

令和５年度県議会広報媒体資料

参考資料 2

媒体	項目	概要	広報内容
印刷	「いわて県議会だより」	○発行時期：年４回（定例会終了後 35 日以内） ○発行部数：１回の発行につき 519,600 部 ○配付先：県内全世帯（市町村経由）、県内高校、大学等、議員、本庁各課等、各広域振興局、各県外事務所、各都道府県、団体等。 ○規格等 令和５年 12 月定例会 タブロイド判 4 ページ以上又は A 4 判 8 ページ以上、カラー。 令和５年 2 月、6 月、9 月定例会及び令和 6 年 2 月定例会 タブロイド判 8 ページ以上又は A 4 判 16 ページ以上、カラー。	・一般質問と答弁の概要 ・発議案 ・予算、決算特別委員会の審議状況 ・東日本大震災津波復興特別委員会の活動状況 ・議決・条例の状況 ・予算、決算の概要 など
	「いわて県議会だより」 （点字版・テープ版・デージー版）	○発行時期：年４回（上記「いわて県議会だより」発行後 35 日以内） ○発行部数：点字版 200 部 テープ版 40 本 デージー版 20 枚 ○配付先：配付を希望する視覚障がい者 ○規格等 点字版：B 5 判、50 頁以上、白上質紙、2 か所止め テープ版：録音テープ往復約 60 分以内（12 月定例会） 録音テープ往復約 90 分以内（2 月、6 月、9 月定例会） デージー版：CD-RW、テープ版と同程度の内容。 テープ版及びデージー版の一般（代表）質問要旨部分は 2 人のナレーターによる問答、回収方式	・上段に同じ
	パンフレット 「わたしたちの県議会」	○発行時期：２年ごと ○発行部数：4,200 部 ○規格等：A 4 判両面 6 ページ（カラー） ○配付先：県内小・中・高・大学等、一般来庁者、議会の広聴広報に係るイベント参加者等	・県議会の役割、仕事、陳情・請願、議場の様子、議員紹介、しくみ、選挙区、傍聴、広聴広報 など
	パンフレット 「わたしたちの県議会」（点字版）	○発行時期：２年ごと ○発行部数：120 部 ○規格等：B 5 判両面約 30 ページ ○配付先：県内支援学校、障がい者団体等	・上段に同じ
	パンフレット 「こんにちは県議会」（子供向け）	○発行時期：４年ごと ○発行部数：3,800 部 ○規格等：A 4 判両面 2 ページ三つ折り（カラー） ○配付先：県内小学校、議場見学者等	・県議会の役割、仕事、しくみ、本議会の様子、選挙区 など

媒体	項目	概要	広報内容
テレビ	県議会ダイジェスト番組 「きょうの県議会」	○業務内容：各定例会の代表質問及び一般質問の模様を収録し、コンパクトに編集を行い、県内の放送事業者において放送。 ○放送日：各定例会の代表質問及び一般質問の実施日 ・テレビ岩手 18 時 50 分から 3 分間。20 時 54 分から再放送。 ・岩手めんこいテレビ 18 時 55 分から 3 分間。20 時 54 分から再放送。 (テレビ局の編成の都合上、放送時間の変更あり) ○総集編：上記の全放送終了後から 21 日後までの土曜日にきょうの県議会の総集編を放送（テレビ岩手：年 4 回）。事務局が撮影した手話通訳の映像を挿入して編集。	・テレビ局取材カメラにより放送実施日に登壇する 3 ～ 4 人分を収録し、当日の質問の様子をコンパクトにまとめて放送する。
	代表質問テレビ中継 ※昭和 38 年 2 月定例会分から放映	○業務内容：9 月及び 2 月定例会の代表質問の模様を、当日の 13 時から 18 時までの間に 3 時間 55 分、県内の放送事業者において中継あるいは録画により放送。県政記者による解説付き。	・9 月及び 2 月定例会の代表質問を中継放送する（放送局：テレビ岩手）。 ※改選期年以外は 2 月定例会のみ。
	「きょうの県議会」及び「代表質問 テレビ放送」番組宣伝	○テレビスポット：テレビ岩手、岩手めんこいテレビ 各局年間計 50 本 ○テレビパブリシティ：上記民放 2 局各年 4 回 ○新聞「岩手日報」テレビ面窓広告：4 回 (総集編) ○テレビスポット：テレビ岩手 年間計 48 本	・「きょうの県議会」及び「代表質問テレビ放送」番組の告知
インター ネット	いわて情報ハイウェイによる 本会議等テレビ中継	○中継内容：本会議と予算・決算特別委員会 ○中継媒体：いわて情報ハイウェイ	・すべての本会議、予算及び決算特別委員会並びに東日本大震災津波復興特別委員会及び新型コロナウイルス感染症対策調査特別委員会の様子
	インターネットによる 本会議等中継	○中継内容：本会議と予算・決算特別委員会 ○種類：ライブ中継及びオンデマンド放送 ○配信方法：いわて情報ハイウェイで放送されている映像を、データ変換用端末を通じてデジタル変換し、委託業者のサーバを通じて発信する。	・すべての本会議と予算及び決算特別委員会の様子
	県議会ホームページ	○コンテンツ：議長あいさつ、議員名簿、議会のあらまし、会期日程、定例会の記録、県議会からのお知らせ、インターネット中継、会議録データベース、情報公開制度、県議会の予算、キッズページ等。	・同左記載のコンテンツの周知
	県議会 Facebook	○県民が県議会をより身近に感じ、開かれた県議会の実現を目指すことを目的として、会議情報、催し等、岩手県議会に関する最新の情報などを発信（平成 30 年 4 月に開設）	・同左
	県議会公式チャンネル YouTube	○令和 2 年度の県議会ホームページの CMS へのリニューアルに伴い、動画を配信するためにユーチューブに県議会チャンネルを開設（令和 3 年 2 月に開設） ○県議会広報動画、テレビ番組「きょうの県議会」を令和 3 年 2 月から配信 ○本会議「一般質問（代表質問）」の録画を令和 3 年 6 月定例会から配信	・同左
	会議録データベース	○内容：平成 7 年 2 月定例会以降の本会議、予算及び決算特別委員会の会議録の閲覧、発言等の検索。 ○データの更新：次の定例会の会期中までにデータを登録。	・同左

媒体	項目	概要	広報内容
その他	多様な媒体を活用した広報	○県議会への興味・関心を高める県議会の広報を実施。（企画内容・広報媒体は業者提案による。） ○Google ディスプレイネットワーク広告を定例会ごとに年４回実施 ○親子県議会教室の「いわて県議会だより子ども版」による広報	・Google ディスプレイネットワーク広告では、県議会広報用動画に誘導し周知 ・昨年度の親子県議会教室の様子及び開催案内
	若者向け県議会傍聴案内ポスターデザインコンテストの実施等	○若者向け県議会傍聴案内ポスターデザインコンテストのキャッチコピー告知案を作成し、県内の高校、専門学校、大学等に広く周知してコンテストを実施し、入賞４作品を広聴広報会議において決定。 ○入賞作品の中から、議長賞及び副議長賞を設定し、表彰式を実施。 ○入賞４作品を各定例会のポスターとして制作。	・同左 ・令和５年度キャッチコピー 「行ってみようよ！県議会」
	親子県議会教室	○若い世代の県議会への理解と関心を高め、県議会を身近に感じてもらうこと目的として、平成３０年度から開催。 ○県内の小学校等に通う５・６年生の児童と保護者約２０組対象に、県議会の役割や県議会議員の仕事の学習、県議会議事堂の探検や議員との名刺交換、議員に聞いてみようなどを行っている。	・同左
	傍聴促進のためのパブリシティ	○「きょうの県議会」「代表質問テレビ中継」の番組宣伝において、傍聴案内を併せて実施。	・本会議の傍聴案内、問い合わせ先等
	県議会広報動画	○平成３０年度に制作した県議会広報動画「わたしたちの岩手県議会」の活用 ・「県議会の役割編」、「県議会議員のしごと編」、「県議会への意見・要望編」の３編で構成。 ・各編約５分。	・県議会ＨＰへ掲載 ・YouTube で配信
	パネル展示	○県民の県議会への関心や理解を高め、より一層、開かれた県議会を目指すため、県議会の歴史や活動を紹介するパネル展示（常設展示）を実施（展示内容は随時更新）。	・県議会のあゆみ ・県議会のしくみ ・常任委員会、議会運営委員会、特別委員会の紹介 ・広聴広報活動の紹介

≪ 令和６年度実施予定（新規） ≫

媒体	項目	概要	広報内容
その他	県議会出前講座	○県議会への理解と関心を高め、県議会を身近に感じてもらうことを目的として、議員が学校に出向いて、県議会の仕組みや役割について、分かりやすく説明し、質疑応答や意見交換を行う。 ○対象：県内の小学校、中学校、高等学校、大学等	・同左