

令和6年度LINE 岩手県公式アカウント第3回アンケート調査結果

令和7年3月19日
岩手県政策企画部広聴広報課

I アンケート調査の概要

1 調査の趣旨

今回のアンケートでは、岩手県公式ホームページについて、LINE 岩手県公式アカウントに登録されている方々を対象に、御意見をお伺いしました。

お寄せいただいた御意見は、今後県が進める施策の参考とさせていただきます。

2 調査期間 令和7年3月13日（木）～17日（月）

3 調査方法 LINE を活用したアンケート

4 調査対象 岩手県LINEアカウント登録者 約5,700名

5 有効回答数 178名

6 回答者属性

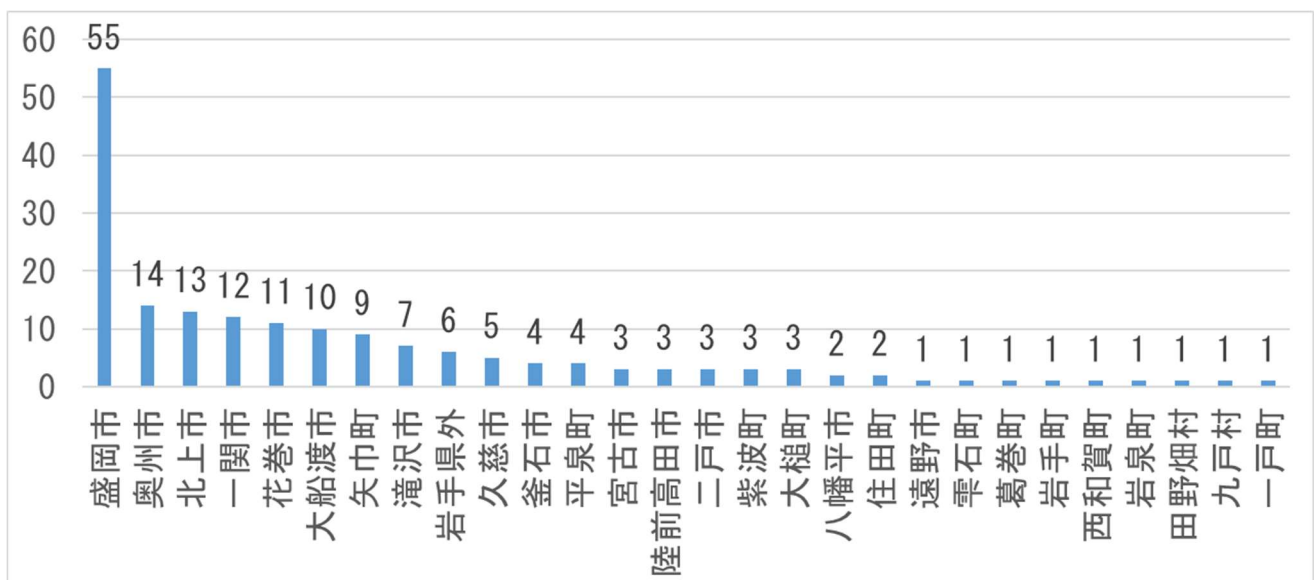
(1) 年齢

10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代以上
1	7	14	29	48	41	34	4
0.6%	3.9%	7.9%	16.3%	27.0%	23.0%	19.1%	2.2%

(2) 性別

男性	女性	回答しない
91	85	2
51.1%	47.8%	1.1%

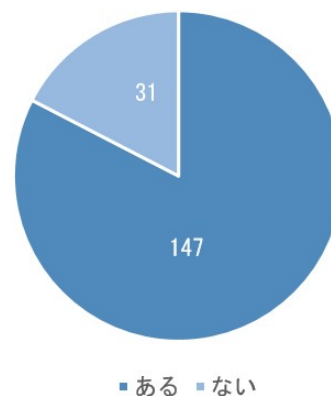
(3) お住まいの地域



II アンケート調査結果

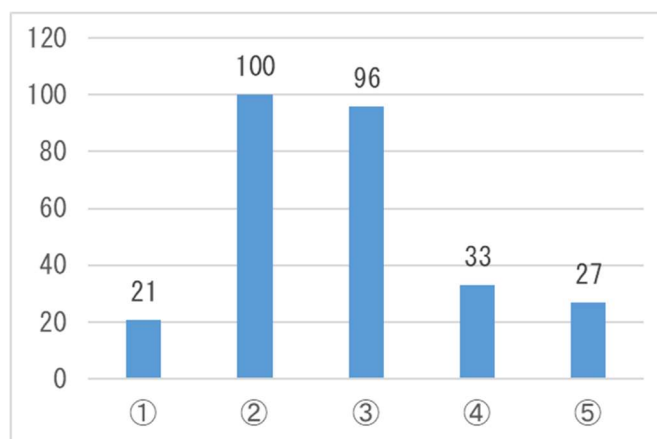
(1) 岩手県公式ホームページを見たことがありますか。

ある	147 (82.6%)
ない	31 (17.4%)



(2) (1)で「見たことがある」と回答した方にお聞きします。岩手県公式ホームページをどのような目的で利用しますか。【複数回答可】

①入札・公募情報の確認	21
②観光・イベント情報の確認	100
③相談窓口の確認	96
④県のオンラインサービスの利用	33
⑤その他	27



(3) 岩手県政に関する情報が必要な場合、どの広報媒体から情報を得ようとしていますか。【複数回答可】

①県政番組「いわて！わんこ広報室」等のテレビ	66
②岩手県広報誌「いわてグラフ」	95
③新聞「岩手県からのお知らせ」	55
④「いわて希望だより」等のラジオ	18
⑤岩手県ホームページ	114
⑥岩手県広聴広報課のX	15
⑦岩手県広聴広報課のLINE	62
⑧岩手県公式動画チャンネル (YouTube)	17
⑨その他	10

