

令和5年度単位価格表示実施状況調査結果（令和6年2月）

岩手県立県民生活センター

I 調査概要

1 調査の目的

消費者の自主的かつ合理的な商品の選択に資するため、「単位価格表示の基準」（平成18年1月17日岩手県告示第59号）で定めた単位価格表示の対象店舗に対し、告示による単位価格表示の実施状況を調査し、結果を公表することにより、単位価格表示の普及推進を図ることを目的とする。

2 調査の対象

単位価格表示の対象品目の全部又は一部を販売する次に掲げる店舗（調査日現在：545店舗）

(1) 一般小売店

売場面積が300㎡以上の店舗

(2) ショッピングセンターなど、同一の建物内に複数の店舗が入居している場合

入居店舗の合計売場面積が300㎡以上となる場合は入居している全ての店舗（ただし、調査対象品目の扱いが無い店舗は除く。）

(3) 農業協同組合が出資している会社の小売店（Aコープ店等）

売場面積が100㎡以上の店舗

(4) 消費生活協同組合の店舗

売場面積が100㎡以上の店舗

3 調査期間

令和5年11月1日（水）から令和5年11月30日（木）までの間

II 調査結果概要

1 調査回答率

78.2%（調査対象545店舗中、回答426店舗）

令和4年度

75.7%（調査対象531店舗中、回答402店舗）

2 集計結果の概要

回答のあった店舗中、対象品目の中でいずれか1品目でも単位価格表示を実施している店舗の割合（取組店舗割合）は、令和4年度の80.8%から1.8ポイント上昇し、82.6%となった。

品目別の実施状況をみると、23品目で実施率が上昇（平均1.2ポイント増）、13品目で実施率が低下（平均3.2ポイント減）した。

また、品目別実施率は、精肉96.7%、まぐろ87.0%、さけ84.7%といった生鮮食品が高い一方で、粉ミルク13.8%、合成洗剤（洗濯用）20.8%、ティッシュペーパー23.9%、紅茶23.9%といった加工食品及び日用品が低い傾向となった。

- (1) 取組店舗割合（対象品目 37 品目中、いずれかの品目で単位価格表示を実施している店舗）
82.6%〔表示実施店舗 351 / （調査回答店舗 426 - 対象品目を扱っていない店舗 1） × 100〕

令和 4 年度

80.8%〔表示実施店舗 325 / （調査回答店舗 402 - 対象品目を扱っていない店舗 0） × 100〕

- (2) 単位価格表示実施率の高い品目（トップ 5）

| 令和 5 年度 | 令和 4 年度 |
|----------------|----------------|
| ① 精肉 (96.7%) | ① 精肉 (95.1%) |
| ② まぐろ (87.0%) | ② まぐろ (91.1%) |
| ③ さけ (84.7%) | ③ さけ (88.8%) |
| ④ かぼちゃ (50.5%) | ④ ベーコン (49.8%) |
| ⑤ ハム (48.6%) | ⑤ かぼちゃ (49.1%) |

- (3) 単位価格表示実施率の低い品目（ワースト 5）

| 令和 5 年度 | 令和 4 年度 |
|---------------------|----------------|
| ① 粉ミルク (13.8%) | ① 粉ミルク (18.2%) |
| ② 合成洗剤（洗濯用）(20.8%) | ② たまねぎ (19.0%) |
| ③ ティッシュペーパー (23.9%) | ③ 紅茶 (23.5%) |
| ③ 紅茶 (23.9%) | ③ 炭酸飲料 (23.5%) |
| ⑤ シャンプー (23.7%) | ⑤ 果実飲料 (23.6%) |

- (4) 単位価格表示実施率（品目別）の前年度比較

令和 4 年度に比べ表示実施率が上昇した品目 37 品目中 23 品目 (62.2%)

〔たまねぎ、ヨーグルト、精肉、みそ、かぼちゃなど〕

令和 4 年度に比べ表示実施率が低下した品目 37 品目中 13 品目 (35.1%)

〔ソーセージ、ベーコン、粉ミルク、まぐろ、さけなど〕

単位価格表示とは？

単位価格表示（ユニット・プライシング）とは、岩手県消費生活条例第 16 条第 1 項の規定に基づき定められたもので、商品の販売価格の表示のほかに「100 g 当たり〇〇円」「10ml 当たり〇〇円」というように、計量単位当たりの価格を併せて表示することにより、消費者が商品を購入する際の価格の比較を容易にし、商品選択の利便を図るための表示です。

Ⅲ 調査結果詳細〔品目別単位価格表示の実施状況〕

| No. | 品 目 | 基準 単位量 | 商品取扱 | 実施して | 一部実施し | 実施して | 品目別 実施率 | 順位 | 実施・一部実施店舗数 | | | | |
|----------|------------|-----------|-------|-------|-------|---------|------------|----|------------|-----|-----|----|---------|
| | | | 店舗数 | いる店舗 | ている店舗 | いない店舗 | | | A | B | C | D | (B+C)/A |
| 1 | 合成洗剤(台所用) | 10mℓ | 419 | 53 | 49 | 317 | 24.3% | | 53 | 49 | | | |
| 2 | 合成洗剤(洗濯用) | 100g | 418 | 36 | 51 | 331 | 20.8% | △2 | 36 | 51 | | | |
| 3 | 練り歯みがき | 10g | 412 | 68 | 32 | 312 | 24.3% | | 68 | 32 | | | |
| 4 | シャンプー | 10mℓ | 410 | 52 | 45 | 313 | 23.7% | △5 | 52 | 45 | | | |
| 5 | トイレットペーパー | 10m | 414 | 67 | 33 | 314 | 24.2% | | 67 | 33 | | | |
| 6 | ティッシュペーパー | 10枚 | 415 | 66 | 33 | 316 | 23.9% | △3 | 66 | 33 | | | |
| 7 | ベーコン | 100g | 354 | 53 | 106 | 195 | 44.9% | | 53 | 106 | | | |
| 8 | ハム | 100g | 354 | 51 | 121 | 182 | 48.6% | ⑤ | 51 | 121 | | | |
| 9 | ソーセージ | 100g | 356 | 50 | 60 | 246 | 30.9% | | 50 | 60 | | | |
| 10 | 粉ミルク | 100g | 325 | 21 | 24 | 280 | 13.8% | △1 | 21 | 24 | | | |
| 11 | チーズ | 100g | 355 | 47 | 49 | 259 | 27.0% | | 47 | 49 | | | |
| 12 | 乾麺 | 100g | 392 | 64 | 34 | 294 | 25.0% | | 64 | 34 | | | |
| 13 | スパゲッティ | 100g | 385 | 66 | 29 | 290 | 24.7% | | 66 | 29 | | | |
| 14 | ソース | 100mℓ | 389 | 46 | 49 | 294 | 24.4% | | 46 | 49 | | | |
| 15 | ケチャップ | 100g | 388 | 47 | 47 | 294 | 24.2% | | 47 | 47 | | | |
| 16 | マヨネーズ | 100g | 390 | 49 | 46 | 295 | 24.4% | | 49 | 46 | | | |
| 17 | 食酢 | 100mℓ | 389 | 67 | 30 | 292 | 24.9% | | 67 | 30 | | | |
| 18 | 化学調味料 | 10g | 387 | 48 | 47 | 292 | 24.5% | | 48 | 47 | | | |
| 19 | 即席カレー | 10g | 394 | 63 | 33 | 298 | 24.4% | | 63 | 33 | | | |
| 20 | インスタントコーヒー | 10g | 397 | 45 | 54 | 298 | 24.9% | | 45 | 54 | | | |
| 21 | 紅茶 | 10g | 389 | 45 | 48 | 296 | 23.9% | △3 | 45 | 48 | | | |
| 22 | 果実飲料 | 100mℓ | 406 | 70 | 29 | 307 | 24.4% | | 70 | 29 | | | |
| 23 | 炭酸飲料 | 100mℓ | 407 | 71 | 29 | 307 | 24.6% | | 71 | 29 | | | |
| 24 | 食用油 | 100g | 390 | 68 | 29 | 293 | 24.9% | | 68 | 29 | | | |
| 25 | 砂糖 | 100g | 395 | 68 | 28 | 299 | 24.3% | | 68 | 28 | | | |
| 26 | ジャム | 100g | 360 | 48 | 48 | 264 | 26.7% | | 48 | 48 | | | |
| 27 | しょうゆ | 100mℓ | 391 | 87 | 11 | 293 | 25.1% | | 87 | 11 | | | |
| 28 | みそ | 100g | 387 | 49 | 49 | 289 | 25.3% | | 49 | 49 | | | |
| 29 | 牛乳 | 100mℓ | 359 | 37 | 58 | 264 | 26.5% | | 37 | 58 | | | |
| 30 | ヨーグルト | 100g | 358 | 50 | 47 | 261 | 27.1% | | 50 | 47 | | | |
| 31 | かぼちゃ | 100g | 313 | 71 | 87 | 155 | 50.5% | ④ | 71 | 87 | | | |
| 32 | ばれいしょ | 100g | 358 | 35 | 63 | 260 | 27.4% | | 35 | 63 | | | |
| 33 | たまねぎ | 100g | 323 | 36 | 46 | 241 | 25.4% | | 36 | 46 | | | |
| 34 | 精肉 | 100g | 331 | 276 | 44 | 11 | 96.7% | ① | | | 276 | 44 | |
| 35 | まぐろ | 100g | 193 | 127 | 41 | 25 | 87.0% | ② | | | 127 | 41 | |
| 36 | さけ | 100g | 196 | 120 | 46 | 30 | 84.7% | ③ | | | 120 | 46 | |
| 37 | 小麦粉 | 100g | 360 | 49 | 47 | 264 | 26.7% | | 49 | 47 | | | |
| (37品目全体) | | | (425) | (351) | (74) | (82.6%) | | | | | | | |

□ 実施店舗 □ 一部実施店舗

Ⅲ 調査結果詳細（続き）〔品目別単位価格表示実施率の前年度比較〕

| No. | 品 目 | 基準 単体量 | 品目別表示実施率 | | | | 前年度 比較 (B-A) |
|-----|------------|-----------|----------|----|---------|----|--------------------|
| | | | R4年度(A) | 順位 | R5年度(B) | 順位 | |
| 1 | 合成洗剤(台所用) | 10mℓ | 25.3% | | 24.3% | | -1.0ポイント |
| 2 | 合成洗剤(洗濯用) | 100g | 24.6% | | 20.8% | △2 | -3.8ポイント |
| 3 | 練り歯みがき | 10g | 25.1% | | 24.3% | | -0.8ポイント |
| 4 | シャンプー | 10mℓ | 24.6% | | 23.7% | △5 | -0.9ポイント |
| 5 | トイレトペーパー | 10m | 24.7% | | 24.2% | | -0.5ポイント |
| 6 | ティッシュペーパー | 10枚 | 25.2% | | 23.9% | △3 | -1.3ポイント |
| 7 | ベーコン | 100g | 49.8% | ④ | 44.9% | | -4.9ポイント |
| 8 | ハム | 100g | 48.9% | | 48.6% | ⑤ | -0.3ポイント |
| 9 | ソーセージ | 100g | 46.2% | | 30.9% | | -15.3ポイント |
| 10 | 粉ミルク | 100g | 18.2% | △1 | 13.8% | △1 | -4.4ポイント |
| 11 | チーズ | 100g | 26.0% | | 27.0% | | 1.0ポイント |
| 12 | 乾麺 | 100g | 24.5% | | 25.0% | | 0.5ポイント |
| 13 | スパゲッティ | 100g | 24.7% | | 24.7% | | 0.0ポイント |
| 14 | ソース | 100mℓ | 24.1% | | 24.4% | | 0.3ポイント |
| 15 | ケチャップ | 100g | 23.7% | | 24.2% | | 0.5ポイント |
| 16 | マヨネーズ | 100g | 23.7% | | 24.4% | | 0.7ポイント |
| 17 | 食酢 | 100mℓ | 24.3% | | 24.9% | | 0.6ポイント |
| 18 | 化学調味料 | 10g | 24.1% | | 24.5% | | 0.4ポイント |
| 19 | 即席カレー | 10g | 23.6% | △5 | 24.4% | | 0.8ポイント |
| 20 | インスタントコーヒー | 10g | 23.9% | | 24.9% | | 1.0ポイント |
| 21 | 紅茶 | 10g | 23.5% | △3 | 23.9% | △3 | 0.4ポイント |
| 22 | 果実飲料 | 100mℓ | 23.6% | △5 | 24.4% | | 0.8ポイント |
| 23 | 炭酸飲料 | 100mℓ | 23.5% | △3 | 24.6% | | 1.1ポイント |
| 24 | 食用油 | 100g | 23.8% | | 24.9% | | 1.1ポイント |
| 25 | 砂糖 | 100g | 24.4% | | 24.3% | | -0.1ポイント |
| 26 | ジャム | 100g | 25.9% | | 26.7% | | 0.8ポイント |
| 27 | しょうゆ | 100mℓ | 23.8% | | 25.1% | | 1.3ポイント |
| 28 | みそ | 100g | 23.7% | | 25.3% | | 1.6ポイント |
| 29 | 牛乳 | 100mℓ | 25.5% | | 26.5% | | 1.0ポイント |
| 30 | ヨーグルト | 100g | 25.3% | | 27.1% | | 1.8ポイント |
| 31 | かぼちゃ | 100g | 49.1% | ⑤ | 50.5% | ④ | 1.4ポイント |
| 32 | ばれいしょ | 100g | 26.6% | | 27.4% | | 0.8ポイント |
| 33 | たまねぎ | 100g | 19.0% | △2 | 25.4% | | 6.4ポイント |
| 34 | 精肉 | 100g | 95.1% | ① | 96.7% | ① | 1.6ポイント |
| 35 | まぐろ | 100g | 91.1% | ② | 87.0% | ② | -4.1ポイント |
| 36 | さけ | 100g | 88.8% | ③ | 84.7% | ③ | -4.1ポイント |
| 37 | 小麦粉 | 100g | 26.1% | | 26.7% | | 0.6ポイント |
| 平均 | | | 32.3% | | 31.9% | | -0.4ポイント |

○単位価格表示の基準

平成 18 年 1 月 17 日告示第 59 号

岩手県消費生活条例（平成 17 年岩手県条例第 34 号）第 16 条第 1 項の規定に基づき、単位価格表示の基準を次のように定め、平成 18 年 4 月 1 日から施行する。なお、単位価格表示の基準（昭和 51 年岩手県告示第 1230 号）は、平成 18 年 3 月 31 日限り、廃止する。

単位価格表示の基準

（適用範囲）

第 1 この基準は、次に掲げる事業者であって、第 2 第 1 号に規定する対象品目の全部又は一部を販売するもの（以下「対象事業者」という。）に適用する。

- (1) 売場面積が 300 平方メートル以上の店舗により小売業を営む者
- (2) 同一の建物内で営業する特定の小売業を営む者（以下「キーテナント」という。）及びこの者と出店契約を結んで小売業を営む者（以下「出店契約者」という。）の当該建物内における売場面積の合計が 300 平方メートル以上の場合における当該キーテナント及び出店契約者
- (3) 農業協同組合法（昭和 22 年法律第 132 号）に基づき設立された農業協同組合が出資している小売業を営む者のうち、売場面積が 100 平方メートル以上の店舗により供給事業を行うもの
- (4) 消費生活協同組合法（昭和 23 年法律第 200 号）に基づき設立された消費生活協同組合のうち、売場面積が 100 平方メートル以上の店舗により供給事業を行うもの

（単位価格表示）

第 2 対象事業者は、第 1 各号に規定する店舗においては、その供給する商品に次に定めるところによる表示（以下「単位価格表示」という。）を行うよう努めなければならない。

- (1) 対象品目
対象品目は、別表に掲げるとおりとする。
- (2) 表示事項
 - ア 面前計量の方法により商品を販売する場合の表示事項は、商品名及び基準単位量（対象品目ごとに別表に定める基準単位量をいう。）当たりの価格（以下「単位価格」という。）とする。
 - イ 面前計量以外の方法により商品を販売する場合の表示事項は、商品名、内容量、販売価格及び単位価格とする。
 - ウ 単位価格は、有効数字 3 けた（4 けた目を四捨五入）で表示するものとする。
- (3) 表示方法
表示方法は、次に掲げるいずれか 1 の方法又は 2 以上を組み合わせる方法とする。
 - ア 商品ごとに直接ラベルをはり付けて表示し、又は印刷して表示する方法
 - イ 商品の陳列棚等にラベルをはり付けて表示し、又は差し込んで表示する方法
 - ウ 商品の近くに下札又は置札さげふだ又は置札おきふだで表示する方法
 - エ 商品の近くに一覧表で表示する方法

別表（第2関係）

単位価格表示の対象品目及び基準単位量

| 品目 | 基準単位量 | 品目 | 基準単位量 |
|--------------------|---------------------------|-------------------|--------|
| ○日用品（6品目） | | インスタントコーヒー | 10 g |
| 合成洗剤（台所用） | 10 ml | 紅茶 | 10 g |
| 〃（洗たく用） | 100 g | 果実飲料 | 100 ml |
| 練り歯みがき | 10 g | 炭酸飲料 | 100 ml |
| シャンプー | 10 ml | 食用油 | 100 g |
| トイレットペーパー | 10 m | 砂糖 | 100 g |
| ティッシュペーパー | 10枚（2枚重ねのものは、2枚を1組として10組） | ジャム | 100 g |
| | | しょうゆ | 100 ml |
| ○加工食品（24品目） | | みそ | 100 g |
| ベーコン | 100 g | 牛乳 | 100 ml |
| ハム | 100 g | ヨーグルト | 100 g |
| ソーセージ | 100 g | | |
| 粉ミルク | 100 g | ○生鮮食品（6品目） | |
| チーズ | 100 g | かぼちゃ | 100 g |
| 乾麺 | 100 g | ばれいしょ | 100 g |
| スパゲッティ | 100 g | たまねぎ | 100 g |
| ソース | 100 ml | 精肉 | 100 g |
| ケチャップ | 100 g | まぐろ | 100 g |
| マヨネーズ | 100 g | さけ | 100 g |
| 食酢 | 100 ml | | |
| 化学調味料 | 10 g | ○その他（1品目） | |
| 即席カレー | 10 g | 小麦粉 | 100 g |
| | | 合計 37 品目 | |

○単位価格表示4つのメリット

単価の重要性を再発見する

ユニット・プライシングは単価の重要性を再認識させ、そして品質と価格の関係をじっくり考えるきっかけを提供します。

まやかし値上げを見破る

販売価格はそのまま量目だけを減らして実質的に値上げする。ユニット・プライシングはこれを見破ります。

過大包装を追放する

過大包装容器は当然単価をつりあげたりします。また宣伝のいきすぎも割高なものにします。

消費者の選択を助ける

「どれを買おうかな？」銘柄・サイズ・品質…多種多様でつい迷ってしまいます。こんなとき、自由に正しい価格で買物ができるようにユニット・プライシングは消費者の選択を助けます。