

岩手県中小企業振興基本計画 令和6年度構成事業一覧表(集計表)

【概要】

○構成事業数は162事業。(再掲事業を除く実事業数)【前年度比+6事業】

○162事業の令和6年度当初予算における総事業費は、538億円余。【昨年度比△66億円※】

※ 中小企業東日本大震災復興資金貸付金(△45億円)など震災関連事業の減少によるもの。

○162事業のうち新規事業は54事業。(新規および一部新規)

【推進する施策ごとの内訳】

	事業数 (A)	再掲 事業数 (B)	実事業 数 (A-B)	うち 新規 事業数	令和6年度 当初予算額 (百万円)
(1) 事業活動を担う人材の確保・育成及び 広報活動の充実	47	35	12	2	213
(2) 新たな商品・役務の開発、研究成果の 事業化、新たな販売先の開拓等による事 業規模の拡大等の支援	43	24	19	5	446
(3) 新たな事業活動の実施等に必要な資 金の円滑な供給	7	2	5	0	22,123
(4) 経営に関する相談、指導、研修等に係 る体制整備等	19	16	3	0	250
(5) 中小企業者の自主的な努力を促進す るために必要な環境整備	38	25	13	3	23,351
(6) 地域資源を活用した商品・役務の販売 先の開拓、新たな地域資源の発掘等	57	27	30	11	1,536
(7) 創業、円滑な事業承継の支援	39	25	14	5	2,093
(8) 小規模企業者への支援	51	49	2	0	1,294
(9) 雇用環境の整備に対する支援等	39	10	29	9	1,681
(10) 消費の促進等	31	9	22	10	809
その他広域振興圏における主な取組	13	0	13	9	63
合計			162	54	53,859

◆岩手県中小企業振興第3期基本計画 令和6年度構成事業一覧表

番号	部局	事業名	R6当初予算額 (百万円)	新規 の別	再 掲	事業内容
(1) 事業活動を担う人材の確保・育成及び広報活動の充実						
(政策推進プラン《Ⅲ》18-③ ものづくり産業人材の育成・確保・定着)						
(23)	商工	北上川バレーDX推進・高度人材確保促進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	95.6		再掲	北上川流域の産業の高度化・高付加価値化に向けて、ものづくり企業のデジタル技術導入・活用支援や高度人材の育成・確保、IT企業と県内ものづくり企業との取引促進等の取組を推進
1	商工	AI人材育成・社会実証強化事業費 (経営支援課)	5.7			高度なAI人材の確保・育成に向けて、体系的・専門的な人材育成講座や起業促進の取組を展開するとともに、AI技術の利活用に向けた社会実証を推進
2	商工	未来のものづくり人材育成・地元定着促進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	25.5	一部新規		県内就職を促進するため、地域ものづくりネットワーク等を中心とした各段階に応じた人材育成を推進するとともに、新たに理工系女子大学生と連携したイベントを開催するなど、ものづくり産業につながる進路選択支援の取組を実施
3	商工	いわて産業人材奨学金返還支援基金出捐金 (ものづくり自動車産業振興室)	90.0			将来の本県産業を担う人材の確保・定着を図るため、奨学金の返還を支援する「いわて産業人材奨学金返還支援基金」へ出捐
(政策推進プラン《Ⅲ》18-⑤ 建設業の将来を担う人材の確保・育成)						
(38)	県土	建設業総合対策事業費補助 (建設技術振興課)	11.8		再掲	建設企業が地域から期待される役割を将来にわたって果たしていけるよう、経営力強化や担い手の確保・育成、建設業のイメージアップ等の取組に要する経費を補助
(39)	県土	建設DX推進事業費補助 (建設技術振興課)	13.1		再掲	建設企業の働き方改革や生産性の向上を図るため、バックオフィスのDX推進やICT機器の導入等に要する経費を補助
(政策推進プラン《Ⅲ》18-⑥ デジタル人材の育成)						
(49)	ふるさと	いわてデジタル化推進費 (科学・情報政策室)	29.7		再掲	デジタル社会の実現に向け、産学官金が連携したDXの取組の推進、デジタル人材の確保・育成等を実施するとともに、新たに、行政DXの推進に向け、データ利活用やオープンデータ化の取組を実施
(政策推進プラン《Ⅲ》18-⑦ 科学技術の理解増進と次代を担う人材の育成)						
4	ふるさと	科学技術普及啓発推進事業費 (科学・情報政策室)	4.6			Society5.0に向けた機運を醸成するため、科学・情報通信技術がもたらす未来社会を幅広い層の県民に実感してもらう場として、科学・情報通信技術を総合的に紹介する展示やセミナー等を追加した普及啓発イベントを開催
(政策推進プラン《Ⅲ》18-⑨ 地域産業の国際化に貢献する人材の育成)						
5	ふるさと	いわてグローバル人材育成推進費 (国際室)	3.2			本県の将来を担うグローバル人材を育成し、地域での積極的な活用を促進するため、産学官の連携による「いわてグローバル人材育成推進協議会」において、世界とつながる若者の活動支援等の取組を実施
(政策推進プラン《Ⅲ》18-② キャリア教育の推進とライフデザイン能力の育成)						
6	教育	キャリアアップサポート推進事業費補助 (学校教育室)	1.0			ものづくりや地域産業を支える人材を育成するため、岩手県産業教育振興会に対し、キャリアアップサポート事業の実施に要する経費を補助
7	教育	いわて高校魅力化・ふるさと創生推進事業費(探究共創事業費) (学校教育室)	14.6			高校と地元自治体や企業・大学等が協働し、地域や地域産業の持つ魅力や課題等に触れながら探究的に学ぶ機会を共創する魅力ある学校づくりへの取組を推進
8	教育	県立学校復興担い手育成支援事業費 (学校教育室)	17.4			地域産業や復興を担う人材を育成し、生徒一人ひとりの進路の実現を支援するため、東日本大震災津波により被災した沿岸地域の高校生を対象とした専門教科の実技講習会や大学進学講座等を実施
(政策推進プラン《Ⅲ》20-① 高等教育機関との連携による地域課題解決に向けた取組の推進)						
9	ふるさと	北いわてプラチナシティ推進事業費 (県北・沿岸振興室)	7.4	一部新規		北いわての振興のため、産学官連携のコンソーシアムの枠組みを生かし、大学が持つ高度な知見や民間力を活用し、市町村と連携したデジタル化の推進など地域課題の解決に向けた取組を実施
(政策推進プラン《Ⅲ》20-② 地域をけん引する人材の育成と若者定着の促進)						
10	ふるさと	県内大学生等定着推進事業費 (学事振興課)	6.6			県内大学生等の定着を推進するため、県内企業が大学等に求める人材育成ニーズの把握やこれまでの取組の検証等を実施
11	ふるさと	地域ニーズ対応リカレント教育推進費 (学事振興課)	12.0			大学等が持つカリキュラムやノウハウ等のリソースを活用し、産学官連携による地域ニーズに応じたリカレント教育を推進

◆岩手県中小企業振興第3期基本計画 令和6年度構成事業一覧表

番号	部局	事業名	R6当初予算額 (百万円)	新規 の別	再 掲	事業内容
(87)	商工	起業・スタートアップ推進事業費 (経営支援課)	20.3		再掲	「いわてスタートアップ推進プラットフォーム」による関係機関の連携を通じ、地域経済の新たな担い手となる起業家の成長を支援
(政策推進プラン《Ⅵ》31-① 県内就業の促進及びU・Iターンによる人材確保の推進)						
(99)	商工	いわて就業促進事業費 (定住推進・雇用労働室)	115.4		再掲	県内就業の促進及びU・Iターンによる県内企業の人材確保を推進するため、県内企業と求職者やU・Iターン希望者とのマッチングを支援するほか、大学生等のインターンシップの促進により、県内大学生等の県内企業への就職を促進
(100)	商工	就業支援推進事業費 (定住推進・雇用労働室)	89.1		再掲	県内各地域に就業支援員等を配置し、地域内外の関係機関と連携しながら、高校生の県内就職の促進、学校におけるキャリア教育の取組、雇用・労働に関する相談への対応等を実施
(101)	商工	県外人材等U・Iターン推進事業費 (定住推進・雇用労働室)	9.2		再掲	U・Iターン就職者の増加を図るため、県外若手人材等に対し、本県で生活するメリットをPRするとともに、求人情報の提供や職業紹介等を実施
(102)	商工	ジョブカフェいわて管理運営費 (定住推進・雇用労働室)	80.6		再掲	若者等の就職活動や職場定着等を支援するため、各種支援サービスをワンストップで提供する「ジョブカフェいわて」を運営
(103)	商工	いわてで働こう推進協議会管理運営費 (定住推進・雇用労働室)	0.5		再掲	若者や女性等の県内就業やU・Iターンの促進を図るため、「いわてで働こう推進協議会」を核として、オール岩手で人材の確保や定着の取組を推進
(104)	商工	いわて暮らし応援事業費 (定住推進・雇用労働室)	205.8	一部 新規	再掲	東京圏在住の若者等のU・Iターンを促進するため、就職マッチングサイトの運営や移住支援金・起業支援金等の支給による支援を実施
(105)	商工	いわてターン促進事業費 (定住推進・雇用労働室)	4.2		再掲	本県へのUターンを促進するため、お盆と正月の帰省時期に、帰省者を対象としたプロモーションを実施
(106)	商工	地域就職氷河期世代支援加速化事業費 (定住推進・雇用労働室)	5.1		再掲	就職氷河期世代の就職や正社員化等の支援を強化するため、県内企業の職場見学動画によるマッチング支援やeラーニング等による支援を実施
(107)	商工	いわてとつながろう働く魅力発信事業費 (定住推進・雇用労働室)	19.0	一部 新規	再掲	本県への将来的な地元定着やU・Iターン就職を促進するため、高校生・大学生に向けて岩手で働く魅力・価値を発信するほか、高校生向けリーフレットの制作・配布等の取組を実施
(154)	県南	県南地域移住定住・定着促進事業費 (県南広域振興局経営企画部)	3.2	新規	再掲	県南地域への定住と定着を促進するため、地域の強みを生かした移住セミナーや移住者等を対象とした交流会を開催するほか、高校生への地元企業の理解促進の取組を実施
(155)	県南	関係人口・つながり強化事業費 (県南広域振興局経営企画部)	2.5	新規	再掲	関係人口の創出と継続的なつながりを強化するため、仙台圏の大学生等を対象としたワークショップや交流会のほか、誘致企業と連携したワーケーションの促進に向けた取組を実施
(160)	県北	働くなら北いわて、暮らすなら北いわて推進事業費 (県北広域振興局経営企画部)	5.4	一部 新規	再掲	若者や女性が安心して働き子育てできる環境整備を促進するとともに、若者の地元就職や定着、移住定住に向けた取組を支援
(政策推進プラン《Ⅵ》32-② 若者をはじめとする起業者の育成による経営人材の確保、起業・スタートアップの支援)						
(104)	商工	いわて暮らし応援事業費 (定住推進・雇用労働室)	205.8	一部 新規	再掲	東京圏在住の若者等のU・Iターンを促進するため、就職マッチングサイトの運営や移住支援金・起業支援金等の支給による支援を実施
(83)	商工	事業承継推進事業費 (経営支援課)	25.1	一部 新規	再掲	県内企業の円滑な事業承継を推進するため、事業承継の取組や経営革新、経営力向上や第三者承継等の取組を支援するほか、後継者を対象とした勉強会を開催
(84)	商工	いわて事業承継促進資金貸付金 (経営支援課)	736.7		再掲	円滑な事業承継を促進するため、事業承継時の経営者保証を不要とする資金を貸付
(85)	商工	いわて事業承継促進資金保証料補給補助 (経営支援課)	9.3	新規	再掲	中小事業者が、岩手県事業承継・引継ぎ支援センターの確認を受けて、いわて事業承継促進資金の貸付を受けた場合の信用保証料の全部を補助
(86)	商工	いわて起業家育成資金貸付金 (経営支援課)	913.3		再掲	新規創業者に対して、開業に必要な資金を貸付

◆岩手県中小企業振興第3期基本計画 令和6年度構成事業一覧表

番号	部局	事業名	R6当初予算額 (百万円)	新規 の別	再 掲	事業内容
(97)	商工	商工業小規模事業経営支援事業費補助 (経営支援課)	1,289.6		再掲	商工会・商工会議所及び岩手県商工会連合会が行う商工業小規模事業者の経営改善普及事業等の実施に要する経費に対し補助
(14)	商工	中小企業連携組織対策事業費補助 (経営支援課)	110.5		再掲	中小企業連携組織化の推進並びに中小企業団体の育成及び指導を促進するため、岩手県中小企業団体中央会が行う組合等の組織化を支援する事業の実施に要する経費に対し補助
(15)	商工	中小企業ベンチャー支援事業費 (経営支援課)	12.5		再掲	創業・新事業創出から経営革新、取引開拓、経営相談など、中小企業ベンチャーの育成及びその事業活動を総合的に支援する。
(87)	商工	起業・スタートアップ推進事業費 (経営支援課)	20.3		再掲	「いわてスタートアップ推進プラットフォーム」による関係機関の連携を通じ、地域経済の新たな担い手となる起業家の成長を支援
(88)	商工	若者・女性創業支援資金貸付金 (経営支援課)	282.6		再掲	若者(39歳以下)または女性の新規創業者に対して、開業に必要な資金を貸付
(89)	商工	若者・女性創業支援資金利子補給補助 (経営支援課)	11.6		再掲	中小企業者が若者・女性創業支援資金の貸付を受けた場合の利子の一部を補給
(90)	商工	若者・女性創業支援資金保証料補給補助 (経営支援課)	14.9		再掲	中小企業者が若者・女性創業支援資金の貸付を受けた場合の信用保証料の事業者負担分の一部を補給
(政策推進プラン《VI》34-③ 伝統工芸・漆・アパレルなど地場産業の経営力向上への支援)						
(53)	商工	いわて地場産業振興支援事業費 (産業経済交流課)	10.0	一部 新規	再掲	本県地場産業の振興を図るため、伝統工芸、漆、アパレル等の事業者の経営力を強化するとともに、国内外への魅力発信、産業の担い手確保等の取組を推進
(54)	商工	いわてアパレル若者女性活躍推進事業費 (産業経済交流課)	9.9	新規	再掲	縫製業の魅力と可能性、アパレル産業の未来を発信するイベントの開催等を実施
(152)	盛岡	もりおか広域観光・工芸等産業振興事業費 (盛岡広域振興局経営企画部)	5.9		再掲	地域資源を活用した滞在・周遊型観光を推進するため、外国人観光客を含めた多様な観光ニーズに対応した受入態勢整備を進め、ニューヨーク・タイムズ紙効果の持続や魅力ある観光地づくりの推進とともに、観光関連事業者の売上げ回復や、工芸関連事業者の販路拡大を支援
(161)	県北	北いわての産業成長支援事業費 (県北広域振興局経営企画部)	6.7		再掲	生産性向上による地域産業の成長を促進するとともに、食産業やアパレル産業など個性豊かな地域産業の情報発信等を支援
(政策推進プラン《VI》35-④ 観光DXによる観光推進体制の強化)						
(141)	商工	いわての新しい観光推進体制整備事業費 (観光・プロモーション室)	22.5		再掲	「住んでよし、訪れてよしの持続可能な観光地域づくり」を進めるため、いわて観光DMPや観光ポータルサイト「いわての旅」によるデータ分析結果等を活用した観光コンテンツの作成や戦略的プロモーションを展開するとともに、市町村やDMOなどの観光地域づくりを推進するため、セミナーの開催や専門人材による伴走支援を実施
(142)	商工	観光事業推進費負担金 (観光・プロモーション室)	26.2		再掲	観光振興の基盤を強化するため、(公財)岩手県観光協会が実施する情報発信や受入態勢整備、国内外からの誘客などの業務に係る経費の一部を負担
(政策推進プラン《X》49-② 若者の活躍支援)						
12	環境	いわて若者活躍支援強化事業費 (若者女性協働推進室)	24.6			若者の主体的な活動を支援するため、いわてネクストジェネレーションフォーラムを開催するほか、県内の若者文化イベント支援等の取組を実施
(2) 新たな商品・役務の開発、研究成果の事業化、新たな販売先の開拓等による事業規模の拡大等の支援						
(政策推進プラン《VI》32-① 中小企業者が行う経営力の強化やデジタル技術の活用等による生産性の向上、新たな事業活動などの取組の促進)						
13	商工	中小企業デジタル化支援ネットワーク事業費 (経営支援課)	2.6			中小企業のデジタル化に向けて、商工指導団体や産業支援機関等が相互に連携して相談対応力を高めながら、ニーズの掘り起こしから各種支援策のマッチング等まで、伴走型による支援を実施
(97)	商工	商工業小規模事業経営支援事業費補助 (経営支援課)	1,289.6		再掲	商工会・商工会議所及び岩手県商工会連合会が行う商工業小規模事業者の経営改善普及事業等の実施に要する経費に対し補助

◆岩手県中小企業振興第3期基本計画 令和6年度構成事業一覧表

番号	部局	事業名	R6当初予算額 (百万円)	新規 の別	再 掲	事業内容
14	商工	中小企業連携組織対策事業費補助 (経営支援課)	110.5			中小企業連携組織化の推進並びに中小企業団体の育成及び指導を促進するため、岩手県中小企業団体中央会が行う組合等の組織化を支援する事業の実施に要する経費に対し補助
15	商工	中小企業ベンチャー支援事業費 (経営支援課)	12.5			創業・新事業創出から経営革新、取引開拓、経営相談など、中小企業ベンチャーの育成及びその事業活動を総合的に支援する。
(98)	商工	小規模事業者事業継続力強化支援事業費補助 (経営支援課)	4.0		再掲	災害等の発生時における事業継続力の強化を目指す取組に対し、必要な設備の整備に要する経費を補助
16	商工	中小企業DX導入推進事業費 (経営支援課)	4.5			中小企業のデジタル化を推進するため、普及啓発セミナーの開催や商工指導団体職員等を対象とした研修会を開催
(83)	商工	事業承継推進事業費 (経営支援課)	25.1	一部 新規	再掲	県内企業の円滑な事業承継を推進するため、事業承継の取組や経営革新、経営力向上や第三者承継等の取組を支援するほか、後継者を対象とした勉強会を開催
(37)	商工	中小企業事業再生・再チャレンジ支援事業費補助 (経営支援課)	225.0		再掲	県内中小企業者の経営課題解決の取組を支援するため、「いわて中小企業事業継続支援センター会議」構成機関の連携による事業者支援に要する経費を補助
17	商工	中小企業者等賃上げ環境整備支援事業費補助 (経営支援課)	100.0	新規		経営革新計画に基づいて生産性の向上を図り、適切かつ円滑な価格転嫁や賃上げのための環境整備に取り組む県内中小企業等に対して、設備投資・人材育成等に係る経費の一部を補助
(158)	沿岸	三陸水産加工業等支援事業費 (沿岸広域振興局経営企画部)	3.1		再掲	エネルギー価格・物価高騰、主要魚種の不漁などの影響により厳しい経営環境にある水産加工業者等の経営力の強化を図るため、大手コンサルティング会社と連携した経営支援や、DX等の専門人材確保の支援を実施
(政策推進プラン《VI》32-⑤ 多様な主体の連携によるまちなぎわい創出)						
18	商工	商店街にぎわい創出支援事業費 (経営支援課)	0.6			個店の魅力創出を通じた商店街全体でのにぎわい創出を図るため、個店の経営力向上の取組を支援
(16)	商工	中小企業DX導入推進事業費 (経営支援課)	4.5		再掲	中小企業のデジタル化を推進するため、普及啓発セミナーの開催や商工指導団体職員等を対象とした研修会を開催
(政策推進プラン《VI》33-① 社会経済環境の変化に対応したものづくり産業の一層の集積と高度化の推進)						
19	商工	自動車関連産業創出推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	25.1			自動車関連産業の集積に向けて、県内企業の取引拡大、サプライチェーンの構築、研究開発促進、人材育成等の取組を推進
20	商工	半導体関連産業創出推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	9.3			半導体関連産業の集積に向けて、地場企業の取引拡大や人材育成等の取組を推進
(政策推進プラン《VI》33-③ 企業間・産学官連携を通じた関連技術の開発などによる新産業の創出)						
21	商工	医療機器関連産業創出推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	7.9	一部 新規		医療機器等関連産業の創出に向けて、コーディネーターによる総合的支援、県内企業の新規参入及び取引拡大支援、医工連携を推進するとともに、県内企業が参加する県外大手医療機器メーカーによる展示商談会等を開催
22	商工	新産業事業化促進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	13.2			県内ものづくり企業による新産業創出を促進するため、ヘルステック関連産業に係る製品化、事業化の取組を支援
(150)	盛岡	みらいもりおか人材確保推進事業費 (盛岡広域振興局経営企画部)	1.3	一部 新規	再掲	IT産業やものづくり産業の振興のため、多様な産業のデジタル化・DXの推進を担う人材を確保するための取組を拡充するほか、若年者の県内就業を促進
(151)	盛岡	みらいもりおかDX推進事業費 (盛岡広域振興局経営企画部)	4.4		再掲	IT関連企業と商業・サービス業など多様な産業とのマッチングによりIT関連企業の技術力向上や販路拡大等を促進し、多様な産業のデジタル化・DXを支援するほか、農業分野における先端技術の導入により労働生産性の向上を推進
(政策推進プラン《VI》33-④ ものづくり産業の生産性・付加価値向上の加速化)						
(13)	商工	中小企業デジタル化支援ネットワーク事業費 (経営支援課)	2.6		再掲	中小企業のデジタル化に向けて、商工指導団体や産業支援機関等が相互に連携して相談対応力を高めながら、ニーズの掘り起こしから各種支援策のマッチング等まで、伴走型による支援を実施
(1)	商工	AI人材育成・社会実証強化事業費 (経営支援課)	5.7		再掲	高度なAI人材の確保・育成に向けて、体系的・専門的な人材育成講座や起業促進の取組を展開するとともに、AI技術の利活用に向けた社会実証を推進

◆岩手県中小企業振興第3期基本計画 令和6年度構成事業一覧表

番号	部局	事業名	R6当初予算額 (百万円)	新規 の別	再 掲	事業内容
23	商工	北上川バレーDX推進・高度人材確保促進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	95.6			北上川流域の産業の高度化・高付加価値化に向けて、ものづくり企業のデジタル技術導入・活用支援や高度人材の育成・確保、IT企業と県内ものづくり企業との取引促進等の取組を推進
24	商工	ものづくりDXシステム導入支援強化事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	13.4			県内ものづくり企業のDXを推進するため、県工業技術センターを活用し、高度デジタル技術者の育成、企業間ネットワークの構築、デジタル技術による生産の高度化を図るための共同研究などの重点的な企業支援を通じて、モデル事例の創出を推進
25	商工	知的財産活用サポートセンター事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	5.7	新規		県の知財推進の中核機関である(一社)岩手県発明協会と連携して、ものづくり産業を中心とした県内企業等の知的財産の戦略的な創造、適切な保護・強化及び効果的な活用を支援し、県内企業等の高付加価値化を促進
26	商工	ものづくりAI活用人材育成事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	6.5	新規		社会経済環境の変化に対応したものづくり産業の生産性・付加価値向上の加速化のため、産学官連携により、企業のAI活用人材育成の取組を支援
(19)	商工	自動車関連産業創出推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	25.1		再掲	自動車関連産業の集積に向けて、県内企業の取引拡大、サプライチェーンの構築、研究開発促進、人材育成等の取組を推進
27	商工	情報関連産業競争力強化事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	2.6			デジタル化を支えるIT産業の成長を促進するため、県内外企業との取引拡大、産学官の連携強化、高度IT人材育成等の取組を一体的に推進
(150)	盛岡	みらいもりおか人材確保推進事業費 (盛岡広域振興局経営企画部)	1.3	一部新規	再掲	IT産業やものづくり産業の振興のため、多様な産業のデジタル化・DXの推進を担う人材を確保するための取組を拡充するほか、若年者の県内就業を促進
(151)	盛岡	みらいもりおかDX推進事業費 (盛岡広域振興局経営企画部)	4.4		再掲	IT関連企業と商業・サービス業など多様な産業とのマッチングによりIT関連企業の技術力向上や販路拡大等を促進し、多様な産業のデジタル化・DXを支援するほか、農業分野における先端技術の導入により労働生産性の向上を推進
(156)	県南	北上川流域生産性向上対策事業費 (県南広域振興局経営企画部)	7.5	一部新規	再掲	収益性の高い地域産業の実現を図るため、デジタル技術の導入支援や普及拡大等によるDXの推進、DX人材の育成・確保等、県南地域の産業の生産性向上に向けた取組を実施
(政策推進プラン《Ⅵ》34-① 食産業の更なる発展に向けた事業活動・販路開拓への支援)						
28	商工	いわて食の新商品開発支援事業費 (産業経済交流課)	5.2			岩手県産業創造アドバイザー等の派遣指導や、水産加工業をはじめとする食産業事業者への相談会の開催等により、売れる商品づくりの取組を総合的に支援
29	商工	いわて新事業活動促進支援事業費補助 (産業経済交流課)	11.2			三陸沿岸地域の水産加工業をはじめとする食産業事業者の新たな事業活動を促進するため、中小機構及び県内金融機関と連携した「いわて希望応援ファンド」を活用し、運用益と合わせた補助事業を実施
30	商工	いわて食の販路拡大事業費 (産業経済交流課)	11.2			県内食産業事業者の販路拡大を図るため、県内外での食の商談会やフェアを開催
(152)	盛岡	もりおか広域観光・工芸等産業振興事業費 (盛岡広域振興局経営企画部)	5.9		再掲	地域資源を活用した滞在・周遊型観光を推進するため、外国人観光客を含めた多様な観光ニーズに対応した受入態勢整備を進め、ニューヨーク・タイムズ紙効果の持続や魅力ある観光地づくりの推進とともに、観光関連事業者の売上げ回復や、工芸関連事業者の販路拡大を支援
(158)	沿岸	三陸水産加工業等支援事業費 (沿岸広域振興局経営企画部)	3.1		再掲	エネルギー価格・物価高騰、主要魚種の不漁などの影響により厳しい経営環境にある水産加工業者等の経営力の強化を図るため、大手コンサルティング会社と連携した経営支援や、DX等の専門人材確保の支援を実施
(政策推進プラン《Ⅵ》34-② 水産加工業の魚種変化に対応した商品力向上や販路開拓への支援)						
(28)	商工	いわて食の新商品開発支援事業費 (産業経済交流課)	5.2		再掲	岩手県産業創造アドバイザー等の派遣指導や、水産加工業をはじめとする食産業事業者への相談会の開催等により、売れる商品づくりの取組を総合的に支援
(29)	商工	いわて新事業活動促進支援事業費補助 (産業経済交流課)	11.2		再掲	三陸沿岸地域の水産加工業をはじめとする食産業事業者の新たな事業活動を促進するため、中小機構及び県内金融機関と連携した「いわて希望応援ファンド」を活用し、運用益と合わせた補助事業を実施
31	商工	水産加工業連携新活動促進事業費 (産業経済交流課)	8.3	新規		水産加工業者が経営課題解決に向けて、他社・他エリアの企業と連携して取り組む新たな活動に要する経費を支援

◆岩手県中小企業振興第3期基本計画 令和6年度構成事業一覧表

番号	部局	事業名	R6当初予算額 (百万円)	新規 の別	再 掲	事業内容
(30)	商工	いわて食の販路拡大事業費 (産業経済交流課)	11.2		再掲	県内食産業事業者の販路拡大を図るため、県内外での食の商談会やフェアを開催
(158)	沿岸	三陸水産加工業等支援事業費 (沿岸広域振興局経営企画部)	3.1		再掲	エネルギー価格・物価高騰、主要魚種の不漁などの影響により厳しい経営環境にある水産加工業者等の経営力の強化を図るため、大手コンサルティング会社と連携した経営支援や、DX等の専門人材確保の支援を実施
(政策推進プラン《VI》34-③ 伝統工芸産業、漆産業、アパレル産業の経営力向上への支援)						
(53)	商工	いわて地場産業振興支援事業費 (産業経済交流課)	10.0	一部 新規	再掲	本県地場産業の振興を図るため、伝統工芸、漆、アパレル等の事業者の経営力を強化するとともに、国内外への魅力発信、産業の担い手確保等の取組を推進
(54)	商工	いわてアパレル若者女性活躍推進事業費 (産業経済交流課)	9.9	新規	再掲	縫製業の魅力と可能性、アパレル産業の未来を発信するイベントの開催等を実施
(152)	盛岡	もりおか広域観光・工芸等産業振興事業費 (盛岡広域振興局経営企画部)	5.9		再掲	地域資源を活用した滞在・周遊型観光を推進するため、外国人観光客を含めた多様な観光ニーズに対応した受入態勢整備を進め、ニューヨーク・タイムズ紙効果の持続や魅力ある観光地づくりの推進とともに、観光関連事業者の売上げ回復や、工芸関連事業者の販路拡大を支援
(161)	県北	北いわての産業成長支援事業費 (県北広域振興局経営企画部)	6.7		再掲	生産性向上による地域産業の成長を促進するとともに、食産業やアパレル産業など個性豊かな地域産業の情報発信等を支援
(3) 新たな事業活動の実施等に必要な資金の円滑な供給						
(政策推進プラン《VI》32-④ 企業のライフステージに対応した切れ目のない金融支援)						
32	商工	商工観光振興資金貸付金 (経営支援課)	11,482.1			県内中小企業の振興を図るため、中小企業者の事業活動に必要な資金を貸付
33	商工	小口事業資金貸付金 (経営支援課)	2,012.5			県内中小企業の振興を図るため、小規模事業者の小口の資金需要に対し、無担保の資金を貸付
34	商工	中小企業経営安定資金貸付金 (経営支援課)	6,318.4			県内中小企業が経営の安定に支障を来すおそれのある場合に、運転資金など経営改善の取組に必要な資金を貸付
35	商工	中小企業成長応援資金貸付金 (経営支援課)	914.1			雇用の増加や新事業の展開などに前向きに取り組む県内中小企業者に対して必要な資金を貸付
36	商工	地域産業活性化企業設備貸与資金貸付金 (経営支援課)	1,395.8			経営の革新等により今後の成長や周辺企業への波及効果が期待される中小企業の設備投資を支援するため、(公財)いわて産業振興センターが行う設備貸与事業に要する事業原資を貸付
(42)	商工	中小企業東日本大震災復興資金貸付金 (経営支援課)	21,933.3		再掲	被災事業者に対して、事業の再建や経営の安定に必要な資金を貸付
(37)	商工	中小企業事業再生・再チャレンジ支援事業費補助 (経営支援課)	225.0		再掲	県内中小企業者の経営課題解決の取組を支援するため、「いわて中小企業事業継続支援センター会議」構成機関の連携による事業者支援に要する経費を補助
(4) 経営に関する相談、指導、研修等に係る体制整備等						
(政策推進プラン《VI》32-① 中小企業者が行う経営力の強化やデジタル技術の活用等による生産性の向上、新たな事業活動などの取組の促進)						
(13)	商工	中小企業デジタル化支援ネットワーク事業費 (経営支援課)	2.6		再掲	中小企業のデジタル化に向けて、商工指導団体や産業支援機関等が相互に連携して相談対応力を高めながら、ニーズの掘り起こしから各種支援策のマッチング等まで、伴走型による支援を実施
(97)	商工	商工業小規模事業経営支援事業費補助 (経営支援課)	1,289.6		再掲	商工会・商工会議所及び岩手県商工会連合会が行う商工業小規模事業者の経営改善普及事業等の実施に要する経費に対し補助
(14)	商工	中小企業連携組織対策事業費補助 (経営支援課)	110.5		再掲	中小企業連携組織化の推進並びに中小企業団体の育成及び指導を促進するため、岩手県中小企業団体中央会が行う組合等の組織化を支援する事業の実施に要する経費に対し補助
(15)	商工	中小企業ベンチャー支援事業費 (経営支援課)	12.5		再掲	創業・新事業創出から経営革新、取引開拓、経営相談など、中小企業ベンチャーの育成及びその事業活動を総合的に支援する。

◆岩手県中小企業振興第3期基本計画 令和6年度構成事業一覧表

番号	部局	事業名	R6当初予算額 (百万円)	新規 の別	再 掲	事業内容
(98)	商工	小規模事業者事業継続力強化支援事業費補助 (経営支援課)	4.0		再掲	災害等の発生時における事業継続力の強化を目指す取組に対し、必要な設備の整備に要する経費を補助
(16)	商工	中小企業DX導入推進事業費 (経営支援課)	4.5		再掲	中小企業のデジタル化を推進するため、普及啓発セミナーの開催や商工指導団体職員等を対象とした研修会を開催
(83)	商工	事業承継推進事業費 (経営支援課)	25.1	一部 新規	再掲	県内企業の円滑な事業承継を推進するため、事業承継の取組や経営革新、経営力向上や第三者承継等の取組を支援するほか、後継者を対象とした勉強会を開催
37	商工	中小企業事業再生・再チャレンジ支援事業費補助 (経営支援課)	225.0			県内中小企業者の経営課題解決の取組を支援するため、「いわて中小企業事業継続支援センター会議」構成機関の連携による事業者支援に要する経費を補助
(158)	沿岸	三陸水産加工業等支援事業費 (沿岸広域振興局経営企画部)	3.1		再掲	エネルギー価格・物価高騰、主要魚種の不漁などの影響により厳しい経営環境にある水産加工業者等の経営力の強化を図るため、大手コンサルティング会社と連携した経営支援や、DX等の専門人材確保の支援を実施
(政策推進プラン《VI》32-③ 商工指導団体や金融機関などの支援機関連携による事業承継の円滑化や人材育成に向けた取組の促進)						
(97)	商工	商工業小規模事業者経営支援事業費補助 (経営支援課)	1,289.6		再掲	商工会・商工会議所及び岩手県商工会連合会が行う商工業小規模事業者の経営改善普及事業等の実施に要する経費に対し補助
(14)	商工	中小企業連携組織対策事業費補助 (経営支援課)	110.5		再掲	中小企業連携組織化の推進並びに中小企業団体の育成及び指導を促進するため、岩手県中小企業団体中央会が行う組合等の組織化を支援する事業の実施に要する経費に対し補助
(15)	商工	中小企業ベンチャー支援事業費 (経営支援課)	12.5		再掲	創業・新事業創出から経営革新、取引開拓、経営相談など、中小企業ベンチャーの育成及びその事業活動を総合的に支援する。
(83)	商工	事業承継推進事業費 (経営支援課)	25.1	一部 新規	再掲	県内企業の円滑な事業承継を推進するため、事業承継の取組や経営革新、経営力向上や第三者承継等の取組を支援するほか、後継者を対象とした勉強会を開催
(84)	商工	いわて事業承継促進資金貸付金 (経営支援課)	736.7		再掲	円滑な事業承継を促進するため、事業承継時の経営者保証を不要とする資金を貸付
(85)	商工	いわて事業承継促進資金保証料補給補助 (経営支援課)	9.3	新規	再掲	中小事業者が、岩手県事業承継・引継ぎ支援センターの確認を受けて、いわて事業承継促進資金の貸付を受けた場合の信用保証料の全部を補助
(政策推進プラン《VI》32-⑤ 多様な主体の連携によるまちなぎわい創出)						
(18)	商工	商店街にぎわい創出支援事業費 (経営支援課)	0.6		再掲	個店の魅力創出を通じた商店街全体でのにぎわい創出を図るため、個店の経営力向上の取組を支援
(16)	商工	中小企業DX導入推進事業費 (経営支援課)	4.5		再掲	中小企業のデジタル化を推進するため、普及啓発セミナーの開催や商工指導団体職員等を対象とした研修会を開催
(政策推進プラン《VI》32-⑥ 建設業における労働環境の整備、技術力・生産性の向上、経営基盤の強化)						
38	県土	建設業総合対策事業費補助 (建設技術振興課)	11.8			建設企業が地域から期待される役割を将来にわたって果たしていけるよう、経営力強化や担い手の確保・育成、建設業のイメージアップ等の取組に要する経費を補助
39	県土	建設DX推進事業費補助 (建設技術振興課)	13.1			建設企業の働き方改革や生産性の向上を図るため、バックオフィスのDX推進やICT機器の導入等に要する経費を補助
(5) 中小企業者の自主的な努力を促進するために必要な環境整備						
(復興推進プラン【III】1-⑮ 産地魚市場を核とした流通・加工体制の構築 被災した水産加工業者に対する支援)						
40	商工	中小企業等復旧・復興支援事業費 (経営支援課)	171.2			被災事業者が一体となって復旧・復興を図る事業を行う場合に、国と県が連携して当該事業に不可欠な施設等の復旧・整備に要する経費を補助
(42)	商工	中小企業東日本大震災復興資金貸付金 (経営支援課)	21,933.3		再掲	被災事業者に対して、事業の再建や経営の安定に必要な資金を貸付

◆岩手県中小企業振興第3期基本計画 令和6年度構成事業一覧表

番号	部局	事業名	R6当初予算額 (百万円)	新規 の別	再 掲	事業内容
(28)	商工	いわて食の新商品開発支援事業費 (産業経済交流課)	5.2		再掲	岩手県産業創造アドバイザー等の派遣指導や、水産加工業をはじめとする食産業事業者への相談会の開催等により、売れる商品づくりの取組を総合的に支援
(29)	商工	いわて新事業活動促進支援事業費補助 (産業経済交流課)	11.2		再掲	三陸沿岸地域の水産加工業をはじめとする食産業事業者の新たな事業活動を促進するため、中小機構及び県内金融機関と連携した「いわて希望応援ファンド」を活用し、運用益と合わせた補助事業を実施
(30)	商工	いわて食の販路拡大事業費 (産業経済交流課)	11.2		再掲	県内食産業事業者の販路拡大を図るため、県内外での食の商談会やフェアを開催
(70)	農水	いわて農林水産物輸出強化事業費 (流通課)	9.9		再掲	県産農林水産物の海外における知名度向上と販路の拡大を図るため、オンライン商談会やフェアの開催、SNSを活用した情報発信を実施
(63)	農水	新たな水産資源活用モデル開発事業費 (水産振興課)	9.8	一部 新規	再掲	増加している水産資源の有効利用を図るため、水揚げ量が増加している魚種を対象とした新たな水産物の販路・物流モデルのほか、新たにALPS処理水の海洋放出に伴う影響が生じている水産物を対象とした需要喚起モデルを構築
(復興推進プラン【Ⅲ】2-⑱ 中小企業などの事業再開と経営力向上に向けた取組を支援します 三陸の多様な資源を生かした産業振興に向けた支援)						
(40)	商工	中小企業等復旧・復興支援事業費 (経営支援課)	171.2		再掲	被災事業者が一体となって復旧・復興を図る事業を行う場合に、国と県が連携して当該事業に不可欠な施設等の復旧・整備に要する経費を補助
41	復防	沿岸地域基幹産業人材確保支援事業費 (復興くらし再建課)	20.9			水産加工業の人材確保のため、水産加工事業者が実施するDXの導入及び女性が働きやすい職場環境の整備に要する経費の一部を補助する市町村を支援
42	商工	中小企業東日本大震災復興資金貸付金 (経営支援課)	21,933.3			被災事業者に対して、事業の再建や経営の安定に必要な資金を貸付
(28)	商工	いわて食の新商品開発支援事業費 (産業経済交流課)	5.2		再掲	岩手県産業創造アドバイザー等の派遣指導や、水産加工業をはじめとする食産業事業者への相談会の開催等により、売れる商品づくりの取組を総合的に支援
(29)	商工	いわて新事業活動促進支援事業費補助 (産業経済交流課)	11.2		再掲	三陸沿岸地域の水産加工業をはじめとする食産業事業者の新たな事業活動を促進するため、中小機構及び県内金融機関と連携した「いわて希望応援ファンド」を活用し、運用益と合わせた補助事業を実施
(31)	商工	水産加工業連携新活動促進事業費 (産業経済交流課)	8.3	新規	再掲	水産加工業者が経営課題解決に向けて、他社・他エリアの企業と連携して取り組む新たな活動に要する経費を支援
(30)	商工	いわて食の販路拡大事業費 (産業経済交流課)	11.2		再掲	県内食産業事業者の販路拡大を図るため、県内外での食の商談会やフェアを開催
(復興推進プラン【Ⅲ】2-⑲ 産業の再生やものづくり産業などの振興を図ります) 被災地の企業の経営安定化及び販路開拓等に向けた取組の支援						
(40)	商工	中小企業等復旧・復興支援事業費 (経営支援課)	171.2		再掲	被災事業者が一体となって復旧・復興を図る事業を行う場合に、国と県が連携して当該事業に不可欠な施設等の復旧・整備に要する経費を補助
(42)	商工	中小企業東日本大震災復興資金貸付金 (経営支援課)	21,933.3		再掲	被災事業者に対して、事業の再建や経営の安定に必要な資金を貸付
(19)	商工	自動車関連産業創出推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	25.1		再掲	自動車関連産業の集積に向けて、県内企業の取引拡大、サプライチェーンの構築、研究開発促進、人材育成等の取組を推進
(20)	商工	半導体関連産業創出推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	9.3		再掲	半導体関連産業の集積に向けて、地場企業の取引拡大や人材育成等の取組を推進
(21)	商工	医療機器関連産業創出推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	7.9	一部 新規	再掲	医療機器等関連産業の創出に向けて、コーディネーターによる総合的支援、県内企業の新規参入及び取引拡大支援、医工連携を推進するとともに、県内企業が参加する県外大手医療機器メーカーによる展示商談会等を開催
(23)	商工	北上川バレーDX推進・高度人材確保促進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	95.6		再掲	北上川流域の産業の高度化・高付加価値化に向けて、ものづくり企業のデジタル技術導入・活用支援や高度人材の育成・確保、IT企業と県内ものづくり企業との取引促進等の取組を推進

◆岩手県中小企業振興第3期基本計画 令和6年度構成事業一覧表

番号	部局	事業名	R6当初予算額 (百万円)	新規 の別	再 掲	事業内容
(24)	商工	ものづくりDXシステム導入支援強化事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	13.4		再掲	県内ものづくり企業のDXを推進するため、県工業技術センターを活用し、高度デジタル技術者の育成、企業間ネットワークの構築、デジタル技術による生産の高度化を図るための共同研究などの重点的な企業支援を通じて、モデル事例の創出を推進
(25)	商工	知的財産活用サポートセンター事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	5.7	新規	再掲	県の知財推進の中核機関である(一社)岩手県発明協会と連携して、ものづくり産業を中心とした県内企業等の知的財産の戦略的な創造、適切な保護・強化及び効果的な活用を支援し、県内企業等の高付加価値化を促進
(26)	商工	ものづくりAI活用人材育成事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	6.5	新規	再掲	社会経済環境の変化に対応したものづくり産業の生産性・付加価値向上の加速化のため、産学官連携により、企業のAI活用人材育成の取組を支援
(45)	商工	企業立地促進奨励事業費補助 (ものづくり自動車産業振興室)	879.4		再掲	企業の立地を促進するため、市町村が行う企業立地促進奨励事業に要する経費の一部を補助
(復興推進プラン【Ⅲ】2-⑱ 産業の再生やものづくり産業などの振興を図ります)						
43	ふるさと	海洋研究拠点形成促進事業費 (海洋研究学びの場創出推進事業費) (科学・情報政策室)	1.3			次代の海洋科学技術を担う人材を育成するため、三陸沿岸地域の子ども達に調査船特別公開や特別授業等の最先端の海洋研究に触れる機会を提供
44	ILC	ILC推進事業費 (事業推進課)	115.2	一部 新規		国際リニアコライダー(ILC)の実現に向け、国民的な機運醸成を図るための県内外への普及啓発の取組を強化するほか、県内企業に対する加速器関連産業への参入支援・技術指導やグリーンILCの理解促進の取組等を推進
(79)	環境	水素利活用推進事業費 (環境生活企画室)	7.7		再掲	水素利活用に関する県民や事業者等への理解促進を図るとともに、再生可能エネルギーを活用した水素の利活用に向けた取組等を実施
(政策推進プラン《Ⅵ》33-⑤ 企業誘致等による地域産業の拠点化・高度化の推進)						
45	商工	企業立地促進奨励事業費補助 (ものづくり自動車産業振興室)	879.4			企業の立地を促進するため、市町村が行う企業立地促進奨励事業に要する経費の一部を補助
46	商工	県北広域産業力強化促進事業費補助 (ものづくり自動車産業振興室)	10.0			県北広域において、生産性・技術力向上に取り組む企業に対する市町村の補助に要する経費の一部を補助
(161)	県北	北いわての産業成長支援事業費 (県北広域振興局経営企画部)	6.7		再掲	生産性向上による地域産業の成長を促進するとともに、食産業やアパレル産業など個性豊かな地域産業の情報発信等を支援
(政策推進プラン《Ⅵ》33-⑥ 多様なものづくりの風土の醸成)						
47	商工	メイカームーブメント推進事業費 (ものづくり自動車産業振興室)	5.3			「ファブテラスいわて」が中核となり、県内関係団体等と連携してメイカームーブメントを推進
(政策推進プラン《Ⅷ》43-① 廃棄物の発生抑制・再使用・再生利用の推進)						
48	環境	循環型地域社会形成推進事業費 (資源循環推進課)	121.5			県民、事業者、市町村等の各主体との連携による3Rの促進、リサイクル製品の開発等に取り組む事業者への支援等を実施するほか、プラスチックごみの削減や飲食店における食べ残しの削減等の普及啓発を実施
(政策推進プラン《Ⅸ》45-① ILCを核とした国際研究拠点の形成と関連技術等の産業化支援)						
(44)	ILC	ILC推進事業費 (事業推進課)	115.2	一部 新規	再掲	国際リニアコライダー(ILC)の実現に向け、国民的な機運醸成を図るための県内外への普及啓発の取組を強化するほか、県内企業に対する加速器関連産業への参入支援・技術指導やグリーンILCの理解促進の取組等を推進
(政策推進プラン《Ⅸ》45-② デジタル技術の利活用による地域課題の解決と県民利便性の向上)						
(4)	ふるさと	科学技術普及啓発推進事業費 (科学・情報政策室)	4.6		再掲	Society5.0に向けた機運を醸成するため、科学・情報通信技術がもたらす未来社会を幅広い層の県民に実感してもらう場として、科学・情報通信技術を総合的に紹介する展示やセミナー等を追加した普及啓発イベントを開催
49	ふるさと	いわてデジタル化推進費 (科学・情報政策室)	29.7			デジタル社会の実現に向け、産学官金が連携したDXの取組の推進、デジタル人材の確保・育成等を実施するとともに、新たに、行政DXの推進に向け、データ利活用やオープンデータ化の取組を実施

◆岩手県中小企業振興第3期基本計画 令和6年度構成事業一覧表

番号	部局	事業名	R6当初予算額 (百万円)	新規 の別	再 掲	事業内容
(政策推進プラン《IX》45-④ イノベーションの創出に向けた研究開発の推進)						
50	ふるさと	科学技術振興推進費 (科学・情報政策室)	3.2			岩手発のイノベーションの推進に向け、関係機関による推進体制の強化や研究プロジェクト創出に向けた取組の推進、産学官金のマッチング支援を実施
51	ふるさと	スマート物流等社会実装促進事業費 (科学・情報政策室)	19.0	新規		「買物困難者」の増加、物流の停滞が懸念されている「2024年問題」の対策として、共同配送管理システムやドローン等を活用したスマート物流の社会実装実現を目指す取組を実施
52	ふるさと	いわて戦略的DX・GX等研究開発推進事業費 (科学・情報政策室)	41.4	一部 新規		DXやGXに関する将来有望な研究シーズの育成や事業化に結び付く研究開発、知的財産の実用化に向けた研究開発の支援を実施
(6) 地域資源を活用した商品・役務の販売先の開拓、新たな地域資源の発掘等						
(政策推進プラン《VI》34-① 食産業の更なる発展に向けた事業活動・販路開拓への支援)						
(28)	商工	いわて食の新商品開発支援事業費 (産業経済交流課)	5.2		再掲	岩手県産業創造アドバイザー等の派遣指導や、水産加工業をはじめとする食産業事業者への相談会の開催等により、売れる商品づくりの取組を総合的に支援
(29)	商工	いわて新事業活動促進支援事業費補助 (産業経済交流課)	11.2		再掲	三陸沿岸地域の水産加工業をはじめとする食産業事業者の新たな事業活動を促進するため、中小機構及び県内金融機関と連携した「いわて希望応援ファンド」を活用し、運用益と合わせた補助事業を実施
(30)	商工	いわて食の販路拡大事業費 (産業経済交流課)	11.2		再掲	県内食産業事業者の販路拡大を図るため、県内外での食の商談会やフェアを開催
(152)	盛岡	もりおか広域観光・工芸等産業振興事業費 (盛岡広域振興局経営企画部)	5.9		再掲	地域資源を活用した滞在・周遊型観光を推進するため、外国人観光客を含めた多様な観光ニーズに対応した受入態勢整備を進め、ニューヨーク・タイムズ紙効果の持続や魅力ある観光地づくりの推進とともに、観光関連事業者の売上げ回復や、工芸関連事業者の販路拡大を支援
(158)	沿岸	三陸水産加工業等支援事業費 (沿岸広域振興局経営企画部)	3.1		再掲	エネルギー価格・物価高騰、主要魚種の不漁などの影響により厳しい経営環境にある水産加工業者等の経営力の強化を図るため、大手コンサルティング会社と連携した経営支援や、DX等の専門人材確保の支援を実施
(政策推進プラン《VI》34-③ 伝統工芸・漆・アパレルなど地場産業の経営力向上への支援)						
53	商工	いわて地場産業振興支援事業費 (産業経済交流課)	10.0	一部 新規		本県地場産業の振興を図るため、伝統工芸、漆、アパレル等の事業者の経営力を強化するとともに、国内外への魅力発信、産業の担い手確保等の取組を推進
54	商工	いわてアパレル若者女性活躍推進事業費 (産業経済交流課)	9.9	新規		縫製業の魅力と可能性、アパレル産業の未来を発信するイベントの開催等を実施
(152)	盛岡	もりおか広域観光・工芸等産業振興事業費 (盛岡広域振興局経営企画部)	5.9		再掲	地域資源を活用した滞在・周遊型観光を推進するため、外国人観光客を含めた多様な観光ニーズに対応した受入態勢整備を進め、ニューヨーク・タイムズ紙効果の持続や魅力ある観光地づくりの推進とともに、観光関連事業者の売上げ回復や、工芸関連事業者の販路拡大を支援
(161)	県北	北いわての産業成長支援事業費 (県北広域振興局経営企画部)	6.7		再掲	生産性向上による地域産業の成長を促進するとともに、食産業やアパレル産業など個性豊かな地域産業の情報発信等を支援
(政策推進プラン《VI》35-① 魅力的な観光地域づくりの推進)						
(131)	商工	いわて観光キャンペーン推進協議会事業費 (観光・プロモーション室)	22.6	一部 新規	再掲	県内全域への一層の誘客拡大を図るため、いわて観光キャンペーン推進協議会が行う宣伝・誘客事業及び令和6年10月から12月実施のJR東日本重点販売地域と連携した観光キャンペーンやプロモーションを実施
(132)	商工	三陸観光地域づくり推進事業費負担金 (観光・プロモーション室)	19.1		再掲	三陸DMOセンターと連携し、三陸地域の特色を生かした観光地域づくりと、観光情報の発信や観光資源を生かした周遊型滞在の仕組みづくりを推進
(141)	商工	いわての新しい観光推進体制整備事業費 (観光・プロモーション室)	22.5		再掲	「住んでよし、訪れてよしの持続可能な観光地域づくり」を進めるため、いわて観光DMPや観光ポータルサイト「いわての旅」によるデータ分析結果等を活用した観光コンテンツの作成や戦略的プロモーションを展開するとともに、市町村やDMOなどの観光地域づくりを推進するため、セミナーの開催や専門人材による伴走支援を実施
(133)	商工	いわて教育旅行誘致促進事業費補助 (観光・プロモーション室)	11.9		再掲	本県への教育旅行の誘致拡大と三陸地域への周遊を促進するため、貸切バスを使用した教育旅行を催行する旅行業者の催行に要する経費の一部を補助

◆岩手県中小企業振興第3期基本計画 令和6年度構成事業一覧表

番号	部局	事業名	R6当初予算額 (百万円)	新規 の別	再 掲	事業内容
(134)	商工	いわての観光業魅力向上事業費 (観光・プロモーション室)	4.3	新規	再掲	観光業の魅力を高め持続可能な観光地域づくりを推進するため、首都圏の学生等にアルバイトの機会を提供し、就業先での関係者との交流や県内周遊等を実施
(135)	商工	いわての魅力まるごと発信強化 事業費 (観光・プロモーション室)	15.8	一部 新規	再掲	岩手ファンの拡大を図るため、SNS等を活用した岩手の魅力発信を行うほか、三陸沿岸地域への誘客促進を図るため、新たに民間企業と連携したキャラクターを活用した取組を実施
(152)	盛岡	もりおか広域観光・工芸等産業 振興事業費 (盛岡広域振興局経営企画部)	5.9		再掲	地域資源を活用した滞在・周遊型観光を推進するため、外国人観光客を含めた多様な観光ニーズに対応した受入態勢整備を進め、ニューヨーク・タイムズ紙効果の持続や魅力ある観光地づくりの推進とともに、観光関連事業者の売上げ回復や、工芸関連事業者の販路拡大を支援
(政策推進プラン《VI》35-② 周遊・滞在型観光の推進)						
(131)	商工	いわて観光キャンペーン推進協 議会事業費 (観光・プロモーション室)	22.6	一部 新規	再掲	県内全域への一層の誘客拡大を図るため、いわて観光キャンペーン推進協会が行う宣伝・誘客事業及び令和6年10月から12月実施のJR東日本重点販売地域と連携した観光キャンペーンやプロモーションを実施
(132)	商工	三陸観光地域づくり推進事業費 負担金 (観光・プロモーション室)	19.1		再掲	三陸DMOセンターと連携し、三陸地域の特色を生かした観光地域づくりと、観光情報の発信や観光資源を生かした周遊型滞在の仕組みづくりを推進
(133)	商工	いわて教育旅行誘致促進事業費 補助 (観光・プロモーション室)	11.9		再掲	本県への教育旅行の誘致拡大と三陸地域への周遊を促進するため、貸切バスを使用した教育旅行を催行する旅行業者の催行に要する経費の一部を補助
(134)	商工	いわての観光業魅力向上事業費 (観光・プロモーション室)	4.3	新規	再掲	観光業の魅力を高め持続可能な観光地域づくりを推進するため、首都圏の学生等にアルバイトの機会を提供し、就業先での関係者との交流や県内周遊等を実施
(135)	商工	いわての魅力まるごと発信強化 事業費 (観光・プロモーション室)	15.8	一部 新規	再掲	岩手ファンの拡大を図るため、SNS等を活用した岩手の魅力発信を行うほか、三陸沿岸地域への誘客促進を図るため、新たに民間企業と連携したキャラクターを活用した取組を実施
(152)	盛岡	もりおか広域観光・工芸等産業 振興事業費 (盛岡広域振興局経営企画部)	5.9		再掲	地域資源を活用した滞在・周遊型観光を推進するため、外国人観光客を含めた多様な観光ニーズに対応した受入態勢整備を進め、ニューヨーク・タイムズ紙効果の持続や魅力ある観光地づくりの推進とともに、観光関連事業者の売上げ回復や、工芸関連事業者の販路拡大を支援
(政策推進プラン《IV》21-① 快適に暮らせる良質で環境に配慮した居住環境づくり)						
55	県土	住宅ストックリノベーション事 業費 (建築住宅課)	13.5			良質な住宅ストックの形成等を図るため、県産材を使用した住宅の省エネ証明の取得等に要する経費を補助するとともに、市町村における空き家の利活用を促進するためのワークショップ等を実施
56	県土	いわてZEHプラス住宅等普及 促進事業費 (建築住宅課)	41.0	新規		2050年カーボンニュートラルの実現に向け、ZEH+水準を満たす住宅の建設等に要する経費の補助等を実施
57	県土	若者・移住者空き家住まい支 援事業費補助 (建築住宅課)	6.8			若者世代及び県外からの移住定住者を対象に、市町村の「空き家バンク」に登録された空き家の取得・改修費用に市町村が補助する経費の上乗せ補助を実施
(政策推進プラン《VI》38-① 県産農林水産物の高付加価値化と販路の開拓・拡大の推進)						
58	農水	いわて農林水産業6次産業化推 進事業費(いわて地域ぐるみ6 次産業化支援事業費) (流通課)	2.5			地域ぐるみの6次産業化を促進するため、農林漁業者と商工業者等が連携して行う特産品開発や販路拡大等の取組を支援
59	農水	農山漁村発イノベーション推 進事業費 (流通課)	16.0			地域資源を活用した新たな事業価値の創出を促進するため、「農山漁村発イノベーション」に取り組む農林漁業者等へのプランナーの派遣等を支援
60	農水	いわて木づかい住宅普及促進事 業費 (林業振興課)	30.7			県産木材の利用を促進するため、県産木材を使用した住宅新築やリフォームに要する経費を補助
61	農水	いわての木があふれる空間づく り事業費 (林業振興課)	15.2			県産木材利用の普及を図るため、多くの県民が利用する民間商業施設等の県産木材による木造化、木質化、木製品導入に要する経費を補助
(69)	農水	いわての県産木材利用促進事業 費(木造建築設計技術者等育 成・需要拡大事業費) (林業振興課)	2.7		再掲	県産木材の新たな需要創出を図るため、県産木材活用住宅等のPR、木造建築設計技術者等の養成、木造建築アドバイザーによる技術指導等を実施

◆岩手県中小企業振興第3期基本計画 令和6年度構成事業一覧表

番号	部局	事業名	R6当初予算額 (百万円)	新規 の別	再 掲	事業内容
62	農水	いわての県産木材利用促進事業費(需要創出・販路拡大事業費)(林業振興課)	5.3			県産木材の販路拡大を図るため、全国規模の木材製品展示商談会への出展支援や県産木材の利用促進を働きかけるPRイベント等を実施
63	農水	新たな水産資源活用モデル開発事業費(水産振興課)	9.8	一部 新規		増加している水産資源の有効利用を図るため、水揚量が増加している魚種を対象とした新たな水産物の販路・物流モデルのほか、新たにALPS処理水の海洋放出に伴う影響が生じている水産物を対象とした需要喚起モデルを構築
64	農水	いわて農林水産物DX販路開拓戦略推進事業費(流通課)	14.1	一部 新規		DX等を活用した県産農林水産物の販路開拓・拡大を進めるため、マーケット分析結果に基づく販路開拓・拡大戦略の実践や、ECサイトを積極的に活用できるデジタル人材の育成等を実施するほか、新たに県産農林水産物を活用したふるさと納税を促進
(政策推進プラン《Ⅵ》38-② 県産農林水産物の評価・信頼の向上)						
65	農水	いわて農林水産物利用拡大戦略事業費(流通課)	8.4	新規		外食事業者向けの県産農林水産物の販路開拓・拡大を推進するため、実需者ニーズをとらえた商材開発の支援や生産者とのマッチング機会を提供
66	農水	いわての農林水産物まるごと展開事業費(いわての純情園芸産品販売戦略展開事業費)(流通課)	1.6			県産園芸産品の有利販売等を進めるため、産地と実需者等との安定的な取引関係の構築、消費者等へのPRなどを実施
67	農水	いわての農林水産物まるごと展開事業費(いわて畜産物ブランド強化対策事業費)(流通課)	3.0			県産牛肉のブランド化と有利販売等を進めるため、いわて牛普及推進協議会が行う普及啓発や消費拡大等の取組を支援
(64)	農水	いわて農林水産物DX販路開拓戦略推進事業費(流通課)	14.1	一部 新規	再 掲	DX等を活用した県産農林水産物の販路開拓・拡大を進めるため、マーケット分析結果に基づく販路開拓・拡大戦略の実践や、ECサイトを積極的に活用できるデジタル人材の育成等を実施するほか、新たに県産農林水産物を活用したふるさと納税を促進
68	農水	日本一の美味しいお米の国づくり推進事業費(流通課)	48.0	一部 新規		県産米の需要の拡大、ブランド確立を図るため、「金色の風」、「銀河のしずく」を核とした県産米の高品質・良食味安定生産の推進や、販路の開拓、消費者の評価・認知度の向上等の取組を実施するほか、新たに県北地域が栽培適地となる県オリジナル水稲品種の導入に向けた取組を実施
69	農水	いわての県産木材利用促進事業費(木造建築設計技術者等育成・需要拡大事業費)(林業振興課)	2.7			県産木材の新たな需要創出を図るため、県産木材活用住宅等のPR、木造建築設計技術者等の養成、木造建築アドバイザーによる技術指導等を実施
(62)	農水	いわての県産木材利用促進事業費(需要創出・販路拡大事業費)(林業振興課)	5.3		再 掲	県産木材の販路拡大を図るため、全国規模の木材製品展示商談会への出展支援や県産木材の利用促進を働きかけるPRイベント等を実施
(政策推進プラン《Ⅵ》38-③ 戦略的な県産農林水産物の輸出促進と外国人観光客等への対応)						
70	農水	いわて農林水産物輸出強化事業費(流通課)	9.9			県産農林水産物の海外における知名度向上と販路の拡大を図るため、オンライン商談会やフェアの開催、SNSを活用した情報発信を実施
71	農水	グローバル産地づくり推進事業費補助(流通課)	11.0			県産農林水産物の輸出拡大を図るため、県内事業者の輸出力強化を目的とした戦略の策定・実行等に要する経費を補助
72	農水	いわての食財海外販路開拓・魅力発信事業費(流通課)	15.0	新規		県産農林水産物の輸出力強化、海外への販路拡大を図るため、有望市場において、現地バイヤーや在外公館等と連携し、トップセールス及び岩手県フェア等を開催
(政策推進プラン《Ⅵ》38-④ 生産者と消費者の結び付きを深め、地域経済の好循環を創出する取組の推進)						
(58)	農水	いわて農林水産業6次産業化推進事業費(いわて地域ぐるみ6次産業化支援事業費)(流通課)	2.5		再 掲	地域ぐるみの6次産業化を促進するため、農林漁業者と商工業者等が連携して行う特産品開発や販路拡大等の取組を支援
(59)	農水	農山漁村発イノベーション推進事業費(流通課)	16.0		再 掲	地域資源を活用した新たな事業価値の創出を促進するため、「農山漁村発イノベーション」に取り組む農林漁業者等へのプランナーの派遣等を支援
73	農水	いわて地産地消推進事業費(流通課)	1.8	一部 新規		地産地消による地域経済の好循環を推進するため、産地直売所の誘客力・販売力の強化や給食施設等への食材供給の取組等を支援するほか、新たに県内実需者を対象とした新品目の利用拡大を図るための研修会等を開催
74	農水	こころ高まる農山漁村感動体験創出事業費(農業振興課)	2.5			都市と農山漁村の交流人口拡大を図るため、多様な旅行者ニーズに対応できる人材の確保・育成や農山漁村への体験型教育旅行等の誘致活動等を実施

◆岩手県中小企業振興第3期基本計画 令和6年度構成事業一覧表

番号	部局	事業名	R6当初予算額 (百万円)	新規 の別	再 掲	事業内容
(政策推進プラン《Ⅷ》44-① 温室効果ガス排出削減対策の推進)						
75	環境	脱炭素化推進事業費 (環境生活企画室)	65.4	一部 新規		脱炭素に向けた県民・事業者・市町村等の各主体における取組の促進や、事業者への省エネ設備導入補助等を行うとともに、県有施設の脱炭素化を推進
76	環境	E V等普及促進事業費 (環境生活企画室)	81.8	一部 新規		運輸部門の脱炭素の取組を促進するため、タクシー・バスのE V、P H V等の導入や充電インフラ整備に要する経費を補助
(56)	県土	いわてZ E Hプラス住宅等普及 促進事業費 (建築住宅課)	41.0	新規	再 掲	2050年カーボンニュートラルの実現に向け、Z E H+水準を満たす住宅の建設等に要する経費の補助等を実施
(政策推進プラン《Ⅷ》44-② 再生可能エネルギーの導入促進)						
77	環境	再生可能エネルギー導入促進事 業費 (環境生活企画室)	137.2			エネルギーの地産地消に向け、市町村の実行計画策定等に対する支援のほか民間事業者の自家消費型の太陽光発電設備の導入に要する経費を補助
78	環境	再生可能エネルギー利用発電設 備導入促進資金貸付金 (環境生活企画室)	952.4			省エネルギー設備や再生可能エネルギー設備の導入促進のため、設備設置資金等への低利融資を実施
79	環境	水素利活用推進事業費 (環境生活企画室)	7.7			水素利活用に関する県民や事業者等への理解促進を図るとともに、再生可能エネルギーを活用した水素の利活用に向けた取組等を実施
80	農水	木質バイオマス熱電利用促進事 業費 (林業振興課)	2.0			木質バイオマスの利用を促進するため、フォーラムの開催による普及啓発やコーディネーターの派遣による技術指導のほか、「熱電併給システム」の普及に向けた研修会等を実施
81	ふるさと	海洋エネルギー関連産業創出推 進事業費 (科学・情報政策室)	8.9			海洋エネルギーを活用した新産業創出のため、久慈市沖における洋上風力発電の事業化に向けた関係者との合意形成や釜石市沖海洋再生可能エネルギー実証フィールドにおける研究開発の支援等を実施
82	ふるさと	北いわてバイオマス資源活用推 進事業費 (県北・沿岸振興室)	1.9			バイオマス資源を活用した地域経済循環を実現するビジネスモデルを構築するため、産学官連携の勉強会及び個別コーディネートを実施
(政策推進プラン《Ⅷ》44-④ 地球温暖化に伴う気候変動の影響への適応)						
(75)	環境	脱炭素化推進事業費 (環境生活企画室)	65.4	一部 新規	再 掲	脱炭素に向けた県民・事業者・市町村等の各主体における取組の促進や、事業者への省エネ設備導入補助等を行うとともに、県有施設の脱炭素化を推進
(7) 創業、円滑な事業承継の支援						
(政策推進プラン《Ⅵ》32-③ 商工指導団体や金融機関などの支援機関連携による事業承継の円滑化や人材育成に向けた取組の促進)						
(97)	商工	商工業小規模事業経営支援事業 費補助 (経営支援課)	1,289.6		再 掲	商工会・商工会議所及び岩手県商工会連合会が行う商工業小規模事業者の経営改善普及事業等の実施に要する経費に対し補助
(14)	商工	中小企業連携組織対策事業費補 助 (経営支援課)	110.5		再 掲	中小企業連携組織化の推進並びに中小企業団体の育成及び指導を促進するため、岩手県中小企業団体中央会が行う組合等の組織化を支援する事業の実施に要する経費に対し補助
(15)	商工	中小企業ベンチャー支援事業費 (経営支援課)	12.5		再 掲	創業・新事業創出から経営革新、取引開拓、経営相談など、中小企業ベンチャーの育成及びその事業活動を総合的に支援する。
83	商工	事業承継推進事業費 (経営支援課)	25.1	一部 新規		県内企業の円滑な事業承継を推進するため、事業承継の取組や経営革新、経営力向上や第三者承継等の取組を支援するほか、後継者を対象とした勉強会を開催
84	商工	いわて事業承継促進資金貸付金 (経営支援課)	736.7			円滑な事業承継を促進するため、事業承継時の経営者保証を不要とする資金を貸付
85	商工	いわて事業承継促進資金保証料 補給補助 (経営支援課)	9.3	新規		中小事業者が、岩手県事業承継・引継ぎ支援センターの確認を受けて、いわて事業承継促進資金の貸付を受けた場合の信用保証料の全部を補助
(政策推進プラン《Ⅵ》32-② 若者をはじめとする起業者の育成による経営人材の確保、起業・スタートアップの支援)						
(104)	商工	いわて暮らし応援事業費 (定住推進・雇用労働室)	205.8	一部 新規	再 掲	東京圏在住の若者等のU・Iターンを促進するため、就職マッチングサイトの運営や移住支援金・起業支援金等の支給による支援を実施

◆岩手県中小企業振興第3期基本計画 令和6年度構成事業一覧表

番号	部局	事業名	R6当初予算額 (百万円)	新規 の別	再 掲	事業内容
(83)	商工	事業承継推進事業費 (経営支援課)	25.1	一部 新規	再掲	県内企業の円滑な事業承継を推進するため、事業承継の取組や経営革新、経営力向上や第三者承継等の取組を支援するほか、後継者を対象とした勉強会を開催
(84)	商工	いわて事業承継促進資金貸付金 (経営支援課)	736.7		再掲	円滑な事業承継を促進するため、事業承継時の経営者保証を不要とする資金を貸付
(85)	商工	いわて事業承継促進資金保証料 補給補助 (経営支援課)	9.3	新規	再掲	中小事業者が、岩手県事業承継・引継ぎ支援センターの確認を受けて、いわて事業承継促進資金の貸付を受けた場合の信用保証料の全部を補助
86	商工	いわて起業家育成資金貸付金 (経営支援課)	913.3			新規創業者に対して、開業に必要な資金を貸付
(97)	商工	商工業小規模事業経営支援事業 費補助 (経営支援課)	1,289.6		再掲	商工会・商工会議所及び岩手県商工会連合会が行う商工業小規模事業者の経営改善普及事業等の実施に要する経費に対し補助
(14)	商工	中小企業連携組織対策事業費補 助 (経営支援課)	110.5		再掲	中小企業連携組織化の推進並びに中小企業団体の育成及び指導を促進するため、岩手県中小企業団体中央会が行う組合等の組織化を支援する事業の実施に要する経費に対し補助
(15)	商工	中小企業ベンチャー支援事業費 (経営支援課)	12.5		再掲	創業・新事業創出から経営革新、取引開拓、経営相談など、中小企業ベンチャーの育成及びその事業活動を総合的に支援する。
87	商工	起業・スタートアップ推進事業 費 (経営支援課)	20.3			「いわてスタートアップ推進プラットフォーム」による関係機関の連携を通じ、地域経済の新たな担い手となる起業家の成長を支援
88	商工	若者・女性創業支援資金貸付金 (経営支援課)	282.6			若者(39歳以下)または女性の新規創業者に対して、開業に必要な資金を貸付
89	商工	若者・女性創業支援資金利子補 給補助 (経営支援課)	11.6			中小企業者が若者・女性創業支援資金の貸付を受けた場合の利子の一部を補給
90	商工	若者・女性創業支援資金保証料 補給補助 (経営支援課)	14.9			中小企業者が若者・女性創業支援資金の貸付を受けた場合の信用保証料の事業者負担分の一部を補給
(政策推進プラン《Ⅵ》33-⑥ 多様なものづくりの風土の醸成)						
(47)	商工	メイカームーブメント推進事業 費 (ものづくり自動車産業振興 室)	5.3		再掲	「ファブテラスいわて」が中核となり、県内関係団体等と連携してメイカームーブメントを推進
(政策推進プラン《Ⅳ》23-② 地域コミュニティ活動を支える人材の育成)						
91	ふるさと	地域おこし協力隊活動支援事業 費 (地域振興室)	2.7			地域おこし協力隊のOB・OG等を核としたネットワークや市町村と連携し、地域おこし協力隊の受入拡大、活動の充実及び任期終了後の定着に向けた取組を実施
92	ふるさと	いわて地域おこし協力隊活動推 進事業費負担金 (地域振興室)	16.3			地域外の人材を県の地域おこし協力隊として委嘱し、地域の振興等の活動に従事してもらうとともに定住・定着を図る取組を実施
93	ふるさと	活力ある小集落支援推進事業費 (県北・沿岸振興室)	3.3	一部 新規		市町村や民間企業と連携した、住民サービスを担うワンストップ拠点の立ち上げを支援することで、将来にわたり持続可能な地域コミュニティの実現に向けた取組を実施
(政策推進プラン《Ⅳ》24-① 岩手ファンの拡大とU・Iターンの促進)						
(101)	商工	県外人材等U・Iターン推進事 業費 (定住推進・雇用労働室)	9.2		再掲	U・Iターン就職者の増加を図るため、県外若手人材等に対し、本県で生活するメリットをPRするとともに、求人情報の提供や職業紹介等を実施
(104)	商工	いわて暮らし応援事業費 (定住推進・雇用労働室)	205.8	一部 新規	再掲	東京圏在住の若者等のU・Iターンを促進するため、就職マッチングサイトの運営や移住支援金・起業支援金等の支給による支援を実施
94	商工	いわて移住・定住促進事業費 (定住推進・雇用労働室)	35.1	一部 新規		本県への定住・交流人口の拡大を促進するため、相談窓口の運営やイベントの開催等による市町村等と連携した全県的な移住推進の取組を実施

◆岩手県中小企業振興第3期基本計画 令和6年度構成事業一覧表

番号	部局	事業名	R6当初予算額 (百万円)	新規 の別	再 掲	事業内容
(99)	商工	いわて就業促進事業費 (定住推進・雇用労働室)	115.4		再掲	県内就業の促進及びU・Iターンによる県内企業の人材確保を推進するため、県内企業と求職者やU・Iターン希望者とのマッチングを支援するほか、大学生等のインターシップの促進により、県内大学生等の県内企業への就職を促進
(105)	商工	いわてターン促進事業費 (定住推進・雇用労働室)	4.2		再掲	本県へのUターンを促進するため、お盆と正月の帰省時期に、帰省者を対象としたプロモーションを実施
95	ふるさと	関係人口創出・拡大事業費 (地域振興室)	10.7			首都圏在住者等に対し、岩手県への関心を高める情報発信や、県内の地域課題解決等に参画する機会の提供等を通じて、継続的に様々な形で地域と関わる「関係人口」の量的・質的な拡大を図る取組を実施
(107)	商工	いわてとつながろう働く魅力発信事業費 (定住推進・雇用労働室)	19.0	一部 新規	再掲	本県への将来的な地元定着やU・Iターン就職を促進するため、高校生・大学生に向けて岩手で働く魅力・価値を発信するほか、高校生向けリーフレットの制作・配布等の取組を実施
96	商工	短期滞在型人材確保推進事業費 (定住推進・雇用労働室)	11.2	新規		本県での多様な働き方・暮らし方を首都圏在住者に広く紹介するとともに、体験の場を提供し、本県の魅力を伝えることにより、県内への移住・就業を促進
(154)	県南	県南地域移住定住・定着促進事業費 (県南広域振興局経営企画部)	3.2	新規	再掲	県南地域への定住と定着を促進するため、地域の強みを生かした移住セミナーや移住者等を対象とした交流会を開催するほか、高校生への地元企業の理解促進の取組を実施
(155)	県南	関係人口・つながり強化事業費 (県南広域振興局経営企画部)	2.5	新規	再掲	関係人口の創出と継続的なつながりを強化するため、仙台圏の大学生等を対象としたワークショップや交流会のほか、誘致企業と連携したワーケーションの促進に向けた取組を実施
(政策推進プラン《IV》24-② 安心して移住し、活躍できる環境の整備)						
(91)	ふるさと	地域おこし協力隊活動支援事業費 (地域振興室)	2.7		再掲	地域おこし協力隊のOB・OG等を核としたネットワークや市町村と連携し、地域おこし協力隊の受入拡大、活動の充実及び任期終了後の定着に向けた取組を実施
(92)	ふるさと	いわて地域おこし協力隊活動推進事業費負担金 (地域振興室)	16.3		再掲	地域外の人材を県の地域おこし協力隊として委嘱し、地域の振興等の活動に従事してもらうとともに定住・定着を図る取組を実施
(160)	県北	働くなら北いわて、暮らすなら北いわて推進事業費 (県北広域振興局経営企画部)	5.4	一部 新規	再掲	若者や女性が安心して働き子育てできる環境整備を促進するとともに、若者の地元就職や定着、移住定住に向けた取組を支援
(政策推進プラン《X》49-③ 女性の活躍支援)						
(125)	環境	いわて女性活躍支援強化事業費 (若者女性協働推進室)	5.7		再掲	女性が働きやすい職場環境づくりを促進するため、いわて女性活躍企業等認定制度の普及等を図るとともに、女性の就業・キャリア形成を支援するため、女性対象のセミナー等を実施
(126)	環境	若者女性が活躍できる職場づくり促進強化事業費 (若者女性協働推進室)	3.3		再掲	若者女性が活躍できる職場環境づくりを促進するため、外部人材による企業への働きかけの強化や、社会保険労務士等の専門家の派遣による企業等の取組支援等を実施
(127)	環境	いわて女性デジタル人材育成プロジェクト事業費 (若者女性協働推進室)	16.0	新規	再掲	多様で柔軟な働き方の推進及び女性の所得向上を図るため、デジタル分野で即戦力として活躍できるスキル取得に向けた支援を実施
(111)	商工	いわて働き方改革加速化推進事業費 (定住推進・雇用労働室)	7.8		再掲	県内企業における働き方改革の促進と生産性向上を両輪とした取組を推進していくため、労働環境の整備と処遇改善に向けた取組を支援
(8) 小規模企業者への支援						
(政策推進プラン《VI》32-① 中小企業者が行う経営力の強化やデジタル技術の活用等による生産性の向上、新たな事業活動などの取組の促進)						
(13)	商工	中小企業デジタル化支援ネットワーク事業費 (経営支援課)	2.6		再掲	中小企業のデジタル化に向けて、商工指導団体や産業支援機関等が相互に連携して相談対応力を高めながら、ニーズの掘り起こしから各種支援策のマッチング等まで、伴走型による支援を実施
97	商工	商工業小規模事業経営支援事業費補助 (経営支援課)	1,289.6			商工会・商工会議所及び岩手県商工会連合会が行う商工業小規模事業者の経営改善普及事業等の実施に要する経費に対し補助
(14)	商工	中小企業連携組織対策事業費補助 (経営支援課)	110.5		再掲	中小企業連携組織化の推進並びに中小企業団体の育成及び指導を促進するため、岩手県中小企業団体中央会が行う組合等の組織化を支援する事業の実施に要する経費に対し補助

◆岩手県中小企業振興第3期基本計画 令和6年度構成事業一覧表

番号	部局	事業名	R6当初予算額 (百万円)	新規 の別	再 掲	事業内容
(15)	商工	中小企業ベンチャー支援事業費 (経営支援課)	12.5		再掲	創業・新事業創出から経営革新、取引開拓、経営相談など、中小企業ベンチャーの育成及びその事業活動を総合的に支援する。
98	商工	小規模事業者事業継続力強化支援事業費補助 (経営支援課)	4.0			災害等の発生時における事業継続力の強化を目指す取組に対し、必要な設備の整備に要する経費を補助
(16)	商工	中小企業DX導入推進事業費 (経営支援課)	4.5		再掲	中小企業のデジタル化を推進するため、普及啓発セミナーの開催や商工指導団体職員等を対象とした研修会を開催
(83)	商工	事業承継推進事業費 (経営支援課)	25.1	一部 新規	再掲	県内企業の円滑な事業承継を推進するため、事業承継の取組や経営革新、経営力向上や第三者承継等の取組を支援するほか、後継者を対象とした勉強会を開催
(37)	商工	中小企業事業再生・再チャレンジ支援事業費補助 (経営支援課)	225.0		再掲	県内中小企業者の経営課題解決の取組を支援するため、「いわて中小企業事業継続支援センター会議」構成機関の連携による事業者支援に要する経費を補助
(17)	商工	中小企業者等賃上げ環境整備支援事業費補助 (経営支援課)	100.0	新規	再掲	経営革新計画に基づいて生産性の向上を図り、適切かつ円滑な価格転嫁や賃上げのための環境整備に取り組む県内中小企業等に対して、設備投資・人材育成等に係る経費の一部を補助
(158)	沿岸	三陸水産加工業等支援事業費 (沿岸広域振興局経営企画部)	3.1		再掲	エネルギー価格・物価高騰、主要魚種の不漁などの影響により厳しい経営環境にある水産加工業者等の経営力の強化を図るため、大手コンサルティング会社と連携した経営支援や、DX等の専門人材確保の支援を実施
(政策推進プラン《VI》32-③ 商工指導団体や金融機関などの支援機関連携による事業承継の円滑化や人材育成に向けた取組の促進)						
(97)	商工	商工業小規模事業者経営支援事業費補助 (経営支援課)	1,289.6		再掲	商工会・商工会議所及び岩手県商工会連合会が行う商工業小規模事業者の経営改善普及事業等の実施に要する経費に対し補助
(14)	商工	中小企業連携組織対策事業費補助 (経営支援課)	110.5		再掲	中小企業連携組織化の推進並びに中小企業団体の育成及び指導を促進するため、岩手県中小企業団体中央会が行う組合等の組織化を支援する事業の実施に要する経費に対し補助
(15)	商工	中小企業ベンチャー支援事業費 (経営支援課)	12.5		再掲	創業・新事業創出から経営革新、取引開拓、経営相談など、中小企業ベンチャーの育成及びその事業活動を総合的に支援する。
(83)	商工	事業承継推進事業費 (経営支援課)	25.1	一部 新規	再掲	県内企業の円滑な事業承継を推進するため、事業承継の取組や経営革新、経営力向上や第三者承継等の取組を支援するほか、後継者を対象とした勉強会を開催
(84)	商工	いわて事業承継促進資金貸付金 (経営支援課)	736.7		再掲	円滑な事業承継を促進するため、事業承継時の経営者保証を不要とする資金を貸付
(85)	商工	いわて事業承継促進資金保証料補給補助 (経営支援課)	9.3	新規	再掲	中小事業者が、岩手県事業承継・引継ぎ支援センターの確認を受けて、いわて事業承継促進資金の貸付を受けた場合の信用保証料の全部を補助
(政策推進プラン《VI》32-② 若者をはじめとする起業者の育成による経営人材の確保、起業・スタートアップの支援)						
(104)	商工	いわて暮らし応援事業費 (定住推進・雇用労働室)	205.8	一部 新規	再掲	東京圏在住の若者等のU・Iターンを促進するため、就職マッチングサイトの運営や移住支援金・起業支援金等の支給による支援を実施
(83)	商工	事業承継推進事業費 (経営支援課)	25.1	一部 新規	再掲	県内企業の円滑な事業承継を推進するため、事業承継の取組や経営革新、経営力向上や第三者承継等の取組を支援するほか、後継者を対象とした勉強会を開催
(84)	商工	いわて事業承継促進資金貸付金 (経営支援課)	736.7		再掲	円滑な事業承継を促進するため、事業承継時の経営者保証を不要とする資金を貸付
(85)	商工	いわて事業承継促進資金保証料補給補助 (経営支援課)	9.3	新規	再掲	中小事業者が、岩手県事業承継・引継ぎ支援センターの確認を受けて、いわて事業承継促進資金の貸付を受けた場合の信用保証料の全部を補助
(86)	商工	いわて起業家育成資金貸付金 (経営支援課)	913.3		再掲	新規創業者に対して、開業に必要な資金を貸付

◆岩手県中小企業振興第3期基本計画 令和6年度構成事業一覧表

番号	部局	事業名	R6当初予算額 (百万円)	新規 の別	再 掲	事業内容
(97)	商工	商工業小規模事業経営支援事業費補助 (経営支援課)	1,289.6		再掲	商工会・商工会議所及び岩手県商工会連合会が行う商工業小規模事業者の経営改善普及事業等の実施に要する経費に対し補助
(14)	商工	中小企業連携組織対策事業費補助 (経営支援課)	110.5		再掲	中小企業連携組織化の推進並びに中小企業団体の育成及び指導を促進するため、岩手県中小企業団体中央会が行う組合等の組織化を支援する事業の実施に要する経費に対し補助
(15)	商工	中小企業ベンチャー支援事業費 (経営支援課)	12.5		再掲	創業・新事業創出から経営革新、取引開拓、経営相談など、中小企業ベンチャーの育成及びその事業活動を総合的に支援する。
(87)	商工	起業・スタートアップ推進事業費 (経営支援課)	20.3		再掲	「いわてスタートアップ推進プラットフォーム」による関係機関の連携を通じ、地域経済の新たな担い手となる起業家の成長を支援
(88)	商工	若者・女性創業支援資金貸付金 (経営支援課)	282.6		再掲	若者(39歳以下)または女性の新規創業者に対して、開業に必要な資金を貸付
(89)	商工	若者・女性創業支援資金利子補給補助 (経営支援課)	11.6		再掲	中小企業者が若者・女性創業支援資金の貸付を受けた場合の利子の一部を補給
(90)	商工	若者・女性創業支援資金保証料補給補助 (経営支援課)	14.9		再掲	中小企業者が若者・女性創業支援資金の貸付を受けた場合の信用保証料の事業者負担分の一部を補給
(政策推進プラン《Ⅵ》32-④ 企業のライフステージに対応した切れ目のない金融支援)						
(32)	商工	商工観光振興資金貸付金 (経営支援課)	11,482.1		再掲	県内中小企業の振興を図るため、中小企業者の事業活動に必要な資金を貸付
(33)	商工	小口事業資金貸付金 (経営支援課)	2,012.5		再掲	県内中小企業の振興を図るため、小規模事業者の小口の資金需要に対し、無担保の資金を貸付
(34)	商工	中小企業経営安定資金貸付金 (経営支援課)	6,318.4		再掲	県内中小企業が経営の安定に支障を来すおそれのある場合に、運転資金など経営改善の取組に必要な資金を貸付
(35)	商工	中小企業成長応援資金貸付金 (経営支援課)	914.1		再掲	雇用の増加や新事業の展開などに前向きに取り組む県内中小企業者に対して必要な資金を貸付
(36)	商工	地域産業活性化企業設備貸与資金貸付金 (経営支援課)	1,395.8		再掲	経営の革新等により今後の成長や周辺企業への波及効果が期待される中小企業の設備投資を支援するため、(公財)いわて産業振興センターが行う設備貸与事業に要する事業原資を貸付
(42)	商工	中小企業東日本大震災復興資金貸付金 (経営支援課)	21,933.3		再掲	被災事業者に対して、事業の再建や経営の安定に必要な資金を貸付
(37)	商工	中小企業事業再生・再チャレンジ支援事業費補助 (経営支援課)	225.0		再掲	県内中小企業者の経営課題解決の取組を支援するため、「いわて中小企業事業継続支援センター会議」構成機関の連携による事業者支援に要する経費を補助
(政策推進プラン《Ⅵ》32-⑤ 多様な主体の連携によるまちなぎわい創出)						
(18)	商工	商店街にぎわい創出支援事業費 (経営支援課)	0.6		再掲	個店の魅力創出を通じた商店街全体でのにぎわい創出を図るため、個店の経営力向上の取組を支援
(16)	商工	中小企業DX導入推進事業費 (経営支援課)	4.5		再掲	中小企業のデジタル化を推進するため、普及啓発セミナーの開催や商工指導団体職員等を対象とした研修会を開催
(政策推進プラン《Ⅵ》34-① 食産業の更なる発展に向けた事業活動・販路開拓への支援)						
(28)	商工	いわて食の新商品開発支援事業費 (産業経済交流課)	5.2		再掲	岩手県産業創造アドバイザー等の派遣指導や、水産加工業をはじめとする食産業事業者への相談会の開催等により、売れる商品づくりの取組を総合的に支援
(29)	商工	いわて新事業活動促進支援事業費補助 (産業経済交流課)	11.2		再掲	三陸沿岸地域の水産加工業をはじめとする食産業事業者の新たな事業活動を促進するため、中小機構及び県内金融機関と連携した「いわて希望応援ファンド」を活用し、運用益と合わせた補助事業を実施

◆岩手県中小企業振興第3期基本計画 令和6年度構成事業一覧表

番号	部局	事業名	R6当初予算額 (百万円)	新規 の別	再 掲	事業内容
(30)	商工	いわて食の販路拡大事業費 (産業経済交流課)	11.2		再掲	県内食産業事業者の販路拡大を図るため、県内外での食の商談会やフェアを開催
(152)	盛岡	もりおか広域観光・工芸等産業 振興事業費 (盛岡広域振興局経営企画部)	5.9		再掲	地域資源を活用した滞在・周遊型観光を推進するため、外国人観光客を含めた多様な観光ニーズに対応した受入態勢整備を進め、ニューヨーク・タイムズ紙効果の持続や魅力ある観光地づくりの推進とともに、観光関連事業者の売上げ回復や、工芸関連事業者の販路拡大を支援
(158)	沿岸	三陸水産加工業等支援事業費 (沿岸広域振興局経営企画部)	3.1		再掲	エネルギー価格・物価高騰、主要魚種の不漁などの影響により厳しい経営環境にある水産加工業者等の経営力の強化を図るため、大手コンサルティング会社と連携した経営支援や、DX等の専門人材確保の支援を実施
(政策推進プラン《VI》34-② 水産加工業の魚種変化に対応した商品力向上や販路開拓への支援)						
(28)	商工	いわて食の新商品開発支援事業費 (産業経済交流課)	5.2		再掲	岩手県産業創造アドバイザー等の派遣指導や、水産加工業をはじめとする食産業事業者への相談会の開催等により、売れる商品づくりの取組を総合的に支援
(29)	商工	いわて新事業活動促進支援事業費補助 (産業経済交流課)	11.2		再掲	三陸沿岸地域の水産加工業をはじめとする食産業事業者の新たな事業活動を促進するため、中小機構及び県内金融機関と連携した「いわて希望応援ファンド」を活用し、運用益と合わせた補助事業を実施
(31)	商工	水産加工業連携新活動促進事業費 (産業経済交流課)	8.3	新規	再掲	水産加工業者が経営課題解決に向けて、他社・他エリアの企業と連携して取り組む新たな活動に要する経費を支援
(30)	商工	いわて食の販路拡大事業費 (産業経済交流課)	11.2		再掲	県内食産業事業者の販路拡大を図るため、県内外での食の商談会やフェアを開催
(158)	沿岸	三陸水産加工業等支援事業費 (沿岸広域振興局経営企画部)	3.1		再掲	エネルギー価格・物価高騰、主要魚種の不漁などの影響により厳しい経営環境にある水産加工業者等の経営力の強化を図るため、大手コンサルティング会社と連携した経営支援や、DX等の専門人材確保の支援を実施
(政策推進プラン《VI》34-③ 伝統工芸・漆・アパレルなど地場産業の経営力向上への支援)						
(53)	商工	いわて地場産業振興支援事業費 (産業経済交流課)	10.0	一部 新規	再掲	本県地場産業の振興を図るため、伝統工芸、漆、アパレル等の事業者の経営力を強化するとともに、国内外への魅力発信、産業の担い手確保等の取組を推進
(54)	商工	いわてアパレル若者女性活躍推進事業費 (産業経済交流課)	9.9	新規	再掲	縫製業の魅力と可能性、アパレル産業の未来を発信するイベントの開催等を実施
(152)	盛岡	もりおか広域観光・工芸等産業 振興事業費 (盛岡広域振興局経営企画部)	5.9		再掲	地域資源を活用した滞在・周遊型観光を推進するため、外国人観光客を含めた多様な観光ニーズに対応した受入態勢整備を進め、ニューヨーク・タイムズ紙効果の持続や魅力ある観光地づくりの推進とともに、観光関連事業者の売上げ回復や、工芸関連事業者の販路拡大を支援
(161)	県北	北いわての産業成長支援事業費 (県北広域振興局経営企画部)	6.7		再掲	生産性向上による地域産業の成長を促進するとともに、食産業やアパレル産業など個性豊かな地域産業の情報発信等を支援
(9) 雇用環境の整備に対する支援等						
(政策推進プラン《II》9-① 働き方改革の取組の推進)						
(111)	商工	いわて働き方改革加速化推進事業費 (定住推進・雇用労働室)	7.8		再掲	県内企業における働き方改革の促進と生産性向上を両輪とした取組を推進していくため、労働環境の整備と処遇改善に向けた取組を支援
(112)	商工	魅力ある職場づくり推進事業費 (定住推進・雇用労働室)	11.2	一部 新規	再掲	柔軟で多様な働き方の普及を図り、若者や女性に魅力ある雇用・労働環境の整備の促進に向けて、所定内労働時間の短縮や子育てしやすい環境整備の取組に対する支援を強化
(113)	商工	外国人受入環境整備事業費 (定住推進・雇用労働室)	3.0	新規	再掲	外国人が働きやすく、また、安心して暮らせる環境整備を進めていくため、外国人労働者の雇用実態の調査や、関係機関による受入環境整備に向けた検討等を実施
(政策推進プラン《II》9-② 仕事と生活の調和(ワーク・ライフ・バランス)の推進)						
(114)	保 福	保育対策総合支援事業費 (子ども子育て支援室)	256.8		再掲	保育士の確保を図るため、保育士・保育所支援センターの運営等を行うほか、医療的ケア児を保育するための保育所等の体制整備等に対する補助を行うとともに、保育士資格の取得を目指す学生に対する修学資金の貸付に要する経費に対して助成

◆岩手県中小企業振興第3期基本計画 令和6年度構成事業一覧表

番号	部局	事業名	R6当初予算額 (百万円)	新規 の別	再 掲	事業内容
(政策推進プラン《Ⅱ》9-③ いきいきと働き続けるための健康づくりの推進)						
(116)	保 福	健康いわて21プラン推進事業費 (健康国保課)	13.3		再 掲	県民が一体となった健康づくりを進めるため、健康いわて21プラン(第3次)の周知や推進協議会の開催及び県民生活習慣実態調査等を実施
(政策推進プラン《Ⅵ》31-① 県内就業の促進及びU・Iターンによる人材確保の推進)						
99	商 工	いわて就業促進事業費 (定住推進・雇用労働室)	115.4			県内就業の促進及びU・Iターンによる県内企業の人材確保を推進するため、県内企業と求職者やU・Iターン希望者とのマッチングを支援するほか、大学生等のインターンシップの促進により、県内大学生等の県内企業への就職を促進
100	商 工	就業支援推進事業費 (定住推進・雇用労働室)	89.1			県内各地域に就業支援員等を配置し、地域内外の関係機関と連携しながら、高校生の県内就職の促進、学校におけるキャリア教育の取組、雇用・労働に関する相談への対応等を実施
101	商 工	県外人材等U・Iターン推進事業費 (定住推進・雇用労働室)	9.2			U・Iターン就職者の増加を図るため、県外若手人材等に対し、本県で生活するメリットをPRするとともに、求人情報の提供や職業紹介等を実施
102	商 工	ジョブカフェいわて管理運営費 (定住推進・雇用労働室)	80.6			若者等の就職活動や職場定着等を支援するため、各種支援サービスをワンストップで提供する「ジョブカフェいわて」を運営
103	商 工	いわてで働こう推進協議会管理運営費 (定住推進・雇用労働室)	0.5			若者や女性等の県内就業やU・Iターンの促進を図るため、「いわてで働こう推進協議会」を核として、オール岩手で人材の確保や定着の取組を推進
104	商 工	いわて暮らし応援事業費 (定住推進・雇用労働室)	205.8	一 部 新 規		東京圏在住の若者等のU・Iターンを促進するため、就職マッチングサイトの運営や移住支援金・起業支援金等の支給による支援を実施
105	商 工	いわてターン促進事業費 (定住推進・雇用労働室)	4.2			本県へのUターンを促進するため、お盆と正月の帰省時期に、帰省者を対象としたプロモーションを実施
106	商 工	地域就職氷河期世代支援加速化事業費 (定住推進・雇用労働室)	5.1			就職氷河期世代の就職や正社員化等の支援を強化するため、県内企業の職場見学動画によるマッチング支援やeラーニング等による支援を実施
107	商 工	いわてとつながろう働く魅力発信事業費 (定住推進・雇用労働室)	19.0	一 部 新 規		本県への将来的な地元定着やU・Iターン就職を促進するため、高校生・大学生に向けて岩手で働く魅力・価値を発信するほか、高校生向けリーフレットの制作・配布等の取組を実施
(154)	県 南	県南地域移住定住・定着促進事業費 (県南広域振興局経営企画部)	3.2	新 規	再 掲	県南地域への定住と定着を促進するため、地域の強みを生かした移住セミナーや移住者等を対象とした交流会を開催するほか、高校生への地元企業の理解促進の取組を実施
(155)	県 南	関係人口・つながり強化事業費 (県南広域振興局経営企画部)	2.5	新 規	再 掲	関係人口の創出と継続的なつながりを強化するため、仙台圏の大学生等を対象としたワークショップや交流会のほか、誘致企業と連携したワーケーションの促進に向けた取組を実施
(160)	県 北	働くなら北いわて、暮らすなら北いわて推進事業費 (県北広域振興局経営企画部)	5.4	一 部 新 規	再 掲	若者や女性が安心して働き育てできる環境整備を促進するとともに、若者の地元就職や定着、移住定住に向けた取組を支援
(政策推進プラン《Ⅵ》31-③ 社会環境の変化に対応した職業能力開発の支援)						
108	商 工	就職支援能力開発費 (定住推進・雇用労働室)	583.8			離職者等の就職を支援するため、各種職業能力開発のための訓練を実施
109	商 工	障がい者就業支援事業費 (定住推進・雇用労働室)	17.7			障がい者の就業を促進するため、職業訓練法人や民間企業等を委託先として、障がい者の能力、適正及び地域の雇用ニーズに対応した短期間の職業訓練を実施
110	商 工	デジタルリスティング推進事業費 (定住推進・雇用労働室)	9.0	一 部 新 規		DXの推進により企業の経営課題を解決するため、経営者向けにデジタルリテラシーセミナーを開催するほか、労働者向けにデジタルリスティングプログラムを実施し、デジタル人材等を育成
(政策推進プラン《Ⅵ》31-② 若者や女性などに魅力ある雇用・労働環境の構築)						
111	商 工	いわて働き方改革加速化推進事業費 (定住推進・雇用労働室)	7.8			県内企業における働き方改革の促進と生産性向上を両輪とした取組を推進していくため、労働環境の整備と処遇改善に向けた取組を支援
112	商 工	魅力ある職場づくり推進事業費 (定住推進・雇用労働室)	11.2	一 部 新 規		柔軟で多様な働き方の普及を図り、若者や女性に魅力ある雇用・労働環境の整備の促進に向けて、所定内労働時間の短縮や子育てしやすい環境整備の取組に対する支援を強化

◆岩手県中小企業振興第3期基本計画 令和6年度構成事業一覧表

番号	部局	事業名	R6当初予算額 (百万円)	新規 の別	再 掲	事業内容
113	商工	外国人受入環境整備事業費 (定住推進・雇用労働室)	3.0	新規		外国人が働きやすく、また、安心して暮らせる環境整備を進めていくため、外国人労働者の雇用実態の調査や、関係機関による受入環境整備に向けた検討等を実施
(政策推進プラン《Ⅵ》31-④ 子育てと仕事の両立を図る家庭への支援)						
114	保福	保育対策総合支援事業費 (子ども子育て支援室)	256.8			保育士の確保を図るため、保育士・保育所支援センターの運営等を行うほか、医療的ケア児を保育するための保育所等の体制整備等に対する補助を行うとともに、保育士資格の取得を目指す学生に対する修学資金の貸付に要する経費に対して助成
(122)	保福	子育て応援推進事業費 (子ども子育て支援室)	4.7		再掲	社会全体で子育て支援を行う意識の啓発や機運の醸成を図るため、「いわて子育て応援の店」協賛店舗の拡大や「いわて子育てにやさしい企業等」の認証等を実施するとともに、第3子以降の子がいる世帯を対象に、「子育て応援パスポート」を交付し県営施設使用料等の減免を実施
(政策推進プラン《Ⅵ》31-⑤ 障がいなどに応じた多様な就労の場の確保や、就労に向けた支援)						
115	保福	障がい者就労・社会参加支援事業費 (障がい保健福祉課)	15.4	一部 新規		就労継続支援事業所等を対象に、販路拡大や企業等と事業所との業務受注に向けたマッチング支援、企業等への就労に関する取組の理解促進など、工賃向上に向けた総合的な支援を行う、いわて障がい者就労支援センターを設置
(政策推進プラン《Ⅰ》1-① 生涯を通じた健康づくりの推進)						
116	保福	健康いわて21プラン推進事業費 (健康国保課)	13.3			県民が一体となった健康づくりを進めるため、健康いわて21プラン(第3次)の周知や推進協議会の開催及び県民生活習慣実態調査等を実施
117	保福	受動喫煙対策促進費 (健康国保課)	0.7			望まない受動喫煙を防止するため、受動喫煙による健康影響等について普及啓発等を行うとともに、多数の者が利用する施設等における受動喫煙防止措置を徹底
118	保福	健幸づくりプロジェクト推進費 (健康国保課)	10.6			医療等ビッグデータの分析結果等を活用し、市町村支援や県民への情報発信等を実施
119	保福	循環器病等予防緊急対策事業費 (健康国保課)	12.8			脳卒中など循環器病等の発症予防、早期発見、重症化予防を推進するため、生活習慣の改善や県民機運の醸成、活動リーダーの育成、取組モデルの提示、検診受診率向上に向けた取組等を推進
(政策推進プラン《Ⅱ》6-① 結婚・家庭・子育てに希望を持てる環境づくりの推進)						
120	保福	岩手であい・幸せ応援事業費 (子ども子育て支援室)	55.1	一部 新規		“いきいき岩手”結婚サポートセンターを運営するとともに、マッチングシステムの改修、市町村との連携強化を担う結婚支援コンシェルジュの配置など、出会いや結婚を希望する県民の総合的な支援を実施
121	保福	いわてで家族になろうよ未来応援事業費 (子ども子育て支援室)	117.8	一部 新規		新婚世帯の新居住居費用等の支援を行う市町村に対し補助を行うとともに、29歳以下の世帯所得500万円未満の新婚世帯に対して、県独自の10万円の上乗せ支給を実施
122	保福	子育て応援推進事業費 (子ども子育て支援室)	4.7			社会全体で子育て支援を行う意識の啓発や機運の醸成を図るため、「いわて子育て応援の店」協賛店舗の拡大や「いわて子育てにやさしい企業等」の認証等を実施するとともに、第3子以降の子がいる世帯を対象に、「子育て応援パスポート」を交付し県営施設使用料等の減免を実施
123	保福	いわての子育て支援情報発信事業費 (子ども子育て支援室)	2.5			ポータルサイト・アプリを活用し、子育て支援情報に関するプッシュ型の情報発信を展開
124	保福	いわてで生み育てる県民運動推進費 (保健福祉企画室)	5.2			安心して子どもを生み育てられる環境を整備するため、社会全体で子育て支援を行う意識の啓発や機運の醸成を図る県民運動等を実施
(政策推進プラン《Ⅹ》49-③ 女性の活躍支援)						
125	環境	いわて女性活躍支援強化事業費 (若者女性協働推進室)	5.7			女性が働きやすい職場環境づくりを促進するため、いわて女性活躍企業等認定制度の普及等を図るとともに、女性の就業・キャリア形成を支援するため、女性対象のセミナー等を実施
126	環境	若者女性が活躍できる職場づくり促進強化事業費 (若者女性協働推進室)	3.3			若者女性が活躍できる職場環境づくりを促進するため、外部人材による企業への働きかけの強化や、社会保険労務士等の専門家の派遣による企業等の取組支援等を実施
127	環境	いわて女性デジタル人材育成プロジェクト事業費 (若者女性協働推進室)	16.0	新規		多様で柔軟な働き方の推進及び女性の所得向上を図るため、デジタル分野で即戦力として活躍できるスキル取得に向けた支援を実施
(111)	商工	いわて働き方改革加速化推進事業費 (定住推進・雇用労働室)	7.8		再掲	県内企業における働き方改革の促進と生産性向上を両輪とした取組を推進していくため、労働環境の整備と処遇改善に向けた取組を支援

◆岩手県中小企業振興第3期基本計画 令和6年度構成事業一覧表

番号	部局	事業名	R6当初予算額 (百万円)	新規 の別	再 掲	事業内容
(10) 消費の促進等						
(政策推進プラン《VI》34-④ 県産品の販路の拡大への支援)						
128	商工	物産販路開拓事業費 (産業経済交流課)	10.8			県産品の開発・普及を促進するため、県内外での物産展の開催や情報発信を実施
129	商工	今こそ買うなら岩手のものEC 取引展開事業費 (産業経済交流課)	11.7	新規		大手ECサイトを活用した県産品等のWEB百貨店(仮称)を設置・展開するとともに、県内外をターゲットとした外貨の獲得、当該百貨店を通じた交流人口・岩手ファンの拡大を推進
(政策推進プラン《VI》34-⑤ 県内事業者の海外展開への支援)						
130	商工	海外輸出力強化事業費 (産業経済交流課)	38.4	一部 新規		県内企業の海外展開を推進するため、海外における県産品の販路拡大や海外ビジネス展開を支援
(政策推進プラン《VI》35-① 魅力的な観光地域づくりの推進)						
131	商工	いわて観光キャンペーン推進協 議会事業費 (観光・プロモーション室)	22.6	一部 新規		県内全域への一層の誘客拡大を図るため、いわて観光キャンペーン推進協議会が行う宣伝・誘客事業及び令和6年10月から12月実施のJR東日本重点販売地域と連携した観光キャンペーンやプロモーションを実施
132	商工	三陸観光地域づくり推進事業費 負担金 (観光・プロモーション室)	19.1			三陸DMOセンターと連携し、三陸地域の特色を生かした観光地域づくりと、観光情報の発信や観光資源を生かした周遊型滞在の仕組みづくりを推進
(141)	商工	いわての新しい観光推進体制整 備事業費 (観光・プロモーション室)	22.5		再 掲	「住んでよし、訪れてよしの持続可能な観光地域づくり」を進めるため、いわて観光DMPや観光ポータルサイト「いわての旅」によるデータ分析結果等を活用した観光コンテンツの造成や戦略的プロモーションを展開するとともに、市町村やDMOなどの観光地域づくりを推進するため、セミナーの開催や専門人材による伴走支援を実施
133	商工	いわて教育旅行誘致促進事業費 補助 (観光・プロモーション室)	11.9			本県への教育旅行の誘致拡大と三陸地域への周遊を促進するため、貸切バスを使用した教育旅行を催行する旅行業者の催行に要する経費の一部を補助
134	商工	いわての観光業魅力向上事業費 (観光・プロモーション室)	4.3	新規		観光業の魅力を高め持続可能な観光地域づくりを推進するため、首都圏の学生等にアルバイトの機会を提供し、就業先での関係者との交流や県内周遊等を実施
135	商工	いわての魅力まるごと発信強化 事業費 (観光・プロモーション室)	15.8	一部 新規		岩手ファンの拡大を図るため、SNS等を活用した岩手の魅力発信を行うほか、三陸沿岸地域への誘客促進を図るため、新たに民間企業と連携したキャラクターを活用した取組を実施
(152)	盛岡	もりおか広域観光・工芸等産業 振興事業費 (盛岡広域振興局経営企画部)	5.9		再 掲	地域資源を活用した滞在・周遊型観光を推進するため、外国人観光客を含めた多様な観光ニーズに対応した受入態勢整備を進め、ニューヨーク・タイムズ紙効果の持続や魅力ある観光地づくりの推進とともに、観光関連事業者の売上げ回復や、工芸関連事業者の販路拡大を支援
(政策推進プラン《VI》35-② 周遊・滞在型観光の推進)						
(131)	商工	いわて観光キャンペーン推進協 議会事業費 (観光・プロモーション室)	22.6	一部 新規	再 掲	県内全域への一層の誘客拡大を図るため、いわて観光キャンペーン推進協議会が行う宣伝・誘客事業及び令和6年10月から12月実施のJR東日本重点販売地域と連携した観光キャンペーンやプロモーションを実施
(132)	商工	三陸観光地域づくり推進事業費 負担金 (観光・プロモーション室)	19.1		再 掲	三陸DMOセンターと連携し、三陸地域の特色を生かした観光地域づくりと、観光情報の発信や観光資源を生かした周遊型滞在の仕組みづくりを推進
(133)	商工	いわて教育旅行誘致促進事業費 補助 (観光・プロモーション室)	11.9		再 掲	本県への教育旅行の誘致拡大と三陸地域への周遊を促進するため、貸切バスを使用した教育旅行を催行する旅行業者の催行に要する経費の一部を補助
(134)	商工	いわての観光業魅力向上事業費 (観光・プロモーション室)	4.3	新規	再 掲	観光業の魅力を高め持続可能な観光地域づくりを推進するため、首都圏の学生等にアルバイトの機会を提供し、就業先での関係者との交流や県内周遊等を実施
(135)	商工	いわての魅力まるごと発信強化 事業費 (観光・プロモーション室)	15.8	一部 新規	再 掲	岩手ファンの拡大を図るため、SNS等を活用した岩手の魅力発信を行うほか、三陸沿岸地域への誘客促進を図るため、新たに民間企業と連携したキャラクターを活用した取組を実施
(152)	盛岡	もりおか広域観光・工芸等産業 振興事業費 (盛岡広域振興局経営企画部)	5.9		再 掲	地域資源を活用した滞在・周遊型観光を推進するため、外国人観光客を含めた多様な観光ニーズに対応した受入態勢整備を進め、ニューヨーク・タイムズ紙効果の持続や魅力ある観光地づくりの推進とともに、観光関連事業者の売上げ回復や、工芸関連事業者の販路拡大を支援

◆岩手県中小企業振興第3期基本計画 令和6年度構成事業一覧表

番号	部局	事業名	R6当初予算額 (百万円)	新規 の別	再 掲	事業内容
(政策推進プラン《Ⅵ》35-③ 外国人観光客の誘客拡大)						
136	商工	いわてインバウンド新時代戦略事業費 (観光・プロモーション室)	29.7			外国人観光客の誘客拡大を図るため、戦略的・効果的なプロモーションを実施
137	商工	東北観光推進事業費 (観光・プロモーション室)	21.7	一部 新規		東北地方への誘客拡大、広域周遊を推進するため、関係機関と連携し、誘客・プロモーション活動等を展開
138	商工	世界が訪れたい東北・岩手広域周遊促進プロモーション事業費 (観光・プロモーション室)	15.1	新規		ニューヨークタイムズ掲載を好機として、その効果を全県に波及させるため、東北各県等と関係機関が一体となって外国人観光客誘客プロモーションを展開
139	商工	世界が気づいた岩手の魅力発信事業 (観光・プロモーション室)	16.6	新規		ニューヨーク・タイムズ効果を県北や三陸沿岸を含む県全体に波及させるため、旅マエ、旅ナカにおける情報発信の強化など受入環境の整備を促進するとともに、県産品の販路拡大と連携した米国に対するプロモーションを展開
140	商工	インバウンドぐるっと県内周遊促進事業費 (観光・プロモーション室)	29.6	新規		ニューヨークタイムズ効果を全県に波及させ、外国人観光客の県内周遊促進による交流人口の拡大を図るため、海外旅行会社等と連携しいわて花巻空港を起点とする県内周遊プロモーションを展開するほか、県北・沿岸地域を含む旅行商品の造成等を支援
(152)	盛岡	もりおか広域観光・工芸等産業振興事業費 (盛岡広域振興局経営企画部)	5.9		再掲	地域資源を活用した滞在・周遊型観光を推進するため、外国人観光客を含めた多様な観光ニーズに対応した受入態勢整備を進め、ニューヨーク・タイムズ紙効果の持続や魅力ある観光地づくりの推進とともに、観光関連事業者の売上げ回復や、工芸関連事業者の販路拡大を支援
(政策推進プラン《Ⅵ》35-④ 観光DXによる観光推進体制の強化)						
141	商工	いわての新しい観光推進体制整備事業費 (観光・プロモーション室)	22.5			「住んでよし、訪れてよしの持続可能な観光地域づくり」を進めるため、いわて観光DMPや観光ポータルサイト「いわての旅」によるデータ分析結果等を活用した観光コンテンツの作成や戦略的プロモーションを展開するとともに、市町村やDMOなどの観光地域づくりを推進するため、セミナーの開催や専門人材による伴走支援を実施
142	商工	観光事業推進費負担金 (観光・プロモーション室)	26.2			観光振興の基盤を強化するため、(公財)岩手県観光協会が実施する情報発信や受入態勢整備、国内外からの誘客などの業務に係る経費の一部を負担
(政策推進プラン《Ⅵ》35-⑤ いわて花巻空港を核とした交流人口の拡大)						
143	ふるさと	いわて花巻空港利用促進事業費 (交通政策室)	156.4	一部 新規		開港60周年を迎えるいわて花巻空港について、プロモーション等により国内線の利用促進を図るほか、国際線の安定的な運航に向けた取組を推進するとともに、国際線を活用した県北・沿岸地域への周遊拡大の取組を実施
(政策推進プラン《Ⅳ》22-③ 地域公共交通の利用促進)						
144	ふるさと	並行在来線対策事業費(いわて銀河鉄道経営安定化対策費) (交通政策室)	319.2			I GRいわて銀河鉄道株の経営安定化を支援するため、関係市町と連携し、設備管理や災害復旧に要する経費に対して交付金の交付等を実施(補助率:定額、補助対象:I GRいわて銀河鉄道株)
(政策推進プラン《Ⅶ》41-② 伝統文化、文化財などを活用した交流の推進)						
145	文スポ	いわての文化国際交流推進事業費 (文化振興課)	5.9			本県の文化資源を生かした映像による国内外への情報発信や、「マンガ」を活用した海外との文化交流を実施
(政策推進プラン《Ⅳ》26-② スポーツを生かした人的・経済的な交流の推進)						
146	文スポ	いわてスポーツプラットフォーム推進事業費 (スポーツ振興課)	6.6			スポーツの力による健康社会の実現と人的・経済的交流を推進するため、官民の連携・協働による取組を実施
147	文スポ	地域活性化スポーツ推進事業費 (スポーツ振興課)	17.9			スポーツを通じた地域活性化を図るため、「いわてスポーツコミッション」によるスポーツイベント・合宿等の誘致や、トップ・プロスポーツチームとの連携による県民のスポーツ参加機会の充実等に向けた取組を実施
(政策推進プラン《Ⅴ》29-① 食の信頼向上の推進)						
148	環境	食の信頼確保向上対策事業費 (県民くらしの安全課)	4.0			食の信頼確保のため、食品表示の監視やリスクコミュニケーション等を実施するほか、食に関する危機管理体制の充実・強化を図るため、研修会や訓練等を実施
149	環境	食品の自主衛生管理向上対策事業費 (県民くらしの安全課)	3.2			県内の食品関係事業者に対して、HACCPの義務化に係る講習会や現場指導を行うほか、新たな営業届出制度や営業許可制度見直し等に係る説明会等を実施

◆岩手県中小企業振興第3期基本計画 令和6年度構成事業一覧表

番号	部局	事業名	R6当初予算額 (百万円)	新規 の別	再 掲	事業内容
その他広域振興圏における主な取組						
I 盛岡広域振興局（県央広域振興圏）						
■ 産学官金連携によるIT産業の育成やものづくり産業の振興						
150	盛岡	みらいもりおか人材確保推進事業費 (盛岡広域振興局経営企画部)	1.3	一部 新規		IT産業やものづくり産業の振興のため、多様な産業のデジタル化・DXの推進を担う人材を確保するための取組を拡充するほか、若年者の県内就業を促進
151	盛岡	みらいもりおかDX推進事業費 (盛岡広域振興局経営企画部)	4.4			IT関連企業と商業・サービス業など多様な産業とのマッチングによりIT関連企業の技術力向上や販路拡大等を促進し、多様な産業のデジタル化・DXを支援するほか、農業分野における先端技術の導入により労働生産性の向上を推進
■ 観光・食・スポーツを連携させた交流促進による地域経済の活性化						
152	盛岡	もりおか広域観光・工芸等産業振興事業費 (盛岡広域振興局経営企画部)	5.9			地域資源を活用した滞在・周遊型観光を推進するため、外国人観光客を含めた多様な観光ニーズに対応した受入態勢整備を進め、ニューヨーク・タイムズ紙効果の持続や魅力ある観光地づくりの推進とともに、観光関連事業者の売上げ回復や、工芸関連事業者の販路拡大を支援
■ 関係人口の拡大と移住・定住の促進						
153	盛岡	盛岡広域くらしの魅力向上サポーターズ事業 (盛岡広域振興局経営企画部)	1.6	新規		移住者の受入れ環境づくりを推進するため、圏域への転入者と地元の企業や団体等との交流会の開催を通じて、ネットワーク形成を促進
II 県南広域振興局（県南広域振興圏）						
■ 移住・定住の促進						
154	県南	県南地域移住定住・定着促進事業費 (県南広域振興局経営企画部)	3.2	新規		県南地域への定住と定着を促進するため、地域の強みを生かした移住セミナーや移住者等を対象とした交流会を開催するほか、高校生への地元企業の理解促進の取組を実施
155	県南	関係人口・つながり強化事業費 (県南広域振興局経営企画部)	2.5	新規		関係人口の創出と継続的なつながりを強化するため、仙台圏の大学生等を対象としたワークショップや交流会のほか、誘致企業と連携したワーケーションの促進に向けた取組を実施
■ 地域企業の技術力及び生産性向上の支援						
156	県南	北上川流域生産性向上対策事業費 (県南広域振興局経営企画部)	7.5	一部 新規		収益性の高い地域産業の実現を図るため、デジタル技術の導入支援や普及拡大等によるDXの推進、DX人材の育成・確保等、県南地域の産業の生産性向上に向けた取組を実施
III 沿岸広域振興局（沿岸広域振興圏）						
■ サーモン養殖の確立と販路拡大						
157	沿岸	県産サーモン養殖確立支援事業費	7.0	一部 新規		県産サーモンの養殖事業の確立を支援するため、大学と連携した効率的な養殖技術の開発や販路拡大に向けたPRの推進、民間事業者の加工品開発の支援を実施
■ 水産加工業等の振興に向けた経営力の強化						
158	沿岸	三陸水産加工業等支援事業費	3.1			エネルギー価格・物価高騰、主要魚種の不漁などの影響により厳しい経営環境にある水産加工業者等の経営力の強化を図るため、大手コンサルティング会社と連携した経営支援や、DX等の専門人材確保の支援を実施
■ 移住・定住の促進						
159	沿岸	いわて三陸地域連携移住定住促進事業費	2.9	新規		沿岸圏域の移住定住人口の増加を図るため、市町村と連携し、移住・定住の促進に関する情報発信や支援態勢の強化に向けた取組を実施
IV 県北広域振興局（県北広域振興圏）						
■ 若者や女性が活躍する地域づくり						
160	県北	働くなら北いわて、暮らすなら北いわて推進事業費	5.4	一部 新規		若者や女性が安心して働き子育てできる環境整備を促進するとともに、若者の地元就職や定着、移住定住に向けた取組を支援
■ 所得向上を目指した産業振興						
161	県北	北いわての産業成長支援事業費 (県北広域振興局経営企画部)	6.7			生産性向上による地域産業の成長を促進するとともに、食産業やアパレル産業など個性豊かな地域産業の情報発信等を支援
■ 北いわてのポテンシャルを生かした未来づくり						
162	県北	北いわての地域資源を活用した魅力発信事業費	11.1	一部 新規		御所野遺跡の世界遺産登録記念事業等を展開するとともに、県北地域の観光コンテンツの充実や周遊促進の取組を実施して誘客拡大を推進