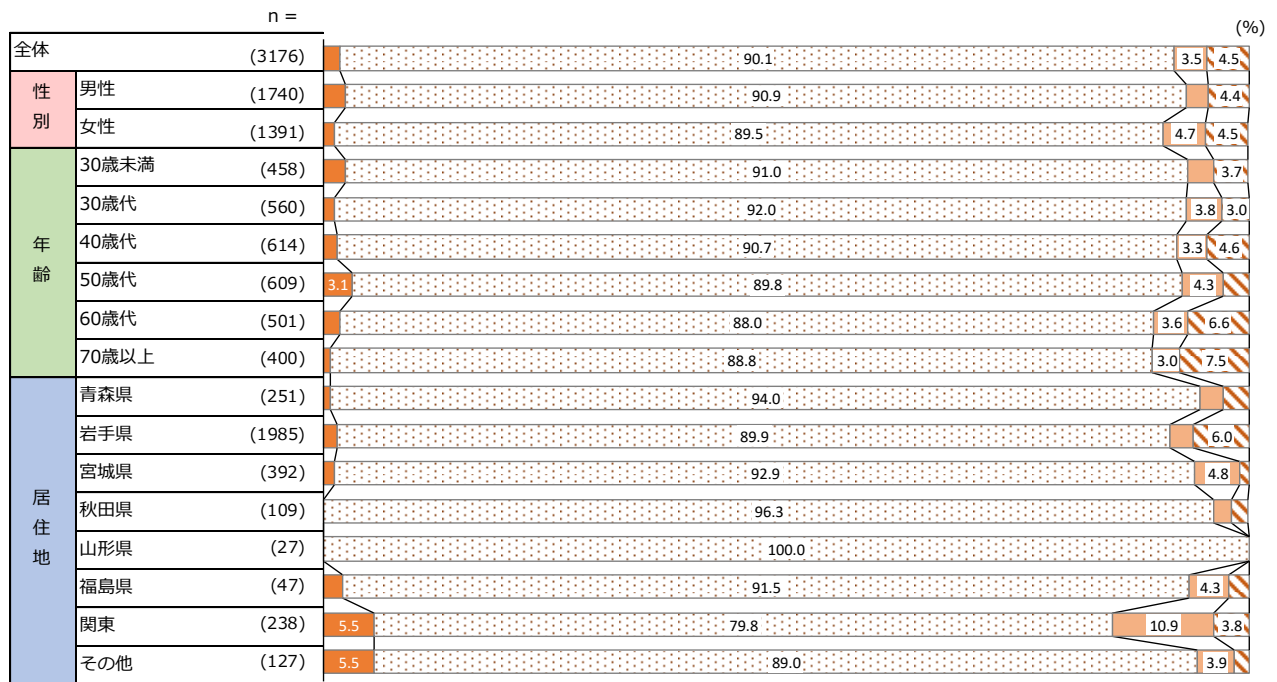
(4) 訪問の目的

- 訪問の目的について、「観光」が90.1%と、9割を占めている。
- 居住地別にみると、関東は「帰省・知人訪問」が10.9%、「ビジネス」が5.5%と他の居住地より高くなっている。
- 同行者タイプ別にみると、団体旅行と一人は「ビジネス」が33.3%、6.4%と他のタイプより高くなっている。

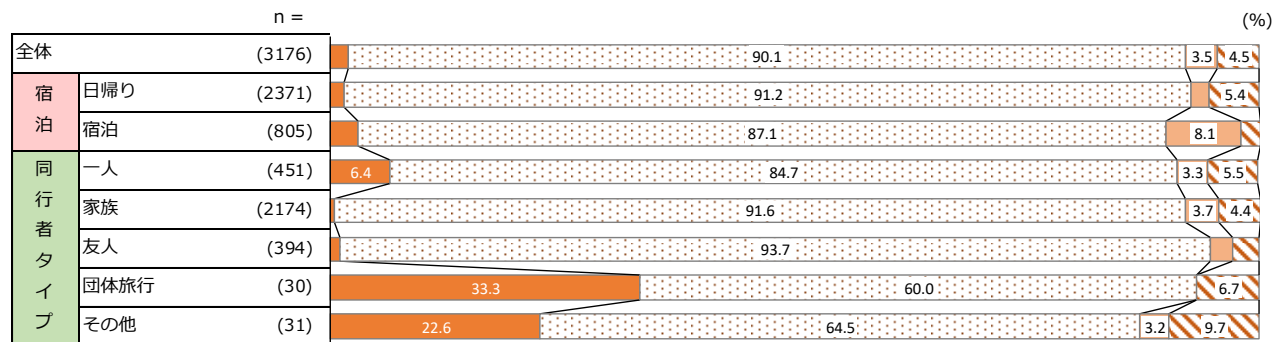
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



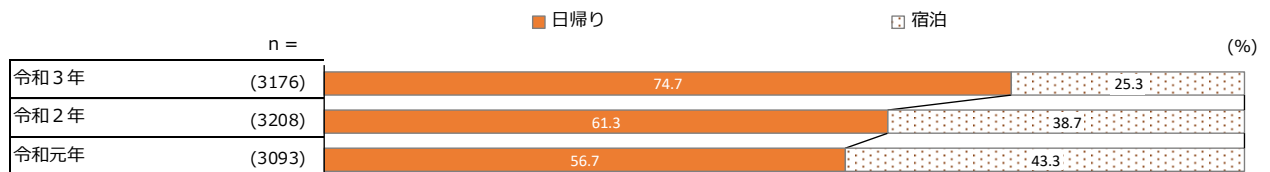
※3%未満のデータラベルは非表示

(5) 宿泊形態・宿泊数・宿泊した施設

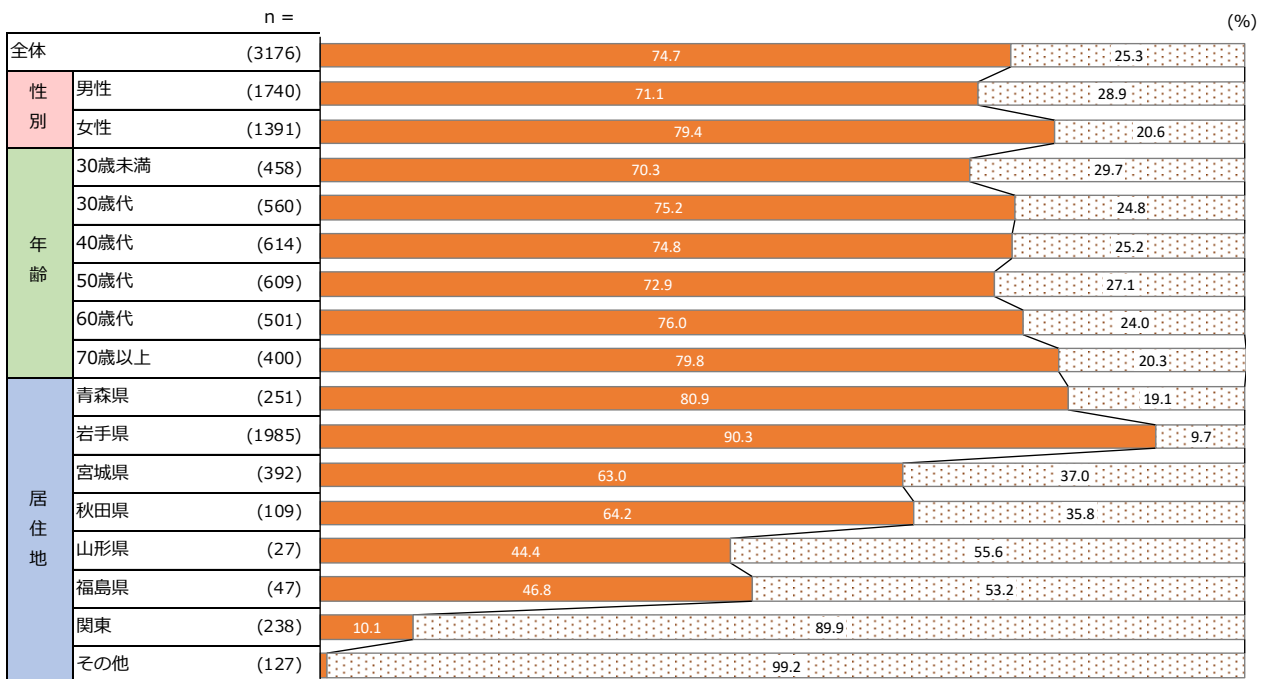
① 宿泊形態

- 経年比較でみると、新型コロナウイルスの感染拡大の影響もあり、「日帰り」が年々高くなっている。
- 年齢別にみると、70歳以上は「日帰り」が79.8%と他の年代より高くなっている。
- 居住地別にみると、「宿泊」が関東は89.9%、山形県が55.6%、福島県が53.2%と岩手県から遠い居住地ほど高い傾向となっている。
- 同行者タイプ別にみると、団体旅行は「宿泊」が56.7%と他のタイプより高くなっている。

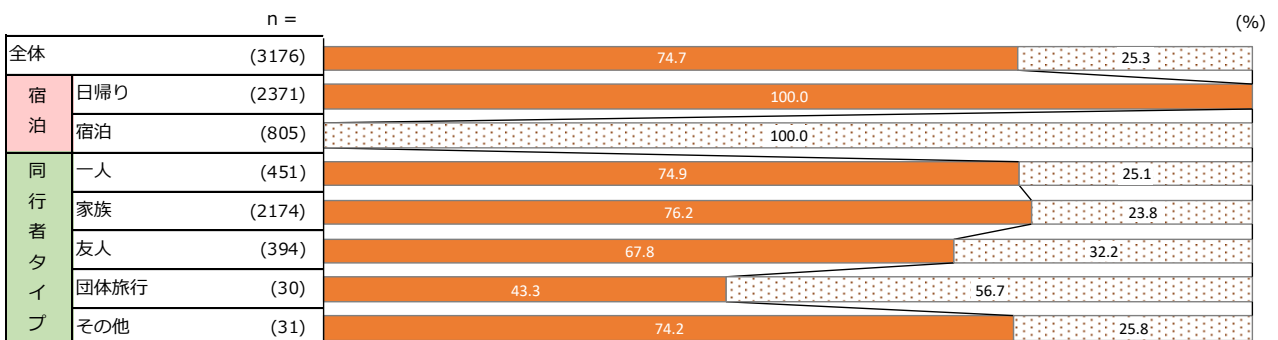
■ 経年比較



■ 性別/年齢別/居住地別



■ 宿泊別/同行者タイプ別

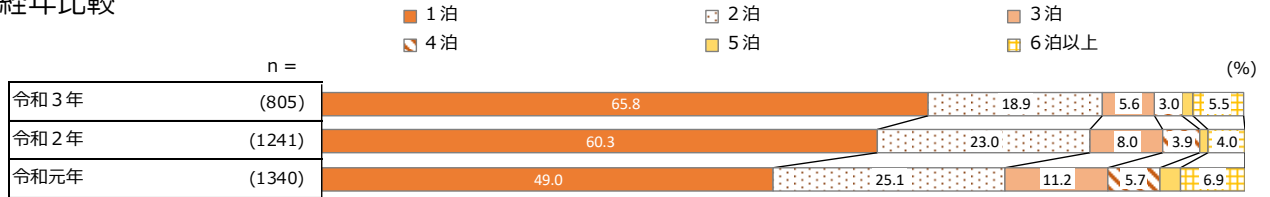


※3%未満のデータラベルは非表示

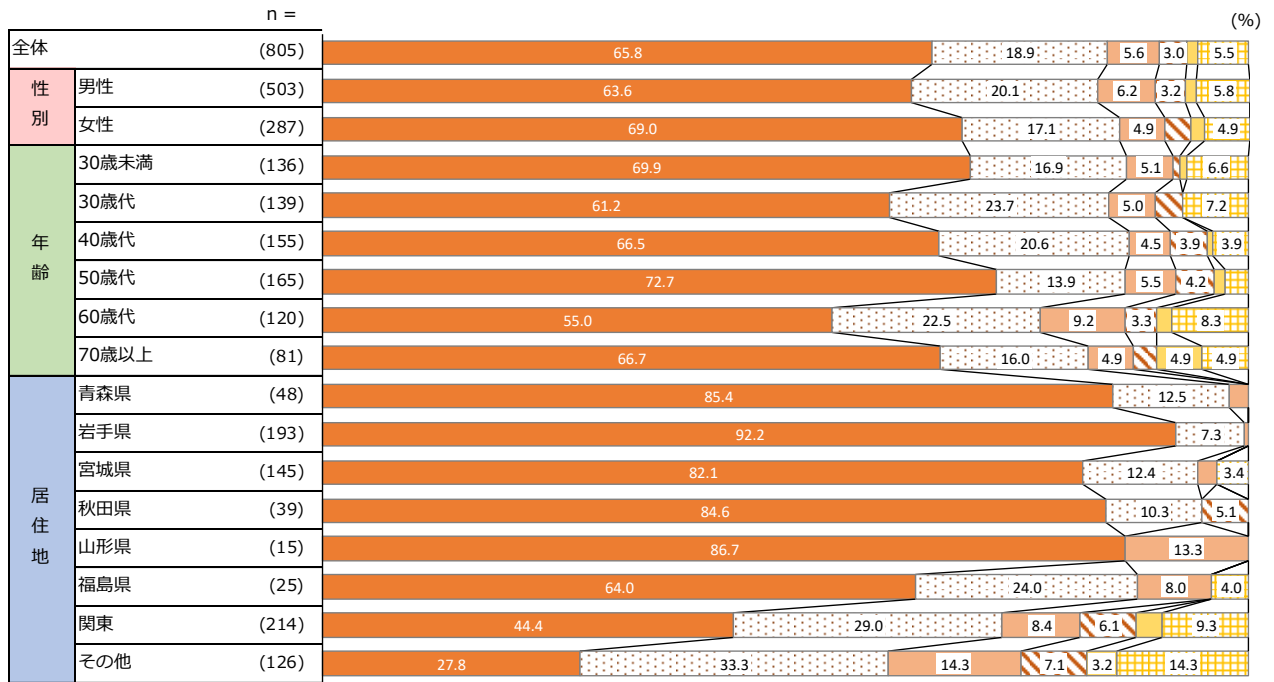
② 旅行全体の宿泊日数

- 経年比較でみると、新型コロナウイルスの感染拡大の影響もあり、「1泊」が年々高くなっている。
- 年齢別にみると、50歳代は「1泊」（72.7%）が、60歳代は『2泊以上の宿泊』が他の年代より高くなっている。
- 同行者タイプ別にみると、一人と団体旅行は『2泊以上の宿泊』が他のタイプより高くなっている。

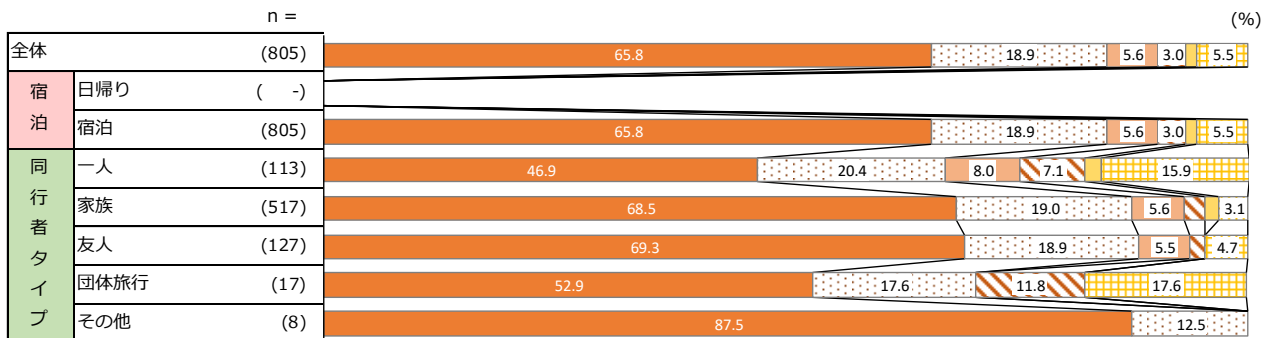
■ 経年比較



■ 性別/年齢別/居住地別



■ 宿泊別/同行者タイプ別

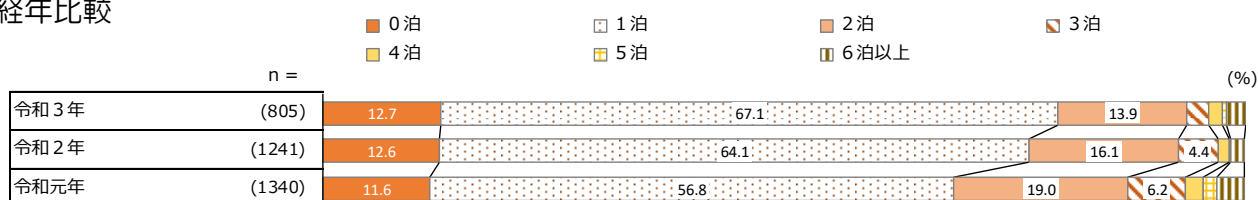


※3%未満のデータラベルは非表示

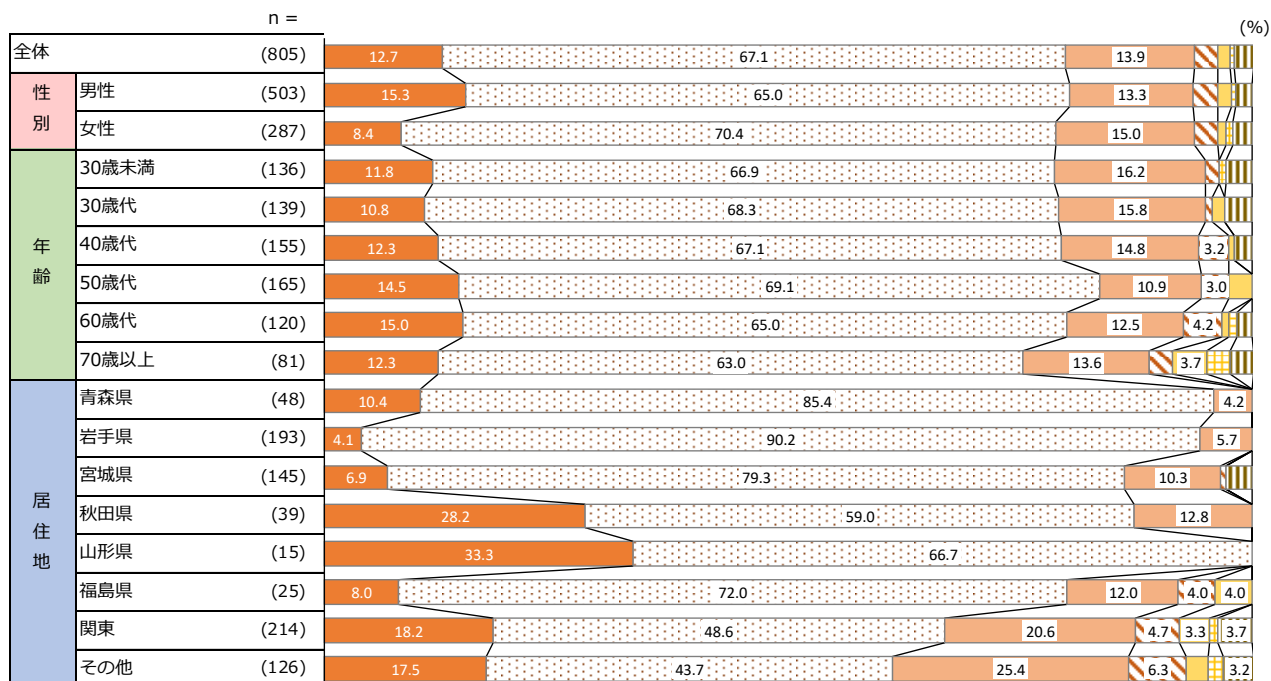
③ 県内の宿泊日数

- 県内の宿泊日数について、「1泊」が67.1%、「2泊」が13.9%となっている。
- 年齢別にみると、70歳以上は『2泊以上の宿泊』が他の年代より高くなっている。
- 居住地別にみると、関東は『2泊以上の宿泊』が他の居住地より高くなっている。
- 同行者タイプ別にみると、一人と団体旅行は『2泊以上の宿泊』が31.8%、29.4%と他のタイプより高くなっている。

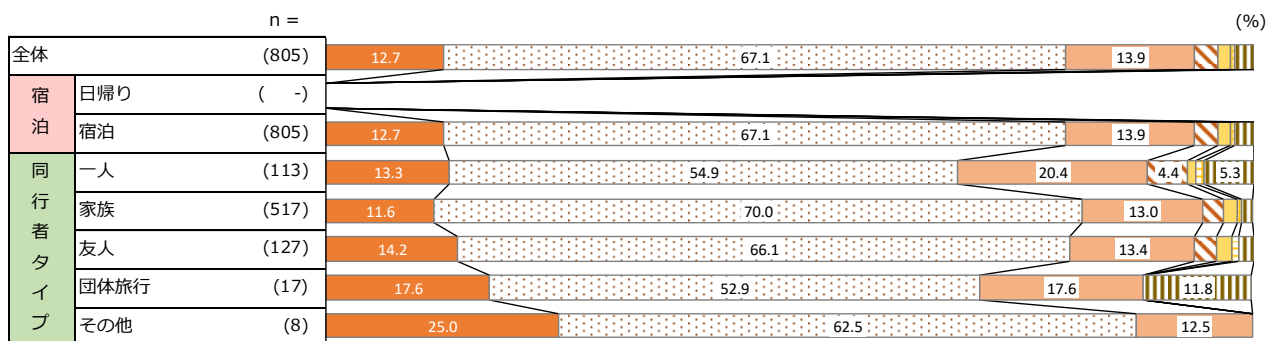
■ 経年比較



■ 性別/年齢別/居住地別



■ 宿泊別/同行者タイプ別

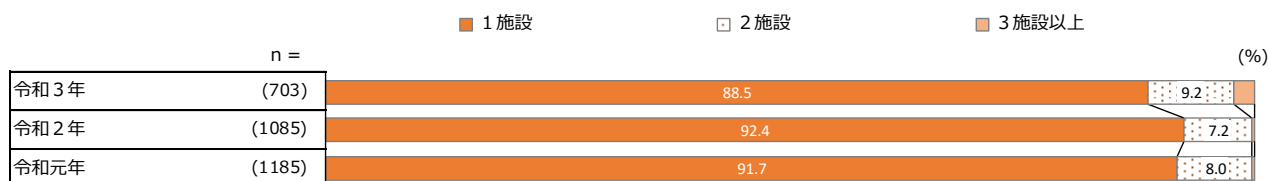


※3%未満のデータラベルは非表示

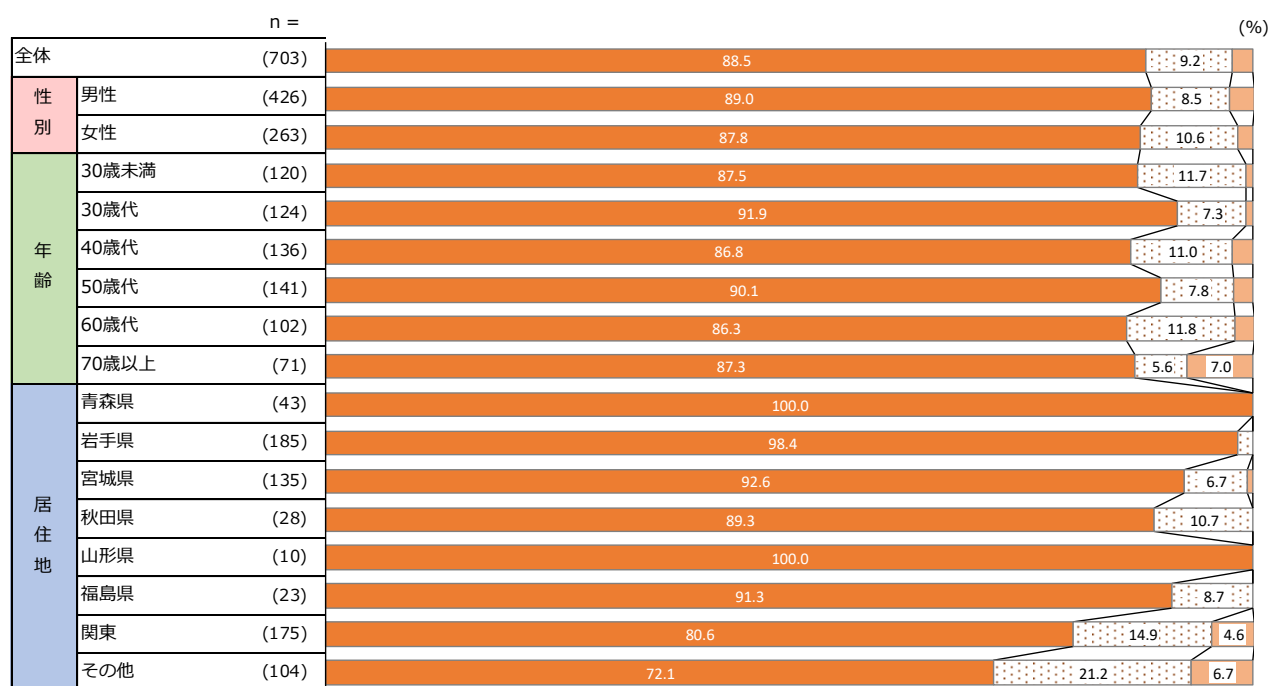
④ 県内宿泊施設数

- 居住地別にみると、関東は『2施設以上に宿泊』が19.5%と他の居住地より高くなっている。
- 同行者タイプ別にみると、一人と団体旅行は『2施設以上に宿泊』が17.3%、21.4%と他のタイプより高くなっている。

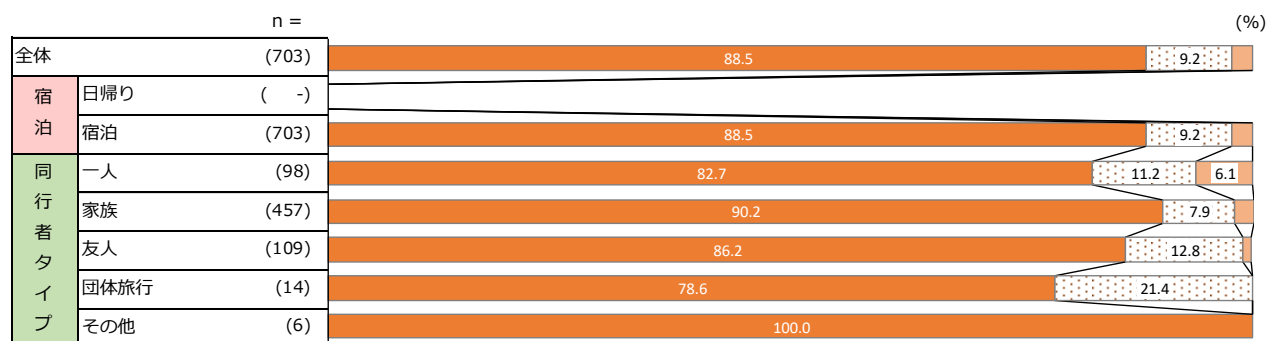
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



※3%未満のデータラベルは非表示

⑤ 県内で宿泊した施設の種類

- 県内で宿泊した施設の種類の種類について、「ホテル」が57.6%と最も高く、次いで「旅館」(26.6%)、「実家や知人・親戚宅」(9.5%)となっている。
- 年齢別にみると、30歳未満と60歳代は「ホテル」が他の年代より高くなっている。
- 居住地別にみると、青森県と福島県は「旅館」が他の居住地より高くなっている。

■ 経年比較

	n =	ホテル	旅館	親実家 戚宅 や 知人・	の車 宿中 泊泊 ・交 通機 関内 で	キャン プ場	民宿 ペン ション ・	保養所 ・研 修所	シ別 ヨ荘 ン・ リソ ート マン	会員 制の 宿泊 施設	そ の 他
令和3年	(703)	57.6	26.6	9.5	4.4	2.1	1.6	0.9	-	-	0.9
令和2年	(1087)	45.3	41.0	12.5	2.4	1.5	2.0	0.6	0.1	0.0	0.2
令和元年	(1185)	40.6	39.7	20.1	3.3	0.8	2.1	1.3	0.1	0.0	0.5

■ 性別/年齢別/居住地別

		n =	ホテル	旅館	親実家 戚宅 や 知人・	の車 宿中 泊泊 ・交 通機 関内 で	キャン プ場	民宿 ペン ション ・	保養所 ・研 修所	シ別 ヨ荘 ン・ リソ ート マン	会員 制の 宿泊 施設	そ の 他
全体		(703)	57.6	26.6	9.5	4.4	2.1	1.6	0.9	-	-	0.9
性別	男性	(426)	59.2	26.8	5.9	5.6	2.1	1.9	0.7	-	-	1.2
	女性	(263)	54.0	27.0	15.6	2.3	2.3	1.1	1.1	-	-	0.4
年齢	30歳未満	(120)	61.7	17.5	12.5	4.2	0.8	1.7	1.7	-	-	4.2
	30歳代	(124)	52.4	33.1	8.1	0.8	6.5	-	0.8	-	-	0.8
	40歳代	(136)	55.1	25.7	11.0	5.1	3.7	3.7	0.7	-	-	-
	50歳代	(141)	58.2	27.7	10.6	2.1	0.7	1.4	0.7	-	-	-
	60歳代	(102)	62.7	27.5	3.9	8.8	-	1.0	1.0	-	-	-
70歳以上	(71)	54.9	31.0	8.5	8.5	-	1.4	-	-	-	-	
居住地	青森県	(43)	46.5	34.9	7.0	7.0	4.7	-	-	-	-	-
	岩手県	(185)	50.3	30.3	10.3	1.6	5.9	1.6	0.5	-	-	-
	宮城県	(135)	51.9	31.9	12.6	2.2	-	1.5	0.7	-	-	0.7
	秋田県	(28)	57.1	32.1	3.6	7.1	-	-	-	-	-	3.6
	山形県	(10)	70.0	20.0	-	10.0	-	-	-	-	-	-
	福島県	(23)	52.2	34.8	4.3	13.0	-	-	-	-	-	-
	関東	(175)	65.7	18.3	10.9	4.6	0.6	3.4	1.1	-	-	0.6
	その他	(104)	69.2	21.2	6.7	7.7	1.0	-	1.9	-	-	2.9

■ 宿泊別/同行者タイプ別

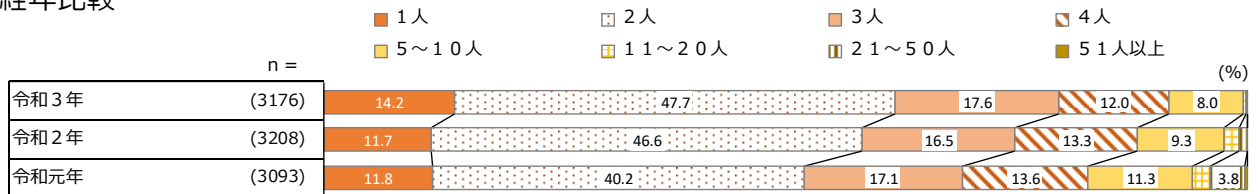
		n =	ホテル	旅館	親実家 戚宅 や 知人・	の車 宿中 泊泊 ・交 通機 関内 で	キャン プ場	民宿 ペン ション ・	保養所 ・研 修所	シ別 ヨ荘 ン・ リソ ート マン	会員 制の 宿泊 施設	そ の 他
全体		(703)	57.6	26.6	9.5	4.4	2.1	1.6	0.9	-	-	0.9
宿泊	日帰り	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	宿泊	(703)	57.6	26.6	9.5	4.4	2.1	1.6	0.9	-	-	0.9
同行者 タイプ	一人	(98)	58.2	13.3	11.2	14.3	4.1	-	1.0	-	-	4.1
	家族	(457)	56.9	28.2	10.7	3.1	2.0	1.5	0.4	-	-	-
	友人	(109)	59.6	33.9	5.5	-	0.9	1.8	1.8	-	-	0.9
	団体旅行	(14)	64.3	35.7	-	-	-	7.1	-	-	-	-
	その他	(6)	50.0	33.3	-	-	-	-	-	-	-	16.7

(6) 旅行人数・同行者タイプ

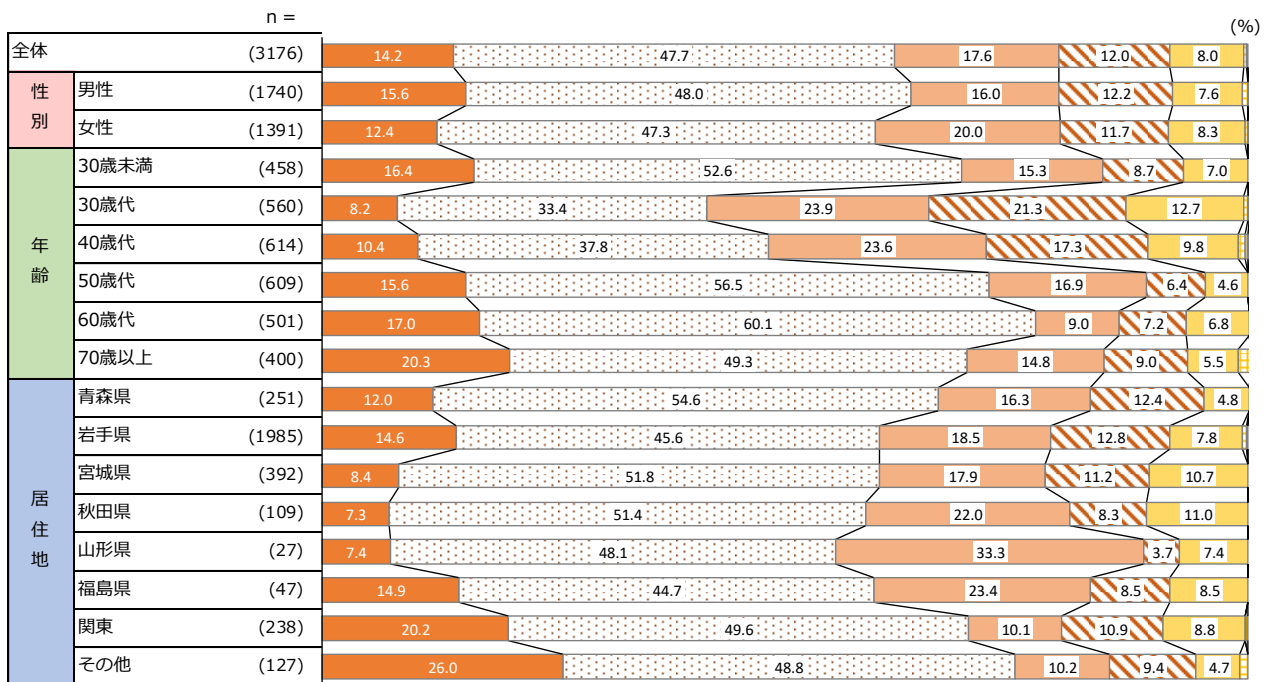
① 旅行人数

- 経年比較でみると、新型コロナウイルスの感染拡大の影響もあり、少人数での旅行が多くなっている。
- 年齢別にみると、30歳代と40歳代は『3人以上』が58.5%、51.9%と他の年代より高くなっている。
- 居住地別にみると、関東は「1人」が20.2%と他の居住地より高くなっている。

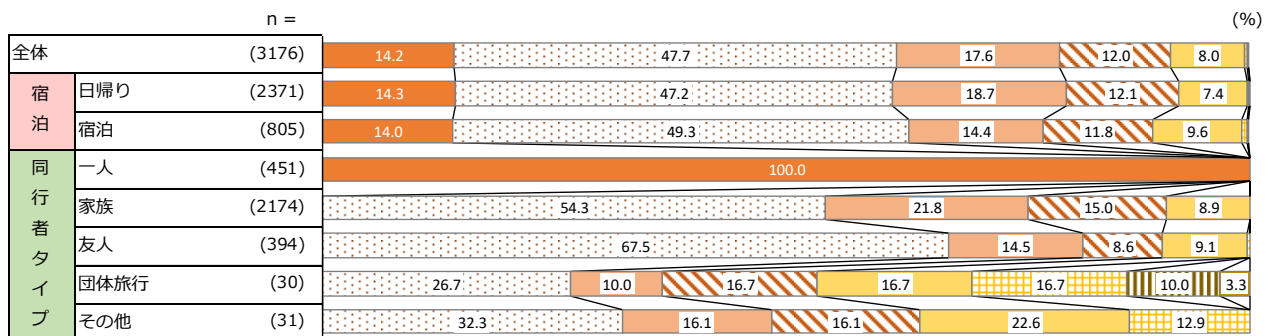
■ 経年比較



■ 性別/年齢別/居住地別



■ 宿泊別/同行者タイプ別

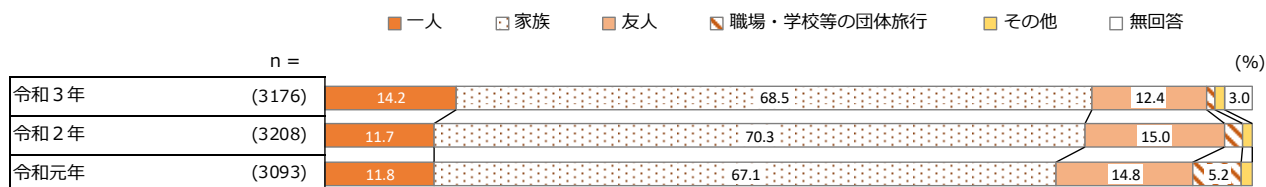


※3%未満のデータラベルは非表示

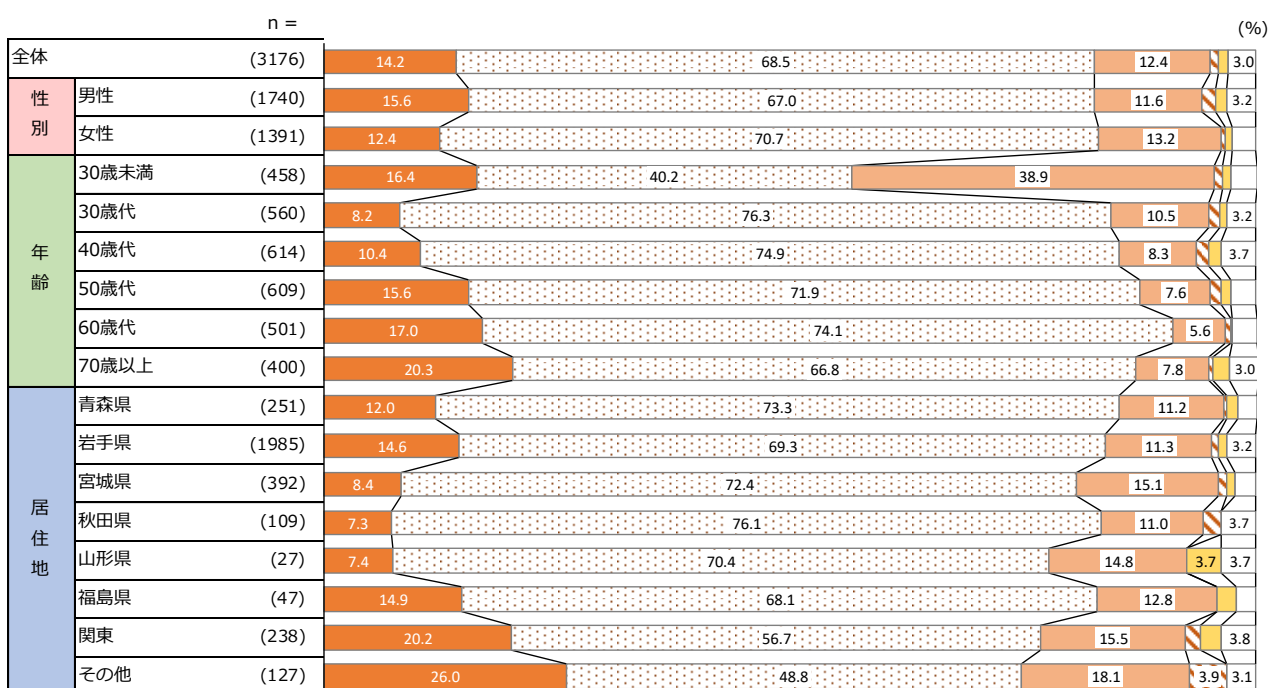
② 同行者タイプ

- 同行者タイプについて、「家族」が68.5%、「1人」が14.2%となっている。
- 年齢別にみると、30歳未満は「友人」が38.9%と他の年代より高くなっている。
- 居住地別にみると、関東は「1人」が20.2%と他の居住地より高くなっている。

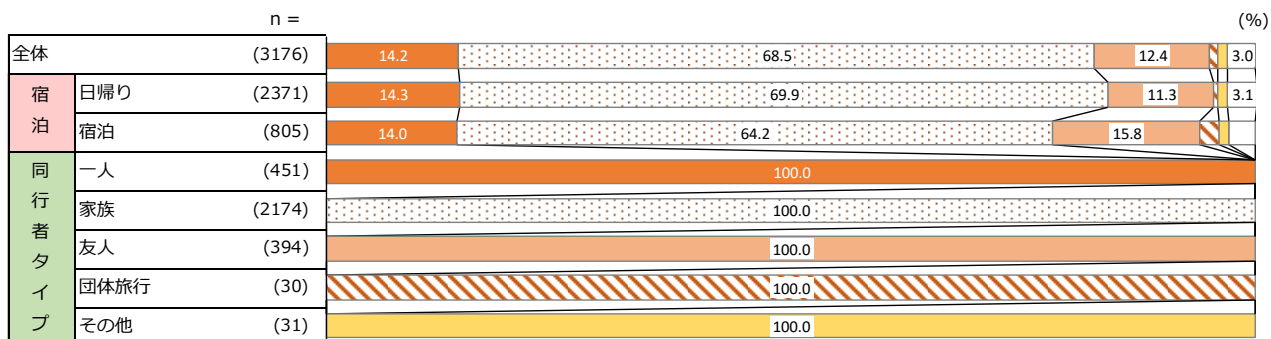
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



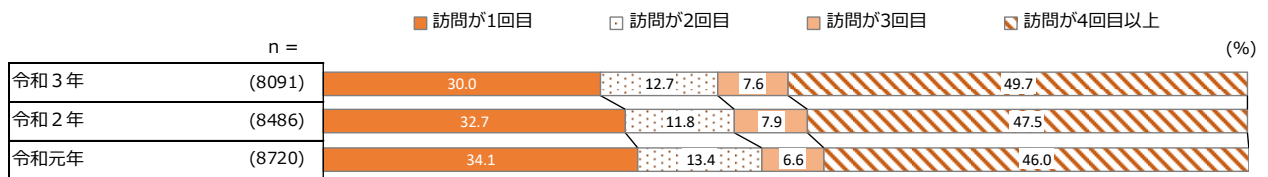
※3%未満のデータラベルは非表示

(7) 訪問回数

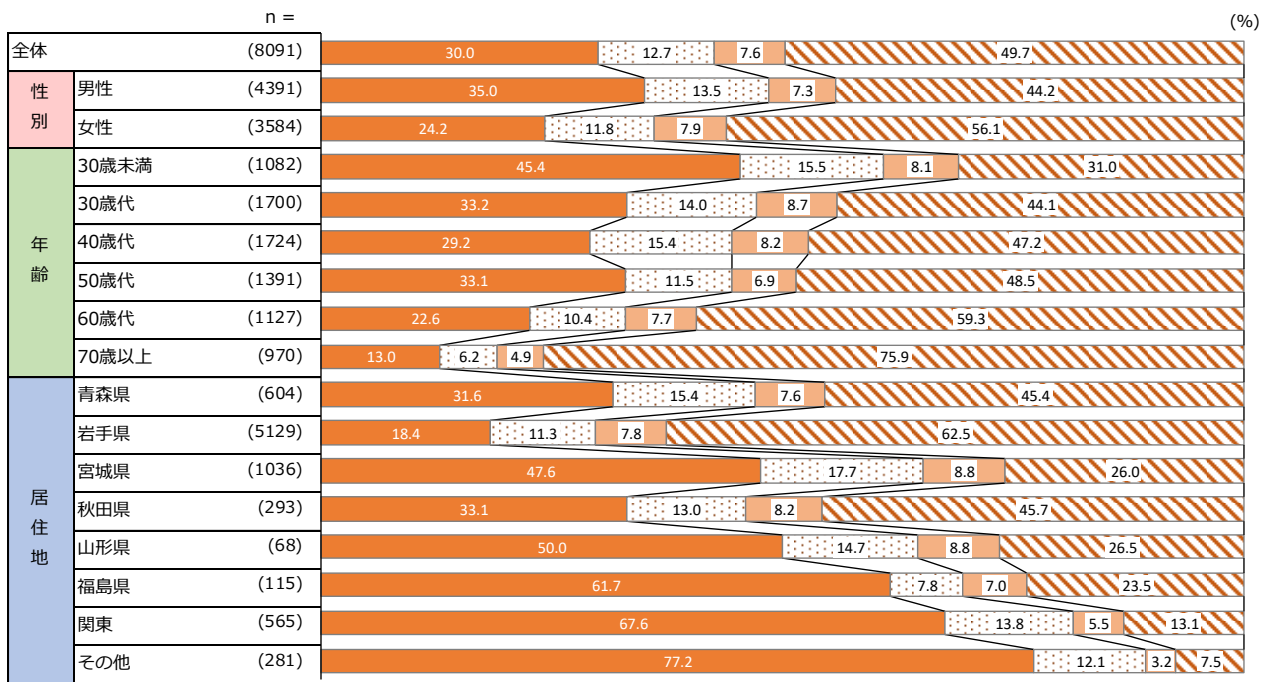
① 観光地への訪問回数

- 経年比較でみると、「訪問が2回目」「訪問が3回目」「訪問が4回目以上」を合わせた『リピーター』が年々多くなっている。
- 年齢別にみると、『リピーター』は年齢が高い層で多い傾向となっている。
- 居住地別にみると、岩手県・青森県・秋田県で『リピーター』が多くなっている。
- 同行者タイプ別にみると、友人と団体旅行は「訪問が1回目」が42.8%、47.7%と、他のタイプより高くなっている。

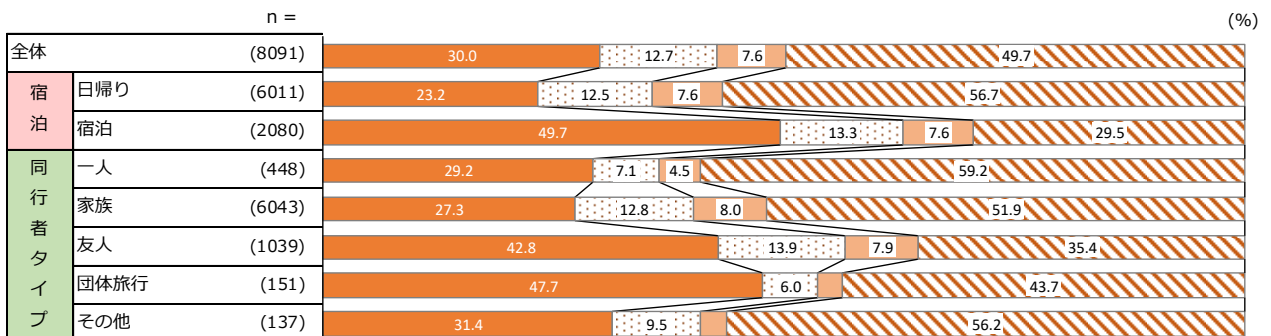
■ 経年比較



■ 性別/年齢別/居住地別



■ 宿泊別/同行者タイプ別

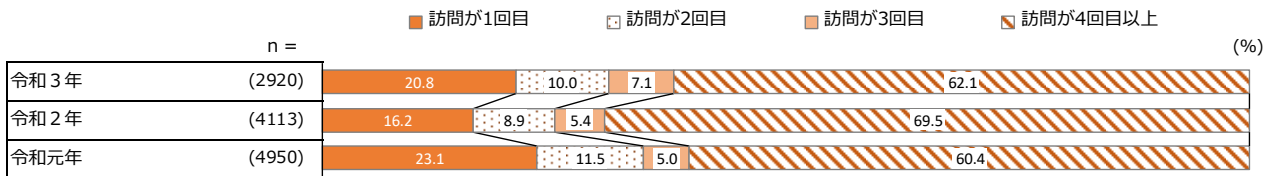


※3%未満のデータラベルは非表示

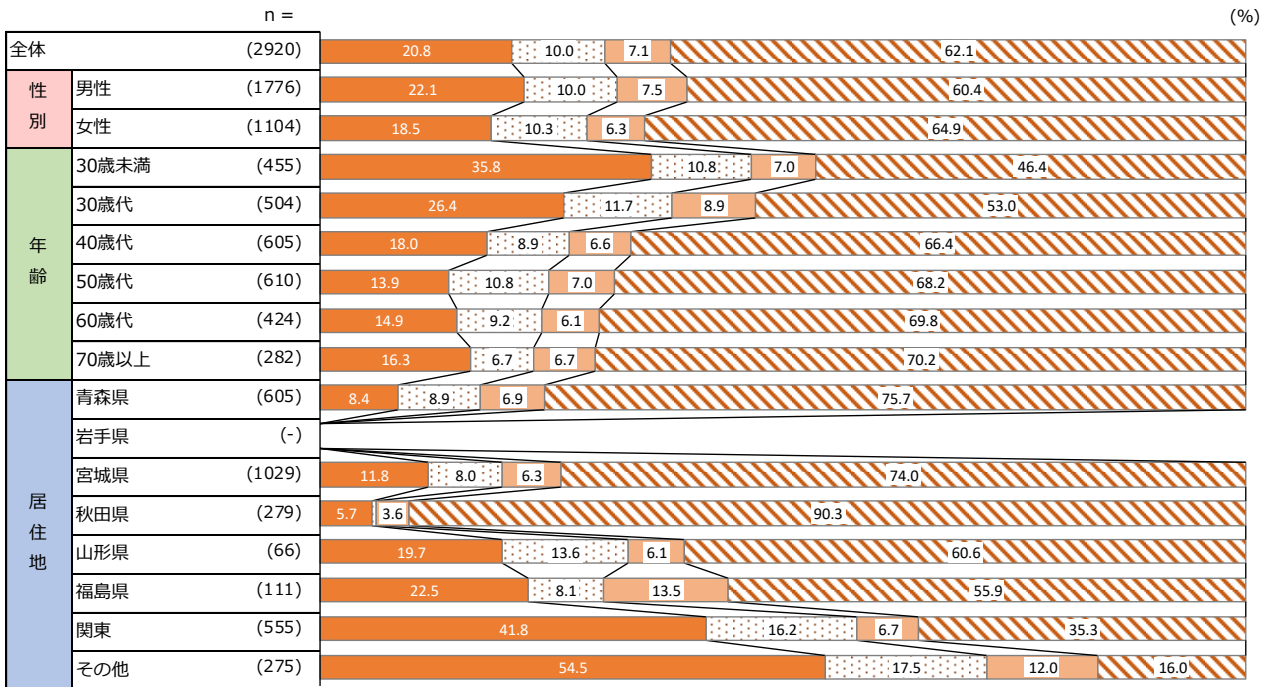
② 岩手県への訪問回数（岩手県外の方のみ対象の設問）

- 岩手県への訪問回数について、「訪問が2回目」「訪問が3回目」「訪問が4回目以上」を合わせた『リピーター』が79.2%となっている。
- 年齢別にみると、『リピーター』は年齢が高い層で多くなっている。
- 居住地別にみると、岩手県の隣接県（青森県・宮城県・秋田県）で訪問回数が多くなっている。
- 同行者タイプ別にみると、家族は『リピーター』が82.9%、団体旅行は「訪問が1回目」が38.0%と他のタイプより高くなっている。

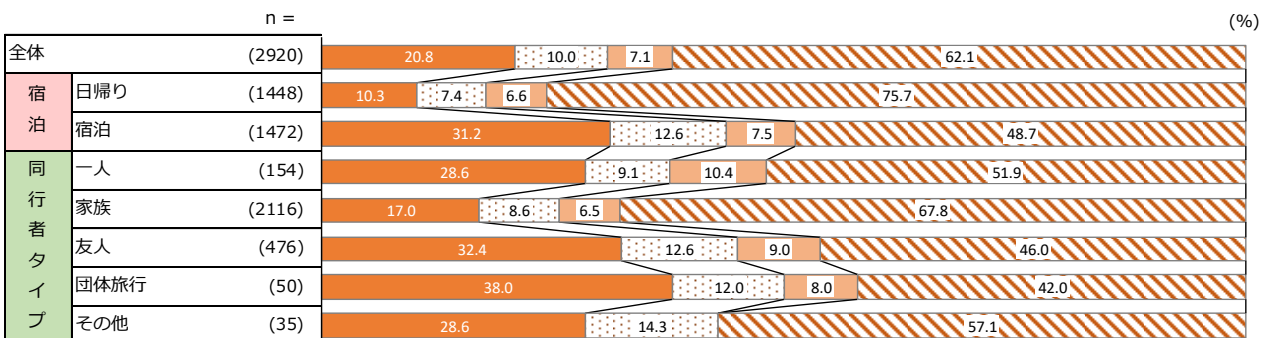
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



※3%未満のデータラベルは非表示

(8) 普段よく行う旅行タイプ

- 普段よく行う旅行タイプについて、「温泉入浴」が57.6%と最も高く、次いで「周遊観光」(40.0%)、「グルメ」(35.7%)となっている。
- 居住地別にみると、山形県・福島県・関東は「周遊観光」が他の居住地より高くなっており、秋田県と福島県は「グルメ」、関東は「史跡めぐり」が他の居住地より高くなっている。

■ 本年結果

	n =	温泉入浴	周遊観光	グルメ	自然観賞	ショッピング	街歩き	アウトドア	館 動物園・植物園・水族	史跡めぐり	テーマパーク
令和3年	(2404)	57.6	40.0	35.7	19.6	18.9	16.0	12.1	12.0	11.9	11.6

■ 性別/年齢別/居住地別

			温泉入浴	周遊観光	グルメ	自然観賞	ショッピング	街歩き	アウトドア	館 動物園・植物園・水族	史跡めぐり	テーマパーク
全体		(2404)	57.6	40.0	35.7	19.6	18.9	16.0	12.1	12.0	11.9	11.6
性別	男性	(1301)	55.9	42.7	36.6	20.7	16.0	16.6	13.8	11.5	13.1	10.7
	女性	(1058)	59.0	36.6	34.9	18.4	22.8	15.5	10.4	12.9	10.5	13.0
年齢	30歳未満	(343)	52.2	50.7	43.7	21.0	18.1	23.9	16.3	14.6	9.6	16.3
	30歳代	(399)	56.1	39.3	41.9	18.3	23.3	17.5	16.5	23.1	9.8	22.8
	40歳代	(466)	55.2	37.8	35.2	15.2	18.0	14.8	15.0	16.7	13.7	14.8
	50歳代	(456)	56.6	40.6	36.6	20.6	19.1	15.1	11.8	7.2	13.8	7.9
	60歳代	(380)	59.7	38.4	28.4	23.4	16.8	12.9	8.7	5.0	13.9	4.7
	70歳以上	(326)	67.5	33.7	28.2	20.2	17.2	13.2	3.4	3.1	10.4	1.8
居住地	青森県	(182)	56.6	39.6	37.9	19.8	21.4	15.4	11.5	15.9	10.4	13.2
	岩手県	(1470)	57.3	35.4	34.1	18.0	23.9	15.9	12.4	12.2	8.1	13.3
	宮城県	(276)	62.0	44.2	40.2	21.7	10.5	15.6	14.5	12.7	14.5	8.7
	秋田県	(85)	54.1	44.7	48.2	20.0	12.9	14.1	4.7	12.9	14.1	10.6
	山形県	(22)	45.5	59.1	27.3	18.2	4.5	13.6	9.1	-	9.1	4.5
	福島県	(35)	48.6	57.1	45.7	20.0	14.3	17.1	2.9	2.9	17.1	5.7
	関東	(227)	56.4	53.3	30.8	23.8	5.3	15.9	11.9	9.3	25.1	7.0
	その他	(107)	61.7	51.4	42.1	26.2	6.5	21.5	13.1	11.2	29.9	8.4

■ 宿泊別/同行者タイプ別

			温泉入浴	周遊観光	グルメ	自然観賞	ショッピング	街歩き	アウトドア	館 動物園・植物園・水族	史跡めぐり	テーマパーク
全体		(2404)	57.6	40.0	35.7	19.6	18.9	16.0	12.1	12.0	11.9	11.6
宿泊	日帰り	(1761)	54.2	36.7	34.4	19.1	22.4	15.0	11.9	12.2	9.4	12.5
	宿泊	(643)	66.7	48.8	39.5	20.7	9.3	18.5	12.8	11.5	18.8	9.2
同行者タイプ	一人	(360)	50.0	34.7	25.6	21.7	15.8	17.2	10.0	3.1	16.4	3.3
	家族	(1604)	58.9	40.1	35.7	19.0	19.9	14.3	11.3	14.5	10.8	13.2
	友人	(294)	58.2	43.9	47.3	22.4	19.4	21.4	16.7	10.9	12.2	13.3
	団体旅行	(27)	81.5	51.9	44.4	11.1	11.1	22.2	3.7	-	14.8	3.7
	その他	(25)	68.0	36.0	36.0	4.0	12.0	24.0	36.0	-	12.0	8.0

※上位 10 位までを掲載

(9) 旅行先として岩手県内の観光地を選んだ理由（動機）

- 旅行先として岩手県内の観光地を選んだ理由（動機）について、「自然の美しさややすらぎを求めて」が30.8%と最も高く、次いで「以前にも訪れたことがあるため」（14.0%）、「距離が手ごろであるため」（13.3%）となっている。
- 居住地別にみると、秋田県は「距離が手ごろであるため」、山形県は「訪れたい観光施設があるため」、関東は「訪れたい名所・旧跡があるため」が他の居住地より高くなっている。

■本年結果

	n =	自然の美しさややすらぎを求めて	以前にも訪れたことがある	距離が手ごろである	温泉や郷土料理などを	訪れたい名所・旧跡がある	訪れたい観光施設がある	交通の便が良いため	被災地を訪れるため	費用が手ごろである	キャンセルが困難である
令和3年	(2404)	30.8	14.0	13.3	12.8	12.1	10.8	7.4	6.2	4.5	1.8

■性別/年齢別/居住地別

			自然の美しさややすらぎを求めて	以前にも訪れたことがある	距離が手ごろである	温泉や郷土料理などを	訪れたい名所・旧跡がある	訪れたい観光施設がある	交通の便が良いため	被災地を訪れるため	費用が手ごろである	キャンセルが困難である
全体		(2404)	30.8	14.0	13.3	12.8	12.1	10.8	7.4	6.2	4.5	1.8
性別	男性	(1301)	31.4	13.1	13.8	13.9	15.4	11.9	7.5	8.1	3.5	1.8
	女性	(1058)	30.2	15.2	12.6	11.1	8.1	9.5	7.3	4.2	5.9	1.8
年齢	30歳未満	(343)	37.3	9.0	12.5	12.8	19.2	9.6	5.0	6.4	1.7	1.2
	30歳代	(399)	31.3	14.8	15.8	11.8	11.0	12.3	6.8	5.8	4.0	0.8
	40歳代	(466)	27.0	13.9	14.6	12.0	11.8	10.7	4.9	7.1	3.6	2.6
	50歳代	(456)	34.9	13.2	11.8	13.2	12.1	10.3	6.4	8.1	5.5	2.4
	60歳代	(380)	29.7	11.3	10.8	14.2	13.7	10.0	10.8	5.5	5.8	1.3
	70歳以上	(326)	25.2	22.7	14.7	13.5	5.5	12.3	11.0	4.0	6.7	2.1
居住地	青森県	(182)	25.3	9.9	10.4	12.1	9.3	18.7	13.2	1.1	5.5	0.5
	岩手県	(1470)	29.7	16.5	16.9	9.0	6.3	8.7	7.8	3.5	5.5	2.2
	宮城県	(276)	35.5	11.6	9.1	18.5	15.2	11.6	10.5	11.6	2.2	1.4
	秋田県	(85)	34.1	15.3	23.5	14.1	17.6	5.9	4.7	2.4	9.4	2.4
	山形県	(22)	31.8	13.6	4.5	13.6	27.3	27.3	13.6	-	-	-
	福島県	(35)	42.9	8.6	8.6	11.4	28.6	5.7	-	8.6	-	-
	関東	(227)	32.6	10.1	0.9	23.3	32.6	16.7	0.9	17.6	0.9	0.9
	その他	(107)	32.7	2.8	1.9	27.1	31.8	13.1	0.9	17.8	1.9	0.9

■宿泊別/同行者タイプ別

			自然の美しさややすらぎを求めて	以前にも訪れたことがある	距離が手ごろである	温泉や郷土料理などを	訪れたい名所・旧跡がある	訪れたい観光施設がある	交通の便が良いため	被災地を訪れるため	費用が手ごろである	キャンセルが困難である
全体		(2404)	30.8	14.0	13.3	12.8	12.1	10.8	7.4	6.2	4.5	1.8
宿泊	日帰り	(1761)	29.6	16.3	16.5	7.3	8.4	9.8	8.6	4.0	5.1	1.0
	宿泊	(643)	34.2	7.8	4.7	27.7	22.1	13.5	3.9	12.3	3.1	4.0
同行者タイプ	一人	(360)	22.8	10.3	12.8	8.1	13.1	6.4	8.9	6.4	5.6	1.9
	家族	(1604)	32.2	15.3	13.7	13.2	11.3	12.0	7.3	5.9	4.9	1.9
	友人	(294)	34.0	11.6	11.9	15.6	15.0	11.2	6.5	7.1	1.7	0.7
	団体旅行	(27)	25.9	7.4	3.7	22.2	14.8	14.8	-	14.8	3.7	-
	その他	(25)	20.0	12.0	4.0	8.0	8.0	-	4.0	16.0	-	4.0

※上位10位までを掲載

(10) 岩手県内の観光地を選んだ情報源

- 岩手県内の観光地を選んだ情報源について、「地元だから・以前来たことがある」が56.7%と最も高く、次いで「その他インターネットサイト」(12.5%)、「家族や親せきとの情報・会話」(8.1%)となっている。
- 居住地別にみると、福島県と関東は「岩手県の観光情報サイト」が他の居住地より高くなっている。

■経年比較

	n =	こ 地 と 元 だ か ら ・ 以 前 来 た	サ ソ イ の 他 イ ン タ ー ネ ッ ト	報 家 ・ 族 や 親 せ き と の 情 報	会 友 話 ・ 知 人 等 の 情 報	ど テ レ ビ 情 報 ・ ラ ジ オ 番 組 な ど	ト 岩 手 県 の 観 光 情 報 サ イ ト	S N S の 投 稿 を 見 て	ブ 観 光 情 報 誌 ・ ガ イ ド	ン フ 手 県 内 で 取 得 し た バ ン ク	情 仕 事 上 ・ 取 引 先 か ら の 情 報
令和3年	(3176)	56.7	12.5	8.1	7.1	6.4	5.3	3.7	3.3	1.6	1.0
令和2年	(3208)	53.6	17.0	19.6	8.6	6.1	10.2	2.8	4.0	2.2	1.6
令和元年	(3093)	51.9	13.5	17.3	11.2	7.2	10.3	1.9	5.9	2.5	1.9

■性別/年齢別/居住地別

		n =	こ 地 と 元 だ か ら ・ 以 前 来 た	サ ソ イ の 他 イ ン タ ー ネ ッ ト	報 家 ・ 族 や 親 せ き と の 情 報	会 友 話 ・ 知 人 等 の 情 報	ど テ レ ビ 情 報 ・ ラ ジ オ 番 組 な ど	ト 岩 手 県 の 観 光 情 報 サ イ ト	S N S の 投 稿 を 見 て	ブ 観 光 情 報 誌 ・ ガ イ ド	ン フ 手 県 内 で 取 得 し た バ ン ク	情 仕 事 上 ・ 取 引 先 か ら の 情 報
全体		(3176)	56.7	12.5	8.1	7.1	6.4	5.3	3.7	3.3	1.6	1.0
性 別	男性	(1740)	52.0	14.4	8.0	7.4	6.7	5.8	4.0	4.1	1.8	1.5
	女性	(1391)	62.5	9.9	8.5	6.9	6.3	4.9	3.2	2.4	1.2	0.5
年 齢	30歳未満	(458)	44.1	19.4	6.6	12.2	3.7	5.9	9.6	3.7	2.2	0.4
	30歳代	(560)	55.5	13.4	6.8	8.0	6.3	8.2	4.8	3.2	1.1	0.4
	40歳代	(614)	55.5	12.5	5.9	5.7	5.9	5.5	3.7	3.1	1.0	1.3
	50歳代	(609)	55.2	13.1	9.9	7.2	8.7	6.1	2.1	3.4	2.1	2.0
	60歳代	(501)	59.1	10.6	12.0	5.0	7.4	3.4	1.0	4.2	2.2	1.4
	70歳以上	(400)	73.8	4.5	8.3	5.0	6.5	1.5	0.5	2.3	1.0	0.5
居 住 地	青森県	(251)	50.6	20.3	4.0	6.8	5.2	4.4	4.0	3.6	2.0	1.2
	岩手県	(1985)	69.3	7.0	8.1	6.1	6.3	4.1	2.7	1.4	1.3	0.9
	宮城県	(392)	39.0	20.2	11.7	9.9	7.1	6.4	5.4	3.8	1.8	1.0
	秋田県	(109)	47.7	12.8	2.8	9.2	3.7	3.7	5.5	5.5	0.9	-
	山形県	(27)	37.0	29.6	11.1	3.7	7.4	3.7	3.7	3.7	-	-
	福島県	(47)	21.3	27.7	8.5	10.6	10.6	10.6	2.1	12.8	-	-
	関東	(238)	23.1	24.4	8.8	8.0	5.9	11.8	7.1	9.7	2.5	2.1
	その他	(127)	15.0	26.8	8.7	11.0	10.2	11.0	4.7	13.4	3.9	2.4

■宿泊別/同行者タイプ別

		n =	こ 地 と 元 だ か ら ・ 以 前 来 た	サ ソ イ の 他 イ ン タ ー ネ ッ ト	報 家 ・ 族 や 親 せ き と の 情 報	会 友 話 ・ 知 人 等 の 情 報	ど テ レ ビ 情 報 ・ ラ ジ オ 番 組 な ど	ト 岩 手 県 の 観 光 情 報 サ イ ト	S N S の 投 稿 を 見 て	ブ 観 光 情 報 誌 ・ ガ イ ド	ン フ 手 県 内 で 取 得 し た バ ン ク	情 仕 事 上 ・ 取 引 先 か ら の 情 報
全体		(3176)	56.7	12.5	8.1	7.1	6.4	5.3	3.7	3.3	1.6	1.0
宿 泊	日帰り	(2371)	65.7	7.5	7.5	6.8	6.2	3.7	3.4	1.7	1.4	0.9
	宿泊	(805)	30.3	27.0	9.8	8.1	7.1	10.1	4.5	8.1	2.1	1.1
同 行 者 タ イ プ	一人	(451)	59.4	9.3	4.0	7.1	3.1	4.9	5.8	4.9	1.8	0.9
	家族	(2174)	58.6	12.8	10.1	5.4	7.0	5.1	2.7	2.9	1.7	0.9
	友人	(394)	45.9	14.7	2.8	16.0	6.1	7.1	6.9	4.6	0.8	1.3
	団体旅行	(30)	26.7	23.3	3.3	20.0	13.3	3.3	3.3	3.3	3.3	-
	その他	(31)	51.6	6.5	3.2	12.9	3.2	6.5	3.2	-	-	3.2

※上位10位までを掲載

(11) 調査地点の前後での立ち寄り観光地・交通手段

① 県央地域

- 盛岡手づくり村について、立ち寄り観光地は「小岩井農場」(31.8%)、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」(92.4%) が最も高くなっている。
- 道の駅にしねについて、立ち寄り観光地は「サラダファーム」(17.9%)、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」(94.2%) が最も高くなっている。
- 小岩井農場について、立ち寄り観光地は「休暇村岩手網張温泉」(14.6%)、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」(89.2%) が最も高くなっている。

■県央地域

◆盛岡手づくり村

立ち寄り観光地点(n=107)		件数	(%)
1	小岩井農場	34	31.8
2	道の駅「雫石あねっこ」	14	13.1
3	ホテル紫苑	13	12.1
4	ホテル大観	11	10.3
5	御所湖広域公園 乗り物広場	7	6.5
6	花巻温泉郷	6	5.6
7	中尊寺	5	4.7
8	愛真館	4	3.7
8	ホテル森の風鶯宿	4	3.7
10	雫石プリンスホテル	3	2.8

利用交通機関(n=264)		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	244	92.4
2	J R新幹線	11	4.2
3	レンタカー	5	1.9
4	タクシー・ハイヤー	2	0.8
4	市内バス	2	0.8
6	J R在来線	1	0.4
6	貸切バス・観光バス	1	0.4

◆道の駅にしね

立ち寄り観光地点(n=140)		件数	(%)
1	サラダファーム	25	17.9
2	八幡平(山頂レストハウス)	24	17.1
3	八幡平温泉郷	17	12.1
4	道の駅石神の丘	10	7.1
5	岩手山焼走り(国際交流村)	9	6.4
6	松川温泉郷	8	5.7
7	いこいの村岩手	7	5.0
8	安比高原(ホテル安比ランド)	6	4.3
8	安比高原スキー場	6	4.3
8	石神の丘美術館	6	4.3

利用交通機関(n=346)		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	326	94.2
2	J R新幹線	2	0.6
2	レンタカー	2	0.6
2	貸切バス・観光バス	2	0.6

◆小岩井農場

立ち寄り観光地点(n=96)		件数	(%)
1	休暇村岩手網張温泉	14	14.6
2	盛岡手づくり村	12	12.5
3	雫石プリンスホテル	10	10.4
4	道の駅「雫石あねっこ」	9	9.4
5	花巻温泉郷	8	8.3
6	ホテル紫苑	7	7.3
7	中尊寺	4	4.2
7	網張温泉スキー場	4	4.2
9	安比高原スキー場	3	3.1
9	ホテル森の風鶯宿	3	3.1

利用交通機関(n=323)		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	288	89.2
2	レンタカー	17	5.3
3	J R新幹線	13	4.0
4	市内バス	4	1.2
5	J R在来線	3	0.9

※上位 10 位までを掲載

② 県南地域

- えさし藤原の郷について、立ち寄り観光地は「中尊寺」(44.3%)、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」(93.9%)が最も高くなっている。
- 道の駅遠野風の丘について、立ち寄り観光地は「花巻温泉郷」「道の駅釜石仙人峠」(15.3%)、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」(95.7%)が最も高くなっている。
- 中尊寺(町営第一駐車場)について、立ち寄り観光地は「毛越寺」(46.2%)、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」(80.1%)が最も高くなっている。

■県南地域

◆えさし藤原の郷

立ち寄り観光地点(n=61)		件数	(%)
1	中尊寺	27	44.3
2	毛越寺	11	18.0
3	花巻温泉郷	7	11.5
4	げいび溪	6	9.8
5	宮沢賢治記念館	5	8.2
5	正法寺	5	8.2
7	展勝地レストハウス	3	4.9
7	胆沢ダム管理支所	3	4.9
9	龍泉洞	2	3.3
9	巖美溪	2	3.3

利用交通機関(n=330)		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	310	93.9
2	J R新幹線	7	2.1
3	レンタカー	3	0.9
4	タクシー・ハイヤー	2	0.6
4	市内バス	2	0.6
4	J R在来線	2	0.6
7	貸切バス・観光バス	1	0.3

◆道の駅遠野風の丘

立ち寄り観光地点(n=59)		件数	(%)
1	花巻温泉郷	9	15.3
1	道の駅釜石仙人峠	9	15.3
3	浄土ヶ浜(景勝地観賞の利用)	5	8.5
3	カップ淵	5	8.5
5	遠野ふるさと村	4	6.8
6	遠野市立博物館	3	5.1
6	道の駅「高田松原」	3	5.1
6	シートピアなあと	3	5.1
6	釜石大観音	3	5.1
6	たかむろ水光園	3	5.1

利用交通機関(n=346)		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	331	95.7
2	J R新幹線	2	0.6
2	貸切バス・観光バス	2	0.6
4	高速バス	1	0.3
4	レンタカー	1	0.3
4	J R在来線	1	0.3

◆中尊寺(町営第一駐車場)

立ち寄り観光地点(n=117)		件数	(%)
1	毛越寺	54	46.2
2	巖美溪	21	17.9
3	げいび溪	17	14.5
4	道の駅平泉	11	9.4
5	龍泉洞	7	6.0
6	小岩井農場	6	5.1
7	宮沢賢治記念館	5	4.3
8	花巻温泉郷	4	3.4
9	浄土ヶ浜(景勝地観賞の利用)	3	2.6
9	えさし藤原の郷	3	2.6

利用交通機関(n=317)		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	254	80.1
2	レンタカー	23	7.3
3	J R新幹線	22	6.9
4	J R在来線	8	2.5
5	タクシー・ハイヤー	2	0.6
5	市内バス	2	0.6
7	高速バス	1	0.3

※上位 10 位までを掲載

③ 沿岸地域

- 浄土ヶ浜ビジターセンターについて、立ち寄り観光地は「シートピアなあと」(32.2%)、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」(82.0%)が最も高くなっている。
- 道の駅高田松原について、立ち寄り観光地は「東日本大震災津波伝承館」(53.1%)、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」(85.4%)が最も高くなっている。

■ 沿岸地域

◆ 浄土ヶ浜ビジターセンター

立ち寄り観光地点(n=118)		件数	(%)
1	シートピアなあと	38	32.2
2	龍泉洞	37	31.4
3	中尊寺	14	11.9
4	小岩井農場	8	6.8
5	北山崎	7	5.9
6	東日本大震災津波伝承館	6	5.1
7	道の駅遠野風の丘	5	4.2
7	花巻温泉郷	5	4.2
8	道の駅のだ	4	3.4
8	釜石大観音	4	3.4

利用交通機関(n=294)		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	241	82.0
2	レンタカー	28	9.5
3	J R新幹線	23	7.8
4	J R在来線	4	1.4
5	高速バス	1	0.3
5	私鉄・地下鉄	1	0.3
5	市内バス	1	0.3

◆ 道の駅高田松原

立ち寄り観光地点(n=145)		件数	(%)
1	東日本大震災津波伝承館	77	53.1
2	奇跡の一本松	60	41.4
3	かもめテラス	10	6.9
3	浄土ヶ浜(景勝地観賞の利用)	10	6.9
5	中尊寺	9	6.2
6	シートピアなあと	4	2.8
6	道の駅遠野風の丘	4	2.8
6	浄土ヶ浜ビジターセンター	4	2.8
9	龍泉洞	3	2.1
9	道の駅やまだ	3	2.1

利用交通機関(n=342)		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	292	85.4
2	レンタカー	19	5.6
3	J R新幹線	11	3.2
4	貸切バス・観光バス	6	1.8
5	高速バス	4	1.2
6	J R在来線	1	0.3

※上位 10 位までを掲載

④ 県北地域

- 道の駅くじやませ土風館について、立ち寄り観光地は「もぐらんぴあ」(31.7%)、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」(83.9%)が最も高くなっている。
- なにゃ〜と物産センターについて、立ち寄り観光地は「道の駅石神の丘」(28.0%)、利用交通機関は「自家用車、社用・公用車」(81.7%)が最も高くなっている。

■ 県北地域

◆道の駅くじやませ土風館

立ち寄り観光地点(n=60)		件数	(%)
1	もぐらんぴあ	19	31.7
2	道の駅のだ	11	18.3
3	龍泉洞	9	15.0
4	北山崎	6	10.0
4	久慈琥珀博物館	6	10.0
6	たねいち産直ふれあい広場	5	8.3
7	浄土ヶ浜(景勝地観賞の利用)	4	6.7
8	久慈海岸	3	5.0
9	道の駅いわいずみ	2	3.3
9	くずまきワイン工場	2	3.3

利用交通機関(n=292)		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	245	83.9
2	J R新幹線	8	2.7
3	J R在来線	6	2.1
4	市内バス	5	1.7
5	私鉄・地下鉄	3	1.0
5	レンタカー	3	1.0
7	高速バス	1	0.3

◆なにゃ〜と物産センター

立ち寄り観光地点(n=50)		件数	(%)
1	道の駅石神の丘	14	28.0
2	金田一温泉郷	10	20.0
3	御所野縄文公園	6	12.0
4	道の駅にしね	5	10.0
5	くずまき高原牧場	4	8.0
5	馬仙峡	4	8.0
7	道の駅くじ「やませ土風館」	3	6.0
8	中尊寺	2	4.0
8	松川温泉郷	2	4.0
8	二戸市シビックセンター	2	4.0

利用交通機関(n=322)		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	263	81.7
2	J R新幹線	15	4.7
3	私鉄・地下鉄	9	2.8
4	J R在来線	5	1.6
4	市内バス	5	1.6
6	レンタカー	4	1.2

※上位 10 位までを掲載

(12) 岩手県以外の立ち寄り都道府県・交通手段

- 岩手県以外の立ち寄り都道府県について、「宮城県」が59.9%と最も高く、次いで「青森県」(30.3%)、秋田県(24.6%)と岩手県の隣接県が高くなっている。
- 岩手県以外の立ち寄り都道府県への交通手段について、「自家用車、社用・公用車」が67.8%と最も高く、次いで「その他」16.8%、「JR新幹線」16.1%となっている。

■岩手県以外の立ち寄り都道府県・交通手段

立ち寄り都道府県		件数	(%)
1	宮城県	170	59.9
2	青森県	86	30.3
3	秋田県	70	24.6
4	福島県	23	8.1
5	山形県	21	7.4
6	北海道	8	2.8
7	新潟県	5	1.8
8	栃木県	4	1.4
9	茨城県	2	0.7
10	東京都	2	0.7

利用交通機関		件数	(%)
1	自家用車、社用・公用車	194	67.8
2	その他	48	16.8
3	JR新幹線	46	16.1
4	レンタカー	44	15.4
5	JR在来線	13	4.5
6	高速バス	3	1.0
7	貸切バス・観光バス	2	0.7

※上位10位までを掲載

(13) 今回の旅行費用

① 各費用の平均金額

- 性別にみると、男性は「パック料金」が女性よりも高くなっている。
- 居住地別にみると、福島県は「パック料金」が70,000円と他の居住地より高くなっている。関東は「交通費」が6,358円、「宿泊費」が16,548円、「飲食費」が5,544円と他の居住地より高くなっている。

■経年比較

							(円)			
	n =	交通費	土産代	飲食費	入場料	その他	n =	宿泊費	n =	パック料金
令和3年	(3176)	1,853	1,564	1,800	306	233	(686)	11,883	(24)	41,690
令和2年	(3208)	1,673	2,118	1,841	484	43	(992)	11,092	(129)	48,142
令和元年	(3093)	1,872	2,807	2,219	477	58	(1008)	10,126	(260)	66,771

■性別/年齢別/居住地別

							(円)				
	n =	交通費	土産代	飲食費	入場料	その他	n =	宿泊費	n =	パック料金	
全体	(3176)	1,853	1,564	1,800	306	233	(686)	11,883	(24)	41,690	
性別	男性	(1740)	2,193	1,618	2,035	368	123	(416)	12,137	(13)	52,509
	女性	(1391)	1,423	1,499	1,486	222	377	(256)	11,305	(11)	28,905
年齢	30歳未満	(458)	2,010	1,245	2,079	460	78	(117)	12,285	(5)	24,557
	30歳代	(560)	1,617	1,224	1,694	358	450	(124)	11,057	-	-
	40歳代	(614)	1,643	1,191	1,577	281	133	(133)	10,390	(4)	72,625
	50歳代	(609)	1,989	1,785	1,941	307	194	(136)	10,799	(7)	52,429
	60歳代	(501)	2,165	1,986	2,004	240	205	(98)	15,331	(5)	18,056
	70歳以上	(400)	1,708	2,145	1,458	179	373	(69)	12,328	(3)	43,333
居住地	青森県	(251)	1,583	1,420	1,394	208	84	(43)	9,626	-	-
	岩手県	(1985)	913	979	996	190	161	(182)	8,156	(7)	6,968
	宮城県	(392)	1,837	2,019	2,009	412	620	(134)	10,524	(1)	12,333
	秋田県	(109)	1,832	1,682	2,212	380	46	(28)	9,735	-	-
	山形県	(27)	2,969	3,677	3,574	513	93	(10)	8,600	-	-
	福島県	(47)	2,926	1,530	2,697	702	77	(21)	11,685	(2)	70,000
	関東	(238)	6,358	3,833	5,544	758	439	(168)	16,548	(9)	38,828
	その他	(127)	8,071	4,805	6,433	878	315	(100)	14,590	(5)	90,000

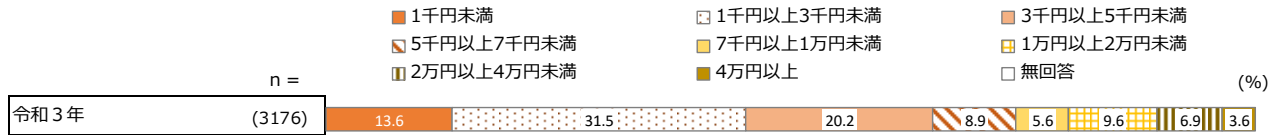
■宿泊別/同行者タイプ別

							(円)				
	n =	交通費	土産代	飲食費	入場料	その他	n =	宿泊費	n =	パック料金	
全体	(3176)	1,853	1,564	1,800	306	233	(686)	11,883	(24)	41,690	
宿泊	日帰り	(2371)	1,023	1,066	1,027	216	146	-	-	(3)	2,000
	宿泊	(805)	4,297	3,031	4,076	568	491	(686)	11,883	(21)	47,360
同行者タイプ	一人	(451)	3,200	2,204	2,152	289	842	(98)	10,434	(2)	25,750
	家族	(2174)	1,537	1,473	1,675	289	131	(448)	11,868	(11)	47,874
	友人	(394)	1,887	1,358	1,971	404	153	(103)	14,488	(7)	45,779
	団体旅行	(30)	3,195	2,161	2,973	390	100	(13)	11,077	(2)	40,000
	その他	(31)	2,425	1,406	1,761	171	247	(5)	11,100	(1)	20,000

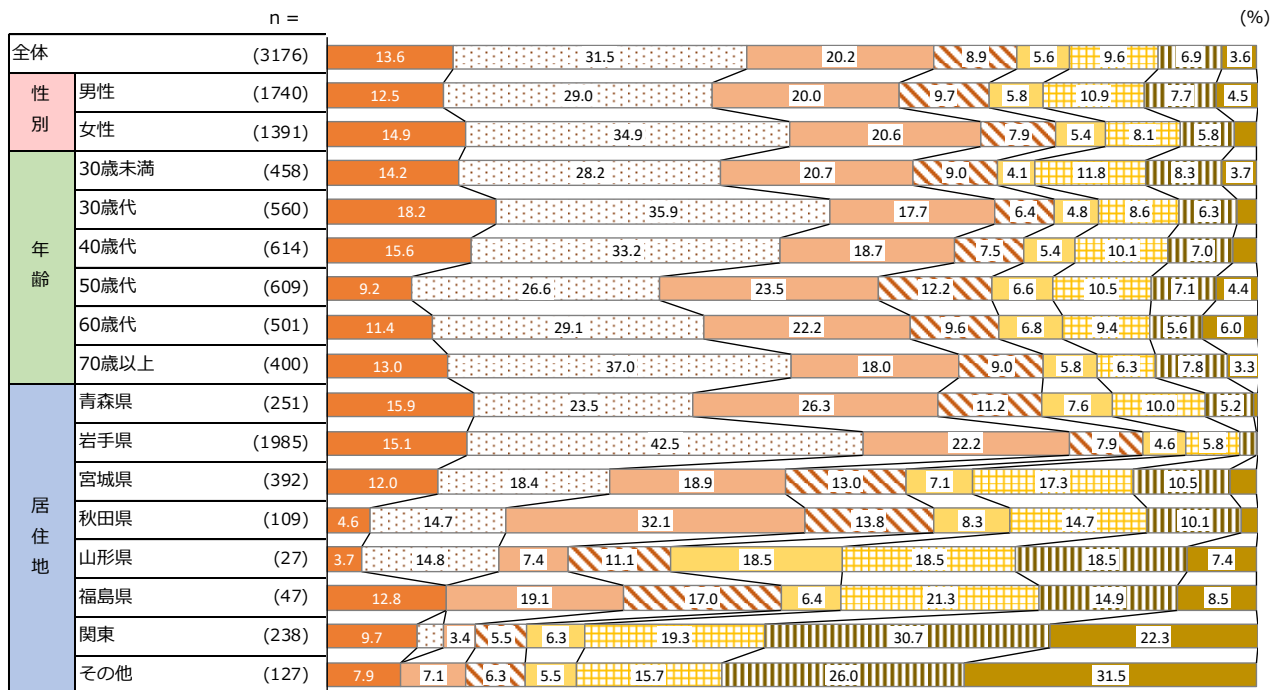
② 総額

- 総額について、「1千円以上3千円未満」が31.5%、「3千円以上5千円未満」が20.2%、「1千円未満」が13.6%となっている。
- 居住地別にみると、岩手県から遠い居住地ほど高い傾向となっている。

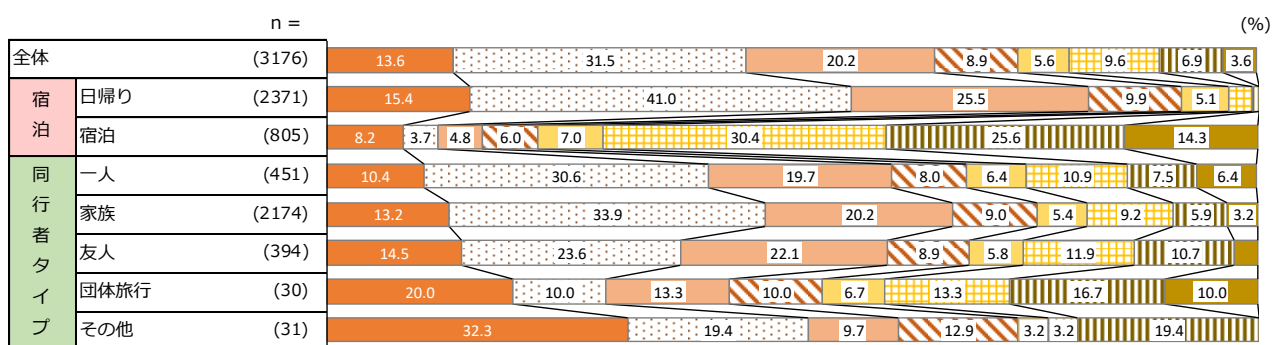
■本年結果



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別

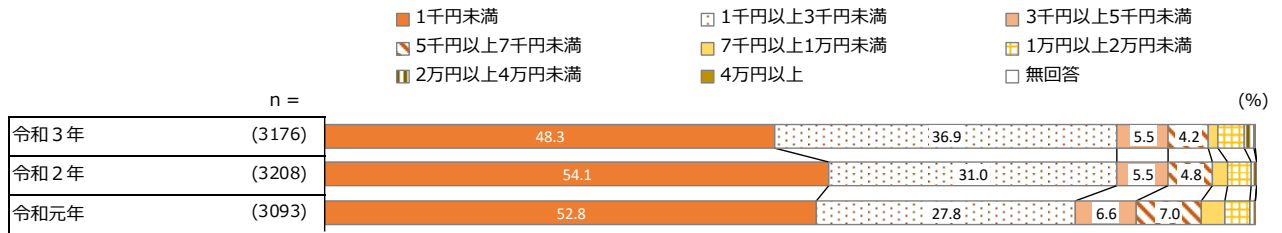


※3%未満のデータラベルは非表示

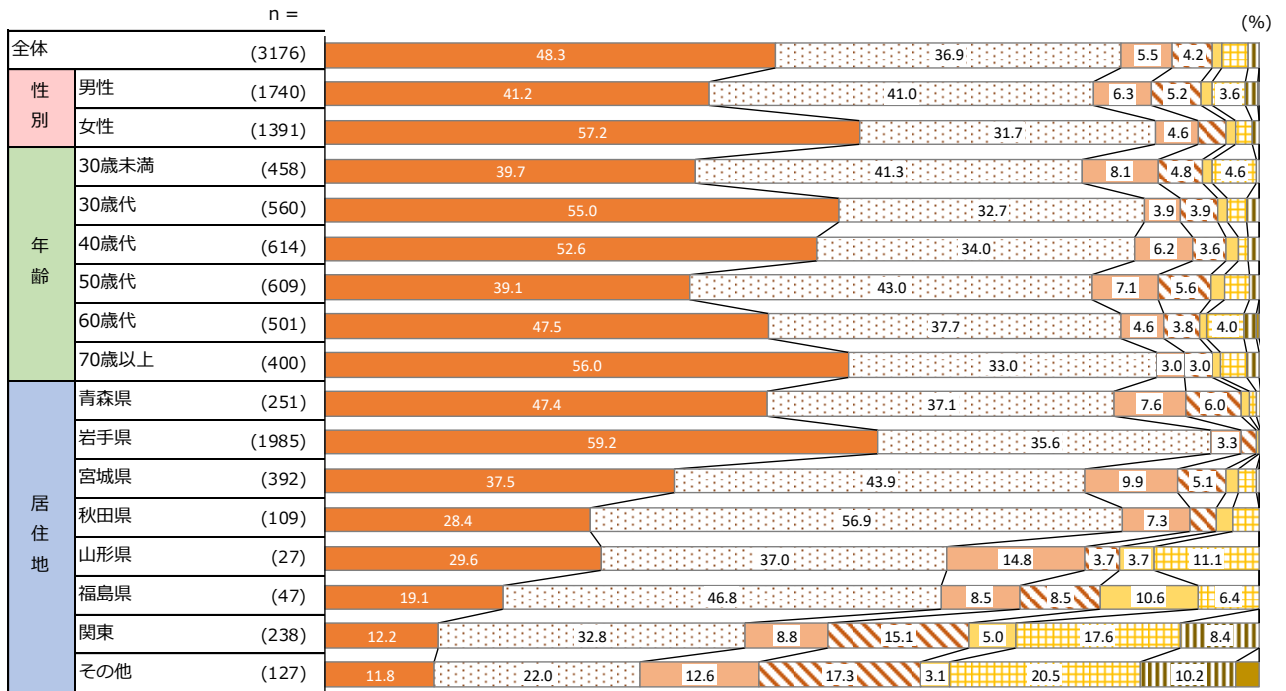
③ 交通費

- 交通費について、「1千円未満」が48.3%、「1千円以上3千円未満」が36.9%となっている。
- 居住地別にみると、岩手県から遠い居住地ほど高い傾向となっている。
- 宿泊別にみると、日帰りは「1千円未満」が58.6%と宿泊（17.9%）より高くなっている。宿泊は「1千円以上3千円未満」が42.6%と日帰り（34.9%）より高くなっている。

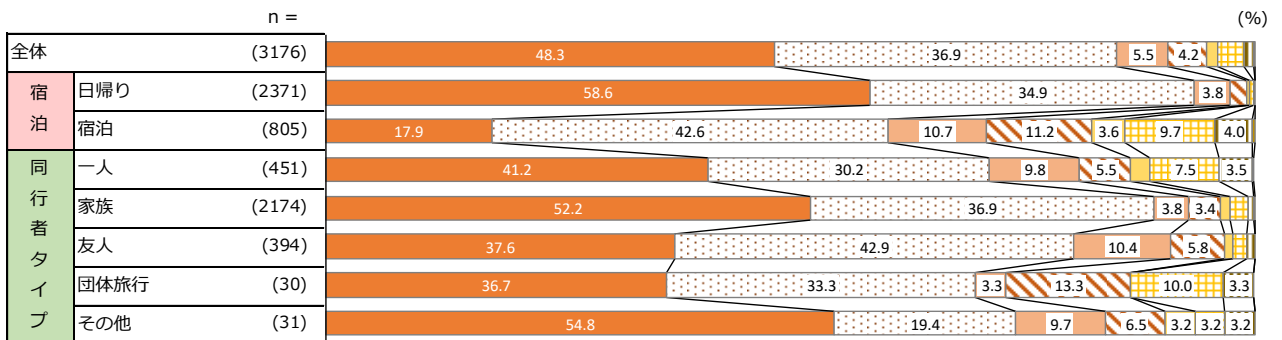
■ 経年比較



■ 性別/年齢別/居住地別



■ 宿泊別/同行者タイプ別

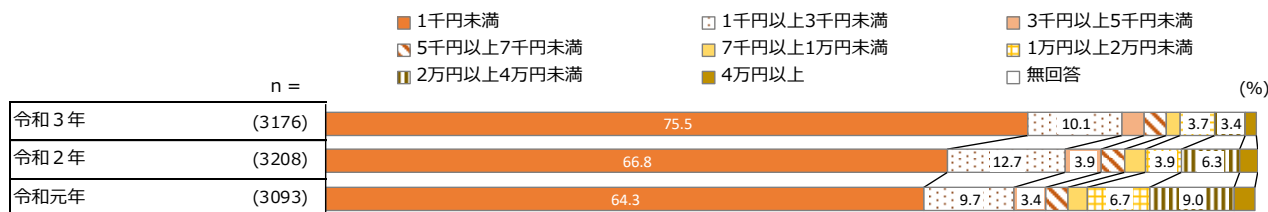


※ 3%未満のデータラベルは非表示

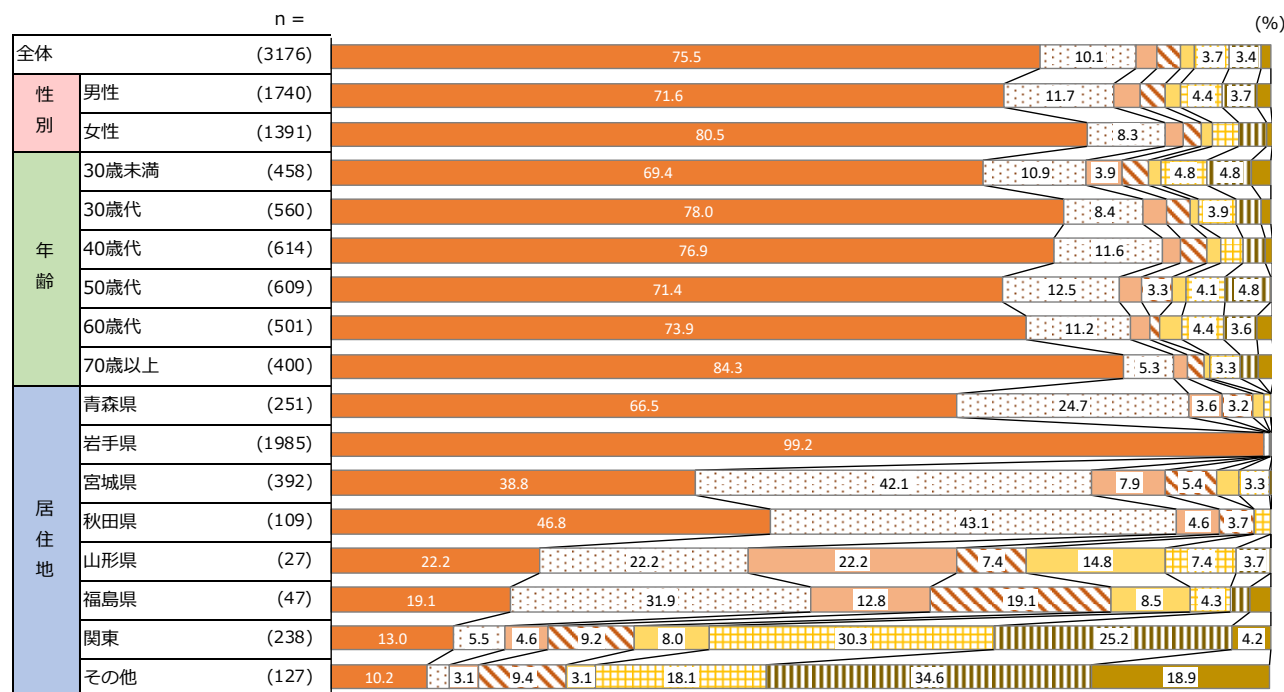
④ 交通費（岩手県外）

- 交通費（岩手県外）について、「1 千円未満」が 75.5%、「1 千円以上 3 千円未満」が 10.1%となっている。
- 居住地別にみると、岩手県より遠い居住地ほど高い傾向となっている。

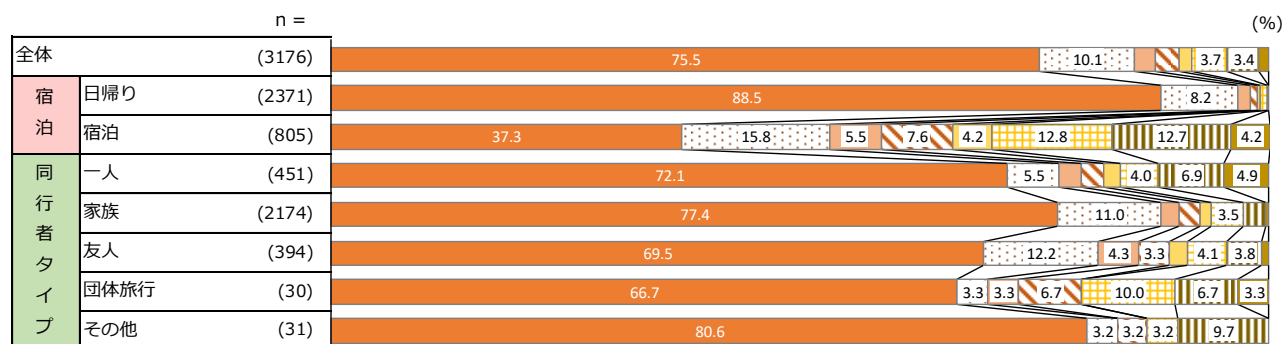
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別

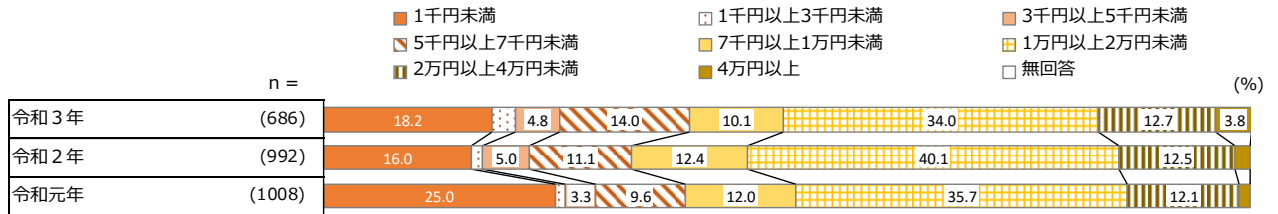


※3%未満のデータラベルは非表示

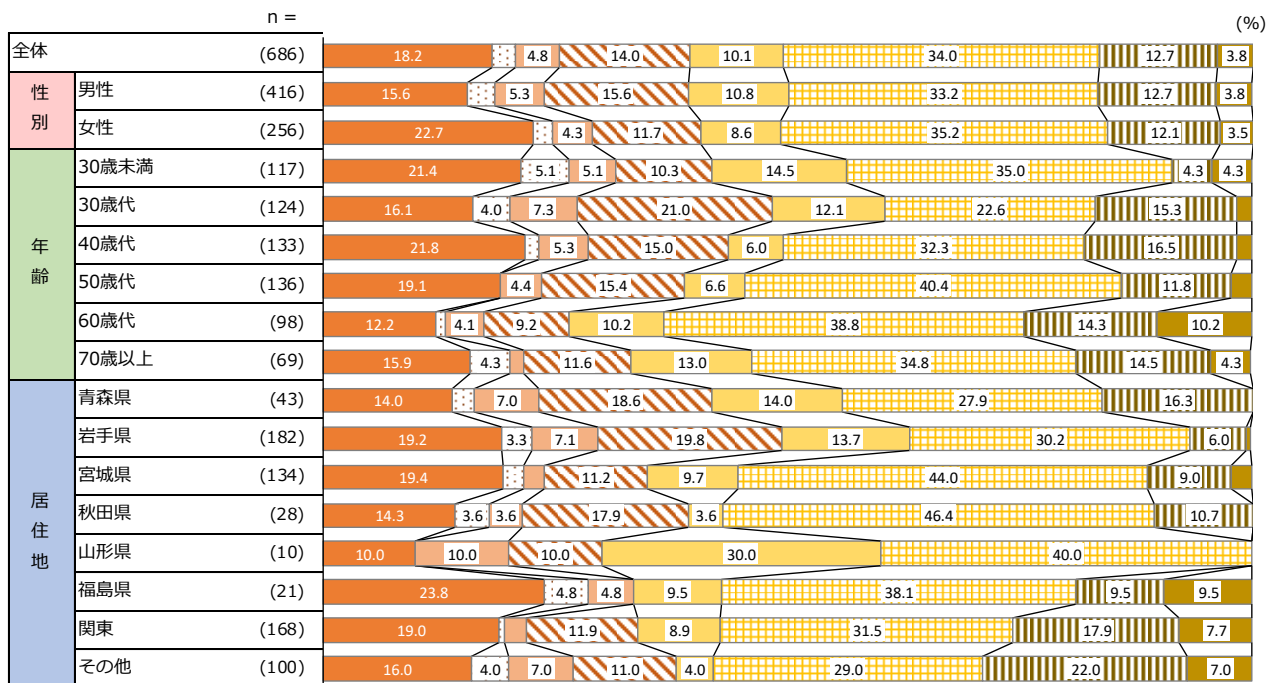
⑤ 宿泊費（岩手県内 パックツアー除く宿泊者のみ）

- 宿泊費（岩手県内 パックツアー除く宿泊者のみ）について、「1万円以上2万円未満」が34.0%、「1千円未満」が18.2%となっている。
- 年齢別にみると、60歳代は『1万円以上』が他の年代より高くなっている。

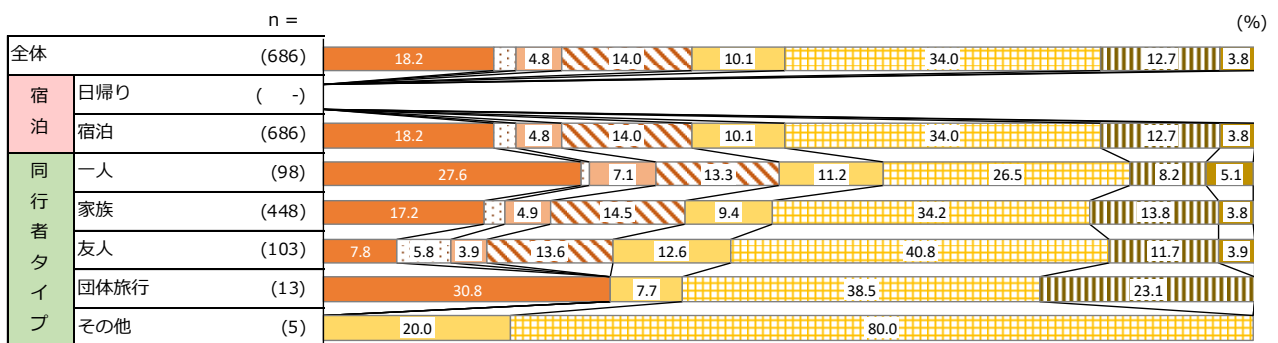
■ 経年比較



■ 性別/年齢別/居住地別



■ 宿泊別/同行者タイプ別

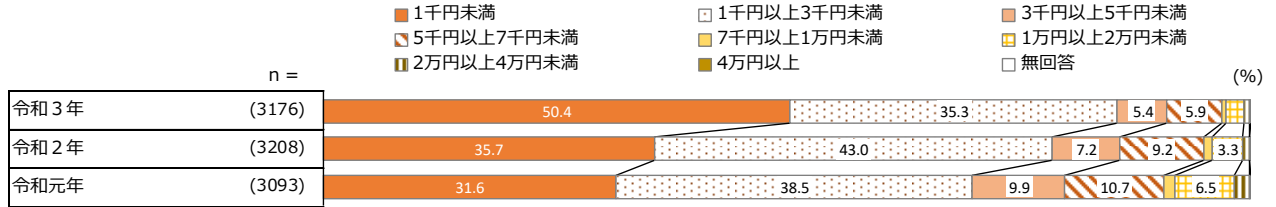


※3%未満のデータラベルは非表示

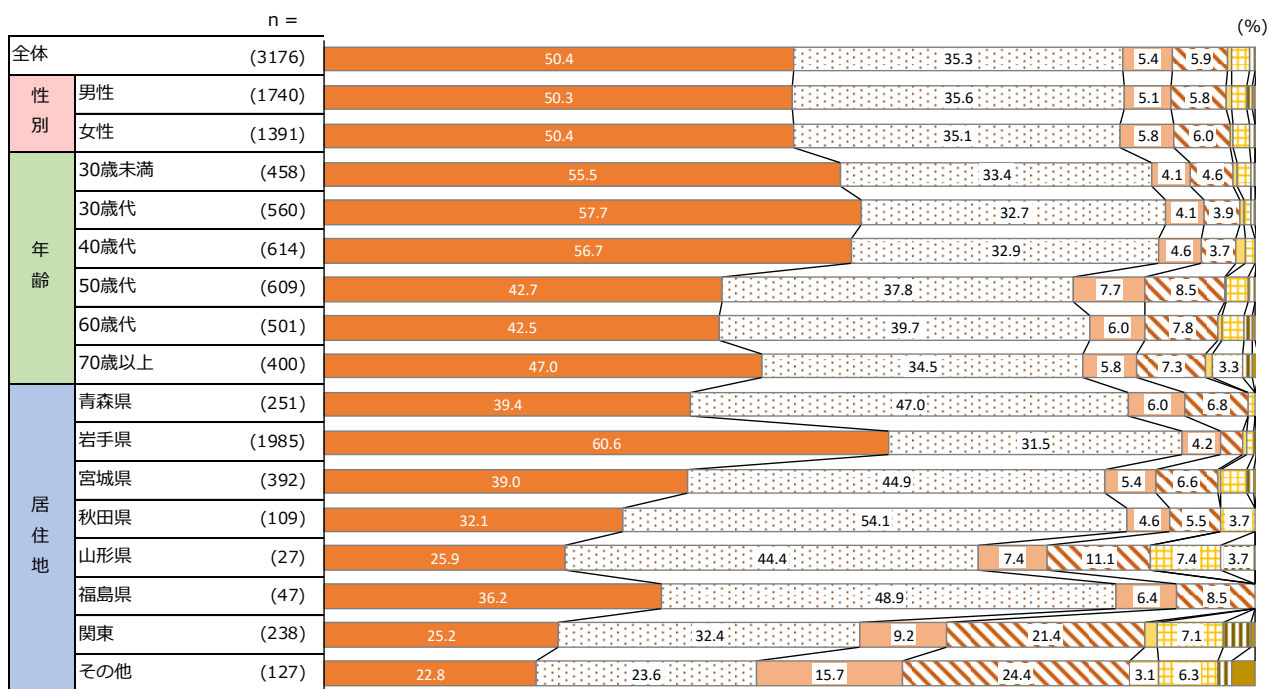
⑥ 土産代

- 居住地別にみると、岩手県は「1千円未満」が最も高くなっている。岩手県以外は「1千円以上3千円未満」が最も高くなっている。

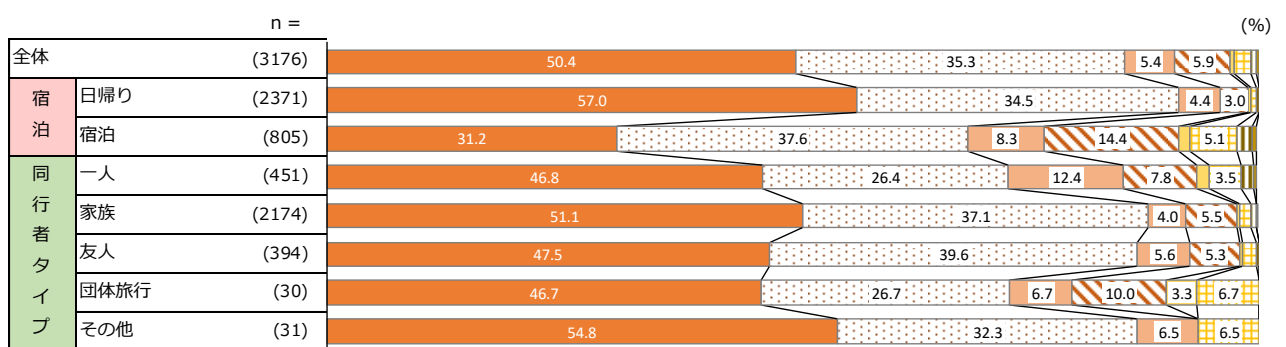
■ 経年比較



■ 性別/年齢別/居住地別



■ 宿泊別/同行者タイプ別

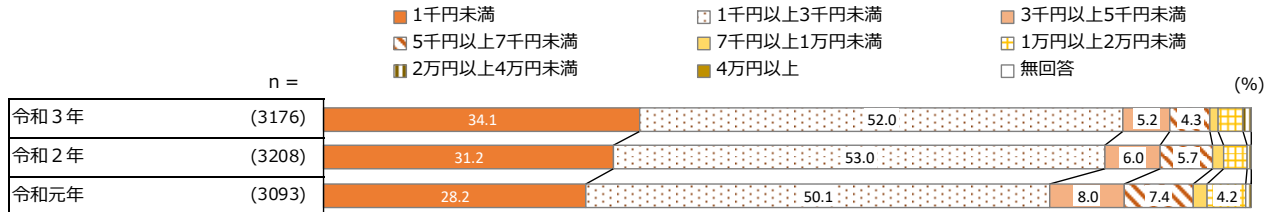


※3%未満のデータラベルは非表示

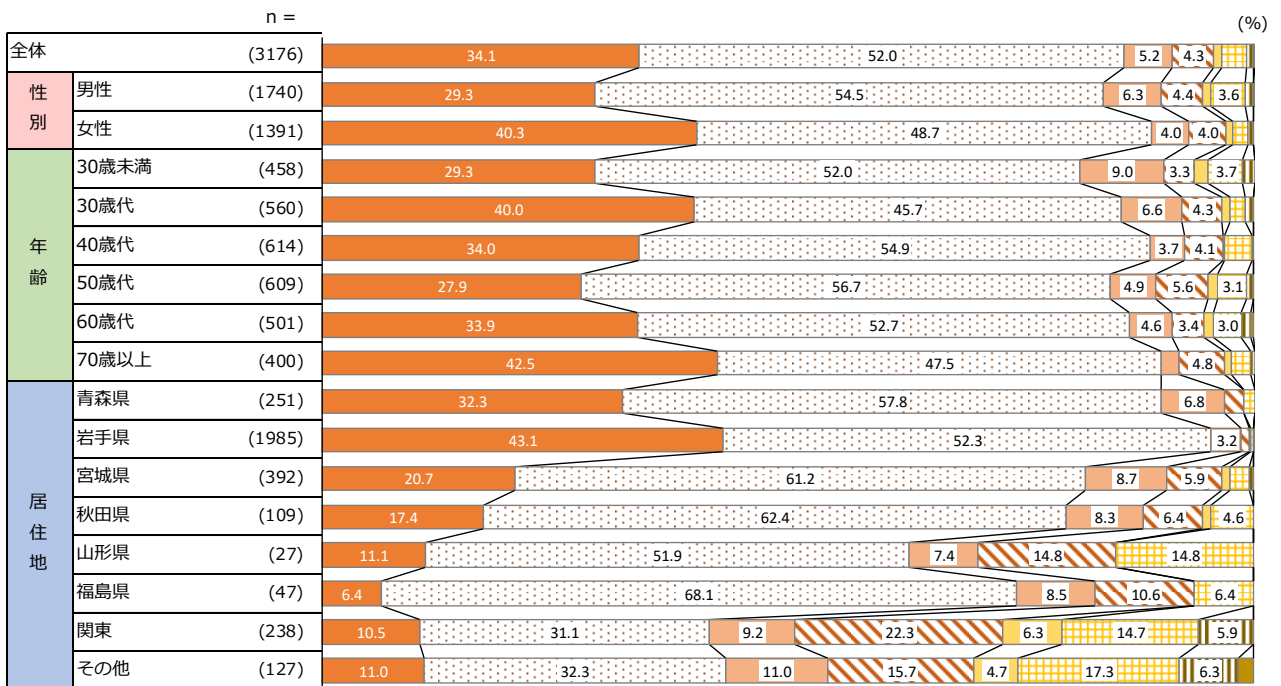
⑦ 飲食費

- 居住地別にみると、岩手県から遠い居住地ほど高い傾向となっている。
- 宿泊別にみると、宿泊は『3千円以上』が日帰りより高くなっている。
- 同行者タイプ別にみると、家族と友人は「1千円以上3千円未満」が54.4%、58.1%、団体旅行は『3千円以上』が30.0%と、他のタイプより高くなっている。

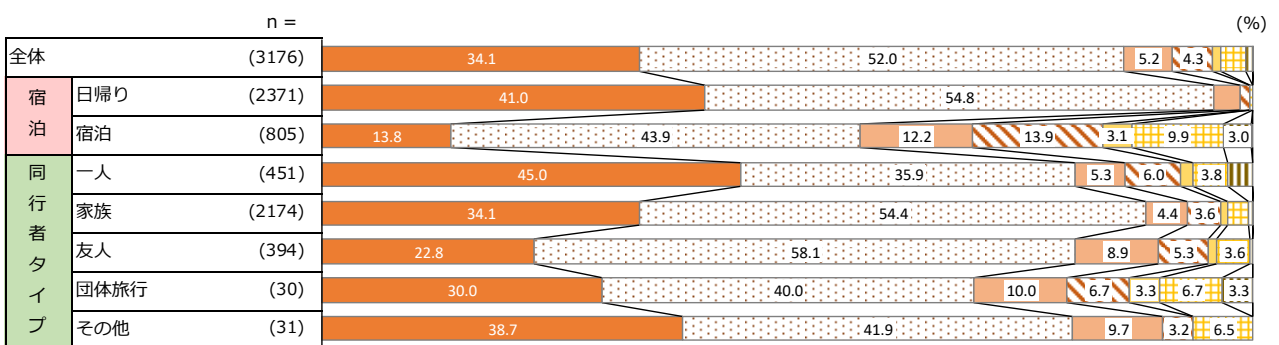
■ 経年比較



■ 性別/年齢別/居住地別



■ 宿泊別/同行者タイプ別

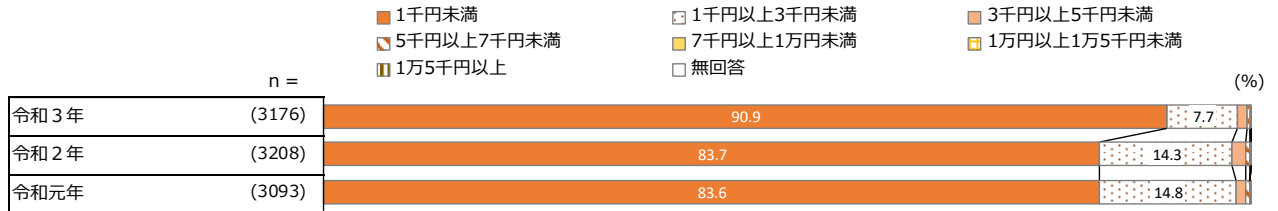


※3%未満のデータラベルは非表示

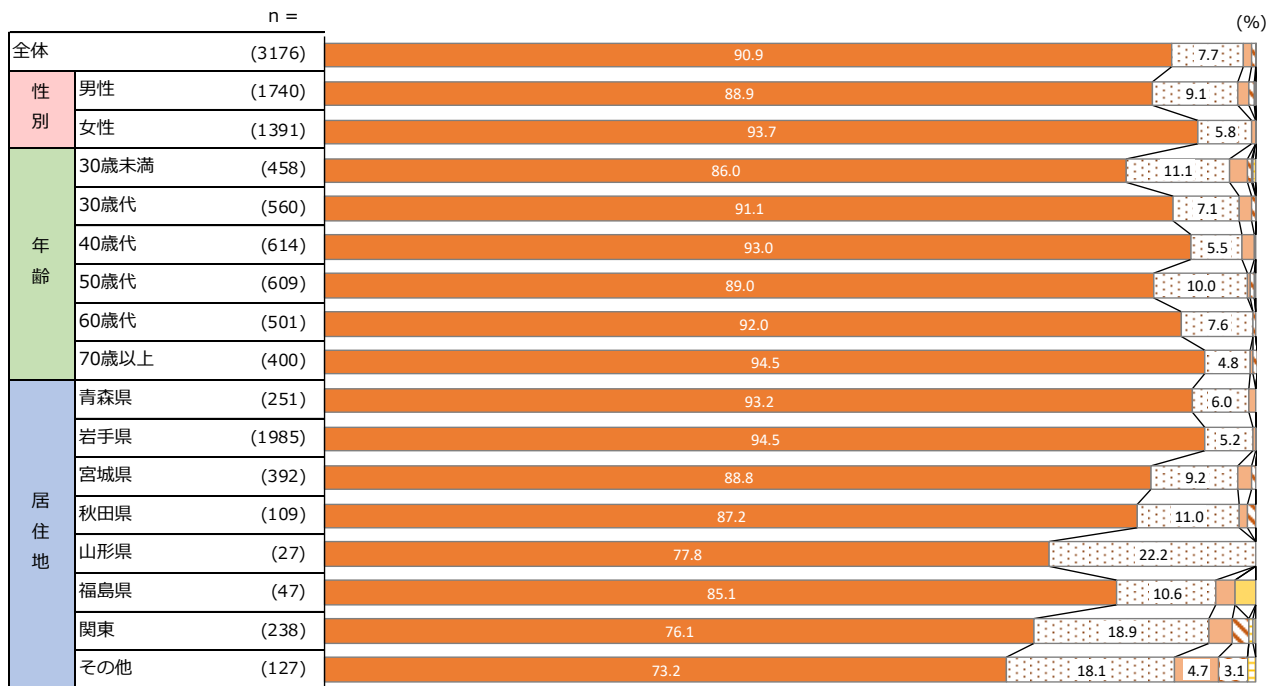
⑧ 入場料

- 居住地別にみると、山形県と関東は「1千円以上3千円未満」が22.2%、18.9%と、他の居住地より高くなっている。
- 宿泊別にみると、宿泊は「1千円以上3千円未満」が15.5%と日帰りより高くなっている。

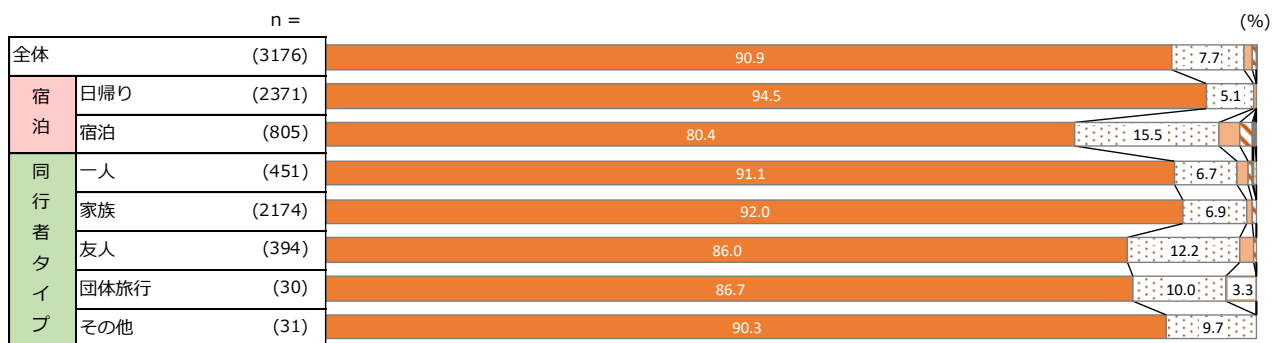
■ 経年比較



■ 性別/年齢別/居住地別



■ 宿泊別/同行者タイプ別

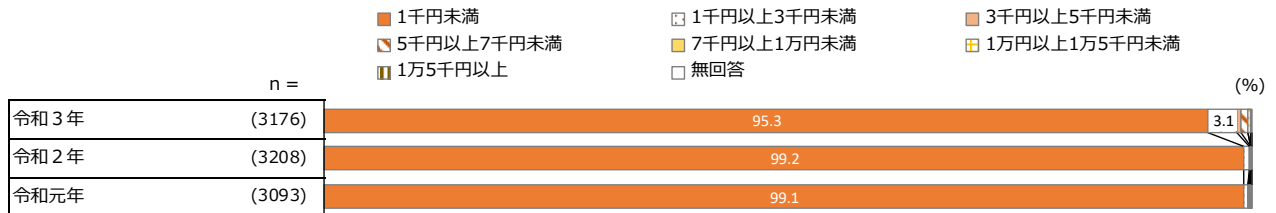


※ 3%未満のデータラベルは非表示

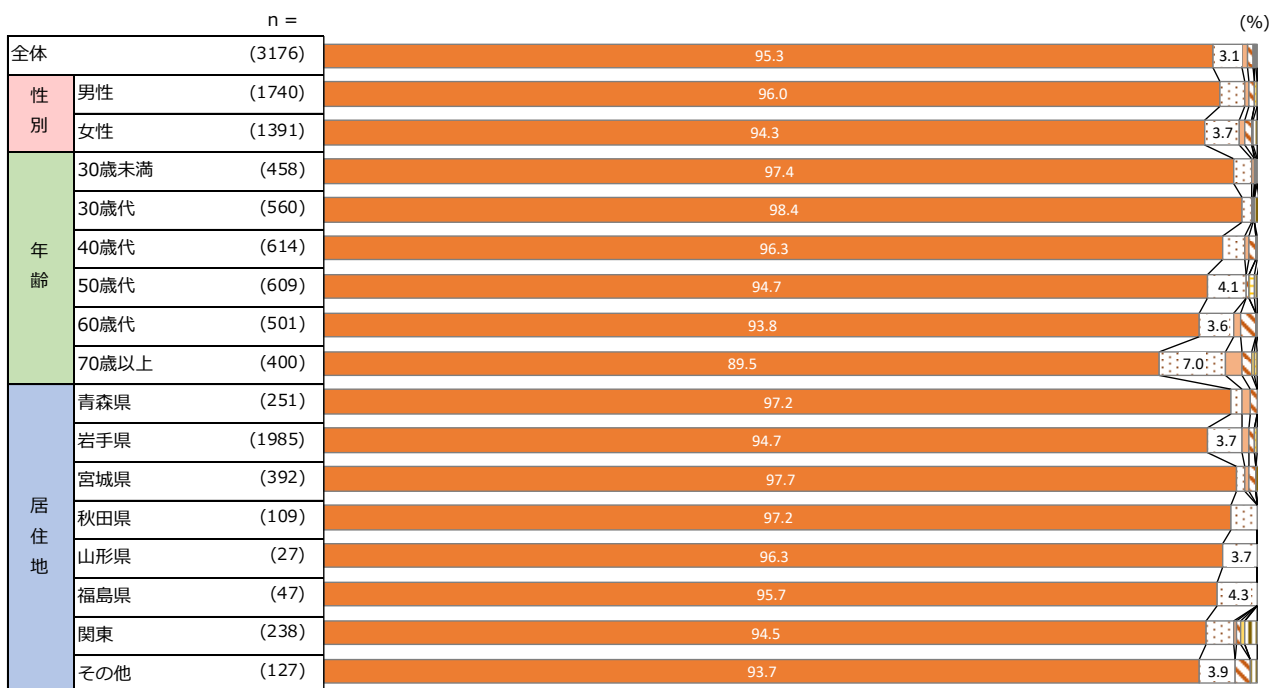
⑨ その他

●全ての区分で、同様の傾向となっている。

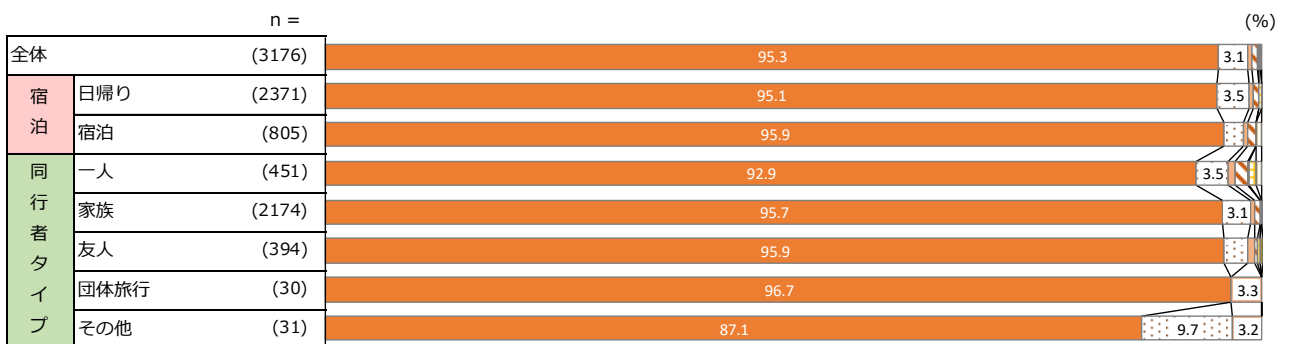
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別

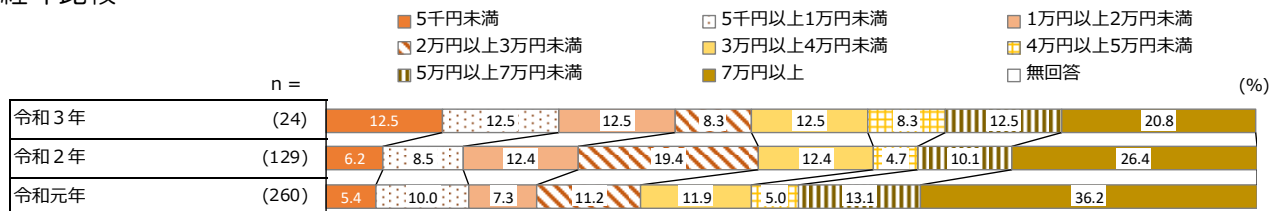


※3%未満のデータラベルは非表示

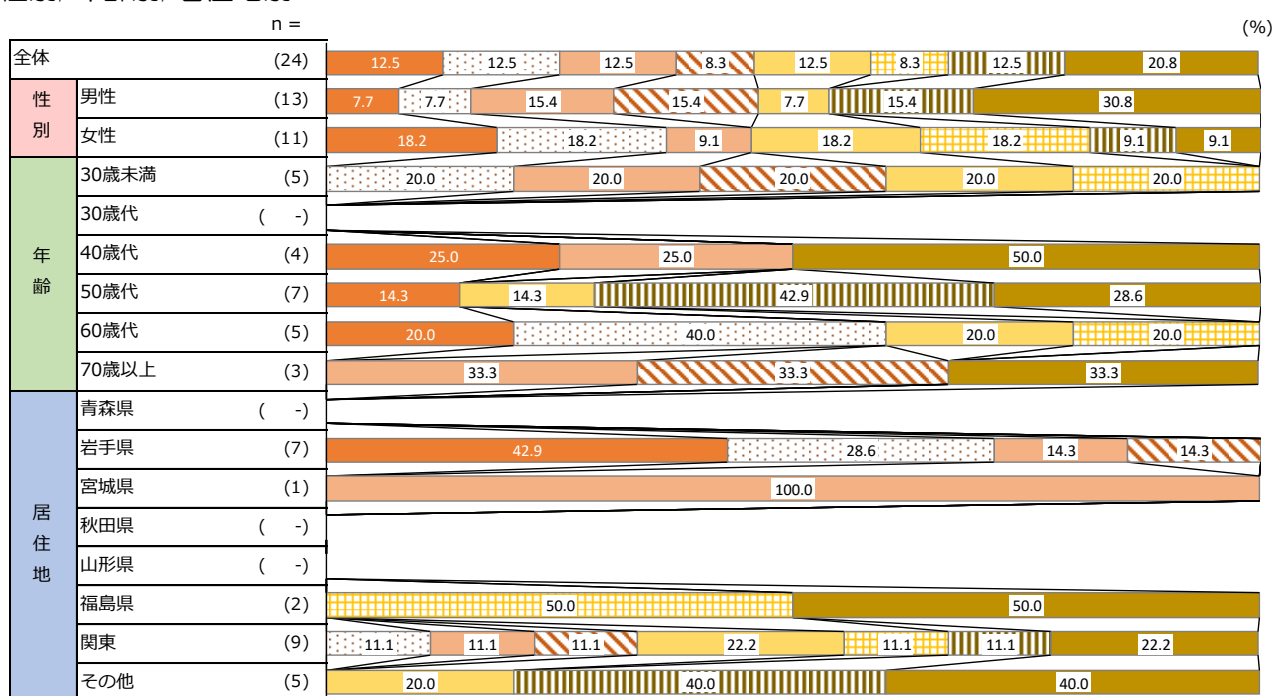
⑩ パック料金（パックツアー利用者のみ）

●経年比較でみると、「7万円以上」が、令和元年は36.2%、令和2年は26.4%、令和3年は20.8%と年々低くなっている。

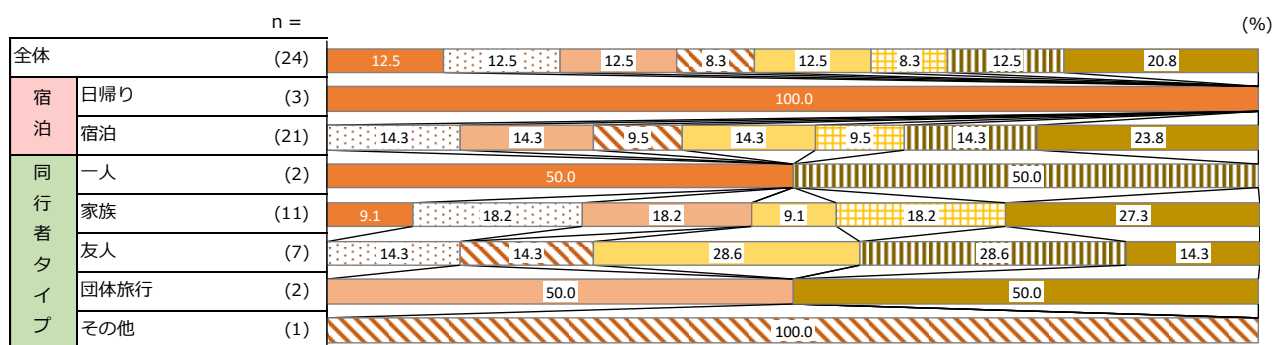
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



※3%未満のデータラベルは非表示

(14) 岩手県での観光で期待したこと

① 一番期待したこと

- 性別にみると、女性は「買い物をする」が20.4%と男性（10.5%）より高くなっている。
- 居住地別にみると、青森県と岩手県は「買い物をする」、宮城県・山形県・関東は「被災地を視察、見学する」、秋田県・福島県は「自然景観をみる」が他の居住地より高くなっている。

■経年比較

	n =	自然景観をみる	美味しいものを食べる	買い物をする	名所・旧跡を訪れる	温泉に入る	体験プログラム・イベント等へ参加する	観光文化施設を訪れる	被災地を視察、見学する	まち歩き・散策を楽しむ	岩手の人と交流する
令和3年	(3176)	23.8	17.4	14.9	6.7	6.2	5.9	4.9	4.4	2.9	1.1
令和2年	(3208)	15.1	14.6	15.3	7.1	9.7	11.8	11.9	3.0	3.1	6.5
令和元年	(3093)	19.4	12.7	9.9	7.4	9.4	11.5	14.1	1.4	3.0	9.3

■性別/年齢別/居住地別

		n =	自然景観をみる	美味しいものを食べる	買い物をする	名所・旧跡を訪れる	温泉に入る	体験プログラム・イベント等へ参加する	観光文化施設を訪れる	被災地を視察、見学する	まち歩き・散策を楽しむ	岩手の人と交流する
全体		(3176)	23.8	17.4	14.9	6.7	6.2	5.9	4.9	4.4	2.9	1.1
性別	男性	(1740)	25.1	17.2	10.5	8.2	6.9	5.7	5.5	5.4	3.2	0.9
	女性	(1391)	22.1	17.8	20.4	5.0	5.5	6.2	4.2	3.3	2.5	1.4
年齢	30歳未満	(458)	30.1	17.5	7.4	9.2	2.8	5.2	5.9	4.1	4.1	1.3
	30歳代	(560)	22.7	18.2	7.3	5.2	6.4	10.7	7.0	4.1	2.9	1.1
	40歳代	(614)	23.1	18.4	10.6	7.3	7.3	7.7	6.8	5.5	2.8	0.5
	50歳代	(609)	23.0	19.2	16.6	8.0	5.9	4.8	3.6	6.2	1.6	2.0
	60歳代	(501)	24.2	14.8	21.6	7.0	8.8	3.6	3.2	3.6	2.0	0.6
	70歳以上	(400)	20.0	15.8	30.5	3.0	5.5	1.8	2.8	2.3	4.5	1.0
居住地	青森県	(251)	21.9	17.9	19.5	3.6	5.6	2.8	8.0	-	1.2	2.8
	岩手県	(1985)	23.0	16.4	19.9	3.9	5.2	7.6	4.8	2.9	3.6	0.8
	宮城県	(392)	25.3	19.1	2.3	11.5	10.2	4.6	5.1	9.9	3.1	1.3
	秋田県	(109)	33.0	15.6	8.3	11.0	6.4	3.7	2.8	1.8	1.8	0.9
	山形県	(27)	29.6	22.2	3.7	14.8	11.1	-	3.7	11.1	-	-
	福島県	(47)	38.3	25.5	2.1	17.0	2.1	2.1	-	-	-	-
	関東	(238)	24.8	18.1	3.8	14.7	7.1	2.5	5.0	10.9	0.8	1.7
	その他	(127)	18.9	24.4	-	18.1	9.4	-	4.7	11.0	0.8	1.6

■宿泊別/同行者タイプ別

		n =	自然景観をみる	美味しいものを食べる	買い物をする	名所・旧跡を訪れる	温泉に入る	体験プログラム・イベント等へ参加する	観光文化施設を訪れる	被災地を視察、見学する	まち歩き・散策を楽しむ	岩手の人と交流する
全体		(3176)	23.8	17.4	14.9	6.7	6.2	5.9	4.9	4.4	2.9	1.1
宿泊	日帰り	(2371)	23.7	16.1	19.4	5.9	2.4	7.1	5.6	3.7	3.4	0.9
	宿泊	(805)	24.1	21.4	1.6	9.2	17.5	2.2	3.1	6.6	1.4	1.7
同行者タイプ	一人	(451)	19.3	7.5	29.3	10.0	2.9	3.5	2.7	5.3	4.0	1.6
	家族	(2174)	23.8	18.4	14.0	6.3	6.9	6.6	5.4	4.1	2.8	1.0
	友人	(394)	29.4	23.1	6.3	5.6	7.1	4.3	5.6	5.1	2.3	0.8
	団体旅行	(30)	6.7	16.7	3.3	10.0	6.7	3.3	3.3	13.3	3.3	3.3
	その他	(31)	19.4	12.9	6.5	3.2	6.5	16.1	-	12.9	-	6.5

※上位10位までを掲載

② 期待したこと

- 宿泊別にみると、宿泊は「美味しいものを食べる」(46.2%)、「自然景観をみる」(36.6%)、「温泉に入る」(22.5%)が、日帰りより高くなっている。
- 同行者タイプ別にみると、団体旅行は「被災地を視察、見学する」が16.7%と他のタイプより高くなっている。

■ 本年結果

	n =	美味しいものを食べる	自然景観をみる	買い物をする	観光文化施設を訪れる	名所・旧跡を訪れる	温泉に入る	まち歩き・散策を楽しむ	被災地を視察、見学する	体験プログラム・イベントへ参加する	岩手の人と交流する
令和3年	(3176)	34.5	26.5	21.3	9.4	7.6	7.2	7.2	3.7	3.1	2.6

■ 性別/年齢別/居住地別

		n =	美味しいものを食べる	自然景観をみる	買い物をする	観光文化施設を訪れる	名所・旧跡を訪れる	温泉に入る	まち歩き・散策を楽しむ	被災地を視察、見学する	体験プログラム・イベントへ参加する	岩手の人と交流する
全体		(3176)	34.5	26.5	21.3	9.4	7.6	7.2	7.2	3.7	3.1	2.6
性別	男性	(1740)	36.4	28.3	21.4	10.6	9.1	8.1	7.1	4.3	3.3	3.4
	女性	(1391)	32.1	24.4	21.6	7.8	5.8	6.0	7.4	2.9	3.1	1.6
年齢	30歳未満	(458)	35.8	27.1	15.9	10.5	11.1	8.3	8.5	2.6	2.2	2.0
	30歳代	(560)	37.1	26.1	20.2	9.5	7.5	7.1	7.0	3.4	3.8	2.1
	40歳代	(614)	35.3	26.9	24.3	8.6	7.5	7.3	7.2	4.2	5.0	2.3
	50歳代	(609)	33.2	29.4	22.7	10.5	6.9	6.2	6.2	3.8	2.1	3.6
	60歳代	(501)	34.7	25.1	19.8	11.2	7.4	6.6	7.0	5.8	3.4	2.6
	70歳以上	(400)	28.3	22.0	25.0	5.5	5.0	8.3	7.5	1.5	1.8	2.8
居住地	青森県	(251)	28.7	22.7	20.3	10.0	4.4	5.6	3.2	1.2	2.0	0.8
	岩手県	(1985)	31.4	23.1	20.4	7.1	4.7	3.7	6.4	2.8	3.0	1.3
	宮城県	(392)	38.8	30.6	25.8	13.8	10.7	9.7	10.5	4.8	2.0	3.1
	秋田県	(109)	49.5	30.3	22.9	11.0	8.3	12.8	7.3	0.9	8.3	2.8
	山形県	(27)	33.3	44.4	29.6	22.2	14.8	14.8	18.5	-	14.8	11.1
	福島県	(47)	42.6	19.1	21.3	12.8	21.3	17.0	6.4	8.5	4.3	6.4
	関東	(238)	46.2	42.9	21.4	16.0	20.2	19.3	10.5	8.4	3.4	8.4
	その他	(127)	44.9	40.2	21.3	11.8	18.1	24.4	8.7	11.0	3.9	9.4

■ 宿泊別/同行者タイプ別

		n =	美味しいものを食べる	自然景観をみる	買い物をする	観光文化施設を訪れる	名所・旧跡を訪れる	温泉に入る	まち歩き・散策を楽しむ	被災地を視察、見学する	体験プログラム・イベントへ参加する	岩手の人と交流する
全体		(3176)	34.5	26.5	21.3	9.4	7.6	7.2	7.2	3.7	3.1	2.6
宿泊	日帰り	(2371)	30.6	23.1	20.8	7.5	4.9	2.0	5.9	2.5	2.3	1.5
	宿泊	(805)	46.2	36.6	22.9	14.9	15.5	22.5	10.9	7.1	5.6	5.6
同行者タイプ	一人	(451)	24.6	21.7	13.7	6.7	6.7	5.5	9.1	1.6	0.9	3.3
	家族	(2174)	36.2	26.9	23.7	9.9	6.8	7.0	6.5	4.1	3.6	2.2
	友人	(394)	34.8	28.2	18.0	9.6	11.7	10.9	8.6	1.8	3.3	2.8
	団体旅行	(30)	40.0	36.7	20.0	16.7	13.3	6.7	3.3	16.7	3.3	6.7
	その他	(31)	35.5	35.5	25.8	9.7	9.7	6.5	16.1	6.5	3.2	9.7

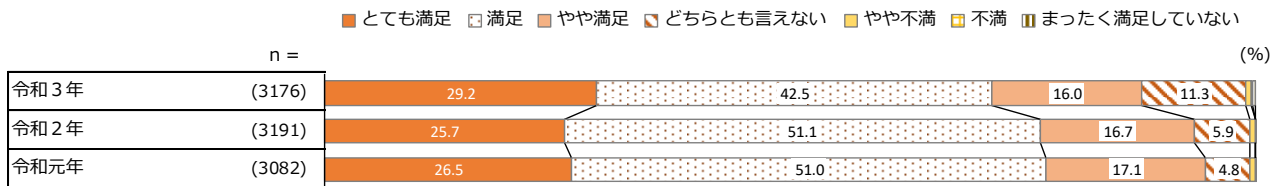
※上位10位までを掲載

(15) 岩手県での旅行の満足度

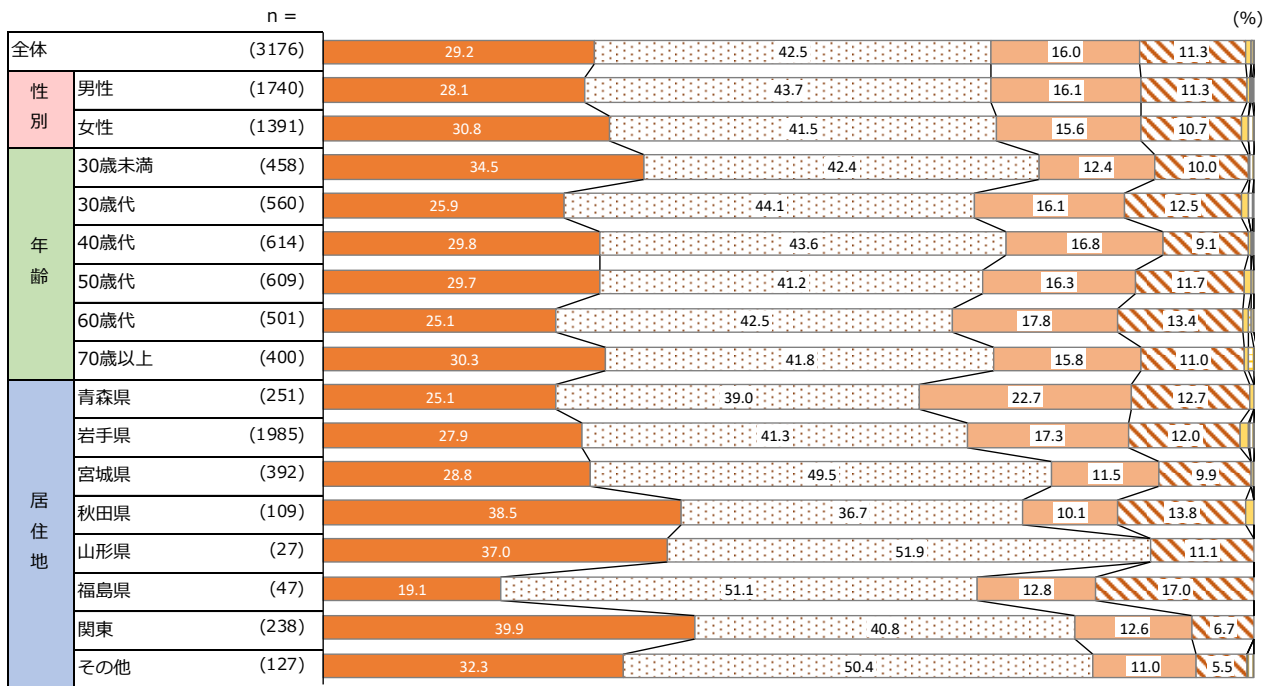
① 総合満足度

- 経年比較でみると、「とても満足」「満足」「やや満足」を合わせた『満足』が、令和元年は94.6%、令和2年は93.5%、令和3年は87.7%と年々低くなっているものの、「とても満足」は29.2%と高くなっている。
- 居住地別にみると、秋田県、山形県、関東は「とても満足」が38.5%、37.0%、39.9%と、他の居住地より高く、福島県は「とても満足」が19.1%と、他の居住地より低くなっている。

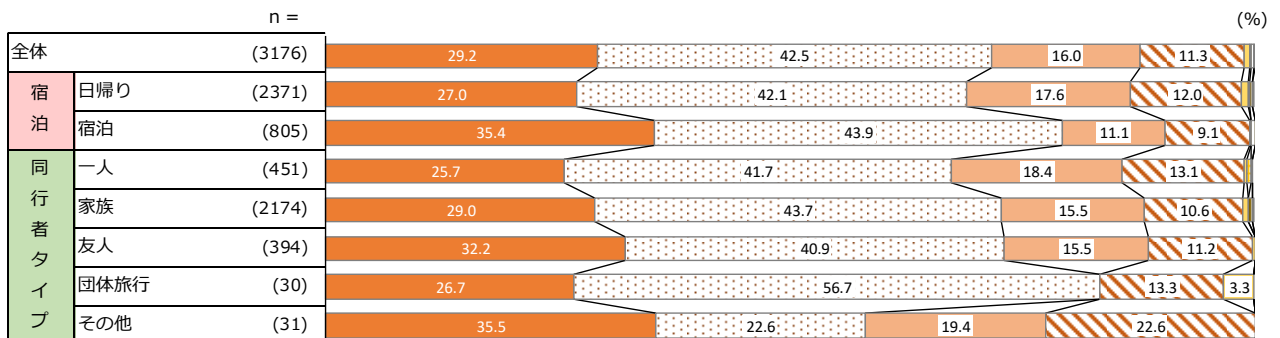
■ 経年比較



■ 性別/年齢別/居住地別



■ 宿泊別/同行者タイプ別



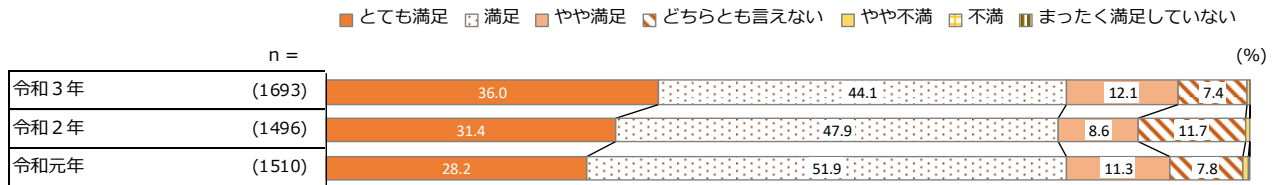
※無回答を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

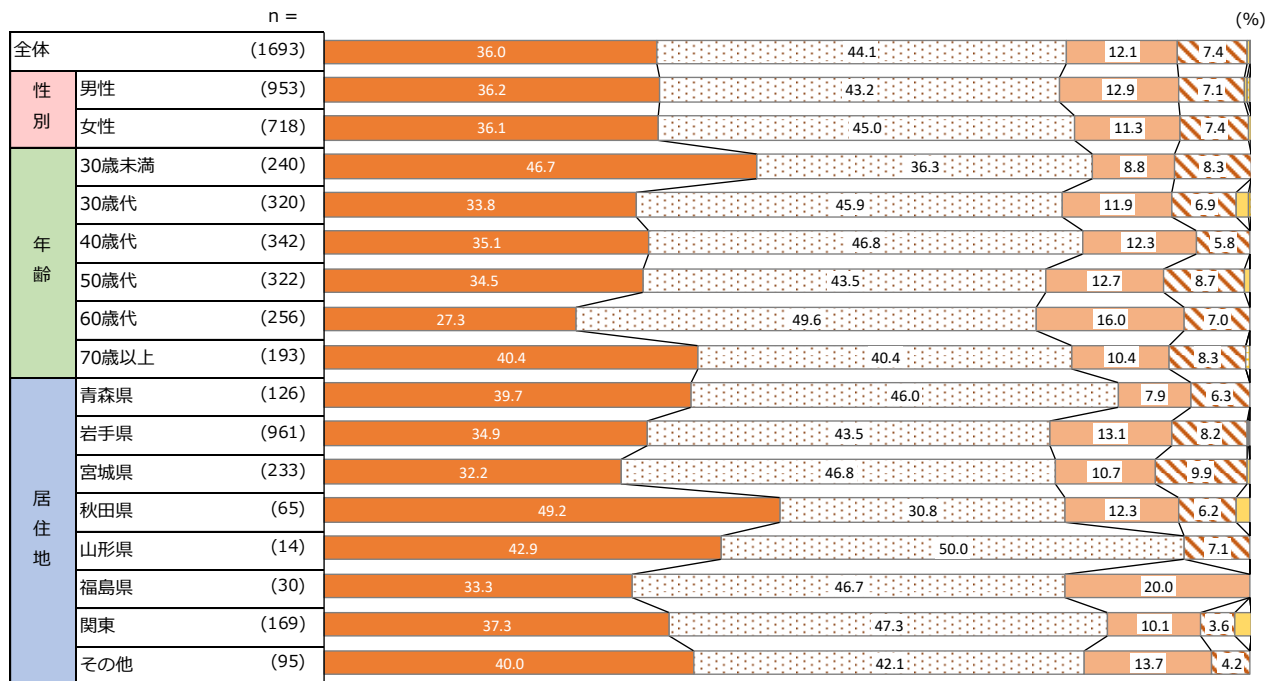
② 満足度（美味しいものを食べる）

- 経年比較でみると、「とても満足」が、令和元年は28.2%、令和2年は31.4%、令和3年は36.0%と年々高くなっている。
- 年齢別にみると、「とても満足」が30歳未満は46.7%と他の年代より高く、60歳代は27.3%と他の年代より低くなっている。
- 居住地別にみると、秋田県は「とても満足」が49.2%と他の居住地より高くなっている。

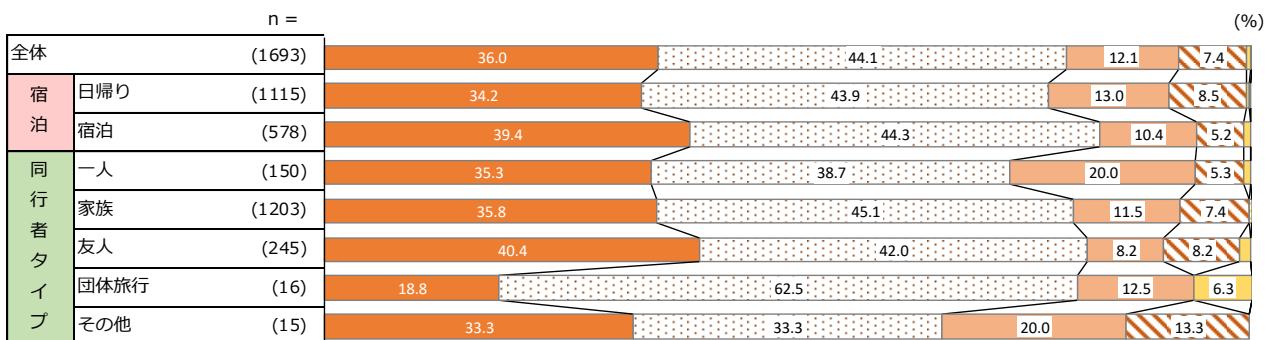
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



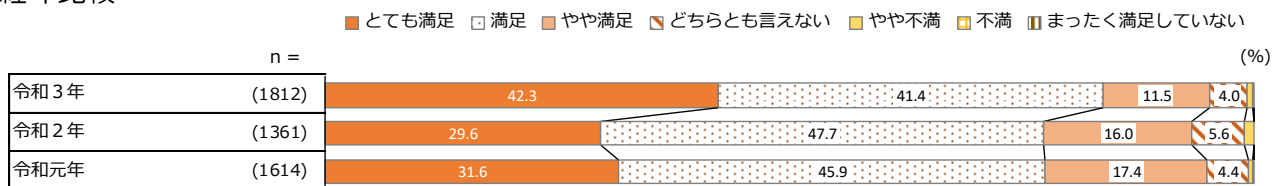
※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

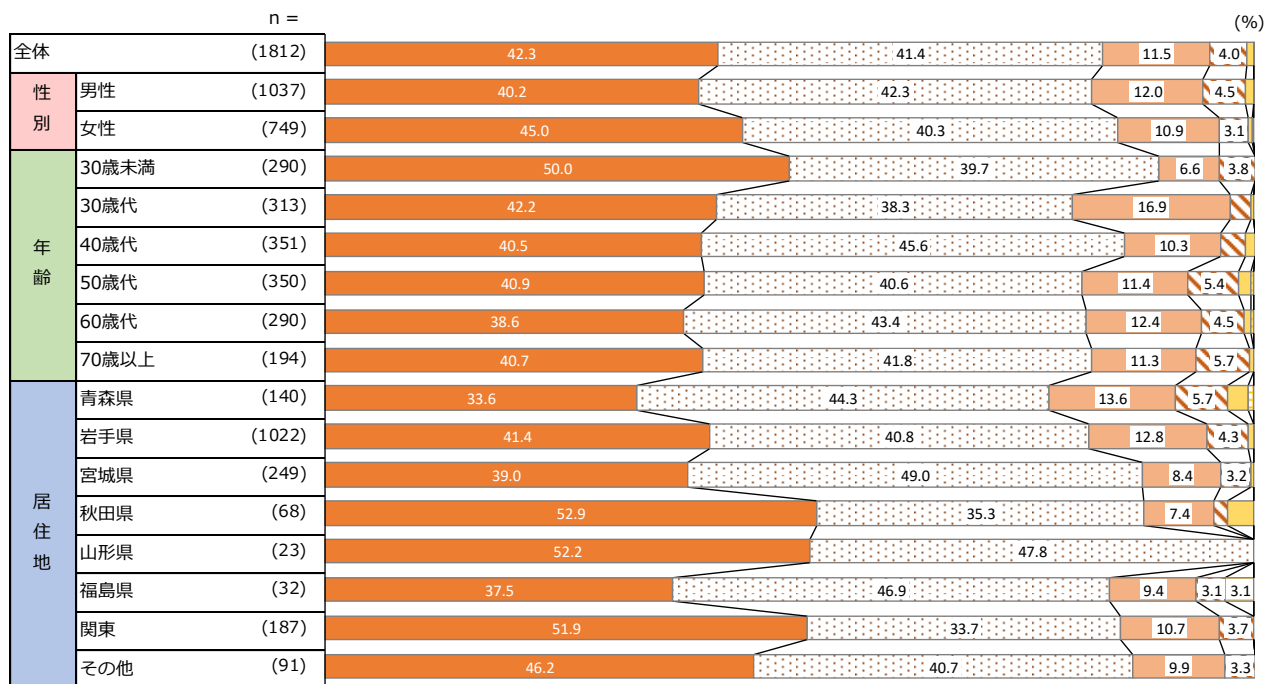
③ 満足度（自然景観をみる）

- 経年比較でみると、「とても満足」が、令和元年は31.6%、令和2年は29.6%、令和3年は42.3%と令和3年が最も高くなっている。
- 年齢別にみると、「とても満足」が30歳未満は50.0%と他の年代より高く、60歳代は38.6%と他の年代より低くなっている。
- 居住地別にみると、「とても満足」が秋田県、山形県、関東は52.9%、52.2%、51.9%と、他の居住地より高く、青森県は33.6%と、他の居住地より低くなっている。
- 宿泊別にみると、宿泊は「とても満足」が49.0%と日帰り（39.3%）より高くなっている。

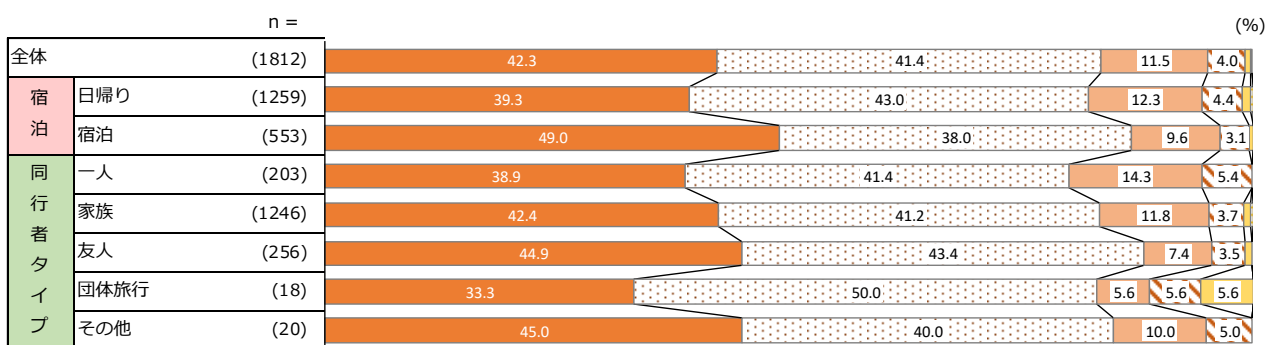
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

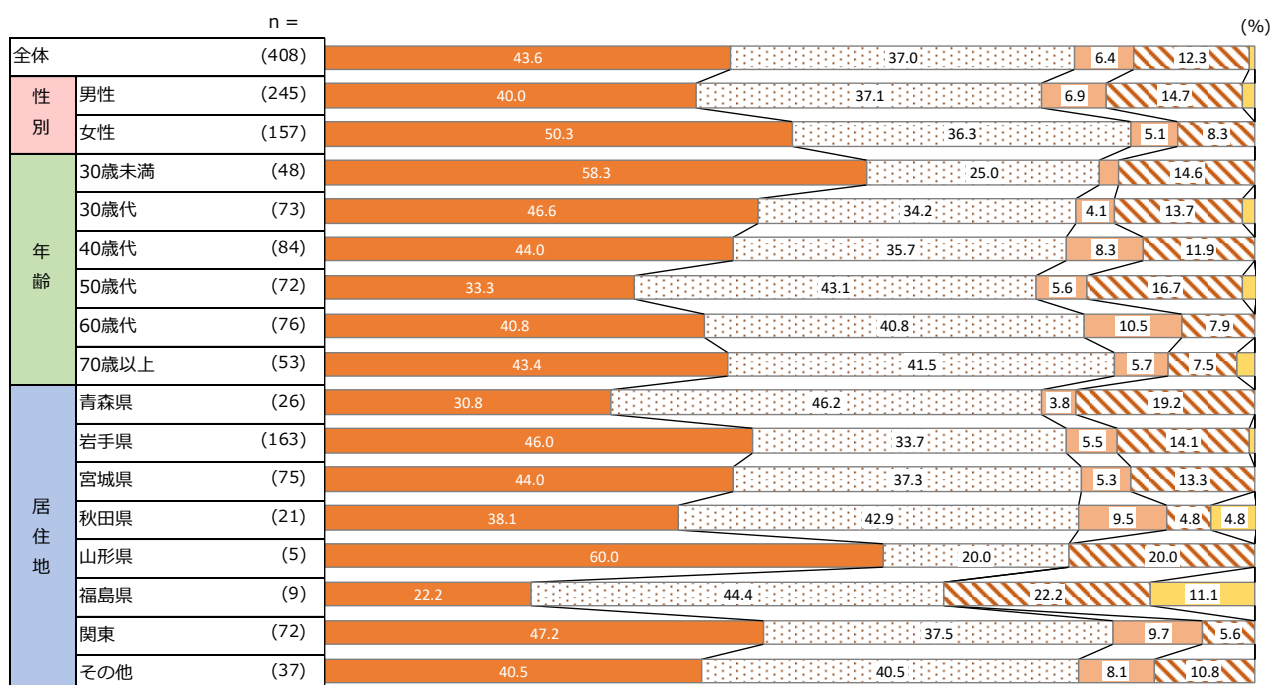
④ 満足度（温泉に入る）

- 経年比較でみると、「とても満足」が、令和元年は33.6%、令和2年は34.6%、令和3年は43.6%と年々高くなっている。
- 年齢別にみると、30歳未満は「とても満足」が58.3%と他の年代より高く、50歳代は33.3%と他の年代より低くなっている。
- 居住地別にみると、関東は『満足』が94.4%と、他の居住地より高くなっている。

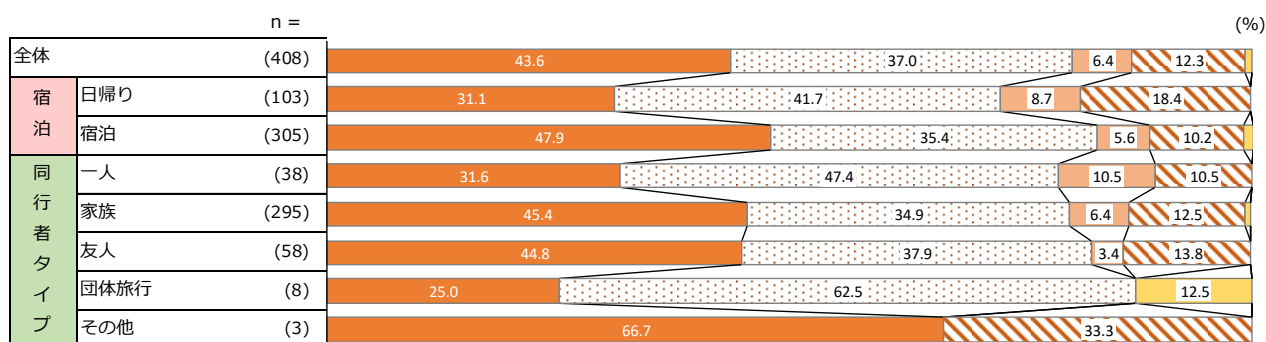
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



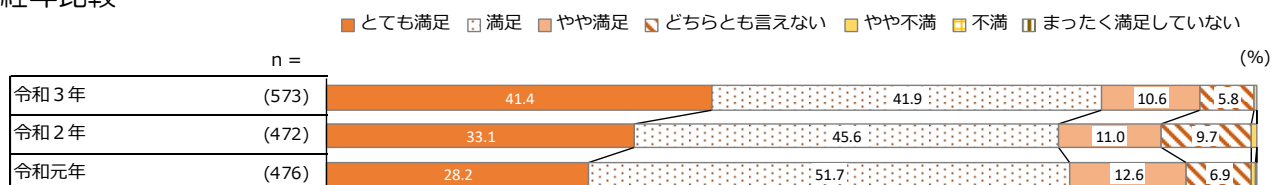
※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

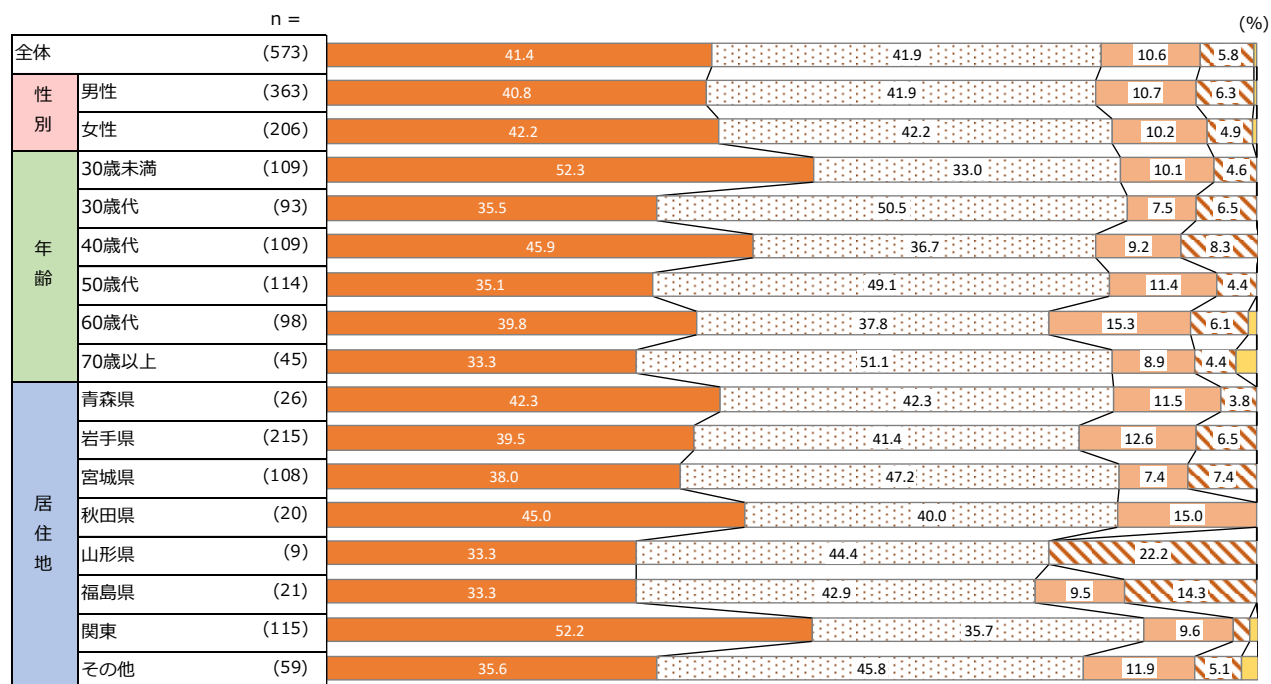
⑤ 満足度（名所・旧跡を訪れる）

- 経年比較でみると、「とても満足」が、令和元年は28.2%、令和2年は33.1%、令和3年は41.4%と年々高くなっている。
- 年齢別にみると、「とても満足」が30歳未満と40歳代は52.3%、45.9%と、他の年代より高くなっている。
- 居住地別にみると、関東は「とても満足」が52.2%と、他の居住地より高くなっている。
- 同行者タイプ別にみると、「とても満足」が一人は48.1%、友人は47.6%と他のタイプより高くなっている。

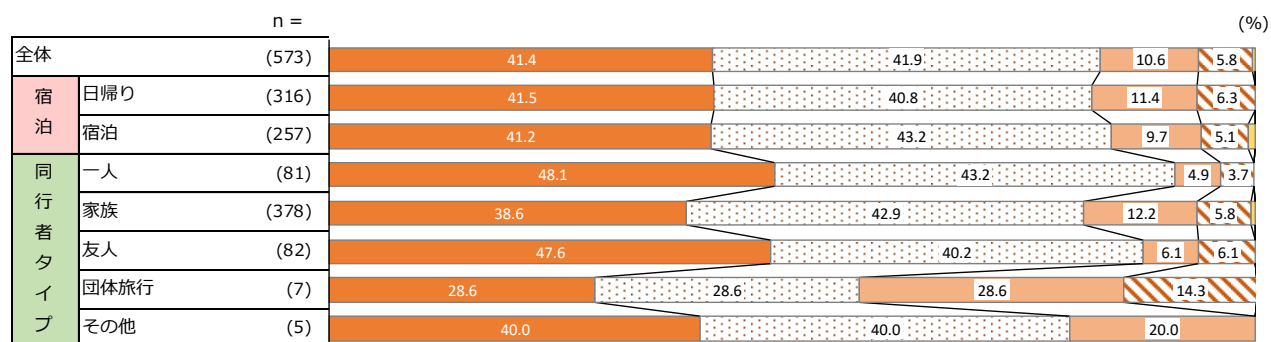
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



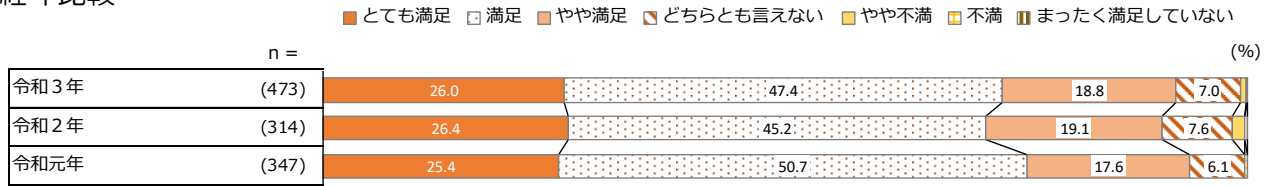
※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

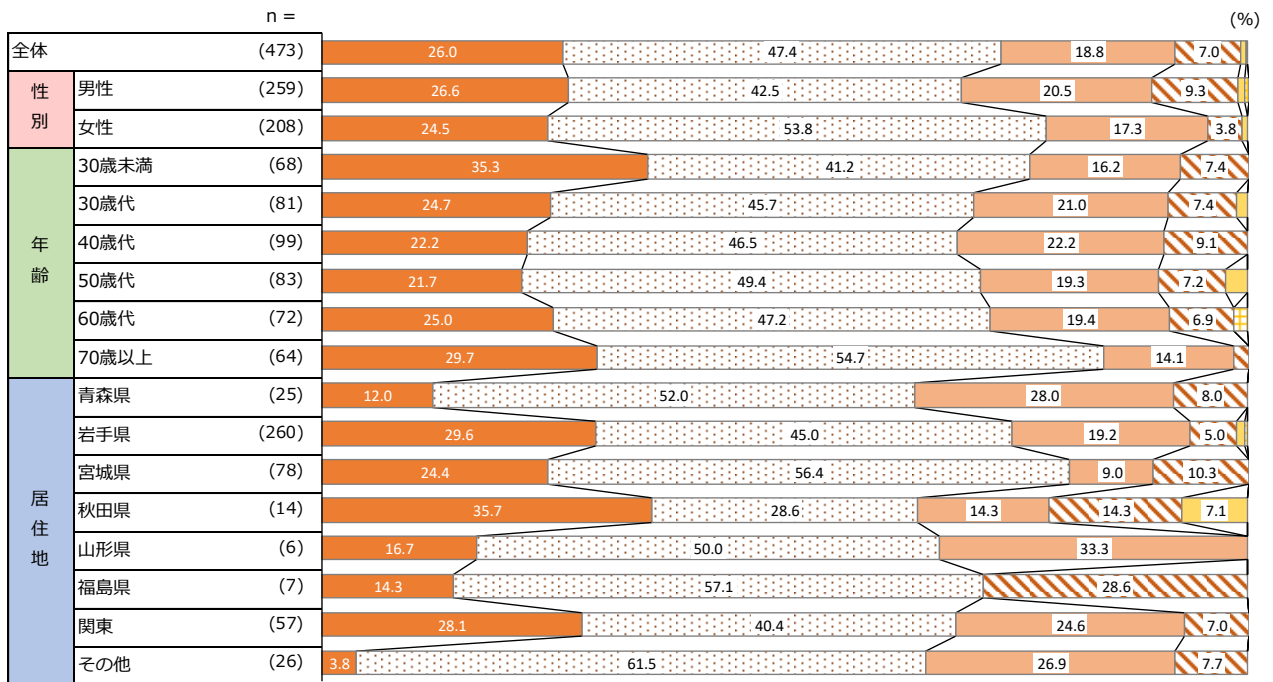
⑥ 満足度（まち歩き・散策を楽しむ）

- 満足度（まち歩き・散策を楽しむ）について、全体では「満足」が47.4%、「とても満足」が26.0%となっている。
- 年齢別にみると、30歳未満は「とても満足」が35.3%、70歳以上は「満足」が54.7%と、他の年代より高くなっている。
- 居住地別にみると、「とても満足」が秋田県は35.7%と他の居住地より高く、青森県（12.0%）、山形県（16.7%）、福島県（14.3%）は、他の居住地より低くなっている。
- 同行者タイプ別にみると、一人と友人は「とても満足」が32.4%、37.5%と、他のタイプより高くなっている。

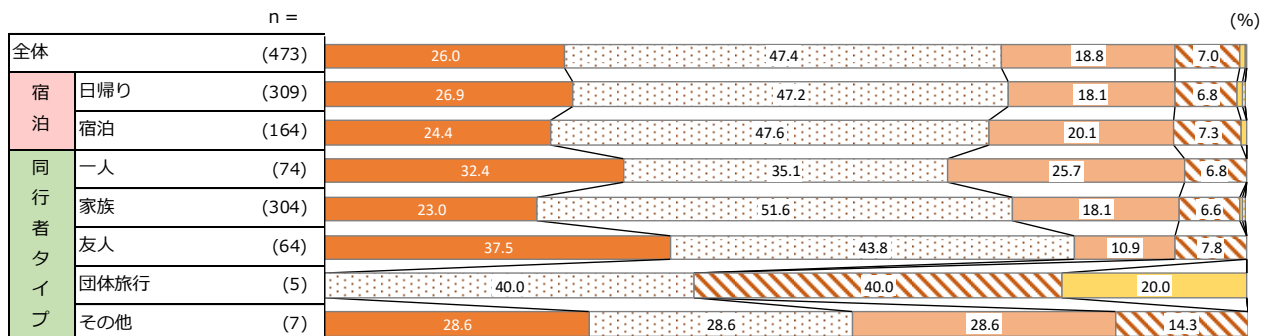
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

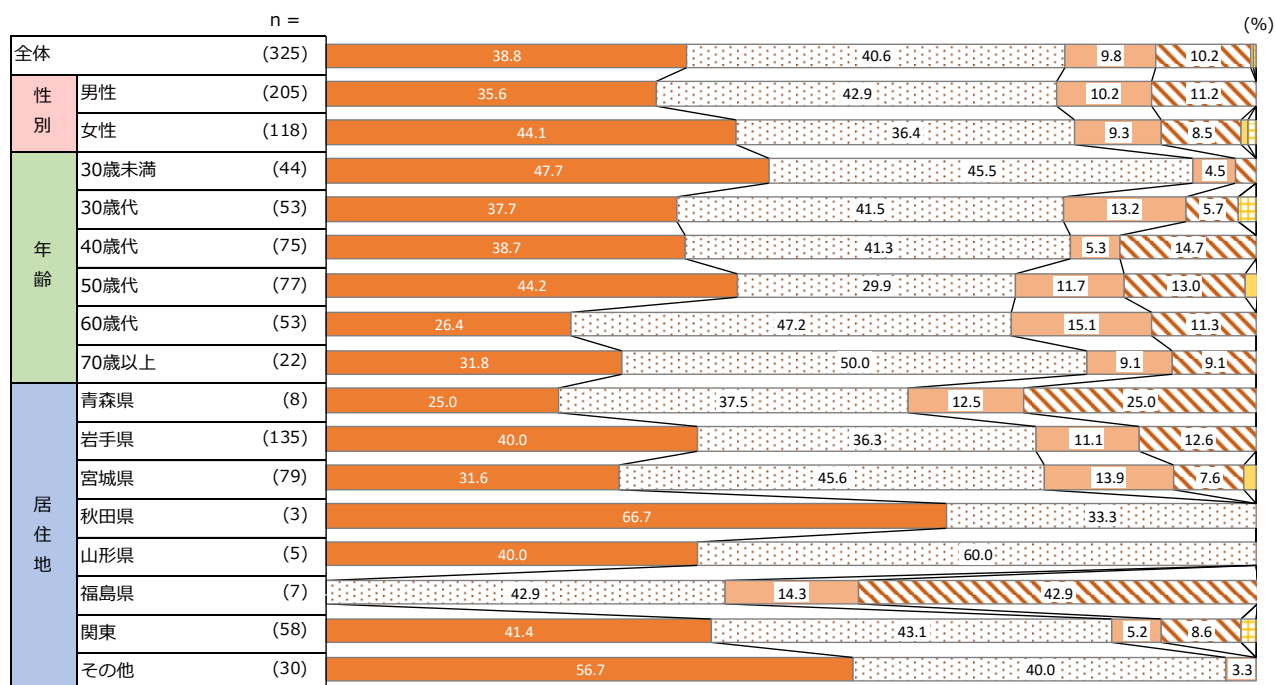
⑦ 満足度（被災地を視察、見学する）

- 年齢別にみると、30歳未満は『満足』が97.7%と、他の年代より高くなっている。
- 宿泊別にみると、宿泊は「とても満足」が43.9%と日帰り（34.9%）より高くなっている。
- 同行者タイプ別にみると、一人と団体旅行は「とても満足」が60.5%、50.0%と、他のタイプより高くなっている。

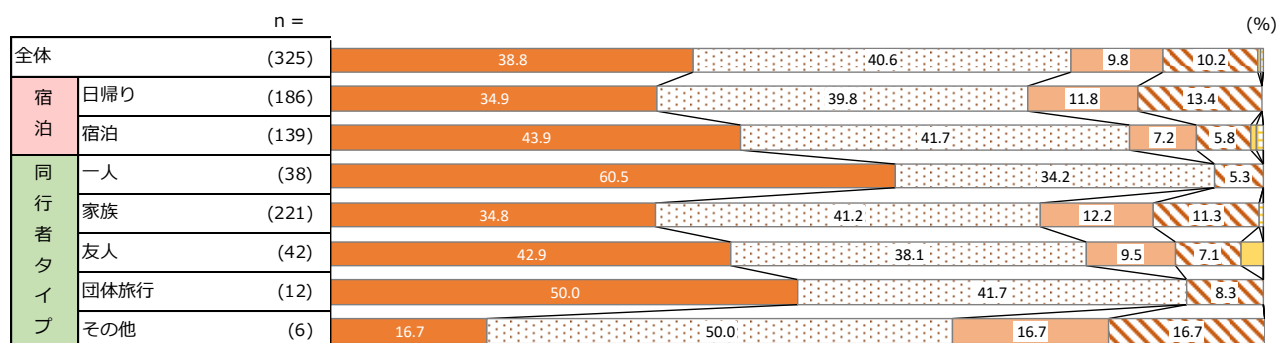
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



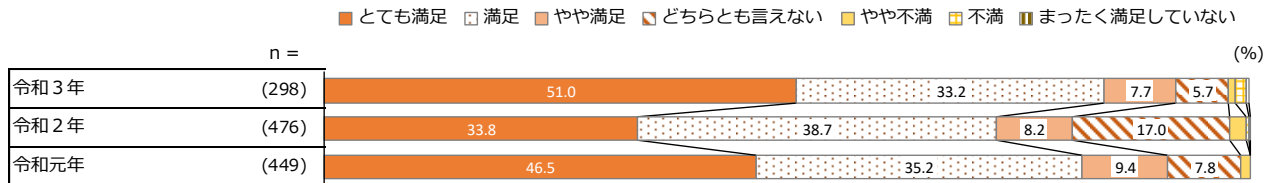
※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

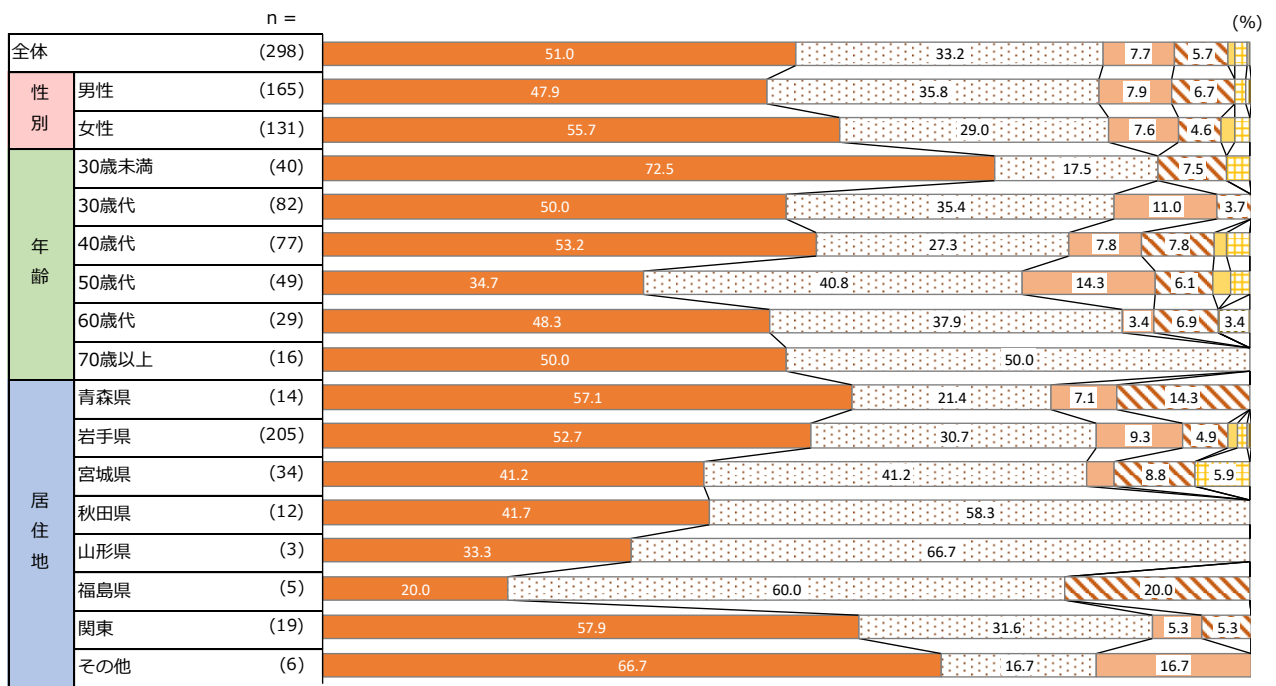
⑧ 満足度（体験プログラム・イベント等へ参加する）

- 経年比較でみると、「とても満足」が令和元年は46.5%、令和2年は33.8%、令和3年は51.0%と令和3年が最も高くなっている。
- 年齢別にみると、「とても満足」が30歳未満は72.5%と他の年代より高く、50歳代は34.7%と他の年代より低くなっている。
- 居住地別にみると、青森県と関東は「とても満足」が57.1%、57.9%と、他の居住地より高くなっている。
- 同行者タイプ別にみると、団体旅行は「とても満足」が66.7%と他のタイプより高くなっている。

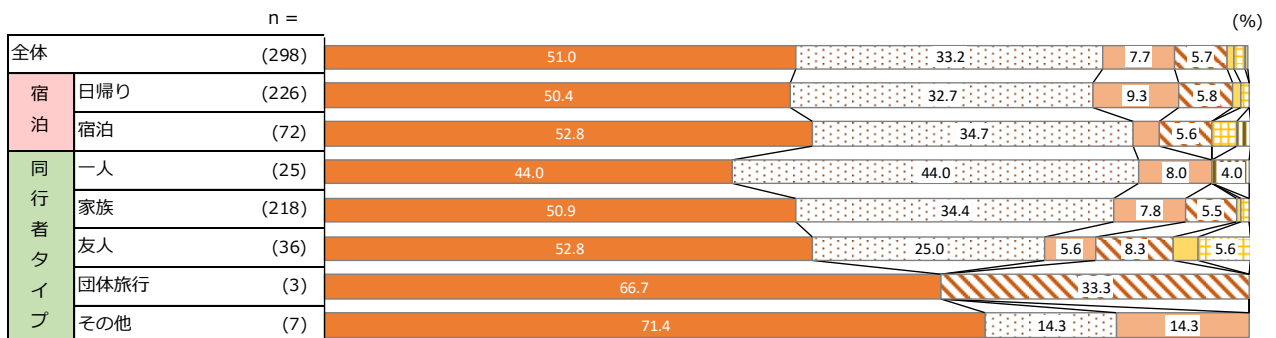
■ 経年比較



■ 性別/年齢別/居住地別



■ 宿泊別/同行者タイプ別



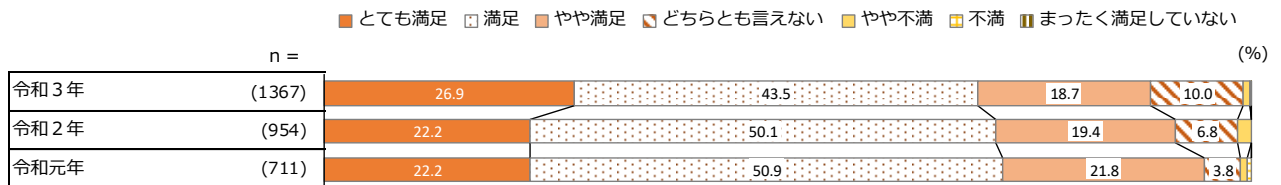
※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

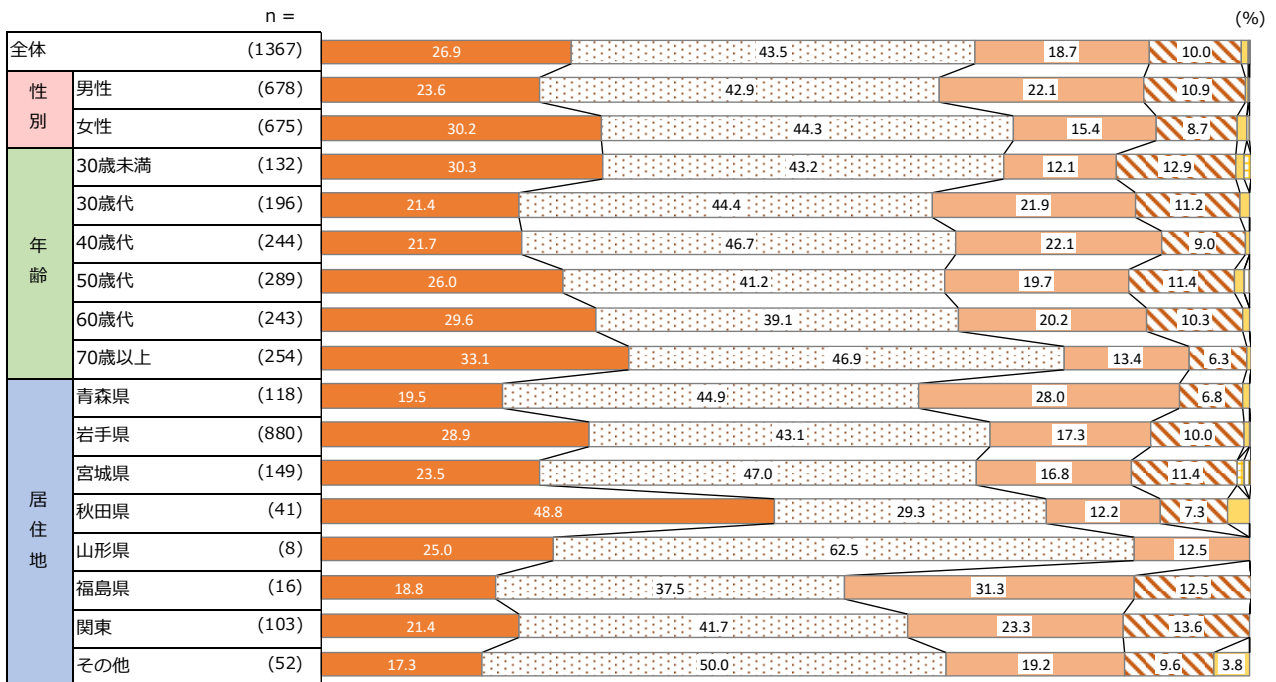
⑨ 満足度（買い物をする）

- 性別にみると、女性は「とても満足」が30.2%と男性（23.6%）より高くなっている。
- 年齢別にみると、「とても満足」は30歳未満（30.3%）、60歳代（29.6%）、70歳以上（33.1%）が、他の年代よりも高くなっている。
- 居住地別にみると、「とても満足」が秋田県は48.8%と他の居住地より高く、青森県（19.5%）、福島県（18.8%）、関東（21.4%）は、他の居住地より低くなっている。
- 同行者タイプ別にみると、「とても満足」は一人（33.8%）が他のタイプより高く、団体旅行（15.4%）が他のタイプより低くなっている。

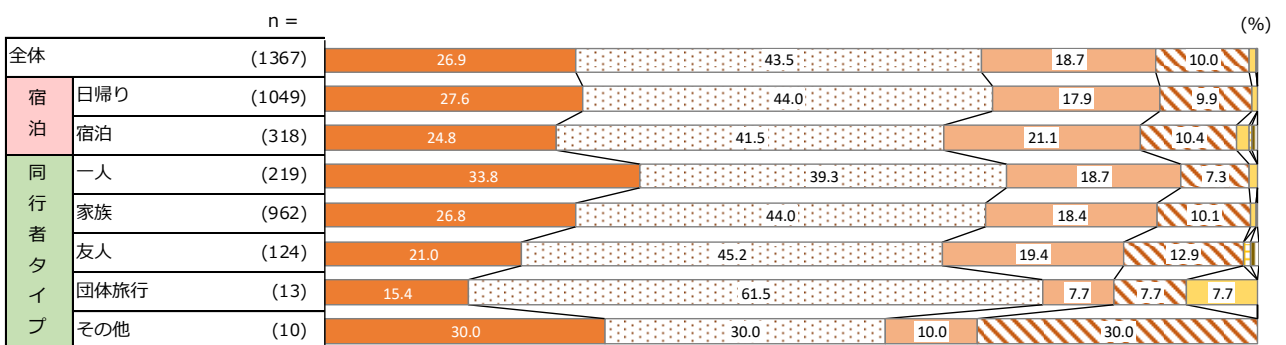
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



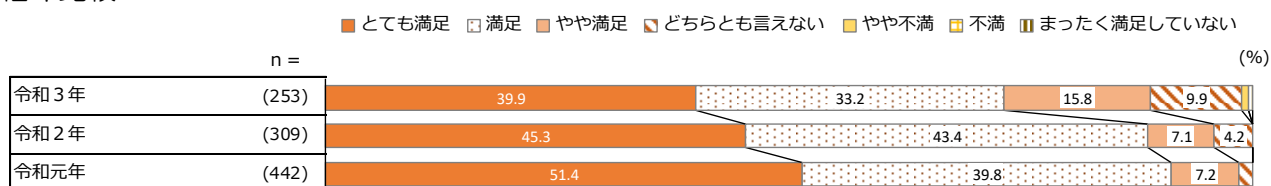
※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

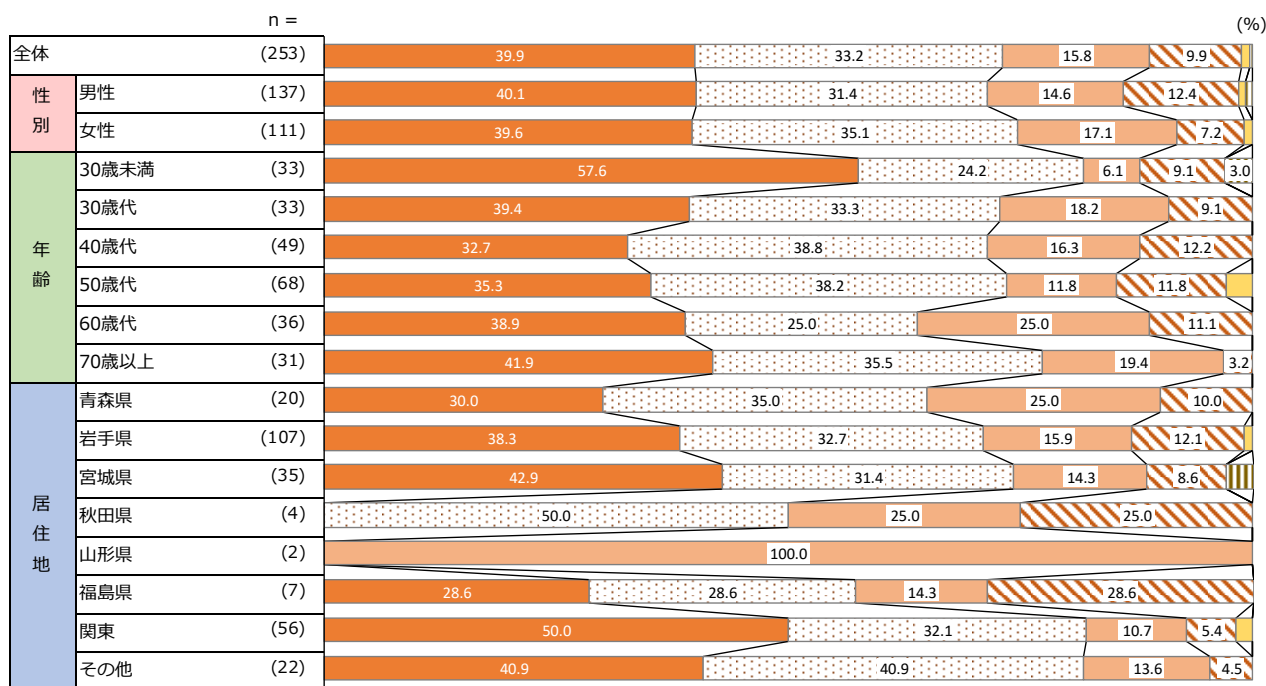
⑩ 満足度（岩手の人と交流する・触れ合う）

- 経年比較でみると、『満足』が令和元年は98.4%、令和2年は95.8%、令和3年は88.9%と年々低くなっている。
- 年齢別にみると、30歳未満は「とても満足」が57.6%と、他の年代より高くなっている。
- 居住地別にみると、「とても満足」が青森県は30.0%と他の居住地より低く、関東（50.0%）は他の居住地より高くなっている。
- 同行者タイプ別にみると、一人と友人は「とても満足」が51.3%、55.6%と、他のタイプより高くなっている。

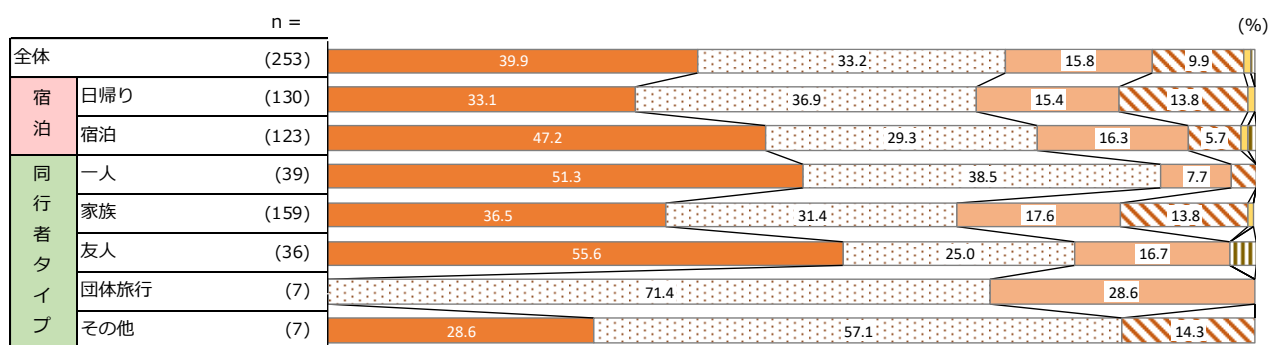
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



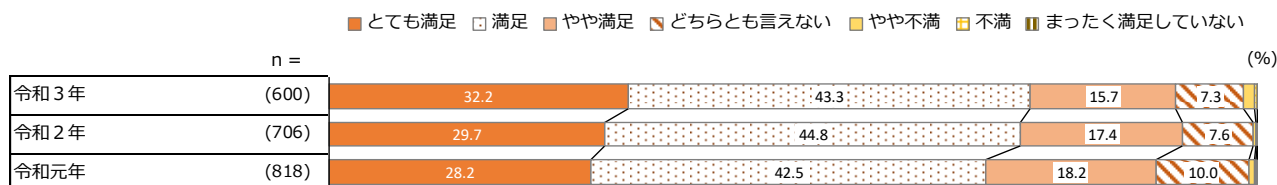
※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

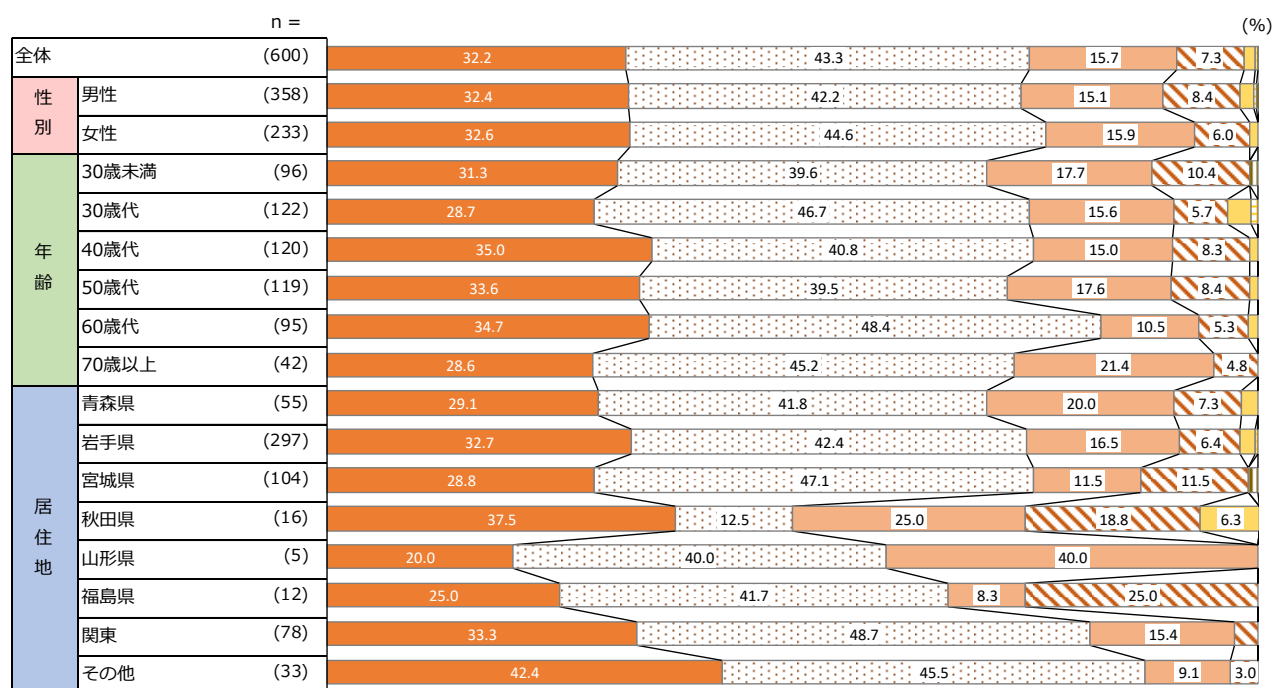
⑪ 満足度（観光文化施設を訪れる）

- 経年比較でみると、「とても満足」が令和元年は 28.2%、令和 2 年は 29.7%、令和 3 年は 32.2%と年々高くなっている。
- 同行者タイプ別にみると、一人は「とても満足」が 38.2%と、他のタイプより高くなっている。

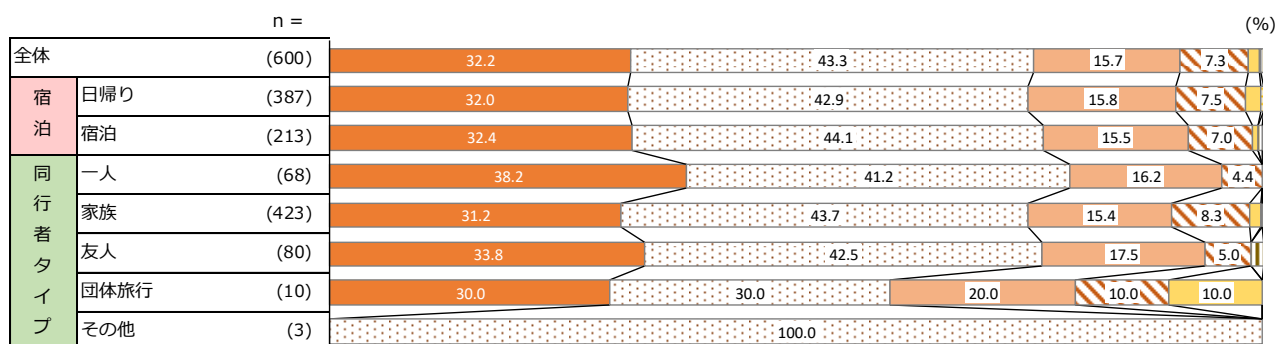
■ 経年比較



■ 性別/年齢別/居住地別



■ 宿泊別/同行者タイプ別



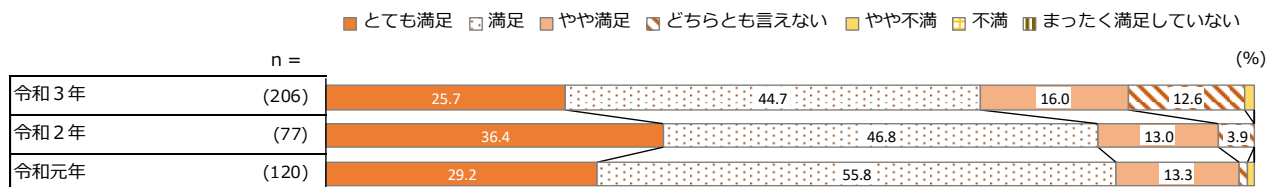
※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

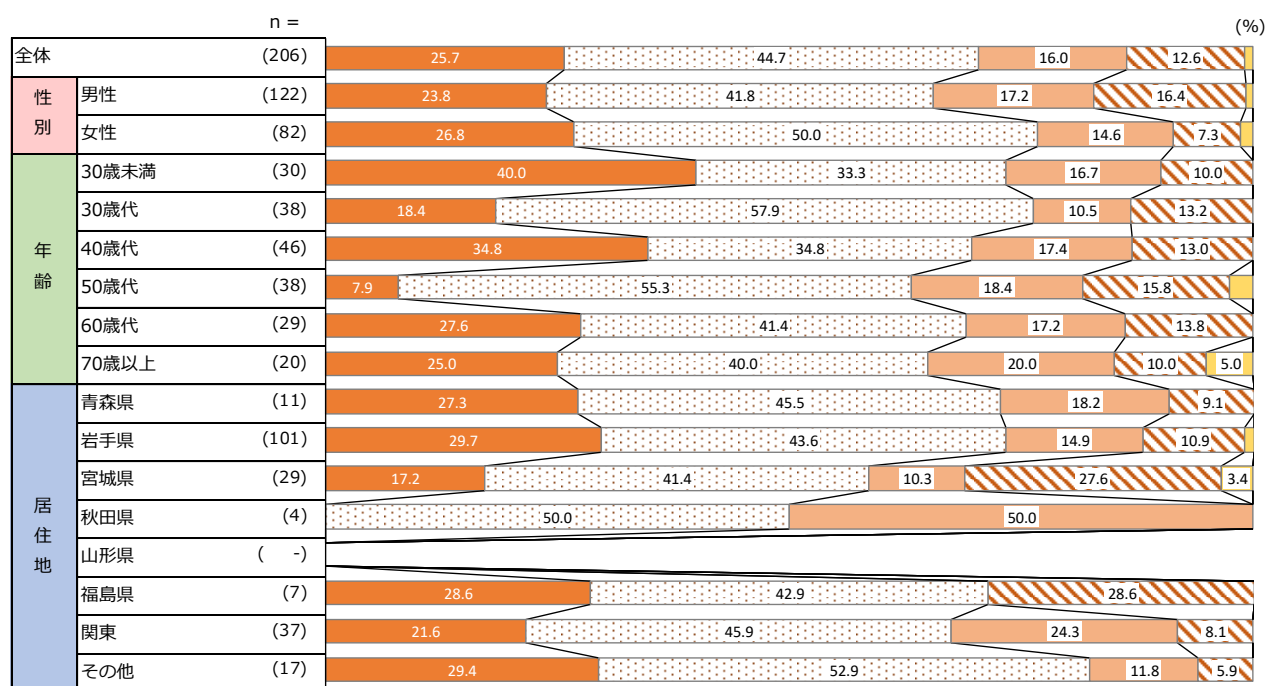
⑫ 満足度（地域の文化に触れる）

- 年齢別にみると、「とても満足」が30歳未満（40.0%）と40歳代（34.8%）は他の年代より高く、30歳代（18.4%）と50歳代（7.9%）は、他の年代より低くなっている。
- 宿泊別にみると、宿泊は「とても満足」が30.6%と日帰り（22.3%）より高くなっている。

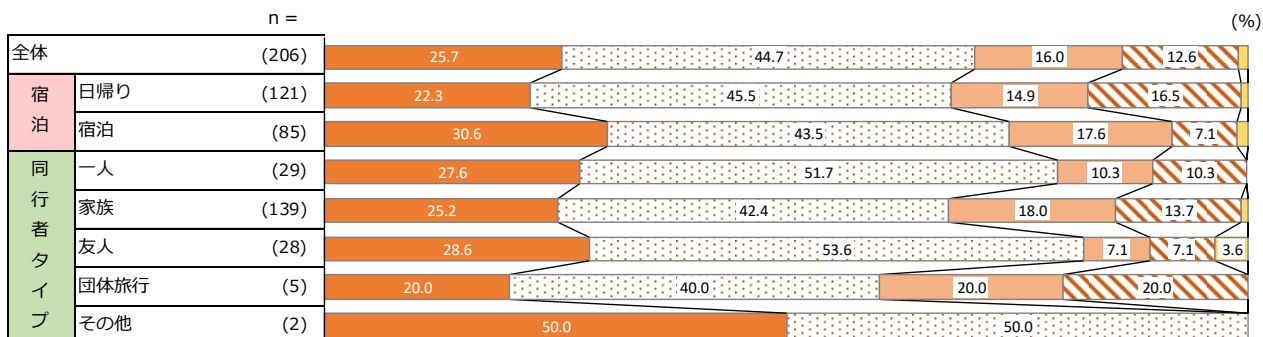
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



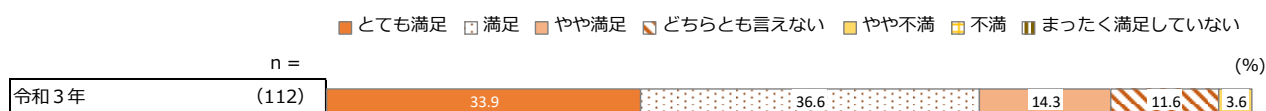
※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

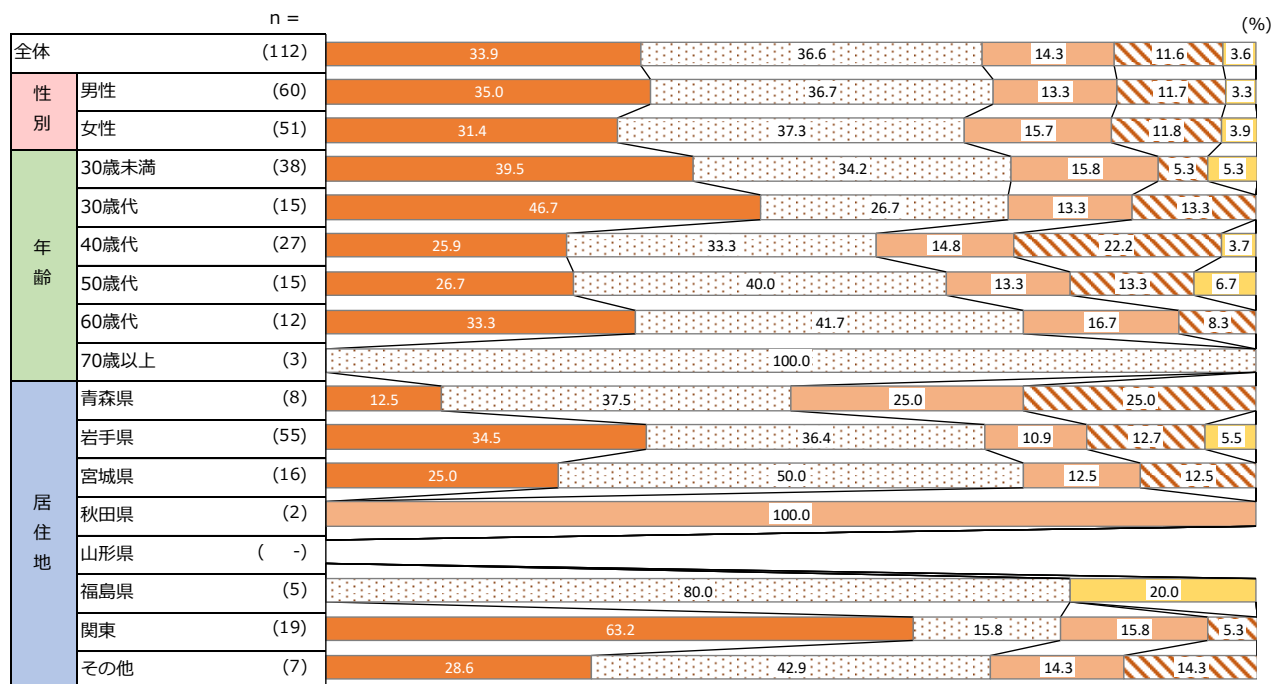
⑬ 満足度（SNSへの投稿）

- 満足度（SNSへの投稿）について、「満足」が36.6%、「とても満足」が33.9%となっている。
- 年齢別にみると、「とても満足」が30歳未満（39.5%）と30歳代（46.7%）は他の年代より高く、40歳代（25.9%）と50歳代（26.7%）は、他の年代より低くなっている。
- 居住地別にみると、関東は「とても満足」が63.2%と、他の居住地より高くなっている。
- 宿泊別にみると、宿泊は「とても満足」が38.9%と日帰り（31.6%）より高くなっている。
- 同行者タイプ別にみると、一人は「とても満足」が47.8%、家族は「やや満足」が19.3%と、他のタイプより高くなっている。

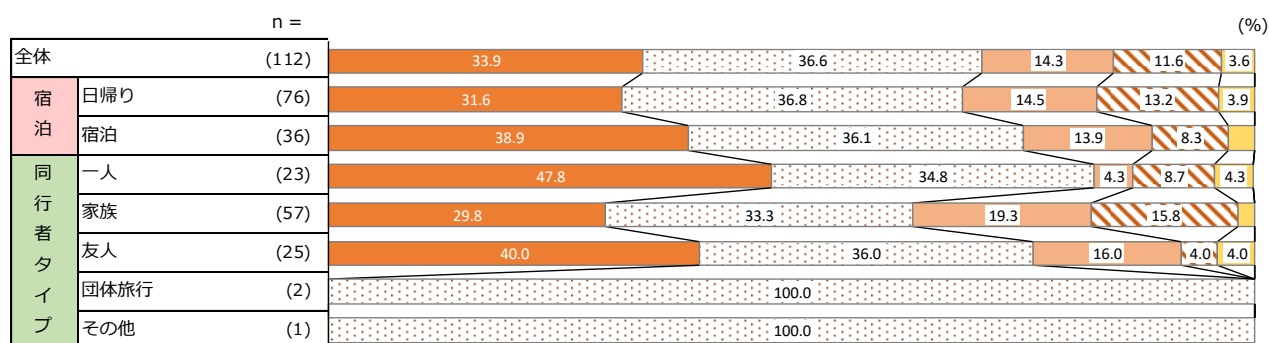
■本年結果



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



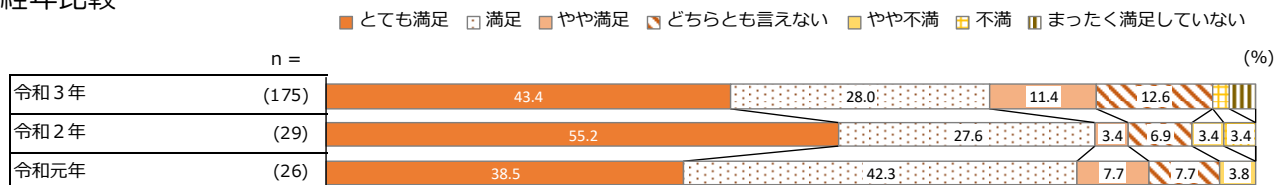
※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

※3%未満のデータラベルは非表示

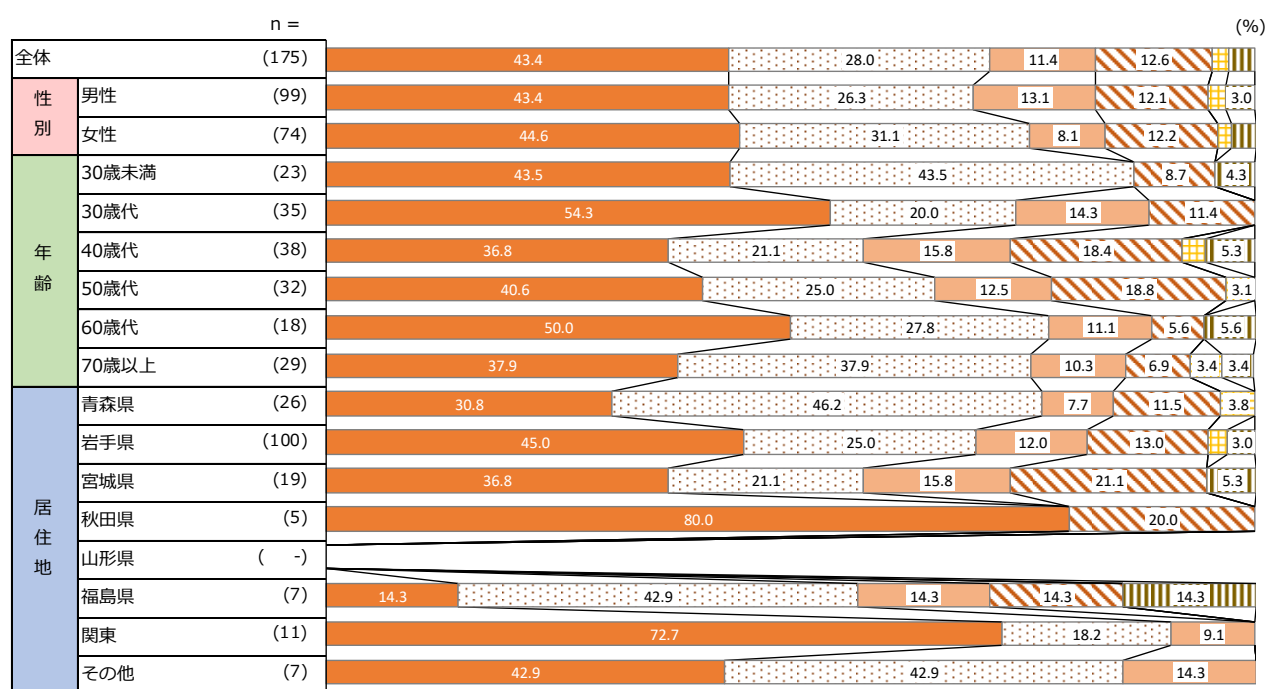
⑭ 満足度（その他）

- 年齢別にみると、「とても満足」が30歳代（54.3%）と60歳代（50.0%）は他の年代より高くなっている。
- 宿泊別にみると、宿泊は「とても満足」が59.6%と日帰り（36.6%）より高くなっている。
- 同行者タイプ別にみると、一人は「とても満足」が37.0%と、他のタイプより低くなっている。

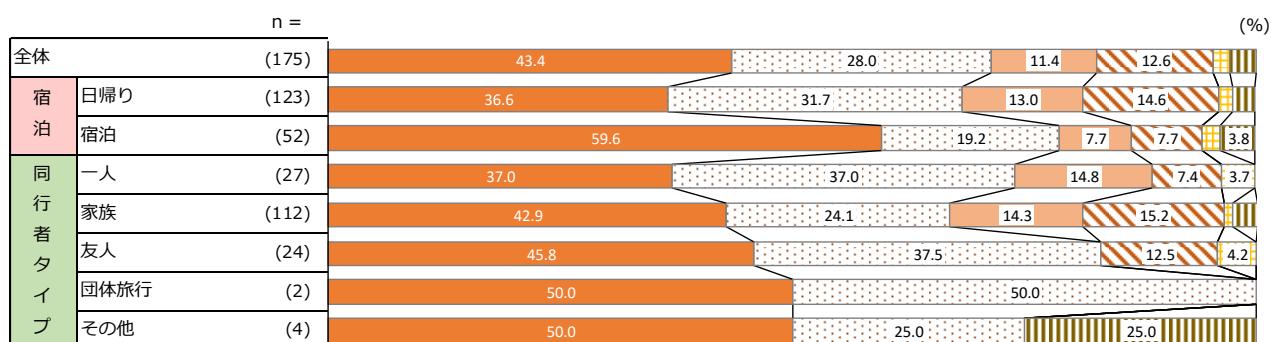
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



※無回答、「経験していない」と回答した方を除く

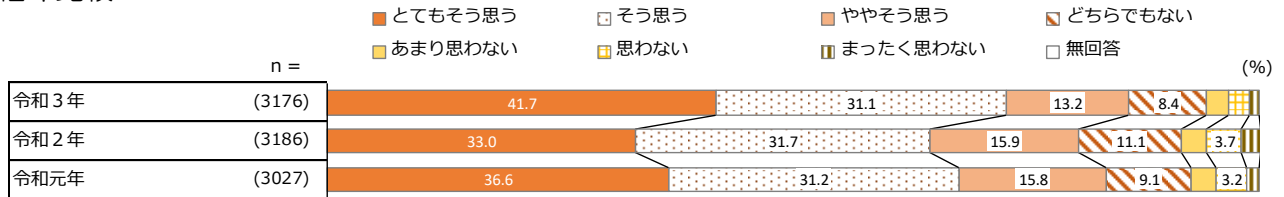
※3%未満のデータラベルは非表示

(16) 再来訪意向

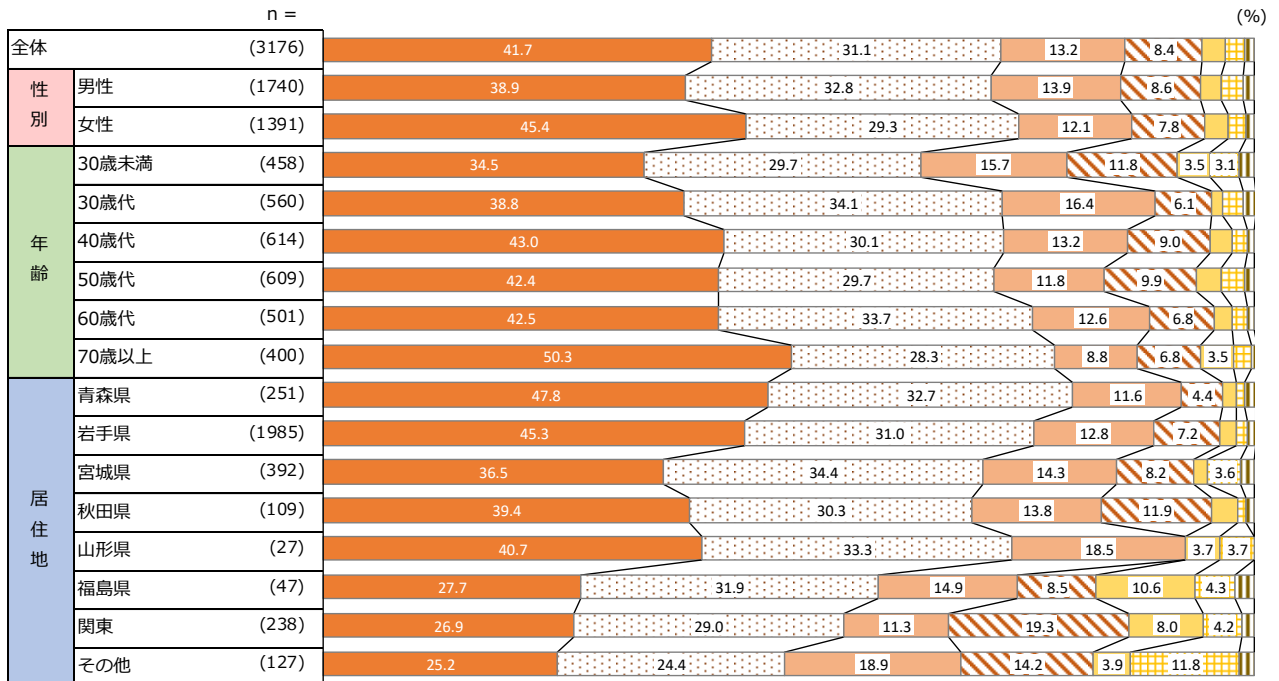
① 調査地点への再来訪意向

- 経年比較でみると、「とてもそう思う」が、令和元年は36.6%、令和2年は33.0%、令和3年は41.7%と令和3年が最も高くなっている。
- 年齢別にみると、70歳以上は「とてもそう思う」が50.3%と、他の年代より高くなっている。
- 居住地別にみると、「とてもそう思う」が岩手県に近い居住地ほど高い傾向となっている。

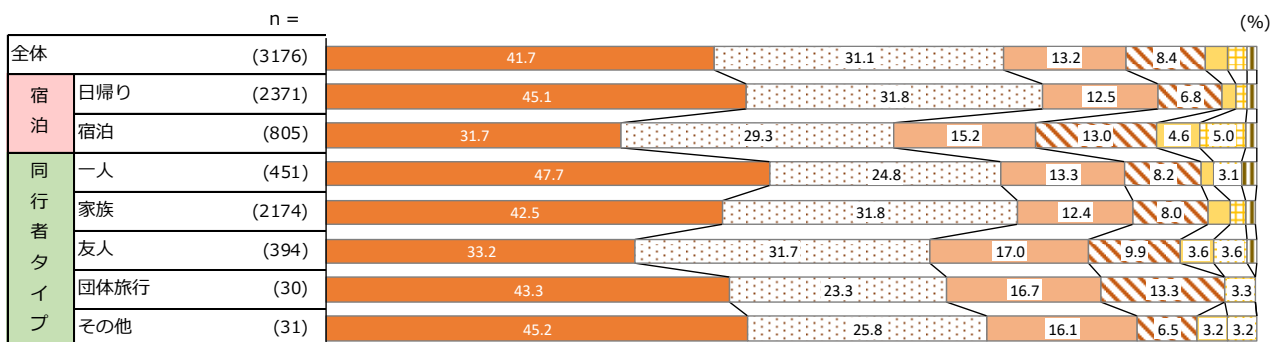
■ 経年比較



■ 性別/年齢別/居住地別



■ 宿泊別/同行者タイプ別

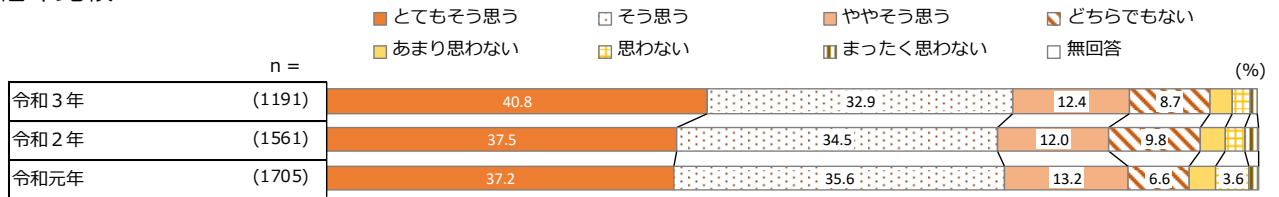


※3%未満のデータラベルは非表示

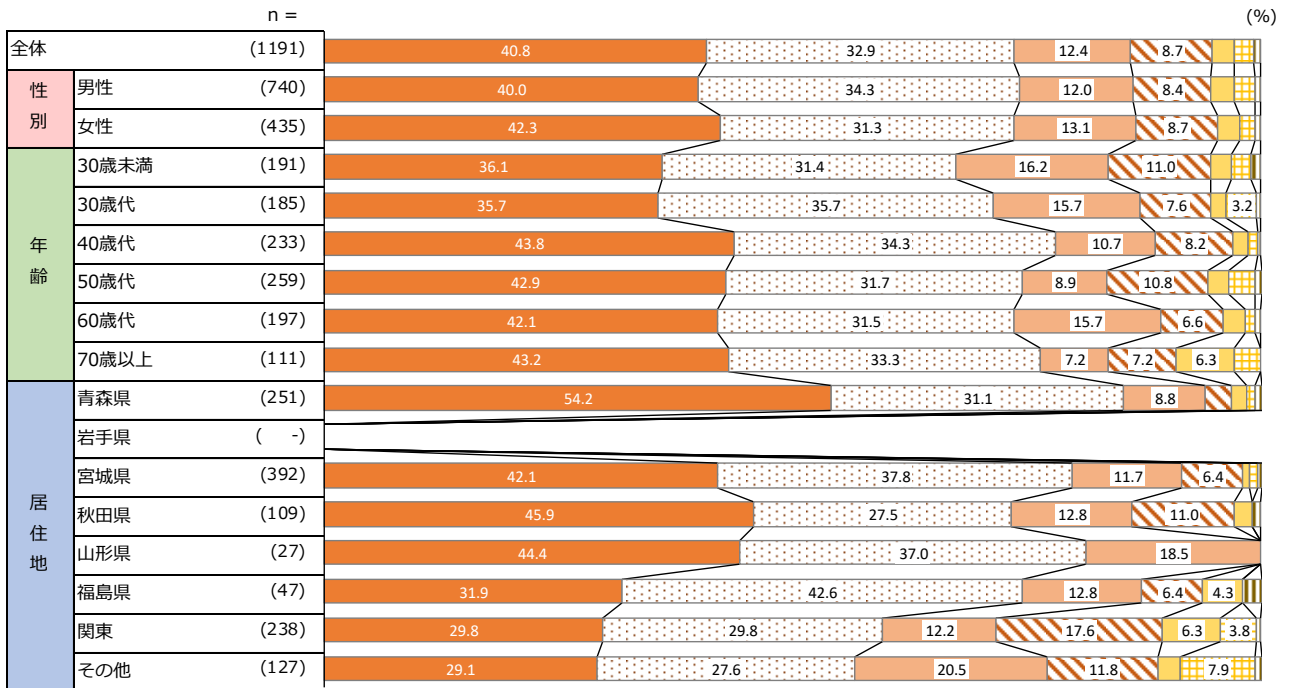
② 岩手県（県外対象者のみ）への再来訪意向

- 岩手県（県外対象者のみ）への再来訪意向について、「とてもそう思う」が40.8%、「そう思う」が32.9%となっている。
- 宿泊別にみると、日帰りは「とてもそう思う」が46.5%と、宿泊（35.5%）より高くなっている。
- 同行者タイプ別にみると、家族は「とてもそう思う」が43.6%と、他のタイプより高くなっている。

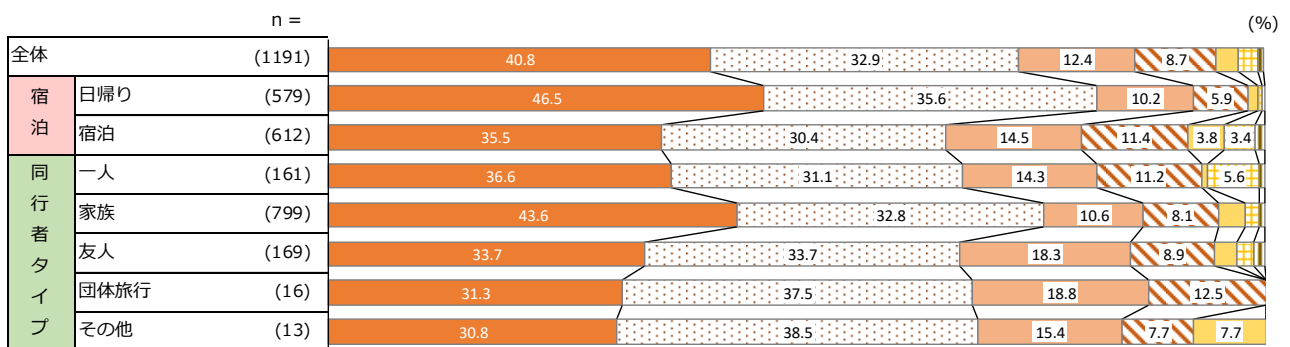
■経年比較



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



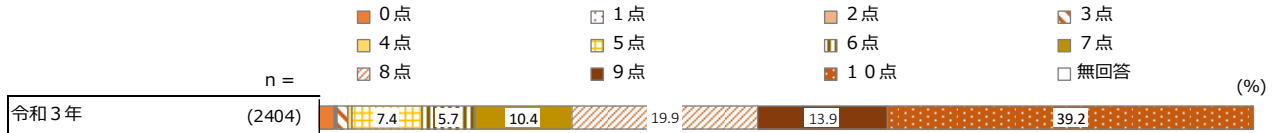
※3%未満のデータラベルは非表示

(17) 推奨意向

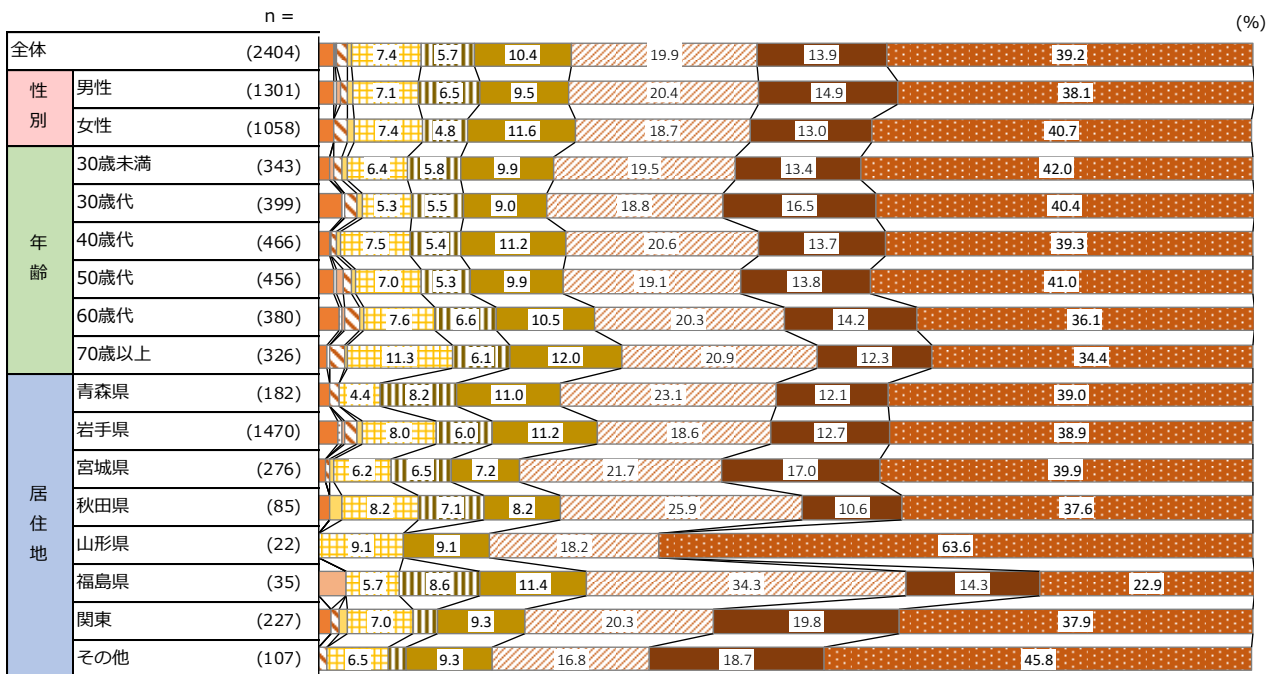
① 調査地点の推奨意向

- 調査地点の推奨意向について、「10点」が39.2%、「8点」が19.9%となっている。
- 居住地別にみると、山形県は「10点」が他の居住地より高く、福島県は「10点」が他の居住地より低くなっている。

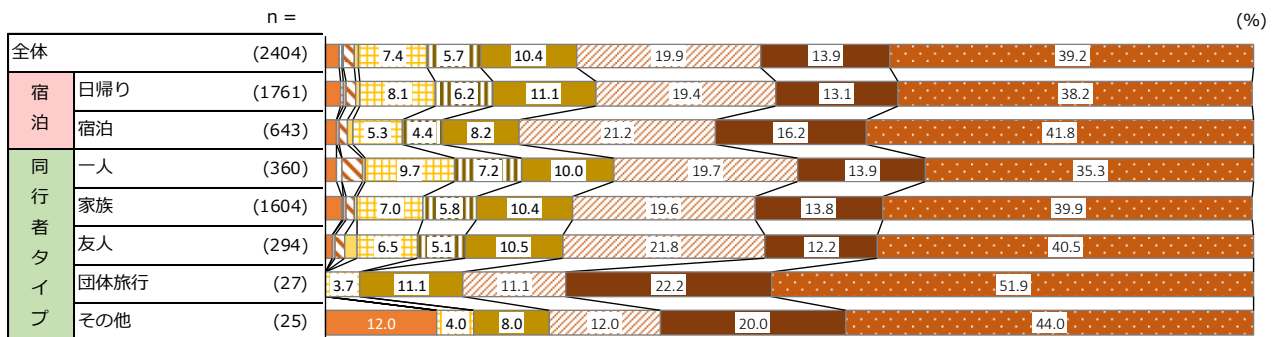
■本年結果



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別

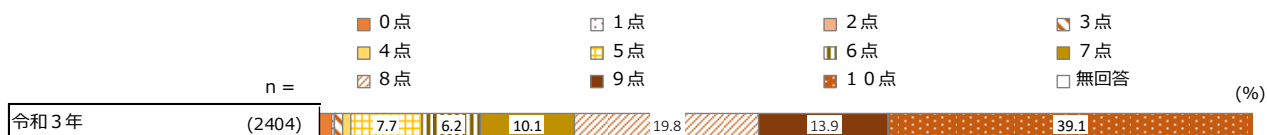


※3%未満のデータラベルは非表示

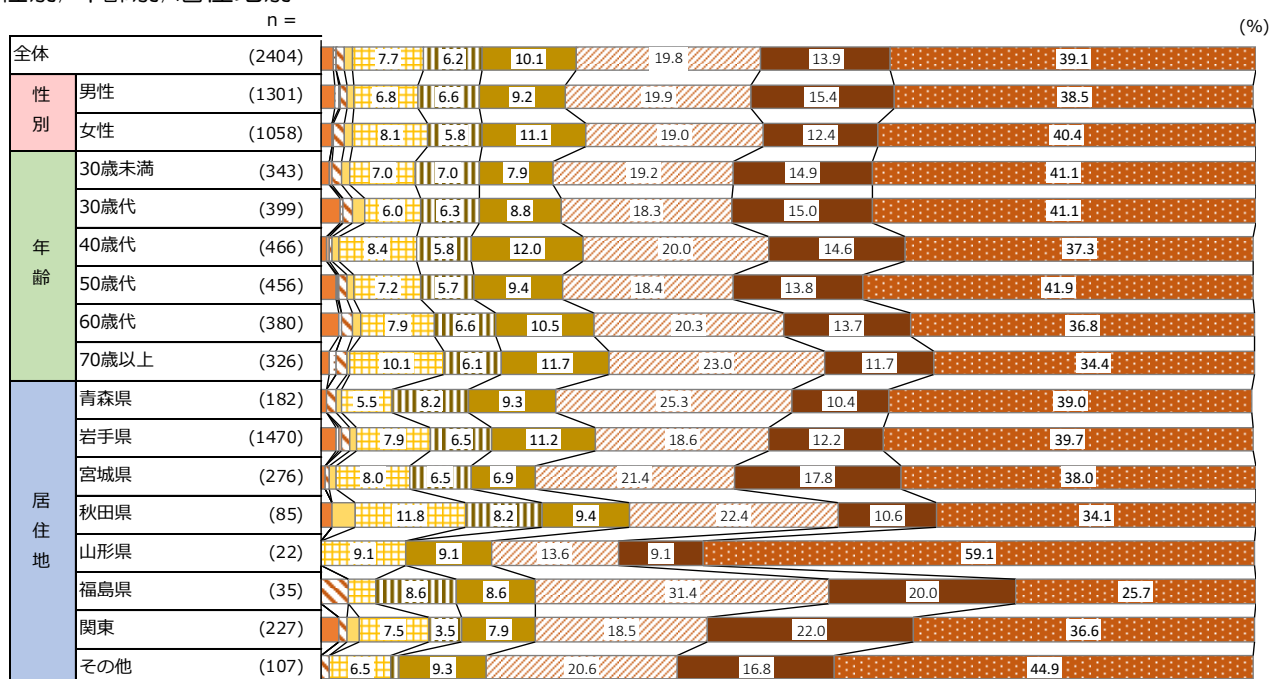
② 岩手県の推奨意向

- 岩手県の推奨意向について、「10点」が39.1%、「8点」が19.8%となっている。
- 居住地別にみると、山形県は「10点」が他の居住地より高く、福島県は「10点」が他の居住地より低くなっている。
- 同行者タイプ別にみると、団体旅行は「10点」（51.9%）と「9点」（22.2%）が他のタイプより高くなっている。

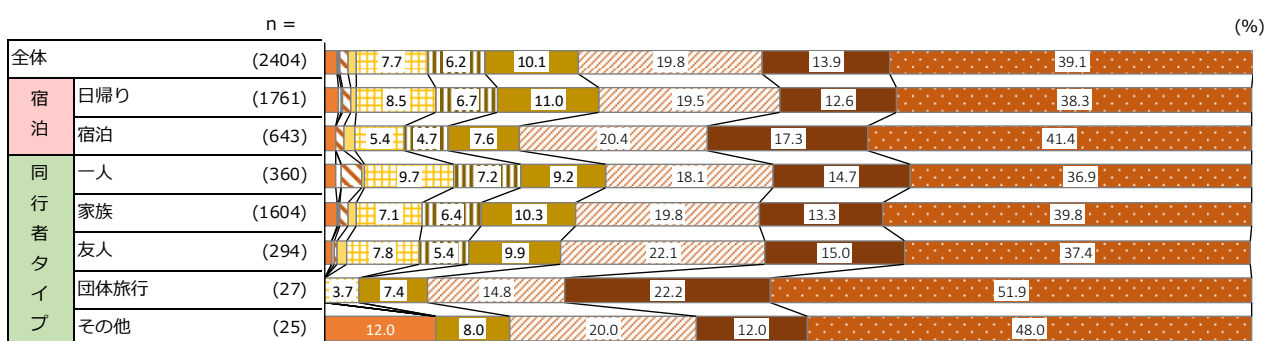
■ 本年結果



■ 性別/年齢別/居住地別



■ 宿泊別/同行者タイプ別

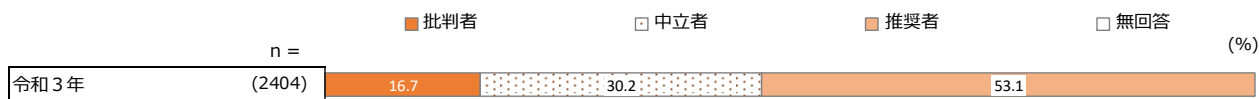


※3%未満のデータラベルは非表示

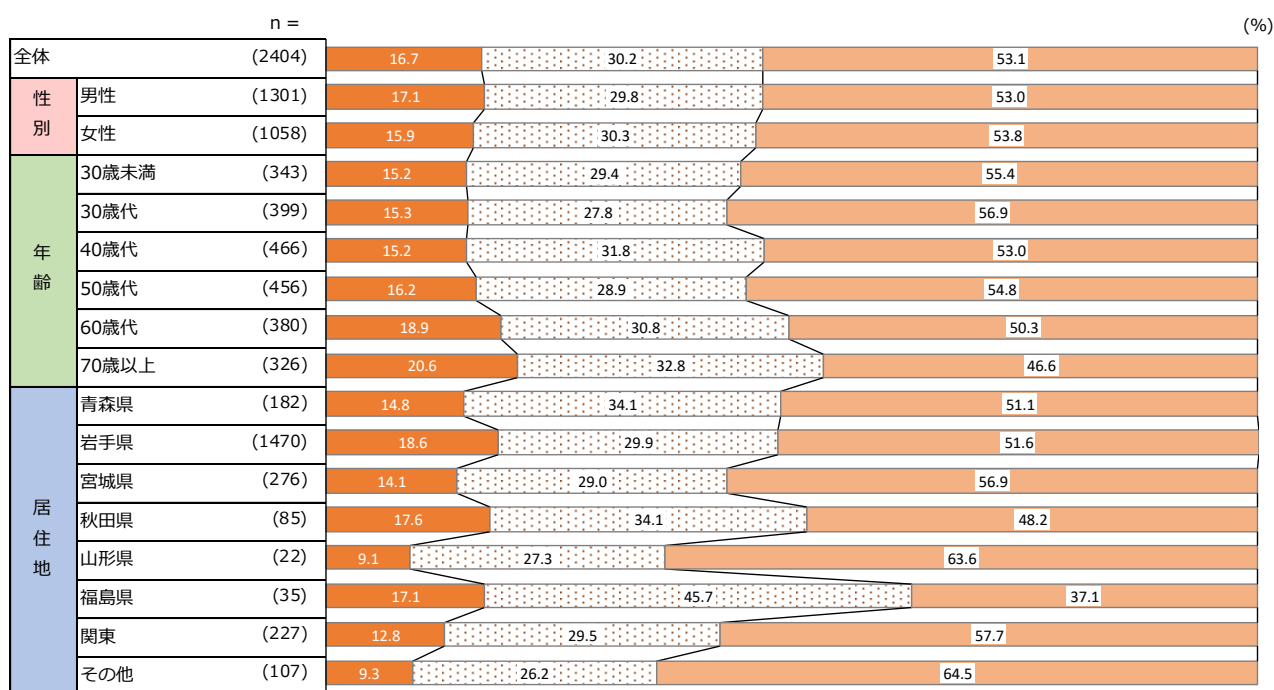
③ 調査地点の推奨意向（3区分）

- 岩手県の推奨意向について、「推奨者」が53.1%、「中立者」が30.2%となっている。
- 居住地別にみると、山形県は「推奨者」が他の居住地より高く、福島県は「推奨者」が他の居住地より低くなっている。
- 宿泊別にみると、宿泊は「推奨者」が58.0%と、日帰り（51.3%）より高くなっている。
- 同行者タイプ別にみると、団体旅行は「推奨者」が74.1%と他のタイプより高くなっている。

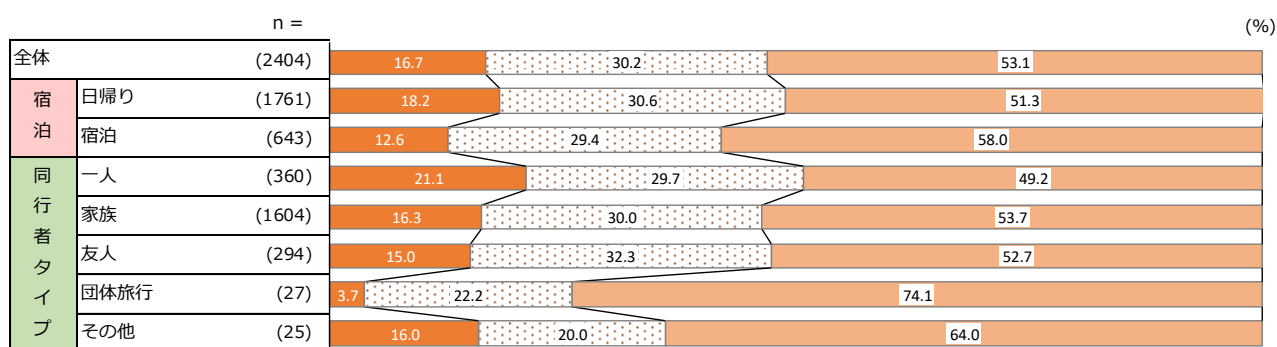
■本年結果



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



※「批判者」は0~6点、「中立者」は7~8点、「推奨者」は9~10点の方

※3%未満のデータラベルは非表示

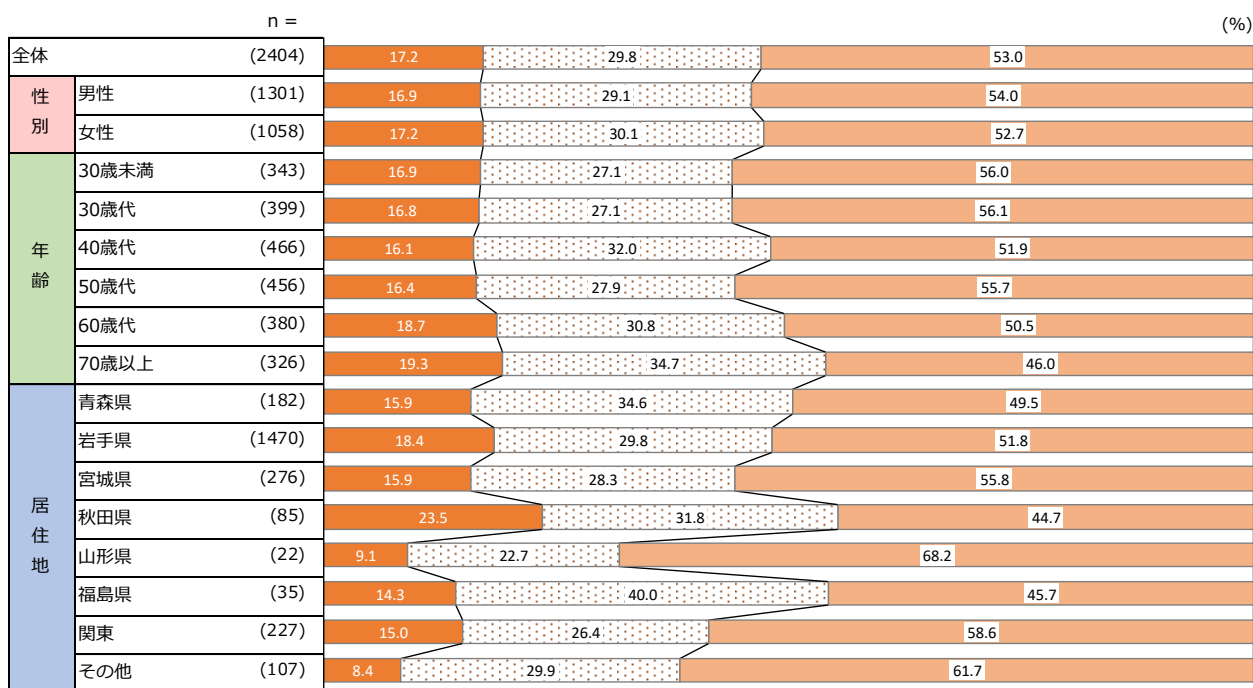
④ 岩手県の推奨意向（3区分）

- 岩手県の推奨意向について、「推奨者」が53.0%、「中立者」が29.8%となっている。
- 居住地別にみると、秋田県は「批判者」が他の居住地より高く、山形県は「推奨者」が他の居住地より高くなっている。
- 宿泊別にみると、宿泊は「推奨者」が58.6%と、日帰り（50.9%）より高くなっている。
- 同行者タイプ別にみると、団体旅行は「推奨者」が74.1%と他のタイプより高くなっている。

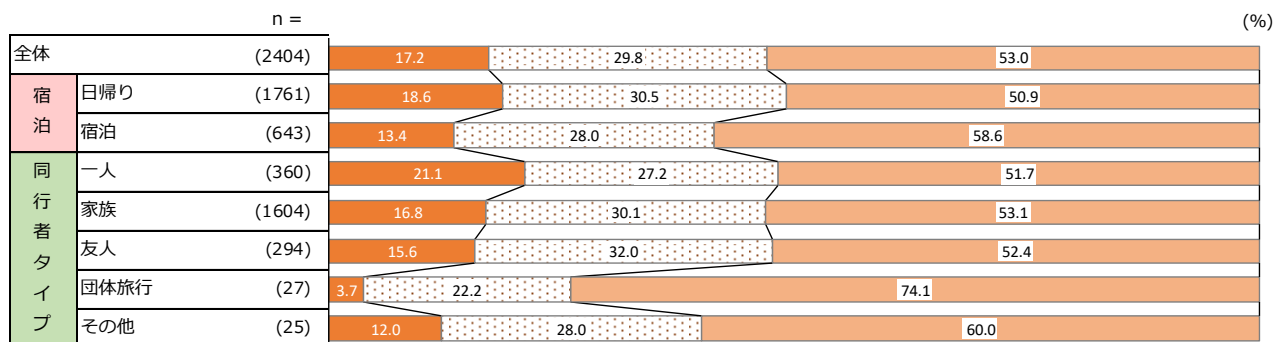
■本年結果



■性別/年齢別/居住地別



■宿泊別/同行者タイプ別



※「批判者」は0~6点、「中立者」は7~8点、「推奨者」は9~10点の方

※3%未満のデータラベルは非表示

第5部：宿泊旅行統計調査（観光庁）（暦年）

（1）従業者数・宿泊目的割合別延べ宿泊者数（暦年）

岩手県の従業者数・宿泊目的割合別延べ宿泊者数は表 11 に示すとおりである。

令和3年は 4,433,530 人泊であり対前年比 102.8%と微増している。

表 11 従業者数・宿泊目的割合別延べ宿泊者数（暦年）

単位：人泊

宿泊目的割合	従業員数	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和2年比	
観光目的 50%以上	9人以下	374,140	356,590	396,640	237,010	223,010	94.1%	
	10人以上	10～29人	349,690	321,960	290,150	192,580	246,980	128.2%
		30～99人	1,431,710	1,314,710	1,407,310	915,210	932,780	101.9%
		100人以上	545,440	599,190	655,200	362,380	268,390	74.1%
		小計	2,326,840	2,235,860	2,352,660	1,470,170	1,448,150	98.5%
合計	2,700,980	2,592,450	2,749,300	1,707,180	1,671,160	97.9%		
観光目的 50%未満	9人以下	659,920	515,430	529,890	449,030	550,260	122.5%	
	10人以上	10～29人	1,493,750	1,495,890	1,504,750	1,085,080	1,113,290	102.6%
		30～99人	1,157,770	1,386,440	1,328,690	968,190	997,550	103.0%
		100人以上	63,490	65,360	117,780	102,510	101,190	98.7%
		小計	2,715,010	2,947,690	2,951,220	2,155,780	2,212,030	102.6%
合計	3,374,930	3,463,130	3,481,110	2,604,820	2,762,300	106.0%		
総計	9人以下	1,034,060	915,240	972,790	686,040	773,350	112.7%	
	10人以上	10～29人	1,843,440	1,817,850	1,794,900	1,277,670	1,360,280	106.5%
		30～99人	2,589,480	2,701,150	2,736,000	1,883,400	1,930,330	102.5%
		100人以上	608,940	664,550	772,980	464,890	369,580	79.5%
		小計	5,041,860	5,183,550	5,303,880	3,625,960	3,660,190	100.9%
合計	6,075,910	6,098,790	6,276,670	4,312,000	4,433,530	102.8%		

出典：観光庁宿泊旅行統計調査

注）従業者数9人以下の施設については、平成22年第2四半期より調査を開始。

端数処理の関係で、小計値が合わない場合がある。

宿泊目的割合不詳を含む。

(2) 国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数（従業者数 10 人以上の施設）

岩手県の国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数は表 12 に示すとおりである。

表 12 国籍（出身地）別外国人延べ宿泊者数（従業者数 10 人以上の施設） 単位：人泊

国籍 (出身地)	平成29年	平成30年	令和元年	令和2年	令和3年	令和2年比
台湾	108,300	147,860	180,820	35,270	210	0.6%
中国	20,930	29,590	60,510	12,550	1,160	9.2%
韓国	8,290	12,760	11,910	1,660	1,030	62.0%
香港	13,400	15,440	21,210	6,220	30	0.5%
アメリカ	5,740	5,920	6,960	2,320	2,290	98.7%
オーストラリア	3,790	4,980	8,030	7,650	30	0.4%
タイ	5,500	6,840	8,740	3,840	160	4.2%
インド	210	520	350	50	60	120.0%
その他	16,290	21,270	26,420	11,120	6,230	56.0%
合 計	182,810	245,590	325,450	80,680	11,470	14.2%

出典：観光庁宿泊旅行統計調査

国籍（出身地）不詳を含む。