

Facebookを活用した情報発信等による関係人口創出拡大業務 企画コンペ審査要領

この「企画コンペ審査要領」（以下「審査要領」という。）は岩手県（以下「県」という。）が実施する「Facebookを活用した情報発信等による関係人口創出拡大業務」（以下「本業務」という。）に係る受託候補者を選定するために行う企画提案の審査について、必要な事項を定めるものである。

1 審査機関

- (1) 本業務に係る企画提案の審査は、企画提案選考委員会（以下「委員会」という。）において実施するものとする。
- (2) 委員会は、企画コンペ参加者（以下「参加者」という。）から提出された、別添資料3「企画提案書作成要領」で定める書類（以下「企画提案書等」という。）について、別表の審査基準に基づき、審査を行うものとする。

2 審査方法

- (1) 審査は、参加者から提出された企画提案書等に基づいて行う。
- (2) 参加者が6者以上となる場合には、ふるさと振興部地域振興室が、企画提案書等による審査（以下「一次審査」という。）を行い、上位と評価された5者により、委員会において、企画提案書等による審査を行う。
- (3) 参加者が5者以下であった場合には、一次審査は行わないものとする。
- (4) 委員会は、企画提案書等に基づき、個別の審査項目ごとに評価・評点を行い、委員ごとに上位3者まで順位点（1位＝5点、2位＝3点、3位＝1点）を付し、それを委員会で合計した総得点により順位をつけて報告するものとする。
なお、総得点と同点の場合には、高い順位の票を多く得た者を上位者とし、高い順位の票が同数の場合には、選考委員会において合議の上、総合順位を決定する。
- (5) 参加者が1者のみであった場合にも、委員会において企画提案書等に基づく審査を実施し、本業務を実施するにふさわしいか否かを評価する。

3 審査結果の通知

審査結果については、各参加者に書面で郵送等により通知する。

(別表)

審査項目、審査観点及び配点 (100点満点)

審査項目	審査観点	配点	
1 全般	<ul style="list-style-type: none">業務仕様書の内容を十分に理解した提案となっているか。実施方法やスケジュールが具体的かつ現実的な提案となっているか。関係人口の創出・拡大・つながりの観点を考慮した提案となっているか。	30	30
2 業務の内容			
(1) 首都圏の県外在住者等への訴求力の強い企画投稿	<ul style="list-style-type: none">記事を独自で取材できる能力を有しているか。投稿内容や業務フローが具体的な提案となっているか。利用者が興味を持てる内容となっているか。	30	60
(2) 企画投稿と連動したFacebook広告の実施	<ul style="list-style-type: none">(特に県外在住の) 閲覧者が岩手県に興味を持ち、新規フォロワーの獲得が見込まれる提案がなされているか。	15	
(3) インサイト分析	<ul style="list-style-type: none">分析機能の具体的な活用及び継続的な検証方法の提案がなされているか。	15	
3 業務履行能力	<ul style="list-style-type: none">過去5年間に類似の業務実績があるか。提案内容を適正かつ確実に履行することが可能な組織体制が構築されているか。	5	5
4 積算内訳	<ul style="list-style-type: none">積算単価や数量は妥当なものであるか。提案内容との整合性があるか。	5	5