

【様式 1-1】 令和5年度メタバースを活用した県産食材販路拡大モデル構築業務 実施要領等に関する質問への回答

No	資料名称	該当頁	該当項目	質問内容	回答
1	資料2 業務仕様書	1	1 本業務の概要 (3)業務内容 ア メタバース空間の構築	想定されているプラットフォームはございますか。アプリ・ブラウザ型など要望がございましたらご教示ください。	プラットフォームについては、最適なものを御提案いただければと思います。
2	資料2 業務仕様書	2	1 本業務の概要 (4)商談会・交流会の実施 イ 消費者を対象とした県産食材を味わう交流会	参加者のうち消費者に関しては、ターゲットは県外の方という認識でよろしいでしょうか？	ターゲットは、県外の消費者を中心に考えております。
3	資料2 業務仕様書	1	1 本業務の概要 (3)業務内容 イ 各イベントの企画コーディネート及び取りまとめ	(イ)「出展者や参加者を取りまとめ、連絡調整等を行うこと」とあるが、出展者および参加者の募集は県担当課様主導で行い、その後の取りまとめ等を委託事業者が行う想定で良いか。	募集についても委託事業者にお願いいたします。なお、県担当課からも出展者及び参加者の候補について情報提供します。
4	資料2 業務仕様書	1	1 本業務の概要 (3)業務内容 ウ 参加者調整、参加者のメタバースサポート	「出展する生産者等に対して、研修会等を開催し、使い方について教授すること」とあるが、研修会はオンラインで良いか。	研修会については、最適な方法を御提案いただければと思います。
5	資料2 業務仕様書	2	1 業務の概要 (4)商談会・交流会の実施 ア 飲食店・バイヤーを対象とした県産食材商談会	(ウ) 参集者(全体で30名程度) ・「県内生産者15名程度」とあるが、自在に操作可能な生産者は僅少だと見込まれるが、最低何名参集すれば実施する想定か。	明確な最低人数は設定していませんが、15名程度を想定しております。
6	資料2 業務仕様書	2	1 業務の概要 (4)商談会・交流会の実施 イ 消費者を対象とした県産食材を味わう交流会	(ウ)「お取り寄せオードブルセット等」とあるが、どのような内容およびどの程度の金額を想定か。また、消費者の参加募集はどのように行う想定か。	内容、金額については、より多くの方が岩手県食材に興味を持っていただけるような設定をお願いいたします。また、消費者の参加募集についても多くの方に周知可能な提案をお願いいたします。

7	資料2 業務仕様書	2	1 業務の概要 (4)商談会・交流会の実施 ウ 本県への新規就農志向者等を対象とした学びの場の提供	(ア) 参集者について、商談会および交流会につき「県内外からの新規就農志向者等それぞれ10名程度」とあるが、募集は県担当課様主導で行うという認識でよいか。	募集は、委託事業者にお願いします。なお、募集先候補については県からも情報提供します。
8	資料2 業務仕様書	2	1 業務の概要 (4)商談会・交流会の実施 ウ 本県への新規就農志向者等を対象とした学びの場の提供	商談会および交流会の参加者の空間内アテンドとは別に、就農予定者のイベント見学に伴う空間内でのアテンドは必要か	アテンドは必ずしも必要ではありませんが、参加者（就農予定者）にとって分かりやすいメタバース空間を検討いただければと思います。また、その方法については問いません。
9	資料3 企画提案書 作成要領	2	3 費用積算内訳書 (2)メタバース構築後のランニングコスト	「別途項目を設け積算内訳に記載」とあるが、本事業予算には含めず、別途金額を見積もったうえで同積算内訳書に記載するものか。	本事業予算に含めてください。項目だけ別に記載していただくようお願いいたします。