

間違った「思い込み」に気づき
「本当の課題」を見つける

学校自己診断ツール

特別
無料公開中

10月31日まで

※ただし、先着30校に
達した時点で締め切り

いますぐエントリー ➤➤



220校の実践、16万人以上の調査データベースにもとづいて開発。
多くの学校が気づかずやってきた、間違った「思い込み」が簡単な手順でわかるようになりました。

「33の質問」から
「11の経営課題」を診断。



経営課題（例）

- ブランド戦略
 - 広報戦略の独自性
 - 学生募集の課題把握
 - 教育内容のアップデート
 - 組織の機能（役割・連携）
 - モチベーションマネジメント
- など11個の独自指標

詳しくは裏へ ➤

お申込み



QRコードからお申込みください

<https://value-senmon.com/archives/news/1765>

お問い合わせ

(株)応用社会心理学研究所 <Aspect>
木村、酒井
TEL : 06-6941-2171
Mail : account@aspect-net.co.jp

学校自己診断ツール よくある質問

Q どうやって診断するのですか？

A 多くの学校が気づかずやっていた「間違った思い込み」が簡単な手順でわかるようになりました。御校では、WEB上で33個の質問にお答えいただけで診断可能です。質問はすべて「yes/no」で答えられます。（所要時間5~7分）回答結果を弊社の独自ノウハウで分析し、御校の経営課題を診断させていただきます。
※詳しくはお問い合わせください

Q 診断結果はどのような形でわかるのでしょうか？

A 弊社が開発した11個の経営課題（※）について「診断結果レポート」を作成し、後日御校に郵送します。御校の「本当の課題」と詳しい解説がわかります。

※11個の経営課題

- | | |
|---------------------------------------|--|
| <input type="checkbox"/> 価値戦略 | <input type="checkbox"/> 学生のコミットメント |
| <input type="checkbox"/> ブランド戦略 | <input type="checkbox"/> 教育内容のアップデート |
| <input type="checkbox"/> 広報戦略の独自性 | <input type="checkbox"/> 組織の機能（役割・連携） |
| <input type="checkbox"/> 学生募集の課題把握 | <input type="checkbox"/> 理念・目標の共有 |
| <input type="checkbox"/> オープンキャンパスの戦略 | <input type="checkbox"/> モチベーションマネジメント |
| <input type="checkbox"/> 学生募集の目標設定 | |

Q 今回の無料公開には制限がありますか？

A 職業教育を第一線で担う専門学校は、日本なくてはならない存在です。「今まで良しとされてきた考え方を見直していただくことで、1校でも多くの学校でさらにより良い教育を実践していただきたい」との想いから、このツールを開発いたしました。通常2000円（税抜き）でご案内しておりますが、10月31日まで、先着30校に限り、無料でご利用いただけます。

Q 学校の情報が外部に漏れることはありますか？

A 学生数や財務データなどを聞きすることはできません。診断結果を含め、御校の情報は一切外部に公表されません。

学校自己診断ツール
お申込み・お問合せ



<https://value-senmon.com/archives/news/1765>

1
QRコードから
お申込み

2
WEBで簡単な
質問に回答

3
診断結果が
※
もらえます



診断結果レポートイメージ：A4 全14ページ (詳しい解説つき)
※仕様は変更する場合があります。

※診断結果レポートは、ご回答後1週間程度でお送りします。

(株)応用社会心理学研究所 <Aspect> は、
全国の【学校経営】を支えるプロフェッショナルです

私たちは、25年以上にわたり社会心理学の知見をベースに、進学活動者がどのような情報に触れ、どのような要素を重視して進路を決定していくのかを調査・研究してきました。

その中で蓄積された全国220校、16万人以上のデータベースをもとに、全国の専門学校の募集広報や教育改善のお手伝いをしています。学校の価値を正しく測定し正しく発信すれば、やみくもなプロモーションに頼らなくても、意欲的な学生が集まる「選ばれる学校づくり」ができる。この考え方方に賛同いただいた学校の成功例が、25年以上にわたって皆さまと活動を続ける私たちの大きな力となっています。

社会心理学者たちにより
Aspect設立

1990

2000

2010

2020

・高校生の進路決定プロセス
及び学校選択モデルの研究
・13歳のハローワーク公式サイト
企画「しごと観育成」研究会に
参加
書籍
「高校生から見た
大学の『価値』と
大学選びの
メカニズム」
を発行

専門学校入学者・
非入学者を
対象とした調査
スタート