

「県外学生向けU・Iターン情報発信業務」に係る実施要領等に関する質問票

No.	資料名称	該当頁 該当行	該当項目	質問内容	回答
1	業務仕様書	2頁	2(2)イ(エ)	岩手県(発注者)からDM 発送先のリスト提供はありますか。(岩手県出身学生で首都圏在住の方、県内企業への就職を希望している方等のリスト)	岩手県から発送先のリスト提供はいたしません。 提案者が保有しているリストから「岩手県出身学生」や「県内企業の就職を希望する県外の大学生等」に対して、紙DM 及びWeb DM合わせて 30,000 件程度を送付してください。
2	業務仕様書	3頁	2(2)ウ(イ)	想定している説明会開催時期はありますか。	対象者の県内就職促進に効果的な時期の提案をお願いします。
3	業務仕様書	2頁	2(1)ア(ア)	「就職説明会」とございますが、「インターンシップ説明会」の実施でも問題ないでしょうか。	可能です。
4	業務仕様書	2頁	2(2)イ(ウ)	「主に就職活動をしている大学生等を想定しているもの」とございますが、就職活動開始前の大学1～3年生などを対象としてもよろしいでしょうか。	当該記載には岩手県内への就職に関する情報収集やインターンシップ等への参加などに取り組む1～3年生を対象に含まれるものと考えています。
5	業務仕様書	2頁	2(2)イ(ウ)	「(ウ)県のU・Iターン情報を提供すること」とございますが、こちらができかねる場合でも別な形でのご提案をさせていただき問題ないでしょうか。	仮に実施が困難な場合には、提案書に、実施困難な範囲や理由とともに、県外大学生のニーズ等を踏まえながら、目的達成に資する具体的な代替案を記載してください。
6	業務仕様書	2頁	2(1)イ(エ)	「(エ)県内企業の就職を希望する県外の大学生等を対象」とございますが、こちらができかねる場合でも別な形でのご提案をさせていただき問題ないでしょうか。	目的達成には、紙DM 及びWeb DM合わせて 30,000 件程度の送付が必要と考えているところです。 また、対象者は「岩手県出身学生」や「県内企業の就職を希望する県外の大学生等」としているところです。 提案者が保有しているリストは、社会情勢や学生の登録状況により内訳が毎年度変化することが予想されますので、提案書には、目的を達成するために当該 30,000 件程度の内訳見込(選定理由、属性)を記載してください。

7	業務仕様書	2 頁	2(3)イ(カ)	「(カ) その他、県外の大学生等の県内就職につながる効果的な方法について提案すること」とございますが、こちらは「説明会内で実施するもの」または「説明会実施後の企業へのアフターフォロー」どちらの認識でしょうか。	主に県外の大学生等を対象とした「説明会内で実施するもの」を想定していますが、それに加えて、参加企業へのアフターフォロー等を実施することを妨げるものではありません。
8	業務仕様書	3 頁	2(2)ウ(エ)	「e 新卒採用に係る社会情勢等を周知すること」とございますが、こちらは「参加企業向け」と「参加学生向け」どちらを指しているのでしょうか。また、内容としては受託者が定める規定の範囲内での情報で問題ないでしょうか。	「参加学生向け」を想定していますが、それに加えて、「参加企業向け」に実施することを妨げるものではありません。提案者の規定の範囲内でご提案をお願いします。
9	業務仕様書	3 頁	2(2)ウ(カ)	「参加者に対するアンケート調査」とございますが、こちらは「参加企業向け」と「参加学生向け」どちらを指しているのでしょうか。またアンケートの内容は受託者が準備するもので問題ないでしょうか。	「参加学生向け」を想定していますが、さらに加えて「参加企業向け」に実施することを妨げるものではありません。アンケートの内容は提案者が制作してください。
10	業務仕様書	3 頁	2(2)ウ(ク)	「事前の参加申込状況に鑑み」とございますが、こちら事前の参加申込ができかねる場合でも問題ないでしょうか。	参加者数の目標達成には、「事前申込」を実施して、その状況により広報等の対策を講じていくことが必要と考えます。もし、事前申込以外に効果的な方法があれば提案してください。
11	業務仕様書	3 頁	2(2)オ(イ)	「(イ) b 参加者数(参加者名簿を含む)」とございますが、こちらができかねる場合でも別な形でのご提案をさせていただき問題ないでしょうか。	報告書には、参加者数は記載してください。参加者名簿の記載内容の範囲については、受託者が決定後に詳細を協議します。
12	業務仕様書	4 頁	3(3)	「成果物及び資料」とございますが、こちらの対象となるものは、2業務内容(2)業務内容 カ報告書の作成及び提出(ア)(イ)の認識でお間違いないでしょうか。	2(2)カ(ア)(イ)のほか、2(2)イ(イ)広報のチラシを想定しています。