



20 高等教育機関と連携した地域づくり・人づくりを進めます

(基本方向)

高等教育機関と連携した地域づくり・人づくりを進めるため、産学官連携による共同研究等を促すとともに、高等教育機関の体制の強化や相互の機能補完等を促進します。

また、産学官が連携し、高い専門性と教養を兼ね備えた人材を育成するとともに、県内高校生の地元大学への進学意識の醸成や県内大学生等の卒業後の地元定着を高める取組を推進します。

[概要]

○政策項目に関連するいわて幸福関連指標 1 指標は、達成度 D の指標が 1 指標（100%）でした。

- ・ 具体的推進方策指標 5 指標は、達成度 A の指標が 3 指標（60%）、達成度 C、D の指標が 2 指標（40%）でした。

1 いわて幸福関連指標の状況

指標名	単位	現状値 (H29)	計画目標値 (R4)	年度目標値 (R3)	実績値 (R3)	達成度	参考) 全国順位 (東北順位)		
							H29	R3	比較
36 県内大学等卒業者の県内就職率	%	45.3	51.5	50.5	47.0	D	(1位)	(1位)	(横ばい)

【特記事項】

- ・ 県内大学等卒業者の県内就職率は、県内大学生等の卒業生の地元定着を促進するため、大学等における県内企業紹介キャラバンを実施したほか、新型コロナウイルス感染症の状況を踏まえてWEBによる合同企業説明会を開催するなど、県内企業の魅力を伝える機会を設けてきた結果、実績値（就職率）は向上しているものの、新型コロナウイルス感染症の影響により、令和2年度に引き続きインターンシップが中止になるなど県内企業を知る機会が減少したこと等により、達成度は【D】となりました。

2 県の取組（具体的推進方策）の状況

具体的推進方策指標の達成度	説明
	<ul style="list-style-type: none"> ・ 具体的推進方策指標 5 指標は、達成度 A の指標が 3 指標（60%）、達成度 C、D の指標が 2 指標（40%）でした。

(1) 高等教育機関との連携による地域課題解決に向けた取組の推進

◆具体的推進方策指標の状況

指標名	単位	現状値 (H29)	計画目標値 (R4)	年度目標値 (R3)	実績値 (R3)	達成度
237 地域課題解決を目的とした県内高等教育機関との共同研究数〔累計〕	件	13	60	45	53	A

◆推進方を構成する事業の状況(事業の詳細は巻末一覧表を参照)

事業数	投入コスト(百万円)						活動内容指標の達成度				成果指標の達成度			
	予算額	決算額	決算額の財源内訳				A	B	C	D	A	B	C	D
			国庫	その他	県債	一般								
1	4	3	1	0	0	2	1 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)

(2) 地域をけん引する人材の育成と若者定着の促進

◆具体的推進方策指標の状況

指標名	単位	現状値 (H29)	計画目標値 (R4)	年度目標値 (R3)	実績値 (R3)	達成度
238 高大連携講座への参加者数	人	862	900	900	0	D
239 県内企業等へのインターンシップ参加者数(オンラインを含む)	人	②189	190	90	238	A

【特記事項】

- 高大連携講座への参加者数は、新型コロナウイルス感染症の拡大状況を踏まえ、代替の措置としてオンラインでの開催を検討したものの、オンライン形式では講座の実施趣旨に合わないことや、各教育機関で統一された対応が困難なことなどから、関係機関との協議の結果、開催を中止したため、達成度は【D】となりました。

◆推進方を構成する事業の状況(事業の詳細は巻末一覧表を参照)

事業数	投入コスト(百万円)						活動内容指標の達成度				成果指標の達成度			
	予算額	決算額	決算額の財源内訳				A	B	C	D	A	B	C	D
			国庫	その他	県債	一般								
1	19	18	9	0	0	9	1 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)	1 (100%)	0 (0%)	0 (0%)	0 (0%)

(3) 岩手県立大学における取組への支援

◆具体的推進方策指標の状況

指標名	単位	現状値 (H29)	計画目標値 (R4)	年度目標値 (R3)	実績値 (R3)	達成度
240 岩手県立大学の実装化された研究成果数[累計]	件	6	17	12	13	A
241 岩手県立大学卒業生の県内就職率	%	46.4	52.5	51.5	49.6	C

【特記事項】

- 岩手県立大学卒業生の県内就職率は、県内大学生等の卒業生の地元定着を促進するため、大学等における県内企業紹介キャラバンを実施したほか、新型コロナウイルス感染症の状況を踏まえてWEBによる合同企業説明会を開催するなど、県内企業の魅力を伝える機会を設けてきた結果、実績値(就職率)は向上しているものの、新型コロナウイルス感染症の影響により、令和2年度に引き続きインターンシップが中止になるなど、県内企業を知る機会が減少したことも要因となり、達成度は【C】となりました。

◆推進方を構成する事業の状況(事業の詳細は巻末一覧表を参照)

事業数	投入コスト(百万円)						活動内容指標の達成度				成果指標の達成度			
	予算額	決算額	決算額の財源内訳				A	B	C	D	A	B	C	D
			国庫	その他	県債	一般								
1	3,855	3,847	0	0	0	3,847	1 (50%)	0 (0%)	1 (50%)	0 (0%)	1 (50%)	1 (50%)	0 (0%)	0 (0%)

3 その他(指標以外の状況など)

◎県民意識調査の結果

- 令和4年県民意識調査によると「大学の地域社会貢献」の重要度は35位、満足度は17位となり、ニーズ度は39位となっています。