

岩手県消費者施策推進計画（2020～2024）の令和3年度事業評価

第3章 施策の方向

1 計画の基本目標

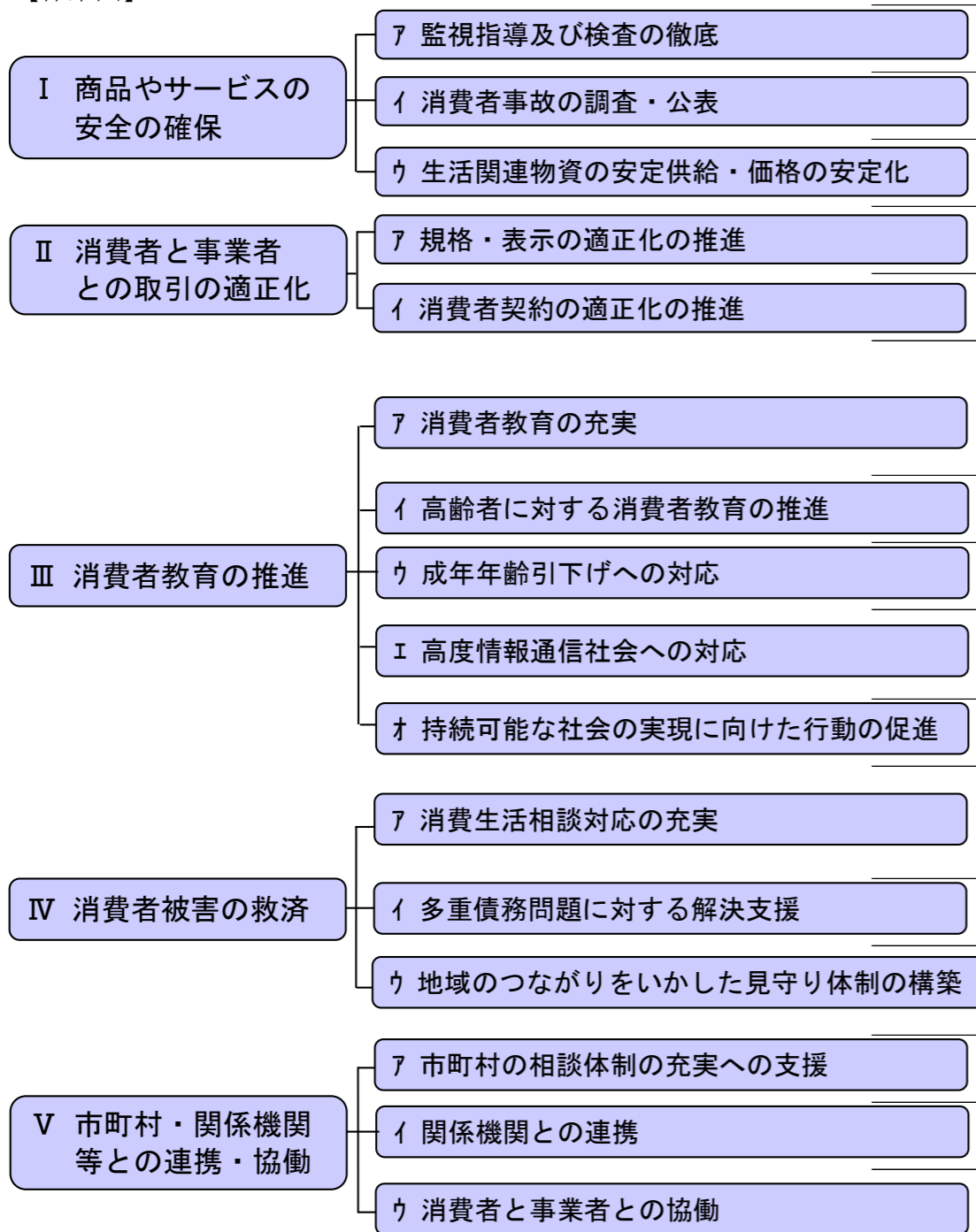
【基本目標】
消費者被害の防止と救済に取り組み、暮らしの安心を実感できる岩手

- 【評価基準】
- A 目標を達成した事業等（達成度が100%以上）
 - B 概ね目標を達成した事業等（達成度が80%以上100%未満）
 - C 目標を達成できなかった事業等（達成度が80%未満）

資料 1-1

2 5つの柱（施策の方向）とそれを推進するための16の具体的

【体系図】



主な取組	事業評価 主要指標			主要事業（指標名） ※下線：B、C評 価	参考 指標数	
	指標数	R3				
		A	B			C
7 監視指導及び検査の徹底	2			2 立入検査件数（特定製品）、立入検査件数（特定保守製品）	5	
イ 消費者事故の調査・公表	1	1		試買テスト品目数	2	
ウ 生活関連物資の安定供給・価格の安定化	2	2		ガソリン・灯油の延べ調査回数		
7 規格・表示の適正化の推進	3	2	1	立入検査件数（家庭用品）、実施状況調査実施回数、 <u>単位価格表示取組店舗割合</u>	1	
イ 消費者契約の適正化の推進					4	
7 消費者教育の充実	7	6	1	消費者教育関連セミナー受講者数、情報提供回数、サポーター登録者数、 <u>出前講座開催回数</u> 、教員を対象とした研修会開催回数、知的障がい者の金銭管理に関する研修会等での情報提供回数	3	
イ 高齢者に対する消費者教育の推進	2	2		情報提供回数（再掲）、高齢者を対象とした出前講座の開催回数		
ウ 成年年齢引下げへの対応	1	1		高等学校教員を対象とした研修会の開催回数	6	
エ 高度情報通信社会への対応	3	1	2	<u>ルールを守って情報機器（スマートフォン等）を利用することが大切だと思える児童生徒の割合（小、中、高等学校）</u>	1	
オ 持続可能な社会の実現に向けた行動の促進	1	1		エコショップいわて認定店舗数	4	
7 消費生活相談対応の充実	4	1	3	消費生活相談の解決割合（全県分）、消費生活相談員スキルアップセミナー実施回数、消費生活相談事例研究会実施回数、高度消費生活弁護士無料相談の実施回数	5	
イ 多重債務問題に対する解決支援	1	1		多重債務者弁護士無料相談の実施回数	2	
ウ 地域のつながりをいかした見守り体制の構築	2	1	1	消費者安全確保地域協議会の設置件数、地域の福祉関係者等を対象とした研修会の開催回数		
7 市町村の相談体制の充実への支援	2	2		市町村消費生活センター等訪問回数、市町村への助言回数		
イ 関係機関との連携	2	2		岩手県消費者行政推進ネットワーク会議開催回数、消費者110番実施回数	2	
ウ 消費者と事業者との協働	3	3		3R推進の支援実施件数、省エネ活動を実施している県民の割合、いわて地球環境にやさしい事業所認定数	1	
	36	26	7	3	36	