

## 行事・イベント情報

項目名	「三陸冬色さがし フォト投稿キャンペーン ～#三陸の赤 or#三陸の白～」の開催について
日時	令和5年12月8日（金）～令和6年2月21日（水）
場所	岩手県沿岸広域振興局管内
内容	<p><b>【趣旨】</b> 冬の三陸地域への誘客・周遊を促進するため、令和5年12月8日（金）から令和6年2月21日（水）まで「三陸冬色さがし フォト投稿キャンペーン ～#三陸の赤 or#三陸の白～」を開催しますので、お知らせします。 ※令和5年度地域経営推進費「三陸観光キャンペーン展開事業」として実施</p> <p><b>1 目的</b> JR 東日本重点販売地域指定(※)期間中に来県した観光客等をターゲットとしたフォト投稿キャンペーンの展開により、現地消費の拡大を促し、新型コロナウイルス感染症の影響を受けた観光関連事業者を支援するとともに、沿岸地域への誘客・周遊を促進するもの。 (※) 重点販売地域とは、地域の観光開発の成果を着実に流動に結びつけることを目的に、JR 東日本が自治体や観光事業者等と連携しながら、集中的な情報発信を行うもの。期間中は、いわて観光キャンペーン推進協議会を中心に「冬季観光キャンペーン（しあわせな予感♥いわて冬旅キャンペーン）」が展開される。</p> <p><b>2 フォト投稿キャンペーンの概要</b> 冬の三陸で見つけた赤いモノ、白いモノの写真を撮影し、「#三陸の赤」または「#三陸の白」と、撮影場所「#〇〇〇〇（道の駅や観光施設等の名称）」の、2つのハッシュタグをつけてX（旧 Twitter）に投稿すると、写真を投稿した方の中から、抽選で各回9名様に、三陸の宿泊施設の割引券や三陸の特産品、三陸鉄道のオリジナルグッズをプレゼント。</p> <p><b>3 実施期間</b> 令和5年12月8日（金）から令和6年2月21日（水）まで ※応募締切 第1回：令和6年1月4日（木） 第2回：令和6年1月28日（日） 第3回：令和6年2月21日（水）</p> <p><b>4 実施主体</b> 岩手県沿岸広域振興局</p> <p><b>5 その他</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>内容については、別添チラシのとおり。</li> <li>問合せ先は、川口印刷工業株式会社内 三陸冬色さがしキャンペーン事務局（info@sanriku9.com）。</li> </ul>
担当部署 担当者 職・氏名 （照会先）	沿岸広域振興局経営企画部 産業振興室長 菊池、主任主査 千葉、主事 小島 電話：0193-25-2718（内線238）