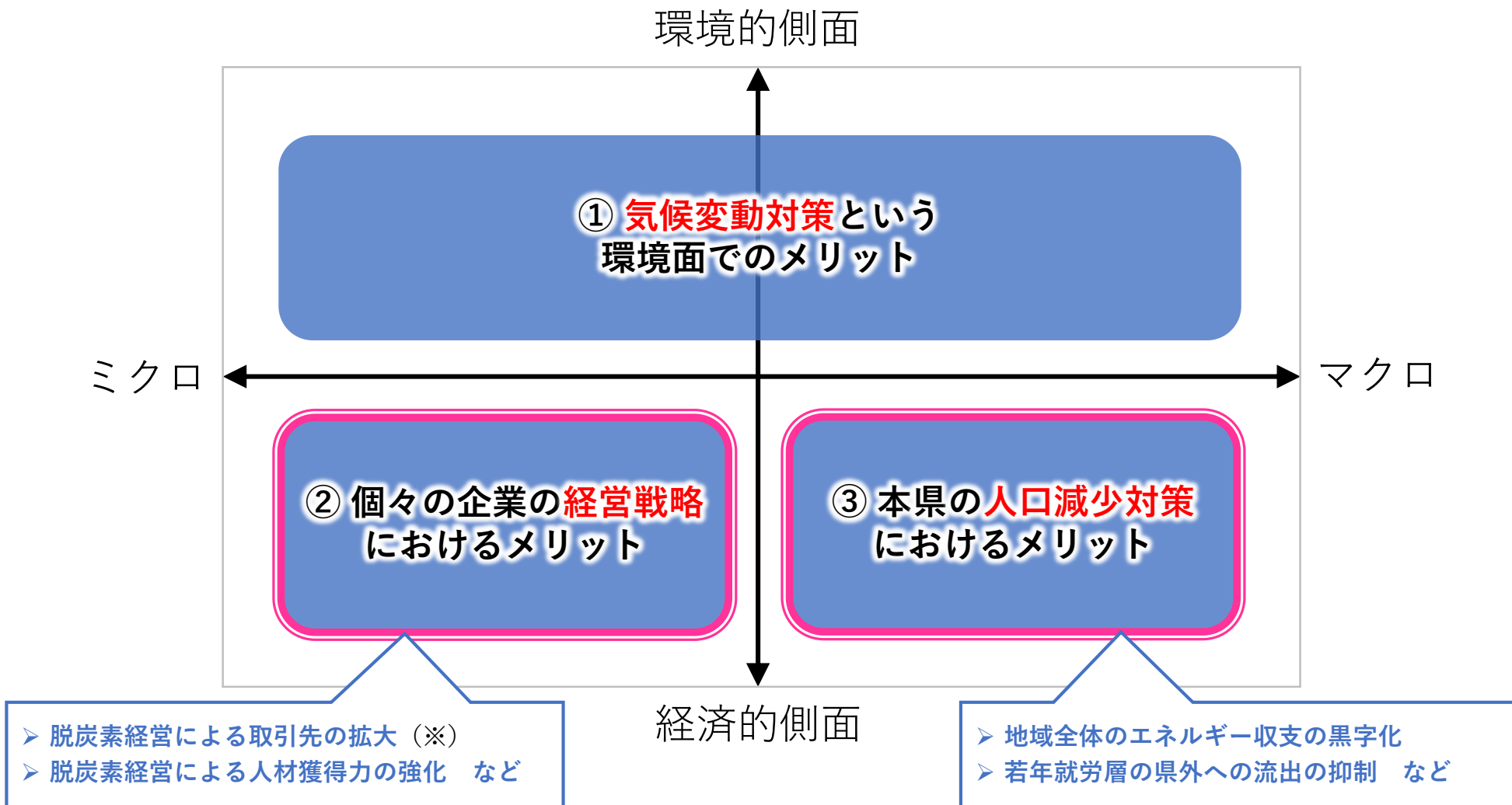


脱炭素化はかつて言われたような単なる社会貢献にとどまらず、個々の企業の**経営戦略** (②) や県全体としての**人口減少対策** (③) の上でも欠かせない課題となっている。

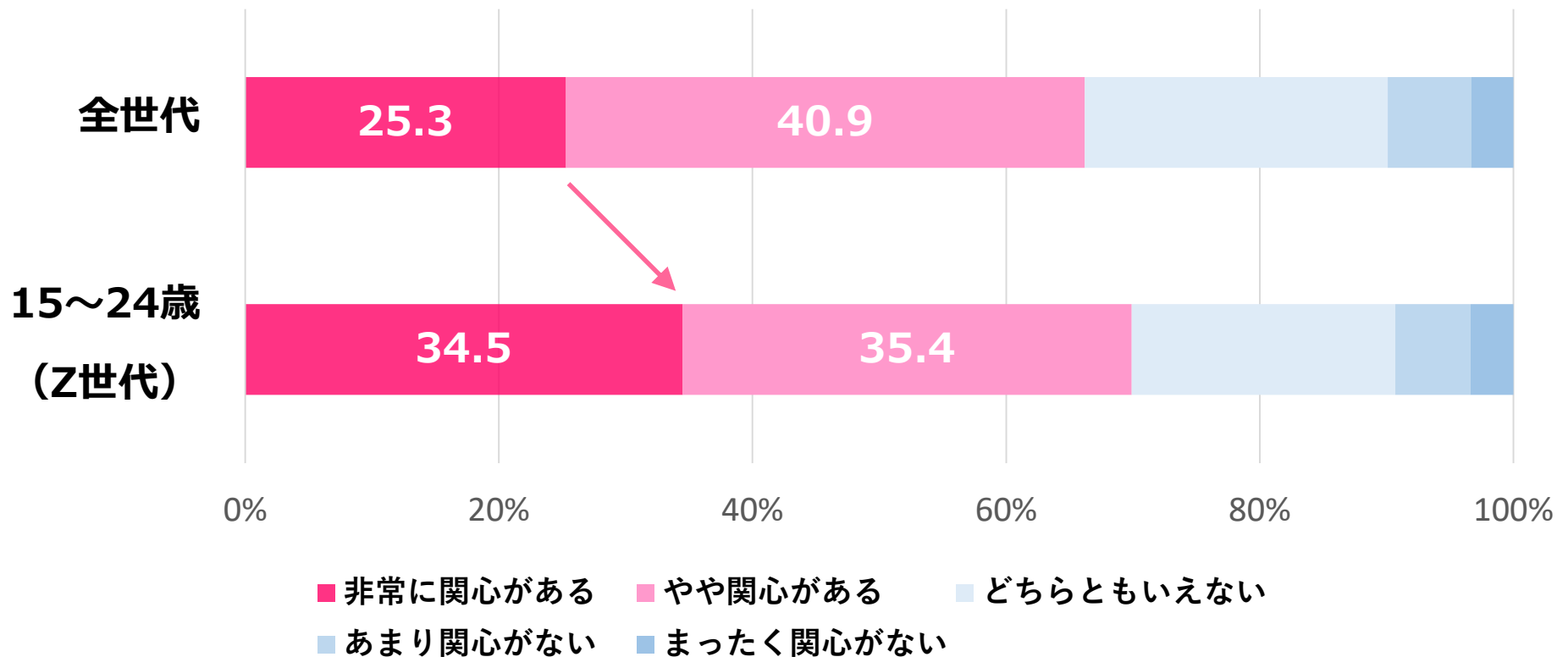


脱炭素に対する意識の変化について

現在の若者世代は、これまでの世代とは異なる価値観を有していると言われており、**脱炭素に対する関心度も大幅に向上**しつつある。

➡ **若者の社会減を食い止めるため、県内の企業や自治体はどのように行動すべきか？**

脱炭素に対する関心度



R3.10 博報堂「生活者の脱炭素意識&アクション調査」より