

いわてスタートアップ推進プラットフォームの 取組について

令和6年1月

岩手県商工労働観光部経営支援課



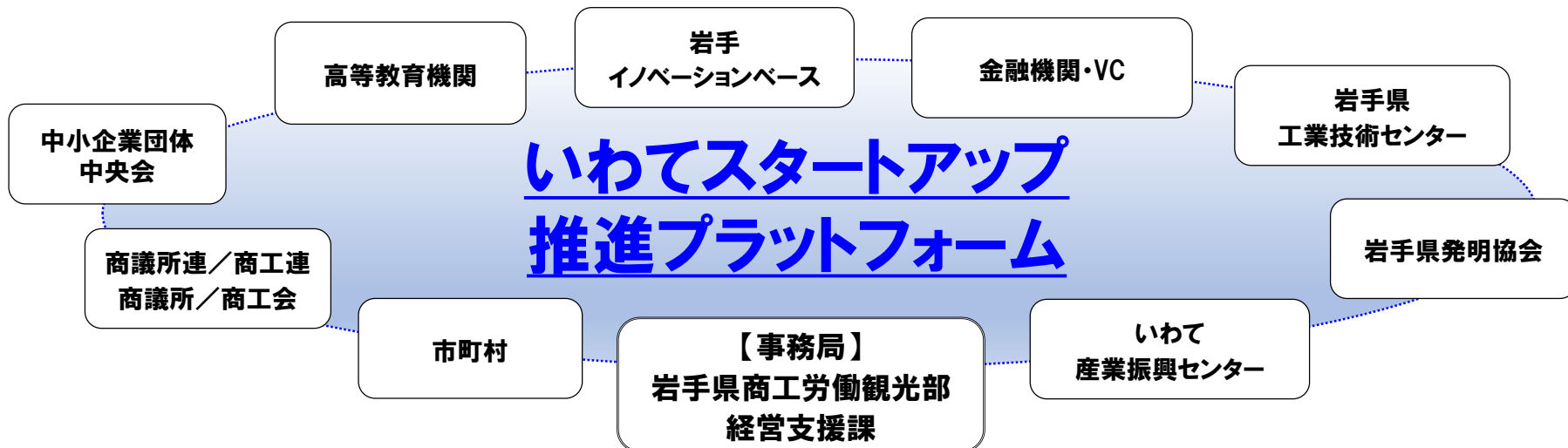
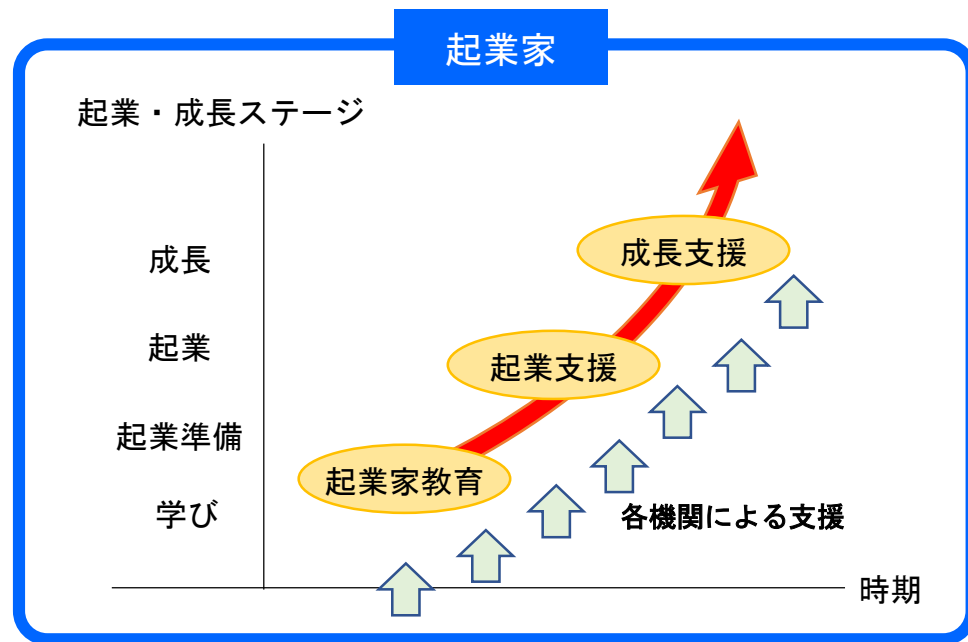
いわてスタートアップ推進プラットフォーム

◆ビジョン

- 地域経済の新たな担い手となる
起業家の成長を支援

- 成長した起業家が次の**起業家の成長を支援**することで、**継続的に起業家が生まれる仕組み**の構築

⇒ 起業・スタートアップ支援に携わる県内各団体の連携により、**起業・スタートアップ支援を強化**



※ 今後、必要に応じて構成団体の追加等も検討

いわてスタートアップ推進プラットフォーム

◆ キックオフミーティングの様子

令和5年8月10日設立。県内の産学官金の関係機関96団体が参画。



いわてスタートアップ推進プラットフォーム

◆ 今年度の予定

(1) 参画団体の**現在の取組内容**や、**先進事例等を共有**し、
本県の強みを生かした**今後の取組の方向性を検討**

(8/10 第1回連絡会議、9/19 第2回連絡会議)

(2) 検討を効果的に進めるため、プラットフォームに、
分科会を設置し、意見交換を行うほか、支援ノウハウの
向上に資する**セミナー等を実施** (9月～2月)

※分科会

- | | |
|------------|---------|
| ① 創業支援 | 本日開催 |
| ② 新規事業開発支援 | 本日開催 |
| ③ 女性の起業支援 | 12/22開催 |

(3) 支援策の効果的な情報発信に資する**HPの開設**
(10月暫定版開設、3月正式版開設)

(4) 参画団体の取組内容を共有する**情報交換会**や、**起業家
交流会等を開催** (本日開催)

今後の取組の方向性

国の取組

(スタートアップ育成5ヵ年計画 2022年11月策定)

目標

- 2027年度にスタートアップへの投資額を現状の10倍を超える10兆円規模
- ユニコーン100社創出、スタートアップ10万社創出

取組の柱

- ① スタートアップ創出に向けた人材・ネットワークの構築
- ② スタートアップのための資金供給の強化と出口戦略の多様性
- ③ オープンイノベーションの推進

本県の目指す姿

「いわて県民計画(2019~2028)」政策推進プラン

目指す姿

- 若者をはじめとする起業者の育成による **経営人材の確保**
- **起業・スタートアップ支援の強化**

《背景》

- コロナ禍によるデジタル化の急速な進展が、場所や時間にとらわれない柔軟で多様な働き方を広げ、**地方を舞台にした新しい挑戦の機会がうみだされている**
- ポストコロナ時代の経済成長に向けて、その原動力となる**経営者個々人の挑戦心が不可欠**

本県における現状と課題

《後継者・経営人材不足》

- 県内企業では経営者の高齢化が進んでおり、**後継者不足などが課題**
- 事業承継や若者の起業マインドの醸成などにより**新たな経営人材の育成**が必要

《効果的・効率的な支援》

- リソースが限られる中、地域の関係機関が連携して**地域経済を活性化**する取組の**効果的・効果的な支援**が必要

《起業家育成の仕組み構築》

- 地域経済の新たな担い手となる起業家の育成を支援し、成長した起業家が次の起業家の成長を支援することで、**継続的に起業家が生まれ出される仕組みの構築**が必要

今後の取組の方向性

いわてスタートアップ推進プラットフォームの取組

I

新規事業開発支援

II

創業支援

III

支援体制強化

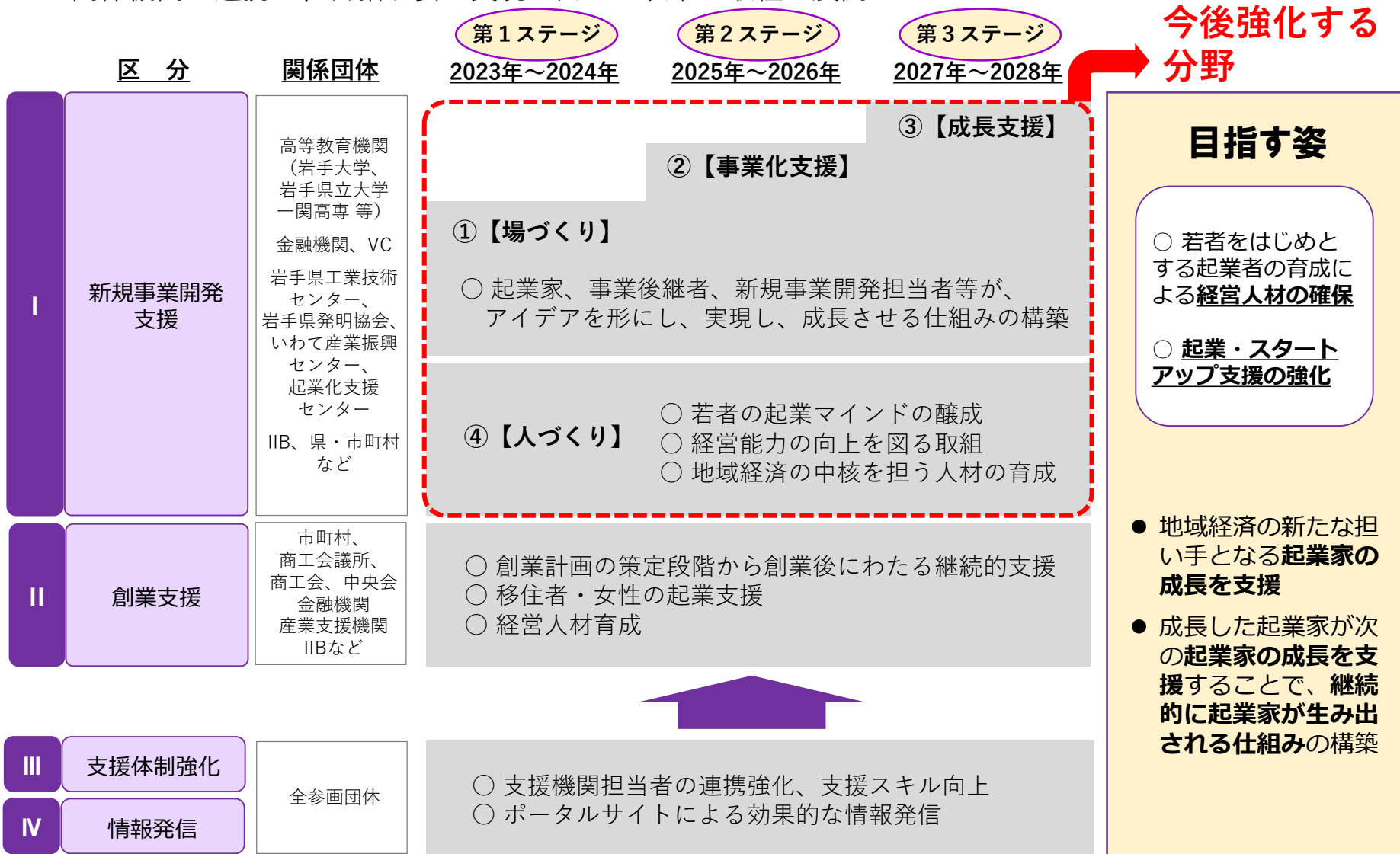
IV

情報発信

今後の取組の方向性

いわてスタートアップ推進プラットフォームの取組

関係機関と連携し、目指す姿の実現に向けて以下の取組を展開



今後の取組の方向性

1 新規事業開発支援分科会

区分	取組概要	取組項目（素案）
新規事業開発支援	<ul style="list-style-type: none"> 起業家、事業後継者、新規事業開発担当者等が、アイデアを形にし、実現し、成長させる仕組みの構築 	① 【場づくり】 (0⇒1) 産学官金連携によるオープンイノベーション推進 ② 【事業化支援】 (1⇒10) 新規事業開発支援 ③ 【成長支援】 (10⇒100) 新規事業成長支援
	<ul style="list-style-type: none"> 若者の起業マインドの醸成や経営能力の向上を図る取組の実施 地域経済の中核を担う人材の育成 	④ 【人づくり】 ・アントレプレナーシップ教育、起業家ネットワーク等を通じた経営人材育成

分科会で情報共有・検討したい内容(例)

支援スキル向上のため、先進事例等を学ぶセミナーも適宜開催

【場づくり】産学官金連携によるオープンイノベーション

例：起業家等のコミュニティ形成、相談窓口やコワーキングスペース等の設置による連携促進



【成長支援】新規事業成長支援

例：資金調達支援、地域企業との連携、公共調達等による成長促進等



【事業化支援】新規事業開発支援

例：大学・支援機関との連携による市場調査、技術実証、技術開発等



【人づくり】アントレプレナーシップ教育

例：教育機関との連携（イノベーション教育）起業家教育等の取組における地域企業等との連携



今後の取組の方向性

2 創業支援分科会

区分	取組概要	取組項目（素案）
II 創業支援	<ul style="list-style-type: none">○ 創業計画の策定段階から創業後にわたる継続的支援○ 移住者・女性の起業支援○ 経営人材育成	<ul style="list-style-type: none">○ 相談対応、経営支援○ 融資・助成○ 関係機関の連携による創業支援<ul style="list-style-type: none">・市町村等が行う創業支援、事業承継支援等の情報共有・移住者・女性の起業支援○ 経営人材育成

分科会で情報共有・検討したい内容(例)

支援スキル向上のため、先進事例等を学ぶセミナーも適宜開催

《起業家・経営人材育成》

- 各機関における起業家育成の取組等
- 教育機関との連携状況（イノベーション教育）
- 起業家教育等の取組における地域企業等との連携状況
- 起業家ネットワーク（IIB）等の取組を通じた経営人材育成



《創業支援》

- 関係機関の支援事例共有による支援スキル向上
- 産業競争力強化法に基づき市町村が行う起業支援の情報共有（創業インセンティブ、有益な支援策）
- 地方創生起業支援金等を活用した移住希望者の起業支援事例共有（空き店舗活用等）
- 事業承継（第三者承継等）の事例共有



今後の取組の方向性

3 女性の起業支援分科会

区分	取組概要	取組項目（素案）
<div style="background-color: #800080; color: white; padding: 5px; text-align: center;">II</div> <div style="background-color: #E0B0FF; padding: 10px; text-align: center; border: 1px solid #800080;">創業支援</div>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 創業計画の策定段階から創業後にわたる継続的支援 ○ 移住者・女性の起業支援 ○ 経営人材育成 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 相談対応、経営支援 ○ 融資・助成 ○ 関係機関の連携による創業支援 <ul style="list-style-type: none"> ・市町村等が行う創業支援、事業承継支援等の情報共有 ・移住者 女性の起業支援 ○ 経営人材育成

分科会で情報共有・検討したい内容(例)

支援スキル向上のため、先進事例等を学ぶセミナーも適宜開催

- 県内関係機関の女性起業支援の情報共有（支援窓口、セミナー情報等）
- 女性の起業に資する支援策検討

◆ 岩手県信用保証協会 女性起業支援チーム「幸呼来」

※女性職員で構成される起業家支援チームが相談対応

◆ 参考 東京都産業労働局HP「女性しごと応援ナビ」

※仕事に関する悩みを解消するための相談対応等を実施

いわてスタートアップ推進プラットフォーム

◆参画団体意見照会の結果

【分科会への意見】

分科会の設置は、良いと思いますが、**議論の進め方を考えなければ、意味のないものになってしまう**と思う。対策として以下の様な手順を提案。

0. 熱量の共有。
創業支援のためには、チームにおける熱量の共有が重要。
1. 本プラットフォームが目指す明確で現実的な目標設定とそれに取り組む大義名分
例：創業者の数、ベンチャー企業〇社、〇円以上の事業規模の企業〇社、雇用効果〇人
さらにその排出した企業による税収効果も目標として設定すべき。
2. 各分科会の設置
1のゴールを共有したのち、分科会で達成のために必要な方をリーダーに据えて活動していくことが望ましい。（行政主導でないリーダー等を想定）

【回答】ご提案を踏まえ、分科会の中で進め方を検討していきます。

【分科会で検討したいトピック】

<創業支援分科会>

- 空き店舗活用のためのリノベーション事業の事例について
- 県内の親族外承継の件数と事例
- 創業に関するインセンティブ
- 有益な創業支援施策の事例等

いわてスタートアップ推進プラットフォーム

◆ HP（ポータルサイト）の開設

支援策の効果的な情報発信に資する**HPの開設**
(10月暫定版開設、3月正式版開設)

The screenshot shows the homepage of the Iwate Start-up Promotion Platform Portal Site. At the top, there is a navigation bar with the Iwate Prefecture logo and various utility links like 'サイトマップ', 'Foreign Language', etc. Below this is a search bar and a main navigation menu with categories like '防災復興', 'くらし・環境', '産業・雇用', '県土づくり', '教育・文化', and '県政情報'. The main content area features a large purple banner with the text 'いわてスタートアップ推進プラットフォーム'. Below the banner, there is a '新着更新情報' (Latest News) section with a list of recent updates, including news about a symposium and a support loan. On the left side, there is a sidebar with links to 'プレスリリース', 'プラットフォームの活動', '参画団体一覧', and '支援策一覧'.

<https://www.pref.iwate.jp/sangyoukoyou/sangyoushinkou/shinjigyuu/1069132/index.html>

いわてスタートアップ推進プラットフォーム

◆ HP（ポータルサイト）の開設

支援策の効果的な情報発信に資する**HPの開設**
(10月暫定版開設、3月正式版開設)

補助金

令和5年12月8日	【大船町】起業人材育成支援補助金
令和5年10月13日	【奥州市】奥州市起業家支援事業補助金
令和5年10月13日	【花巻市役所】花巻市まちなか創業支援事業補助金
令和5年10月13日	【久慈市】起業・立地奨励補助金
令和5年10月13日	【大船渡市】大船渡市まちなか・農店舗起業支援事業補助金交付要綱
令和5年10月13日	【平泉町】店舗リフォーム促進支援事業補助金
令和5年10月13日	【一関市】学生起業家チャレンジ補助金
令和5年10月13日	【一関市】起業家経営安定化支援事業補助金
令和5年10月13日	事業終了しました【大船渡市】大船渡市6次産業化支援事業補助金
令和5年10月13日	【磐石市】磐石市起業挑戦サポート事業
令和5年10月13日	【一戸町】一戸町新商品開発等事業費補助金
令和5年10月13日	【洋野町】助創業支援補助金
令和5年10月13日	【平泉町】空き店舗対策事業補助金

講座・セミナー・イベント

令和6年1月23日	【岩手イノベーションベース】第32回例会「株式会社富良野建築事業研究 代表取締役社長 眞見 善利氏講演会」開催のお知らせ(2024年2月16日(金曜)18時00分～)【現地開催(コラボMIU:盛岡市産業官庁連携研究センター)】
令和6年1月18日	【奥州市】2023おうちゅう地域産業交流会(令和6年1月26日(金曜)会プラザイン水沢)
令和6年1月10日	【磐石市】「コミュニティマネージャー入門講座」。「初めての起業セミナー」の参加者を募集しています！【令和6年2月3日(土曜)10時00分～12時00分@co-ha kamaishi】
令和6年1月4日	【一関市】スターターズピッチ2ndー一関で始まる新しいプロジェクトに出会える日ー【観覧者募集】
令和5年12月18日	【盛岡市・滝沢市・紫波町・矢巾町・中小協共催】ワークショップ「起業を考える」のご案内
令和5年12月7日	【盛岡市・滝沢市・紫波町・矢巾町共催】R5年度「起業家塾for Beginner」もりおかのご案内
令和5年12月2日	【岩手イノベーションベース】第31回例会「株式会社ビーバンドットコム 取締役会長 田尻 正樹氏講演会」開催のお知らせ(2023年12月15日(金曜)18時00分～)【現地開催(アイーナ・いわて県情報交流センター 501会議室)】
令和5年11月27日	終了しました【岩手イノベーションベース】岩手イノベーションベース第30回例会「スポーツの可能性」開催のお知らせ(2023年11月17日(金曜)18時00分～)【現地(コラボMIU) & オンライン】
令和5年11月15日	【一関市】アントレプレナーシップ(西宮起業家)講演会を開催します【12/7(土曜)開催】

いわてスタートアップ推進プラットフォーム

◆ HP（ポータルサイト）の開設

3月の正式版開設に向け準備中



ファーストビューはオレンジをアクセントに、
明るいグレーですっきりとまとめました。ユーザーの視認性を高め、
「明るい」「開けている」イメージを印象付けます。

いわてスタートアップ推進プラットフォーム

◆ HP（ポータルサイト）の開設

正式版HPでは、**参画団体の皆さまが直接投稿できる機能を設定します。**



県マップのエリアをクリックすると、エリアごとにソートされた支援策が表示

フリーワード、エリア、市町村での検索が可能

起業者が持つ「課題」ごとに分けられたカテゴリ

支援策の種類ごとに分けられたタグ

検索結果を一覧で表示



▼支援策



- 「どの種類のどんな支援策か」が容易に判別できるよう、地域、カテゴリ、タグを配置
- 支援策の種類を一目で判別できるよう、カテゴリごとにアイコンを設定

▼支援策詳細ページ



SNSシェアボタンで情報を共有可能

支援策概要欄は情報の種類に合わせ、表、見出しなどを自由にカスタマイズ可能

いわてスタートアップ推進プラットフォーム 今後の取組内容（案）

ビジョン

- 地域経済の新たな担い手となる起業家の成長を支援
- 成長した起業家が次の起業家の成長を支援することで、継続的に起業家が生まれる仕組みの構築

現状と課題

《後継者・経営人材不足》

- 県内企業では経営者の高齢化が進んでおり、後継者不足などが課題
- 事業承継や若者の起業マインドの醸成などにより新たな経営人材の育成が必要

《効果的・効率的な支援》

- リソースが限られる中、地域の関係機関が連携して地域経済を活性化する取組の効率的・効果的な支援が必要

《起業家育成の仕組み構築》

- 地域経済の新たな担い手となる起業家の育成を支援し、成長した起業家が次の起業家の成長を支援することで、継続的に起業家が生まれる仕組みの構築が必要

戦略の方向性

第1ステージ

2023年～2024年

第2ステージ

2025年～2026年

第3ステージ

2027年～2028年

I
新規事業開発
支援

①【場づくり】 0⇒1

- 起業家、事業後継者、新規事業開発担当者等が、アイデアを形にし、実現し、成長させる仕組みの構築

②【事業化支援】 1⇒10

③【成長支援】 10⇒100

④【人づくり】

- 若者の起業マインドの醸成
- 経営能力の向上を図る取組
- 地域経済の中核を担う人材の育成

- 創業計画の策定段階から創業後にわたる継続的支援
- 移住者・女性の起業支援、事業承継支援
- 経営人材育成

- 支援機関担当者の連携強化、支援スキル向上

- ポータルサイトによる効果的な情報発信

II
創業支援

III
支援体制強化

IV
情報発信

目指す姿

- 若者をはじめとする**起業者の育成による経営人材の確保**
- **起業・スタートアップ支援の強化**

目指す姿KPI

- **新規事業開発にかかるKPI**

今後プラットフォームで検討

- **創業支援にかかるKPI**

開業率※雇用保険が新規に成立した事業所の比率
[現状値から年0.1ポイントの上昇を目指す]

現状値
R3(2021) 3.2%

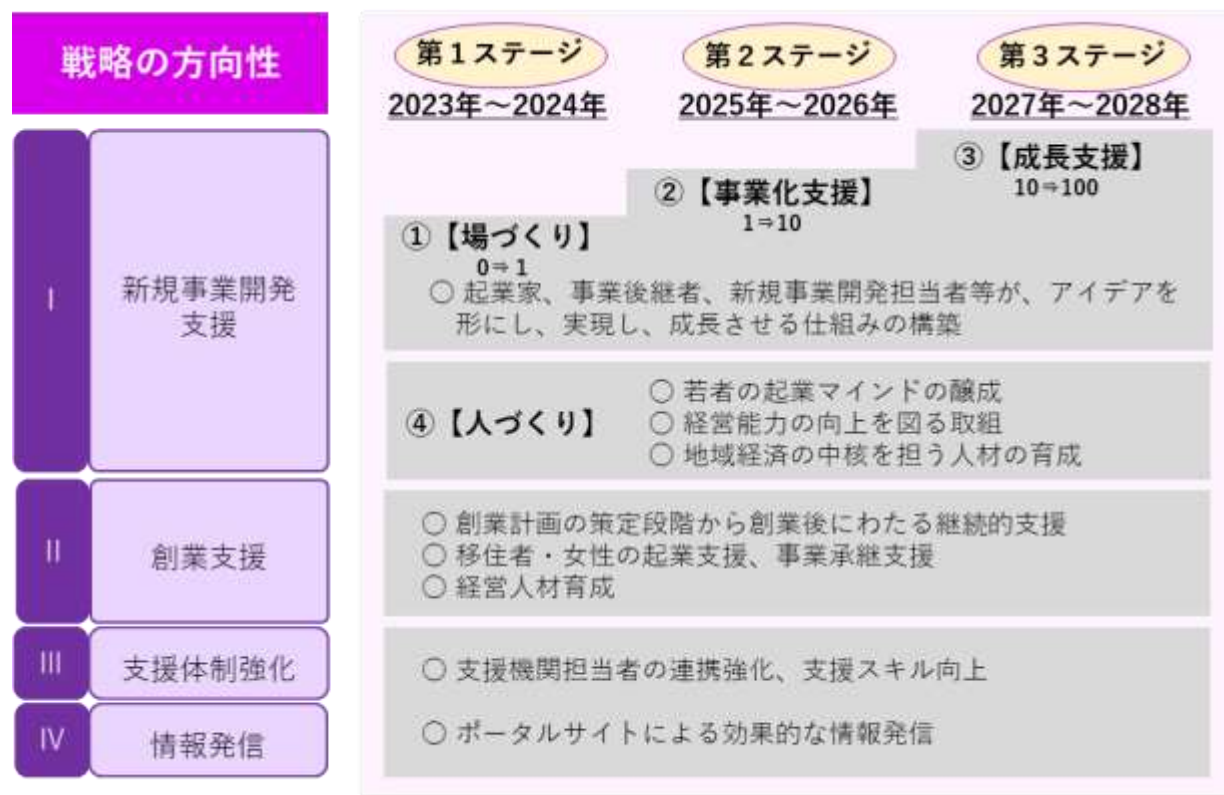


計画目標値
R8(2026) 3.6%

いわてスタートアップ推進プラットフォーム

◆ 情報交換会・起業家交流会の開催趣旨

○起業家や起業を志す方に、どのような支援をしたらよいか、具体的なフェーズごとに今後取り組む内容を検討

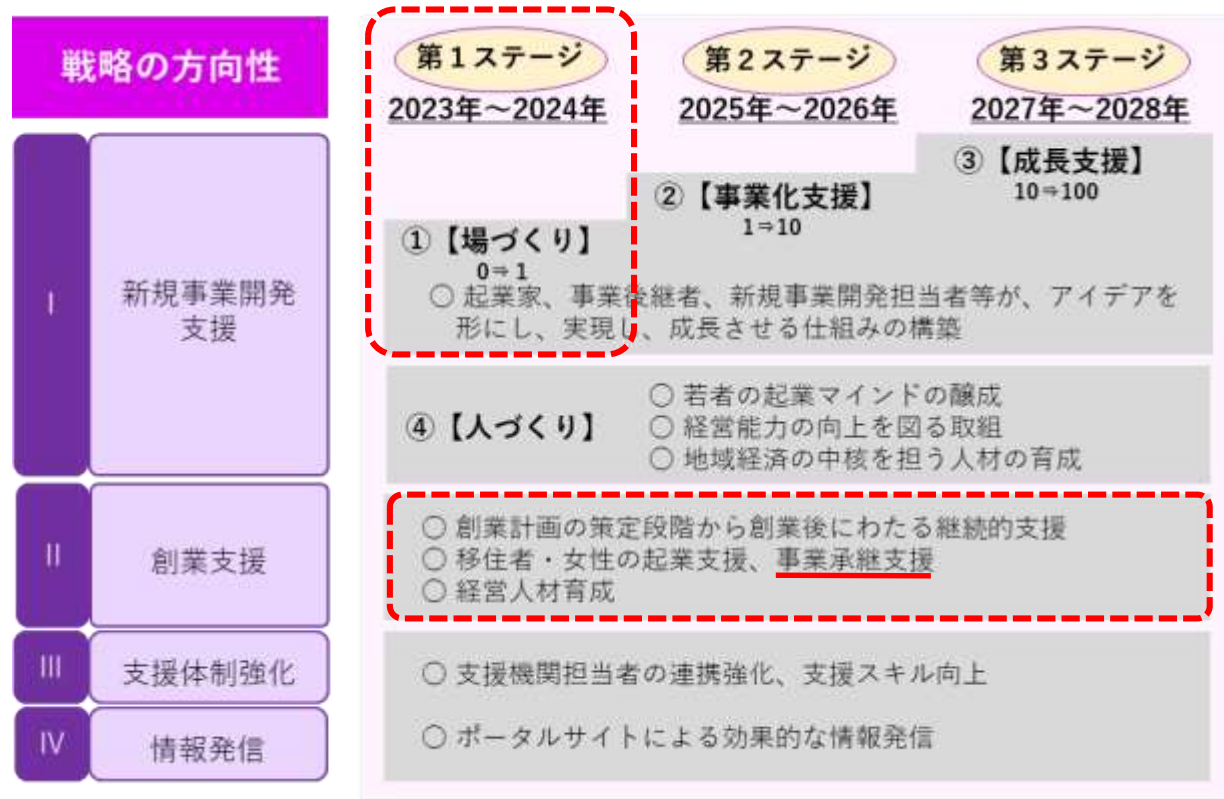


参画団体の皆さま、起業家・起業を志す方にもご参加いただきながら、幅広く情報交換・意見交換

いわてスタートアップ推進プラットフォーム

◆ 情報交換会・起業家交流会の開催趣旨

○起業家や起業を志す方に、どのような支援をしたらよいか、具体的なフェーズごとに今後取り組む内容を検討



参画団体の皆さま、起業家・起業を志す方にもご参加いただきながら、幅広く情報交換・意見交換

いわてスタートアップ推進プラットフォーム 今後の取組内容（案）

区分	ステージ等	主な課題	取組内容（例）
I 新規事業開発 支援	① 【場づくり】 0⇒1	<ul style="list-style-type: none"> ○ 起業するイメージ ○ 事業化につながる地域課題・社会課題の実感 ○ 起業する仲間 ○ ビジネスモデルの作り方 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 起業家等コミュニティ形成 ○ 起業家育成プログラム ○ 相談窓口・仲間づくりの場
	② 【事業化支援】 1⇒10	<ul style="list-style-type: none"> ○ アイデアの検証・仮説の構築 ○ 技術実装、プロトタイプ構築 ○ 想定顧客との対話・ユーザー実証 ○ 事業化の手法、資金調達 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 技術実証・研究開発 ○ プロタイプ検証・市場開拓 ○ 事業計画策定・資金調達
	③ 【成長支援】 10⇒100	<ul style="list-style-type: none"> ○ テストマーケティング、結果分析 ○ 事業拡大戦略、資金調達 ○ 人材確保、組織マネジメント ○ 知的財産戦略、資本政策 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ユーザー実証・実証研究 ○ 成長促進・資金調達 ○ 出口戦略（IPO・M&A等）
	④ 【人づくり】	<ul style="list-style-type: none"> ○ 起業家が起業家を育てる仕組みの構築 ○ 経営人材・新規事業開発人材の育成 ○ 地域企業等との連携 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 先輩起業家による助言 ○ 起業家教育の提供 ○ 地域企業等との連携
II 創業支援	① 創業支援	<ul style="list-style-type: none"> ○ 創業に向けた知識・情報収集 ○ 事業計画策定、創業手続き 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 創業塾等の開催 ○ 相談対応・経営支援・融資
	② 移住者の起業支援	<ul style="list-style-type: none"> ○ 移住・起業に関する情報収集 ○ 県内各種ネットワークへの参画 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 移住・起業情報の県外発信 ○ 関係機関とのつながりづくり
	③ 女性の起業支援	<ul style="list-style-type: none"> ○ ライフステージに応じた支援強化 ○ キャリア形成等の普及啓発 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 相談窓口の支援強化 ○ 女性起業家ネットワーク構築
	④ 事業承継支援	<ul style="list-style-type: none"> ○ 後継者等の新規事業創出支援 ○ 関係機関の連携による円滑な支援 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 事業承継ネットワークによる各種伴走支援
	⑤ 経営人材育成	<ul style="list-style-type: none"> ○ 経営者や個々人の挑戦、企業の成長促進 ○ 生産性向上等につながるマネジメント 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 経営ビジョン、経営管理等 ○ 全体最適マネジメント
III 支援体制強化	支援体制強化	<ul style="list-style-type: none"> ○ スタートアップ等の支援方法 ○ 各機関の連携体制構築 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 支援を補完し合う仕組み ○ 支援機関のスキル向上
IV 情報発信	情報発信	<ul style="list-style-type: none"> ○ 県内外への積極的な情報発信 	<ul style="list-style-type: none"> ○ ポータルサイトによる一体的情報発信

いわてスタートアップ推進プラットフォーム 今後の取組内容（案）

区分	項目	第1ステージ 2023年～2024年	第2ステージ 2025年～2026年	第3ステージ 2027年～2028年	目指す姿
I 新規事業開発 支援	①【場づくり】 0⇒1	○ 起業家に出会う、アイデアを生み出す場づくり ○ 相談窓口・仲間に出会う場づくり	○ スタートアップ企業のオフィスと隣接したコワーキングスペース、シェアオフィス等による、場づくりの強化		<p>《目指す姿》</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 地方を舞台にした新しい挑戦の機会を最大限に生かし、起業家の育成による経営人材の確保 ○ 起業家が活躍できる環境を整備し、地域内外から多様な人々を惹きつけ、更なる起業を促進 ○ 継続的に起業家が生み出される仕組みの構築 <p>《目指す姿KPI》</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 今後検討 
	②【事業化支援】 1⇒10	○ 相談窓口等を通じた国等の研究開発資金獲得支援	○ スタートアップ企業と県内企業との連携による、技術実証・研究開発、プロトタイプ検証・市場開拓支援 ○ 事業計画策定、資金調達支援		
	③【成長支援】 10⇒100	○ スタートアップ企業のユーザー実証・研究開発等の事業拡大支援		○ 資金調達支援 ○ IPO・M&A支援	
	④【人づくり】	○ 先輩起業家による助言（IIB、TOLIC等） ○ 起業教育の提供（学生・若者、研究者・社会人） ○ 産学連携による経営人材・新規事業開発人材の育成 ○ 地域企業等との連携			
II 創業支援	① 創業支援	○ 市町村の創業支援計画に基づく創業塾等の開催 ○ 商工指導団体による相談対応・経営支援、県単融資制度			<p>《目指す姿KPI》</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 開業率 ※雇用保険が新規に成立した事業所の比率 2021年 3.2%（現状値）⇒ 2026年 3.6%（目標値） 
	② 移住者の起業支援	○ 移住・起業情報の効果的な県外発信 ○ 移住前の関係機関とのつながりづくり強化			
	③ 女性の起業支援	○ 相談窓口における支援強化 ○ 女性向けビジネススクール、女性起業家ネットワーク構築			
	④ 事業承継支援	○ 事業承継ネットワークによる各種伴走支援 ○ 後継者の新規事業創出支援			
	⑤ 経営人材育成	○ 経営ビジョン、経営管理、新事業創出 ○ 全体最適化マネジメント等			
III 支援体制強化	支援体制強化	○ 支援を補完する仕組み、効果的連携	○ 県内関係機関におけるスタートアップ支援者の育成		<p>○ いわてスタートアップ推進プラットフォームによる支援体制強化、一元的情報発信</p>
IV 情報発信	情報発信	○ ポータルサイトによる一元的情報発信			

いわてスタートアップ推進プラットフォーム

◆ 新規事業開発支援分科会

「場づくり」には何が必要か？

学生・大学発ベンチャー等の起業支援について

- 県内で社会課題解決に取り組む学生の活動など、起業家や起業を志す方がアイデアを形にしていく過程を共有し、起業の「場づくり」について意見交換
- 参画団体からのリバースピーチを通じて、起業家・起業を志す者との連携を図りながら取り組む社会課題を共有し、学生・大学発ベンチャー等の効果的な支援策について意見交換



御参加の皆さまから、ぜひ多くの御意見、御提案をお願いします。

いわてスタートアップ推進プラットフォーム

◆ 創業支援分科会

創業・事業承継における「新しいビジネスモデル創出」に向けた支援方法とは

- 県内の第二創業・事業承継事例や、他分野等と連携しながら新規事業に取り組む「アトツギベンチャー」等の事例を共有
- 産学連携やファンド活用など、新しいビジネスモデル創出に向けた支援手法について、県外の実例なども交えて情報交換・意見交換



御参加の皆さまから、ぜひ多くの御意見、御提案をお願いします。

いわてスタートアップ推進プラットフォーム 女性の起業支援分科会について (開催状況報告)

令和6年1月

岩手県商工労働観光部経営支援課



いわてスタートアップ推進プラットフォーム 今後の取組内容（案）

区分	項目	第1ステージ 2023年～2024年	第2ステージ 2025年～2026年	第3ステージ 2027年～2028年	目指す姿
I 新規事業開発支援	① 【場づくり】 0⇒1	○ 起業家に出会う、アイデアを生み出す場づくり ○ 相談窓口・仲間に出会う場づくり	○ スタートアップ企業のオフィスと隣接したコワーキングスペース、シェアオフィス等による、場づくりの強化		<p>《目指す姿》</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 地方を舞台にした新しい挑戦の機会を最大限に生かし、起業家の育成による経営人材の確保 ○ 起業家が活躍できる環境を整備し、地域内外から多様な人々を惹きつけ、更なる起業を促進 ○ 継続的に起業家が生み出される仕組みの構築 <p>《目指す姿KPI》</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 今後検討 
	② 【事業化支援】 1⇒10	○ 相談窓口等を通じた国等の研究開発資金獲得支援	○ スタートアップ企業と県内企業との連携による、技術実証・研究開発、プロトタイプ検証・市場開拓支援 ○ 事業計画策定、資金調達支援		
	③ 【成長支援】 10⇒100	○ スタートアップ企業のユーザー実証・研究開発等の事業拡大支援		○ 資金調達支援 ○ IPO・M&A支援	
	④ 【人づくり】	○ 先輩起業家による助言（IIB、TOLIC等） ○ 起業教育の提供（学生・若者、研究者・社会人） ○ 産学連携による経営人材・新規事業開発人材の育成 ○ 地域企業等との連携			
II 創業支援	① 創業支援	○ 市町村の創業支援計画に基づく創業塾等の開催 ○ 商工指導団体による相談対応・経営支援、県単融資制度			<p>《目指す姿KPI》</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 開業率 <p>※雇用保険が新規に成立した事業所の比率 2021年 3.2%（現状値）⇒ 2026年 3.6%（目標値）</p> 
	② 移住者の起業支援	○ 移住・起業情報の効果的な県外発信 ○ 移住前の関係機関とのつながりづくり強化			
	③ 女性の起業支援	○ 相談窓口における支援強化 ○ 女性向けビジネススクール、女性起業家ネットワーク構築			
	④ 事業承継支援	○ 事業承継ネットワークによる各種伴走支援 ○ 後継者の新規事業創出支援			
	⑤ 経営人材育成	○ 経営ビジョン、経営管理、新事業創出 ○ 全体最適化マネジメント等			
III 支援体制強化	支援体制強化	○ 支援を補完する仕組み、効果的連携	○ 県内関係機関におけるスタートアップ支援者の育成		<p>○いわてスタートアップ推進プラットフォームによる支援体制強化、一元的情報発信</p>
IV 情報発信	情報発信	○ ポータルサイトによる一元的情報発信			

◆女性の起業支援分科会の開催結果

- 令和5年12月22日（金）13：00～15：00 オンライン開催
- 参画団体担当者36名参加（後日全参画団体にアーカイブ提供）

1 女性の起業における課題は何か ～起業家の視点から～

株式会社 ルミナス・アンド・カンパニー 代表取締役 川村 真耶 様

2 女性の起業支援に向けた効果的な取組は何か ～県内の取組事例紹介～

一般社団法人じのもん流通プロジェクト 代表理事 水島 壽人 様
もりおか女性センター 起業事業部 リーダー 森藤 雅美 様
岩手県信用保証協会企業支援部経営支援課 副課長 井上 里華様

3 意見交換

- (1) 今後の取組に反映すべき課題や方向性について
- (2) 参画団体の皆さまと展開していくための今後の進め方について
 - ・ 女性向けビジネススクールなどの取組について
 - ・ 事例発表者との情報交換等の希望について

いわてスタートアップ推進プラットフォーム

◆ 主な意見

(1) 支援手法について

- ・ **スモールステップの重要性**を認識した。女性の方が起業・創業するにあたって**助走期間が長いケースが多い**という点を今後の参考にさせていただこうと思う。
- ・ チャレンジを後押しすることの必要性和、現実では資金調達などでシビアな対応をされる現状との**兼ね合いが難しい**と感じた。
- ・ チェレンジャーを増やすのと同じように**応援する人を増やす必要**がある。
- ・ **失敗やあきらめた事例について、共有しケーススタディ**する場があると支援者スキルの向上につながる。
- ・ **質の高い支援者が増える**ことは、ただでさえリスクのある起業・創業に対してリスクヘッジになると思う。

いわてスタートアップ推進プラットフォーム

◆ 主な意見

(2) 支援体制について

- ・ **起業支援機関ごとに各フェーズでの強みがある**ということが分かった。
- ・ 起業の相談があった際に、どの支援機関につながればよいか、自信がない状況だったので、「こういう相談がしたい場合はココ」ということが**相談者側も行政・支援機関側も把握できるようにPRや情報共有**をしていくことが必要だと感じた。
- ・ **女性創業希望者の準備段階に応じた相談体制**を見える化するとともに、県内の創業希望者を**ワンストップ**で相談を受け付ける窓口を身近に設けるとよいと感じた。

⇒**ご意見を踏まえ、参画団体の皆さまと連携した支援体制の構築を進めていきます。**