

Uターン意向調査等業務に係る質問への回答

No	資料名称	該当頁	該当項目	質問内容	回 答
1	業務仕様書	1	2(1)	一次調査の対象数、回答数はそれぞれのくらい見込んでいるか。	一次調査の対象数は約 5,000 人、回収目標数 500 人を想定しています。
2	業務仕様書	1	2(1)	公募（市町内主要施設チラシ掲示等）とあるが、事前に施設には発注者から掲示の許可（またはお願い）を取ってもらえるのか。	当局から市町を通じた依頼をいたしますが、必要に応じて受託者からの働きかけもお願いすることを想定しています。
3	業務仕様書	1	2(1)	一次調査項目一覧に web・紙媒体併用とあるが、紙または web のどちらか一方での回収でもよいか。	一次調査の対象者には、web 回答が難しい方が一定数想定されること、また、多数の回答を得るために、web 及び紙の両媒体での実施を想定しています。
4	業務仕様書	1	2(2)	二次調査の対象数、回答数はそれぞれのくらい見込んでいるか。	二次調査の対象数については、一次調査回答目標数 500 人、二次調査回収目標数は 100 人を想定しています。
5	業務仕様書	1	2(2)	二次調査項目一覧に web 調査とあるが、web 調査のみの実施という認識でよいか。	お見込のとおりです。
6	業務仕様書	1	2(4)	県・対象市町の Uターン促進等に係る情報の発信は、誰に対して、何件発信する想定か。 また、情報発信の手段に決まりはあるか。	アンケートへの回答者のうち、情報提供を希望する方々への発信を想定しています。 情報発信の手段や件数については、効果的な実施とするため、企画提案をいただくことを想定しています。
7	業務仕様書	1	2(5)	二次回答者への回答特典の予算は委託料に含まれるのか。	回答特典の予算（400 千円）については、委託料（1,457 千円）に含まれます。
8	業務仕様書	2	3(2)	再委託の相手方は岩手県内の主たる営業所を有する者の中から選定するよう務めなければならないとあるが、必ずしも岩手県内に営業所を有する必要があるか。	当該規定は、業務の円滑な執行を担保しようとする趣旨のものであり、努力規定です。