

令和6年度いわて県産サーモンPRキャンペーン等企画運營業務委託の企画提案に対する質問への回答

No.	資料名称	該当頁	該当項目	質問内容	回答
1	業務仕様書	1頁	(3)業務内容 イ キャンペーン等の開催 (ア)量販店でのキャンペーンの実施	県と協議のうえとあるが、内陸部を中心とした県内量販店(45店舗程度)は県側から指示があるのか。それとも提案者による提案となるか。	企画提案時において、想定される量販店の提案をお願いします。
2	同上	同上	(3)業務内容 イ キャンペーン等の開催 (イ)飲食店フェアでの実施	県と協議のうえとあるが、内陸部を中心とした県内飲食店(20店舗程度)は県側から指示があるのか。それとも提案者による提案となるか。	企画提案時において、想定される飲食店の提案をお願いします。
3	同上	2項	(3)業務内容 ウ PR資材の作成	県内量販店で使用する資材の数量見込をご提示いただきたい。	令和5年度のキャンペーンでは、量販店48店舗と飲食店22店舗において、ポスター220枚、5つ折りリーフレット8000部、ミニのぼり50本を主な資材として使用しましたが、店舗の業態により使用数が異なるものと考えられますので、想定される店舗に応じた数量の提案をお願いします。