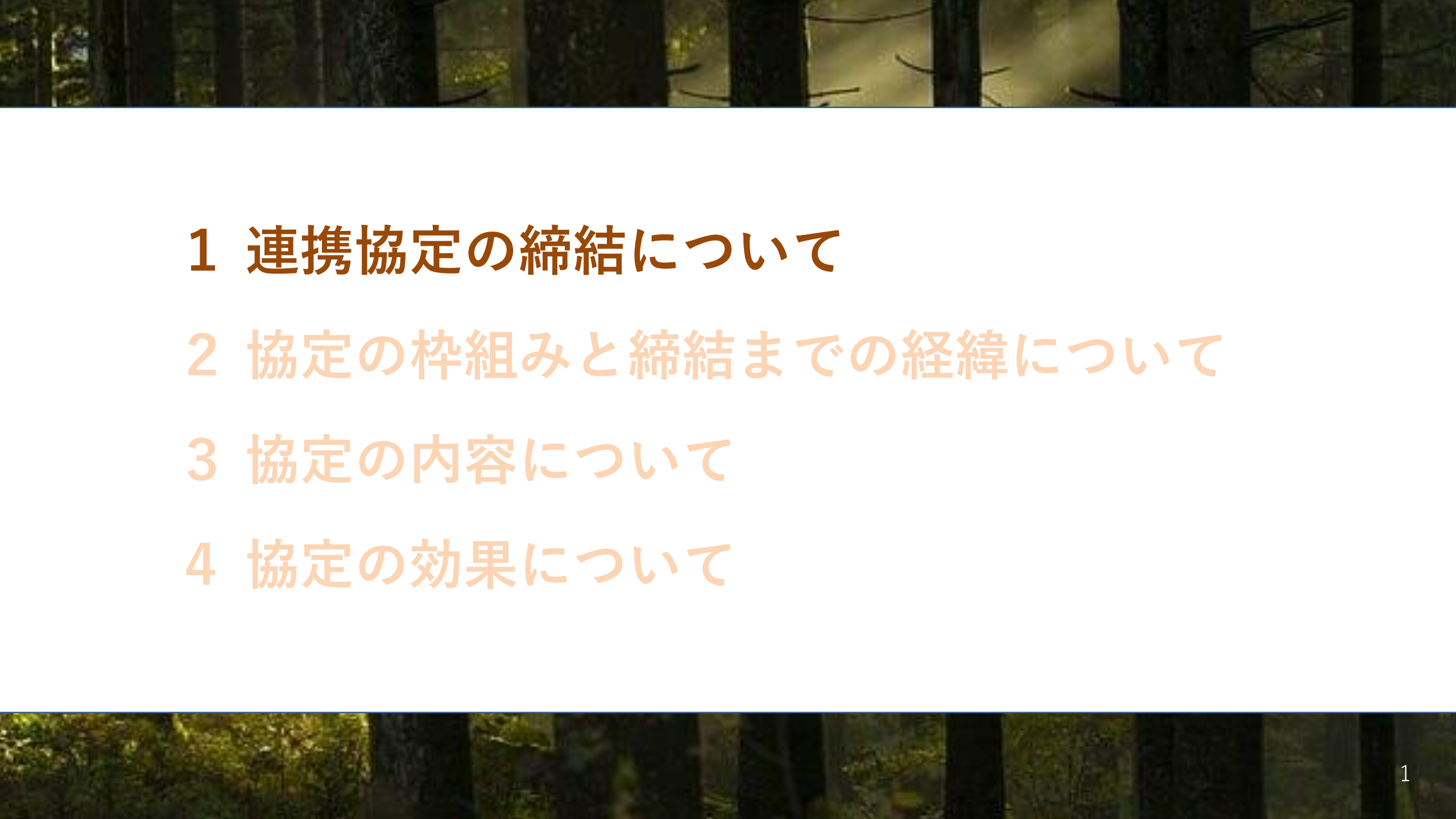


「地域課題解決のための事業者との連携について」

奥州市 市民環境部 GX推進室

令和7年9月5日
県市町村GX推進会議実務者会議

- 
- A dark, atmospheric photograph of a forest at night or dusk, with light filtering through the trees, creating a moody and textured background.
- 1 連携協定の締結について
 - 2 協定の枠組みと締結までの経緯について
 - 3 協定の内容について
 - 4 協定の効果について

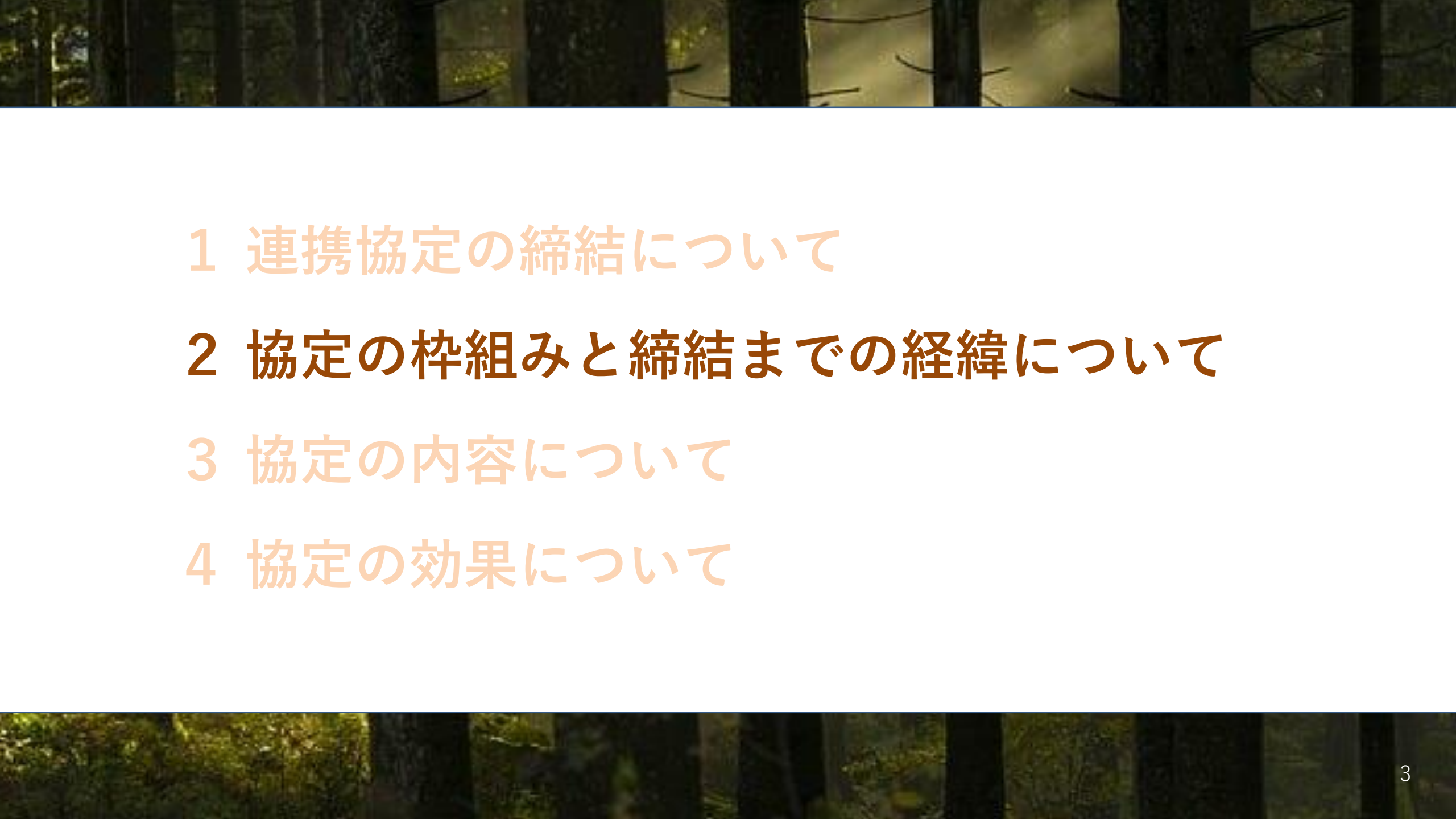
1 連携協定の締結について

「地球温暖化対策と気候変動適応対策に関する連携協定」

令和6年8月29日、奥州市は、アサヒ飲料(株)と(株)ミチノクと連携協定を締結しました。

今回は、協定の内容のほか、経緯や現在の取組みなどについてご紹介します。



- 
- A dark, atmospheric photograph of a forest at night or in low light. Tall, slender tree trunks are visible, with some light filtering through the canopy, creating a misty or ethereal effect. The colors are muted greens, browns, and greys.
- 1 連携協定の締結について
 - 2 協定の枠組みと締結までの経緯について
 - 3 協定の内容について
 - 4 協定の効果について

2 協定の枠組みと締結までの経緯について

(1) 協定の枠組み

アサヒ飲料株式会社（東京都墨田区吾妻橋一丁目23番1号）
資本金110億円、創立1972年、従業員数2,272名
グループ企業 カルピス(株) 他

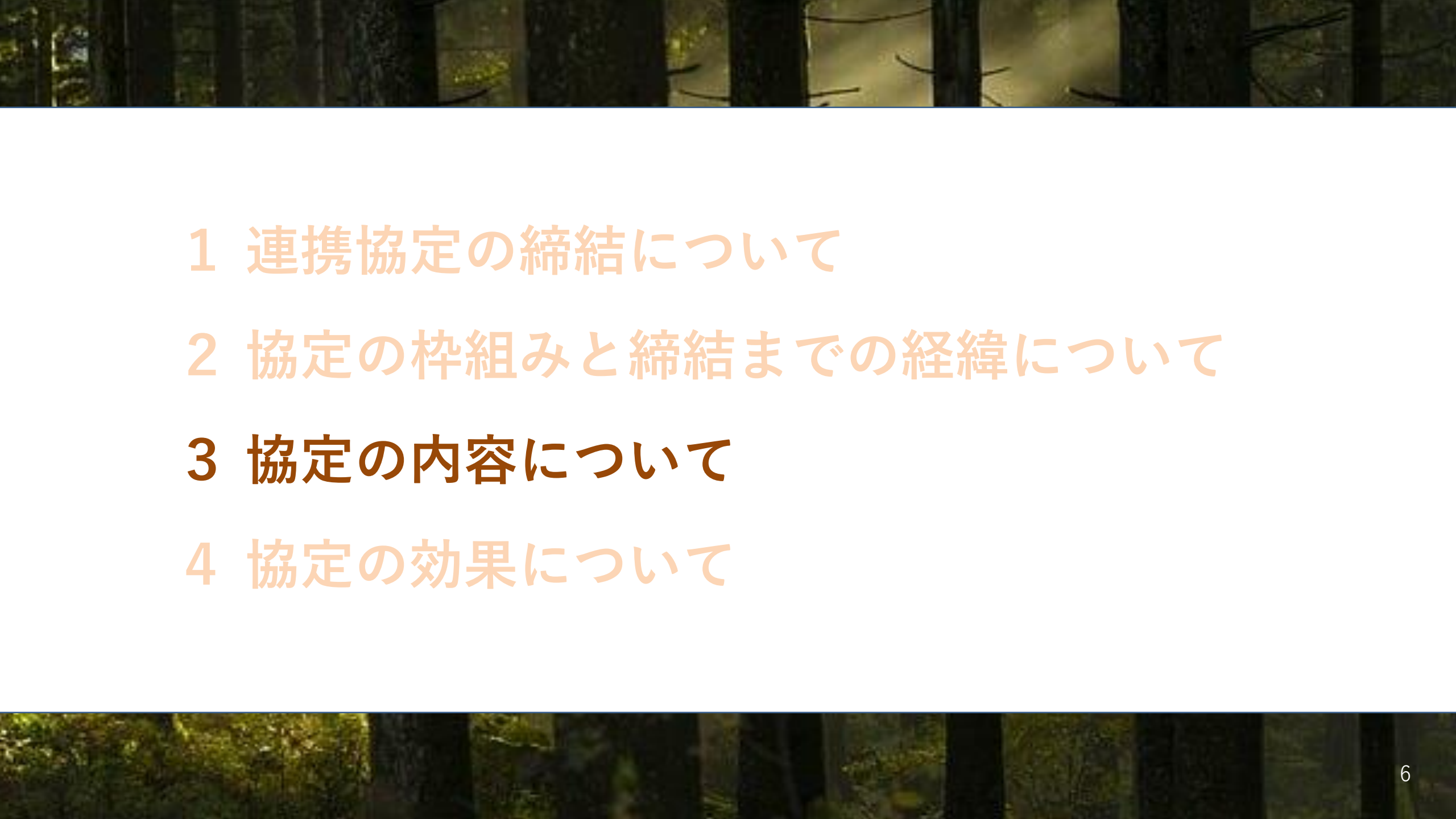
(株)ミチノク（奥州市水沢工業団地三丁目84番地）
資本金3,000万円、設立1979年、従業員数約150名

2 協定の枠組みと締結までの経緯について

(2) 協定締結までの経緯

令和 6 年 4 月 24 日 アサヒ飲料、ミチノクと初協議

- 7 月
 - ・ 協定内容の協議
 - ・ クーリングシェルターの設置（7/19。準備は前年度から）
 - ・ ゼロカーボンシティ宣言の準備
（庁内調整、議会説明等）
- 8 月
 - ・ 協定内容の協議
 - ・ ゼロカーボンシティ宣言（8/7）
 - ・ 連携協定締結（8/29）

- 
- A dark, atmospheric photograph of a forest at night or dusk, with light filtering through the trees, creating a moody and textured background.
- 1 連携協定の締結について
 - 2 協定の枠組みと締結までの経緯について
 - 3 協定の内容について
 - 4 協定の効果について

3 協定の内容について

「緩和」と「適応」

緩和：気候変動の原因となる温室効果ガスの排出削減対策

適応：既に生じている、あるいは、将来予測される気候変動の影響による被害の回避・軽減対策



3 協定の内容について

地球温暖化の「緩和」と「適応」を同時に対策

緩和

「CO₂を食べる自販機」

適応

熱中症予防施策への協力

奥州市

アサヒ飲料(株)

(株)ミチノク

3 協定の内容について

取組項目	概 要
「CO ₂ を食べる自販機」の設置	市の一部施設（クーリングシェルター含む）への新規設置。また、既存機についても「CO ₂ を食べる自販機」に適宜更新。
クーリングシェルターへ 応急用飲料の設置	応急対応用として市施設の「涼みどころ」にアサヒ飲料製品を提供
新規設置自販機の カーボンマイナス化	「CO ₂ を食べる自販機」とカーボンオフセット機を併用し、自販機の稼働電力由来で排出するCO ₂ を実質マイナス化→市域内のCO ₂ を削減。
環境に配慮した商品の販売の販売	シンプルecoラベル製品（ペットボトル）の販売などを検討。ラベルが少ない製品の販売によりリサイクルしやすく脱炭素化を促進。
環境学習等への協力	市内の子供たちや地域コミュニティなどを対象として市が行う環境学習や環境教育への協力
CO ₂ 固定化建材の情報提供	「CO ₂ を食べる自販機」が吸着したCO ₂ を原材料の一部とするコンクリートなどの建材の情報提供。将来的に公共工事などへ利用を検討。
熱中症啓発活動への協力	(株)ミチノクのルート車両への啓発ステッカーの掲示などにより業務中に熱中症予防広報への協力。また、熱中症に関する予防、応急講座などを社員が受講。

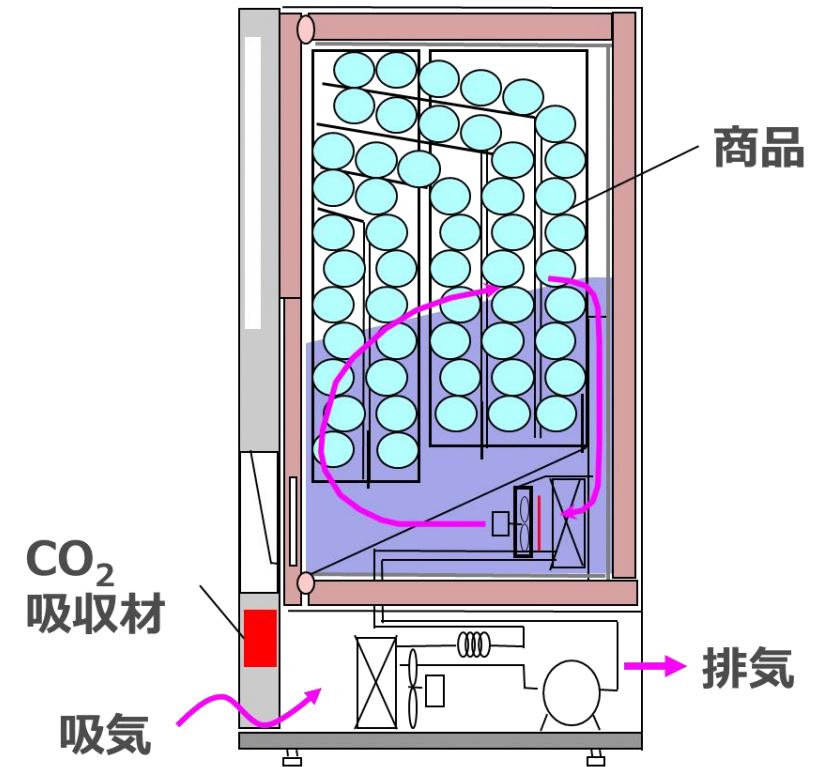
3 協定の内容について

(1) 「CO₂を食べる自販機」について

「都会の中に森を作る」



2024.4.24アサヒ飲料(株)様資料から抜粋

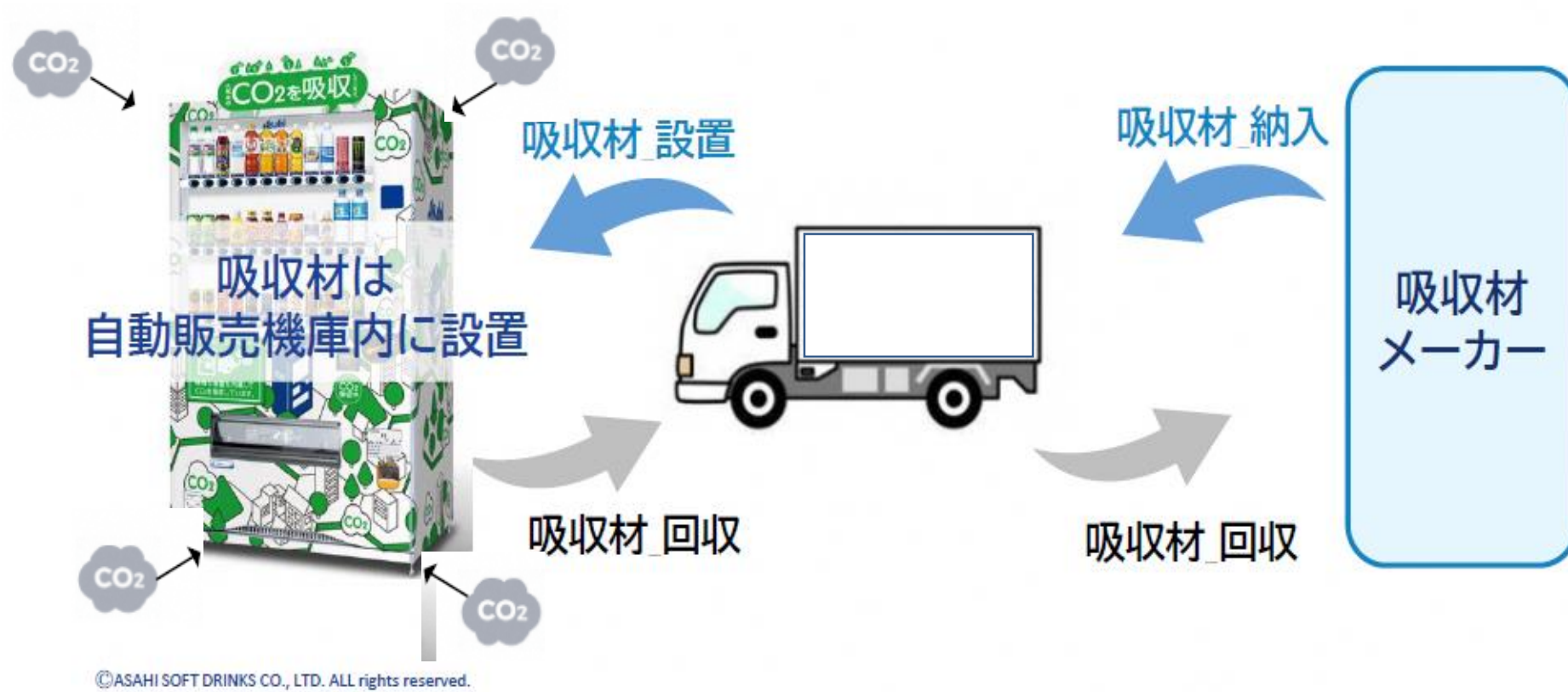


2024.8.29協定式資料から抜粋

3 協定の内容について

(1) 「CO₂を食べる自販機」について

✓ 吸収材のオペレーションは、自動販売機への商品補充の際にルートマンが実施



2024.8.29協定式資料から抜粋

3 協定の内容について

(1) 「CO₂を食べる自販機」について

- ・ 自動販売機のCO₂排出量の最大20％を吸収。
※（スギの木約20 本分に相当）
- ・ 吸収したCO₂は、アサヒ飲料で工業原料化に取り組中。



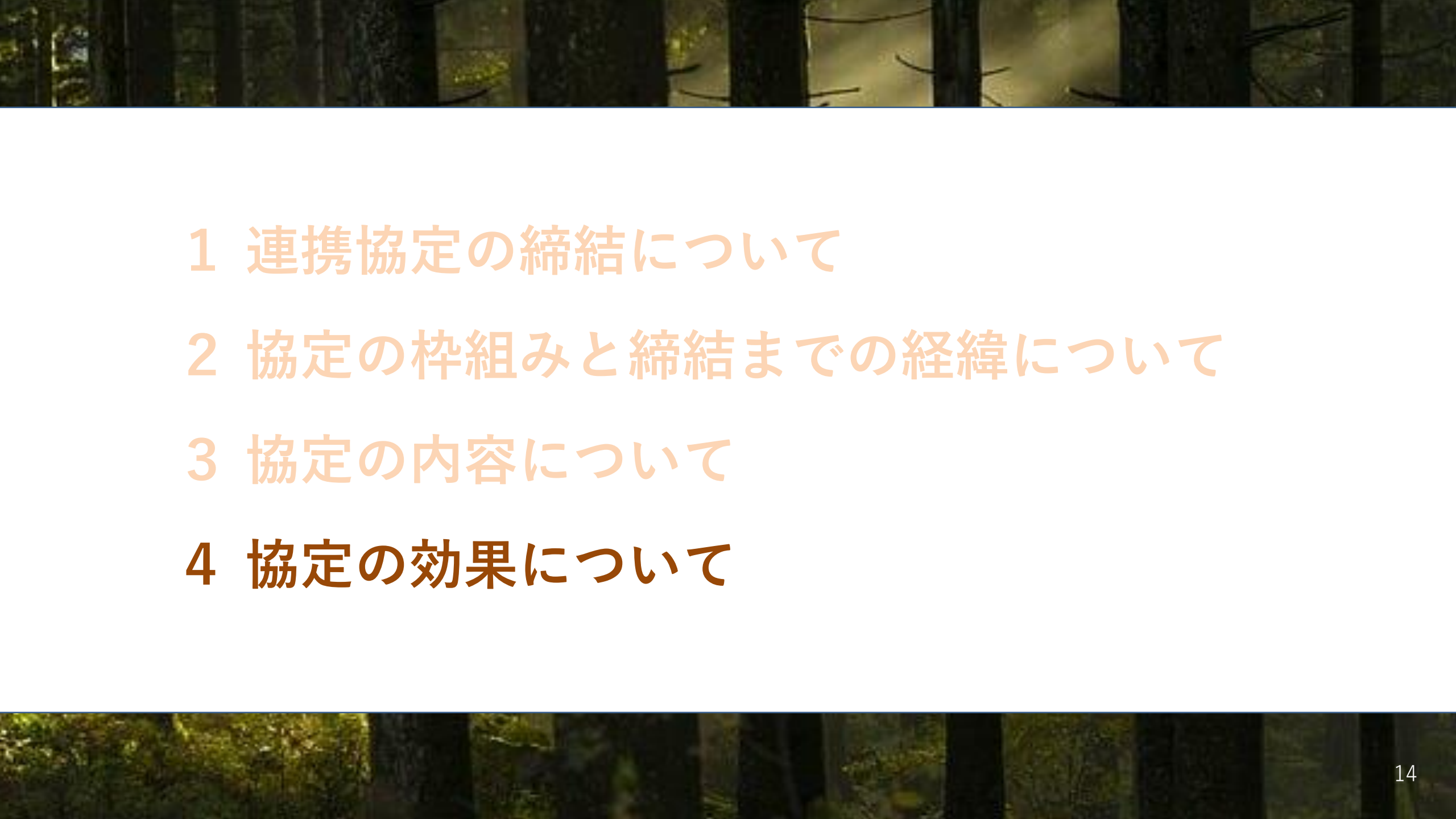
↓
建材、アスファルト、床タイル、ブルーカーボン（サンゴ移植基盤など）

3 協定の内容について

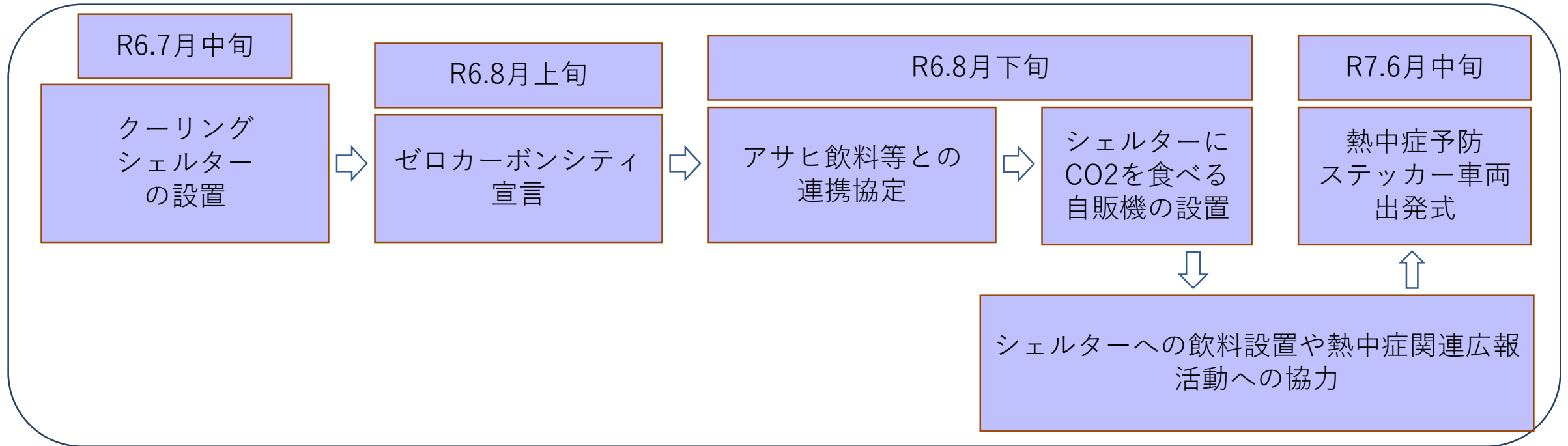
(2) 「熱中症関連対策」について

「みんなで防ごう！熱中症！」ステッカー車両出発式の開催（令和7年6月3日）



- 
- A dark, atmospheric photograph of a forest at night or in low light. Tall, slender tree trunks are visible, with some light filtering through the canopy, creating a misty or ethereal effect. The colors are muted greens, browns, and greys.
- 1 連携協定の締結について
 - 2 協定の枠組みと締結までの経緯について
 - 3 協定の内容について
 - 4 協定の効果について

4 協定の効果について



「緩和」と「適応」の枠の中で、切れ目なくイベントを実施して、ニュース性を維持。市民の意識を獲得。

4 協定の効果について

- ・クーリングシェルターでの脱炭素や気候変動適応に関する情報発信
- ・熱中症対策に関する市民意識への働きかけ
- ・エシカル消費意識への働きかけ



「涼みどころ」R7利用者アンケート			
※利用された方は、どちらかに青シールを貼ってください。			
今年の利用回数	Q	利用した	利用していない
1回目	「涼みどころ」 昨年にも利用 しましたか。		
今年の利用回数	Q	気を付けている	あまり気にしていない
2回目以降	「熱中症」に 普段気を付けて いますか。		

