

令和4年度単位価格表示実施状況調査結果（令和5年3月）

岩手県立県民生活センター

I 調査概要

1 調査の目的

消費者の自主的かつ合理的な商品の選択に資するため、「単位価格表示の基準」（平成18年1月17日岩手県告示第59号）で定めた単位価格表示の対象店舗に対し、告示による単位価格表示の実施状況を調査し、結果を公表することにより、単位価格表示の普及推進を図ることを目的とする。

2 調査の対象

単位価格表示の対象品目の全部又は一部を販売する次に掲げる店舗（調査日現在：531店舗）

(1) 一般小売店

売場面積が300㎡以上の店舗

(2) ショッピングセンターなど、同一の建物内に複数の店舗が入居している場合

入居店舗の合計売場面積が300㎡以上となる場合は入居している全ての店舗（ただし、調査対象品目の扱いが無い店舗は除く。）

(3) 農業協同組合が出資している会社の小売店（Aコープ店等）

売場面積が100㎡以上の店舗

(4) 消費生活協同組合の店舗

売場面積が100㎡以上の店舗

3 調査期間

令和4年11月11日（金）から令和4年12月2日（金）までの間

II 調査結果概要

1 調査回答率

75.7%（調査対象531店舗中、回答402店舗）

令和3年度

80.9%（調査対象507店舗中、回答410店舗）

2 集計結果の概要

回答のあった店舗中、対象品目の中でいずれか1品目でも単位価格表示を実施している店舗の割合（取組店舗割合）は、令和3年度の54.6%から26.2ポイント上がり、80.8%となった。

品目別の実施状況をみると、26品目で実施率が上昇（平均2.9ポイント増）、10品目で実施率が低下（平均1.7ポイント減）した。

また、品目別実施率は、精肉95.1%、まぐろ91.1%、さけ88.8%といった生鮮食品が高い一方で、紅茶23.5%、炭酸飲料23.5%、果実飲料23.6%といった清涼飲料水が低い傾向となった。

- (1) 取組店舗割合（対象品目 37 品目中、いずれかの品目で単位価格表示を実施している店舗）
80.8%〔表示実施店舗 325 / （調査回答店舗 402 - 対象品目を扱っていない店舗 0） × 100〕

令和 3 年度

54.6%〔表示実施店舗 224 / （調査回答店舗 410 - 対象品目を扱っていない店舗 0） × 100〕

- (2) 単位価格表示実施率の高い品目（トップ 5）

令和 4 年度	令和 3 年度
① 精肉 (95.1%)	① まぐろ (95.5%)
② まぐろ (91.1%)	② さけ (91.3%)
③ さけ (88.8%)	③ 精肉 (62.1%)
④ ベーコン (49.8%)	④ ハム (53.4%)
⑤ かぼちゃ (49.1%)	④ ベーコン (53.3%)

- (3) 単位価格表示実施率の低い品目（ワースト 5）

令和 4 年度	令和 3 年度
① 粉ミルク (18.2%)	① たまねぎ (16.9%)
② たまねぎ (19.0%)	② 粉ミルク (18.9%)
③ 紅茶 (23.5%)	③ トイレットペーパー (22.0%)
④ 炭酸飲料 (23.5%)	④ シャンプー (22.2%)
⑤ 果実飲料 (23.6%)	⑤ 練り歯みがき (22.3%)

- (4) 単位価格表示実施率（品目別）の前年度比較

令和 3 年度に比べ表示実施率が上昇した品目 37 品目中 26 品目 (70.3%)

〔精肉、ソーセージ、ばれいしょ、ティッシュペーパー、練り歯みがきなど〕

令和 3 年度に比べ表示実施率が低下した品目 37 品目中 10 品目 (27.0%)

〔ハム、まぐろ、ベーコン、さけ、粉ミルクなど〕

単位価格表示とは？

単位価格表示（ユニット・プライシング）とは、岩手県消費生活条例第 16 条第 1 項の規定に基づき定められたもので、商品の販売価格の表示のほかに「100 g 当たり〇〇円」「10ml 当たり〇〇円」というように、計量単位当たりの価格を併せて表示することにより、消費者が商品を購入する際の価格の比較を容易にし、商品選択の利便を図るための表示です。

Ⅲ 調査結果詳細〔品目別単位価格表示の実施状況〕

No.	品 目	基準 単体量	商品取扱	実施して	一部実施して	実施して	品目別		実施・一部実施店舗数			
			店舗数	いる店舗	いる店舗	いない店舗	(B+C)/A	順位	0	100	200	300
			A	B	C	D						
1	合成洗剤(台所用)	10ml	395	47	53	295	25.3%		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	合成洗剤(洗濯用)	100g	395	45	52	298	24.6%		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	練り歯みがき	10g	391	63	35	295	25.1%		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	シャンプー	10ml	391	61	35	295	24.6%		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	トイレットペーパー	10m	393	64	33	296	24.7%		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	ティッシュペーパー	10枚	393	67	32	294	25.2%		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	ベーコン	100g	333	70	96	167	49.8%	④	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
8	ハム	100g	333	68	95	170	48.9%		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
9	ソーセージ	100g	333	64	90	179	46.2%		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10	粉ミルク	100g	313	36	21	256	18.2%	△1	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11	チーズ	100g	331	41	45	245	26.0%		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
12	乾麺	100g	371	66	25	280	24.5%		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
13	スパゲッティ	100g	364	67	23	274	24.7%		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
14	ソース	100ml	365	42	46	277	24.1%		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
15	ケチャップ	100g	367	44	43	280	23.7%		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
16	マヨネーズ	100g	367	45	42	280	23.7%		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
17	食酢	100ml	371	65	25	281	24.3%		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
18	化学調味料	10g	369	45	44	280	24.1%		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
19	即席カレー	10g	373	63	25	285	23.6%	△5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
20	インスタントコーヒー	10g	377	45	45	287	23.9%		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
21	紅茶	10g	371	41	46	284	23.5%	△3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
22	果実飲料	100ml	381	64	26	291	23.6%	△5	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
23	炭酸飲料	100ml	391	66	26	299	23.5%	△3	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
24	食用油	100g	369	66	22	281	23.8%		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
25	砂糖	100g	377	67	25	285	24.4%		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
26	ジャム	100g	340	45	43	252	25.9%		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
27	しょうゆ	100ml	369	84	4	281	23.8%		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
28	みそ	100g	367	45	42	280	23.7%		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
29	牛乳	100ml	337	42	44	251	25.5%		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30	ヨーグルト	100g	336	40	45	251	25.3%		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
31	かぼちゃ	100g	285	50	90	145	49.1%	⑤	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
32	ばれいしょ	100g	331	32	56	243	26.6%		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
33	たまねぎ	100g	295	17	39	239	19.0%	△2	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
34	精肉	100g	306	250	41	15	95.1%	①	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
35	まぐろ	100g	169	115	39	15	91.1%	②	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
36	さけ	100g	170	103	48	19	88.8%	③	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
37	小麦粉	100g	341	44	45	252	26.1%		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
(37品目全体)			(402)	(325)		(77)	(80.8%)					

実施店舗 一部実施店舗

Ⅲ 調査結果詳細（続き）〔品目別単位価格表示実施率の前年度比較〕

No.	品 目	基準 単位量	品目別表示実施率				前年度 比較 (B-A)
			R3年度(A)	順位	R4年度(B)	順位	
1	合成洗剤(台所用)	10mℓ	22.6%		25.3%		2.7ポイント
2	合成洗剤(洗濯用)	100g	22.4%		24.6%		2.2ポイント
3	練り歯みがき	10g	22.3%	△5	25.1%		2.8ポイント
4	シャンプー	10mℓ	22.2%	△4	24.6%		2.4ポイント
5	トイレトペーパー	10m	22.0%	△3	24.7%		2.7ポイント
6	ティッシュペーパー	10枚	22.4%		25.2%		2.8ポイント
7	ベーコン	100g	53.3%	⑤	49.8%	④	-3.5ポイント
8	ハム	100g	53.4%	④	48.9%		-4.5ポイント
9	ソーセージ	100g	35.2%		46.2%		11.0ポイント
10	粉ミルク	100g	18.9%	△2	18.2%	△1	-0.7ポイント
11	チーズ	100g	25.5%		26.0%		0.5ポイント
12	乾麺	100g	24.1%		24.5%		0.4ポイント
13	スパゲッティ	100g	23.2%		24.7%		1.5ポイント
14	ソース	100mℓ	23.3%		24.1%		0.8ポイント
15	ケチャップ	100g	24.0%		23.7%		-0.3ポイント
16	マヨネーズ	100g	23.7%		23.7%		0.0ポイント
17	食酢	100mℓ	23.6%		24.3%		0.7ポイント
18	化学調味料	10g	23.7%		24.1%		0.4ポイント
19	即席カレー	10g	22.8%		23.6%	△5	0.8ポイント
20	インスタントコーヒー	10g	22.8%		23.9%		1.1ポイント
21	紅茶	10g	23.1%		23.5%	△3	0.4ポイント
22	果実飲料	100mℓ	22.6%		23.6%	△5	1.0ポイント
23	炭酸飲料	100mℓ	22.6%		23.5%	△3	0.9ポイント
24	食用油	100g	24.0%		23.8%		-0.2ポイント
25	砂糖	100g	24.3%		24.4%		0.1ポイント
26	ジャム	100g	25.1%		25.9%		0.8ポイント
27	しょうゆ	100mℓ	23.5%		23.8%		0.3ポイント
28	みそ	100g	24.0%		23.7%		-0.3ポイント
29	牛乳	100mℓ	24.1%		25.5%		1.4ポイント
30	ヨーグルト	100g	25.0%		25.3%		0.3ポイント
31	かぼちゃ	100g	49.3%		49.1%	⑤	-0.2ポイント
32	ばれいしょ	100g	22.5%		26.6%		4.1ポイント
33	たまねぎ	100g	16.9%	△1	19.0%	△2	2.1ポイント
34	精肉	100g	62.1%	③	95.1%	①	33.0ポイント
35	まぐろ	100g	95.5%	①	91.1%	②	-4.4ポイント
36	さけ	100g	91.3%	②	88.8%	③	-2.5ポイント
37	小麦粉	100g	26.5%		26.1%		-0.4ポイント

○単位価格表示の基準

平成 18 年 1 月 17 日告示第 59 号

岩手県消費生活条例（平成 17 年岩手県条例第 34 号）第 16 条第 1 項の規定に基づき、単位価格表示の基準を次のように定め、平成 18 年 4 月 1 日から施行する。なお、単位価格表示の基準（昭和 51 年岩手県告示第 1230 号）は、平成 18 年 3 月 31 日限り、廃止する。

単位価格表示の基準

（適用範囲）

第 1 この基準は、次に掲げる事業者であって、第 2 第 1 号に規定する対象品目の全部又は一部を販売するもの（以下「対象事業者」という。）に適用する。

- (1) 売場面積が 300 平方メートル以上の店舗により小売業を営む者
- (2) 同一の建物内で営業する特定の小売業を営む者（以下「キーテナント」という。）及びこの者と出店契約を結んで小売業を営む者（以下「出店契約者」という。）の当該建物内における売場面積の合計が 300 平方メートル以上の場合における当該キーテナント及び出店契約者
- (3) 農業協同組合法（昭和 22 年法律第 132 号）に基づき設立された農業協同組合が出資している小売業を営む者のうち、売場面積が 100 平方メートル以上の店舗により供給事業を行うもの
- (4) 消費生活協同組合法（昭和 23 年法律第 200 号）に基づき設立された消費生活協同組合のうち、売場面積が 100 平方メートル以上の店舗により供給事業を行うもの

（単位価格表示）

第 2 対象事業者は、第 1 各号に規定する店舗においては、その供給する商品に次に定めるところによる表示（以下「単位価格表示」という。）を行うよう努めなければならない。

- (1) 対象品目
対象品目は、別表に掲げるとおりとする。
- (2) 表示事項
 - ア 面前計量の方法により商品を販売する場合の表示事項は、商品名及び基準単位量（対象品目ごとに別表に定める基準単位量をいう。）当たりの価格（以下「単位価格」という。）とする。
 - イ 面前計量以外の方法により商品を販売する場合の表示事項は、商品名、内容量、販売価格及び単位価格とする。
 - ウ 単位価格は、有効数字 3 けた（4 けた目を四捨五入）で表示するものとする。
- (3) 表示方法
表示方法は、次に掲げるいずれか 1 の方法又は 2 以上を組み合わせる方法とする。
 - ア 商品ごとに直接ラベルをはり付けて表示し、又は印刷して表示する方法
 - イ 商品の陳列棚等にラベルをはり付けて表示し、又は差し込んで表示する方法
 - ウ 商品の近くに「下札」又は「置札」で表示する方法
 - エ 商品の近くに一覧表で表示する方法

別表（第2関係）

単位価格表示の対象品目及び基準単位量

品目	基準単位量	品目	基準単位量
○日用品（6品目）		インスタントコーヒー	10 g
合成洗剤（台所用）	10 ml	紅茶	10 g
〃（洗たく用）	100 g	果実飲料	100 ml
練り歯みがき	10 g	炭酸飲料	100 ml
シャンプー	10 ml	食用油	100 g
トイレットペーパー	10 m	砂糖	100 g
ティッシュペーパー	10枚（2枚重ねのものは、2枚を1組として10組）	ジャム	100 g
		しょうゆ	100 ml
○加工食品（24品目）		みそ	100 g
ベーコン	100 g	牛乳	100 ml
ハム	100 g	ヨーグルト	100 g
ソーセージ	100 g		
粉ミルク	100 g	○生鮮食品（6品目）	
チーズ	100 g	かぼちゃ	100 g
乾麺	100 g	ばれいしょ	100 g
スパゲッティ	100 g	たまねぎ	100 g
ソース	100 ml	精肉	100 g
ケチャップ	100 g	まぐろ	100 g
マヨネーズ	100 g	さけ	100 g
食酢	100 ml		
化学調味料	10 g	○その他（1品目）	
即席カレー	10 g	小麦粉	100 g
		合計 37 品目	

○単位価格表示4つのメリット

単価の重要性を再発見する

ユニット・プライシングは単価の重要性を再認識させ、そして品質と価格の関係をじっくり考えるきっかけを提供します。

まやかし値上げを見破る

販売価格はそのまま量目だけを減らして実質的に値上げする。ユニット・プライシングはこれを見破ります。

過大包装を追放する

過大包装容器は当然単価をつりあげたりします。また宣伝のいきすぎも割高なものにします。

消費者の選択を助ける

「どれを買おうかな？」銘柄・サイズ・品質…多種多様でつい迷ってしまいます。こんなとき、自由に正しい価格で買物ができるようにユニット・プライシングは消費者の選択を助けます。