

令和6年度に向けた利活用等の管理運営の方向性について

1 花巻広域公園

来園者の安全確保のため、職員等の点検による不良箇所の早期発見と県との連携を密にした迅速な修繕に努めます。

また、来園者の満足度向上を目指し、魅力的な自主事業の展開と周知・広報の強化などにより、家族や仲間たちで楽しめる公園となるよう取り組んでいきます。

(1) 修繕予定

テニスコートの劣化、じゃぶじゃぶ池とイギリス海岸間の循環ポンプ等

(2) 自主事業(案)

① ぎんがのもりまつり【5月、7月、10月】 ※一部新規・見直し

ネイチャーゲーム（新規）、手づくりスタジオ（統合）など、魅力ある内容に見直して実施する。

② ぎんがのもりグランド・ゴルフ大会【6月】 ※見直し

理事長杯を見据えた地域選抜大会に位置づけて実施する。

③ ぎんがのもりノルディックウォーキング教室【5月、10月】

健康づくりで公園を利用している団体への周知・PRを強化して実施する。

④ ぎんがのもりイーハートーブテニス大会【9月】

花巻市テニス協会と連携を密にし、参加条件の緩和などにより実施する。

⑤ ぎんがのもりドッグフェスティバル【10月】

盛岡ペットワールド専門学校と連携を密にし、参加者の声を生かしたイベント内容に見直すなどして実施する。

⑥ ぎんがのもり公園エンジョイスports【通年】 ※一部新規

これまでの卓球に加え、新たにサッカーボール、ソフトバレーボールなどのスポーツ用貸出物品を整備して実施する。

2 県民ゴルフ場

令和5年度に県民ゴルフ場の認知度の低さが確認できたため、周知・広報対策を強化していきます。

また、利用者の満足度向上を目指し、的確なコース管理と各種サービスや自主事業を見直しなどにより、幅広い世代のゴルフ愛好者に利用していただくよう取り組んでいきます。

(1) 周知・広報対策(案)

① フリーペーパー「ゴルフなび」の活用 ※新規

ゴルフ愛好者向けのフリーペーパー「ゴルフなび」（1回当たりの発行部数18,000部、年4回発行）の春号（4月・5月情報）及び夏号（8月・9月情報）に、県民ゴルフ場の記事を掲載する。

② 商工会議所(盛岡・北上)広報誌の活用

事業団が会員となっている盛岡商工会議所の広報誌「Sansa」の中にある会員の無料PRコーナー「メンバーズインデックス」に記事を掲載するとともに、新たに県民ゴルフ場のチラシを作成し、北上商工会議所の広報誌に封入して配布してもらう。

③ 楽天 GORA のドローン撮影によるコース紹介の活用 ※新規

楽天 GORA の予約サイトで公開しているコースのドローン映像に県民ゴルフ場の全コースを掲載してもらう。

④ 県友会広報誌の活用

県職員退職者が加入している岩手県友会の広報誌「いわて県友」のインフォメーションにPR記事を掲載してもらう。

(2) 利用促進対策(案)

① 「ふくろうの会」ポイント特典の見直し ※見直し

利用者のみならず家族で満足感が得られる魅力的な特典に見直しする。

② フリーペーパー「ゴルフなび」にクーポン券掲載 ※新規

他のゴルフ場のクーポン券等を参考に、利用時のサービスを実施する。

③ 楽天 GORA のワンクリック予約の導入 ※新規

これまで導入していたリクエスト方式の予約に加え、予約率の高いワンクリック予約を導入する。

④ ゴルフ練習場と連携した優待券発行 ※新規

初心者向けのレッスンスクールを実施している近隣の練習場やこれまで連携・協力いただいている練習場と連携し、スクール受講者限定の優待券を発行する。

⑤ 定例コンペの見直し ※一部新規

新たなコンペ参加者を誘引するため企業との連携を図った協賛コンペや、ロングランコンペなどを実施する。

⑥ R5 の小数回利用者に対する優待利用の呼びかけ ※新規

R5 の利用回数が少ない利用者に対し優待利用可能なハガキを郵送する。

⑦ 今年度実施した優待券発行

「ゴルフなび」のクーポン券の利用状況を踏まえ、閑散期となる時期等に必要に応じて優待券を発行する。