

いわての観光統計

「観光入込客統計に関する共通基準」
に基づく統計量推計結果
(令和5年7月～9月・暫定値)



岩手県PRキャラクター「わんこきょうだい・うにっち」

令和6年5月
岩手県商工労働観光部
観光・プロモーション室

目 次

1. 調査概要	1
(1) 調査対象期間	1
(2) 共通基準について	1
(3) 調査方法	1
(4) 調査体系	1
(5) 集計対象（範囲）	2
(6) 用語の定義	2
(7) その他	3
① 延べ人数と実人数について	3
② 調査エリアについて	3
2. 調査結果	4
(1) 調査対象地点数	4
(2) パラメータ調査地点及び取得調査票数	4
(3) 観光地点等入込客数（延べ人数）	5
① 総数	5
② 月別入込客数	6
③ 地域別入込客数	7
④ 市町村別入込客数	8
⑤ 地域別・分類別入込客数	9
(4) 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額	10
① 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・観光目的）	10
② 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・ビジネス目的）	11
③ 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（訪日外国人）	12

※ 本資料の数値は暫定値のため、年間の確定値（令和5年1月～12月）資料において、数値が変わる場合があります。

1. 調査概要

(1) 調査対象期間

令和5年7月1日～令和5年9月30日

(2) 共通基準について

観光立国の実現に関する施策を総合的かつ計画的に推進することを目的として制定された観光立国推進基本法（平成18年法律第117号）において、国は観光に関する統計の整備に必要な施策を講ずることとされている。また、観光立国推進基本計画（平成19年6月29日閣議決定）において、「日帰り旅行者に関する統計等その他の観光旅行者に関する統計について、都道府県が行っている統計調査を踏まえつつ、地方公共団体が採用可能な共通基準を策定し、平成22年に共通基準での調査の実施を目指す」とされた。

共通基準は、都道府県における観光入込客に関する統計＝「観光入込客統計」について、把握する項目の定義、調査手法、推計方法等に関する基準を共通化し、都道府県が相互に比較可能な信頼性の高い統計を作成する目的で定めたものである。

(3) 調査方法

観光入込客統計は、以下に掲げる調査により、都道府県ごとの観光入込客数、観光消費額単価、観光消費額についての統計量を示すものである。

① 観光地点等入込客数調査（全数調査）

都道府県内の観光地点及び行祭事・イベントに訪れた人数を、観光地点の管理者、行祭事・イベントの実施者等に四半期ごとに報告を求め調査するもの。

② 観光地点パラメータ調査（サンプル調査）

都道府県内の観光地点を訪れた観光客を対象に、訪問地点数、観光消費額単価等について、四半期ごとに調査するもの。

③ 他の統計調査

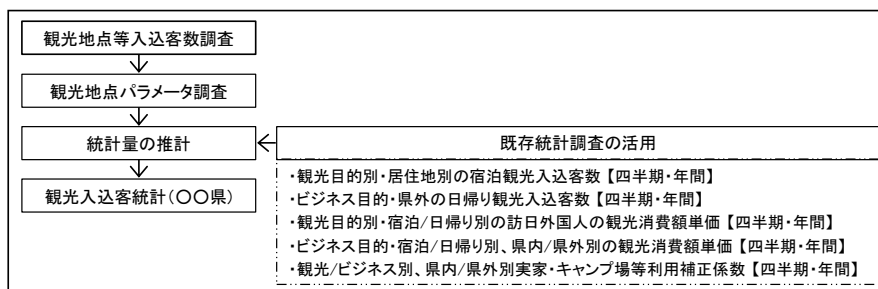
上記①②を補完するため、国で承認された一般統計である宿泊旅行統計調査、旅行・観光消費動向調査等を活用する。

(4) 調査体系

本調査の実施単位は岩手県だが、調査内容が多岐に渡ることから、岩手県及び県内の市町村が相互に連携・協力して実施しているものである。

市町村は選定した観光地点の管理者や行祭事・イベントの運営者に観光入込客数を確認し、岩手県は市町村からの報告結果をとりまとめるとともに、10地点以上の観光地を選定し、観光地点パラメータ調査を実施した。

図1 観光入込客統計の調査体系



(5) 集計対象（範囲）

観光入込客統計で統計量を推計する対象となる観光地点は、以下の 3 つの要件を満たす観光地点となる。ただし、行祭事・イベントについては、②及び③の要件を満たすものを集計の対象として取り扱うものとする。

- ① 非日常利用が多い（月 1 回以上の頻度で訪問する人数の割合が半分未満）と判断される地点であること。ただし、「訪問する頻度が高い者＝日常利用者である」とは言い切れない地点については、本要件を満たすものとして取り扱っても差し支えない。
- ② 観光入込客数が適切に把握できる地点であること。
- ③ 観光入込客数が年間 1 万人以上、若しくは特定月の観光入込客数が 5 千人以上であること。

なお、上記の確認は、毎年 1 月 1 日現在で行うこととなっている。調査年の途中で、観光入込客数が上記の要件を満たすこととなった観光地点が新設された場合は、要件を満たすことになる四半期から名簿に追加することとする。

また、1 度限りの大規模な行祭事・イベント等、前年の入込客数が把握できないものの、調査年の途中で観光入込客数が上記要件を満たすこととなった場合も、同様に名簿に追加することができる。

(6) 用語の定義

本報告に使われる用語の定義を以下に記す。

観光	余暇、ビジネス、その他の目的のため、日常生活圏を離れ、継続して 1 年を超えない期間の旅行をし、また滞在する人々の諸活動。
ビジネス目的	旅行の主目的がビジネスである者が、観光地点を訪れることを意味する。
観光地点	観光・ビジネスの目的を問わず、観光客を集客する力のある施設又はツーリズム等の観光活動の拠点となる地点を意味し、日常的な利用、通過型の利用がほとんどを占めると考えられる地点は対象としない。
行祭事・イベント	行祭事とは、地域住民の生活において伝統と慣行により継承されてきた、恒例として日を定め執り行う歴史的催し・祭り、郷土芸能等の集合を意味し、イベントとは、常設又は特設の会場施設において行われる博覧会、見本市、コンベンション等を意味する。
観光入込客	日常生活圏以外の場所へ旅行し、そこでの滞在が報酬を得ることを目的としない。観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者を観光入込客とする。
訪日外国人客	観光入込客のうち、日本以外の国に居住し、観光地点及び行祭事・イベントを訪れた者。
観光地点等入込客数	観光地点及び行祭事・イベントごとの観光入込客の総数。
観光入込客数	都道府県の観光地点を訪れた観光入込客をカウントした値で、例えば、1 人の観光入込客が当該都道府県内の複数の観光地点を訪れたとしても 1 人・回と数える。
訪問地点数	観光入込客 1 人の 1 回の旅行において、当該都道府県内で訪問した観光地点の数。
観光消費額単価	観光入込客 1 人の 1 回の旅行における当該都道府県内での観光消費額。
観光消費額	当該都道府県を訪れた観光入込客の消費の総額。観光入込客数と観光消費額単価を掛け合わせることで算出される。

(7) その他

① 延べ人数と実人数について

観光入込客数の実人数とは1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地を訪問した場合でも「1」と数えるもので、延べ人数の場合は1人の観光客が1回の旅行で複数の観光地を訪問した場合にその観光地の数だけ数える（例えば5箇所を訪問した場合は「5」と数える）ものである。

② 調査エリアについて

調査対象となる岩手県内の4つの地域（県央エリア、県南エリア、沿岸エリア、県北エリア）は以下のとおり。

図2 調査エリア



2. 調査結果

(1) 調査対象地点数

調査の対象となる地点数は表 1 に示すとおり。観光地点総数が 253、行祭事・イベント数が 66 である。

表 1 調査対象地点数

総計	観光地点計						行祭事・イベント	内、当該四半期分	
	自然	歴史・文化	温泉・健康	スポーツ・レクリエーション	都市型観光(買物・食等)	その他			
319	253	36	51	64	47	27	28	66	36

(2) パラメータ調査地点及び取得調査票数

今回実施した観光地点を対象としたアンケート調査の概要は以下のとおりである。

[調査実施時期] 令和 5 年 9 月

[調査地点] 表 2 に示すとおり、岩手県内の観光地点 10 地点で実施

[調査内容] 観光の目的、訪問(予定)観光地点、交通手段、滞在日数、旅行予算など、観光に係る項目

[調査票回収件数] 943 件

調査地点別の回収件数、旅行人数は以下のとおりである。

表 2 アンケート調査票件数、旅行人数(調査地点別)

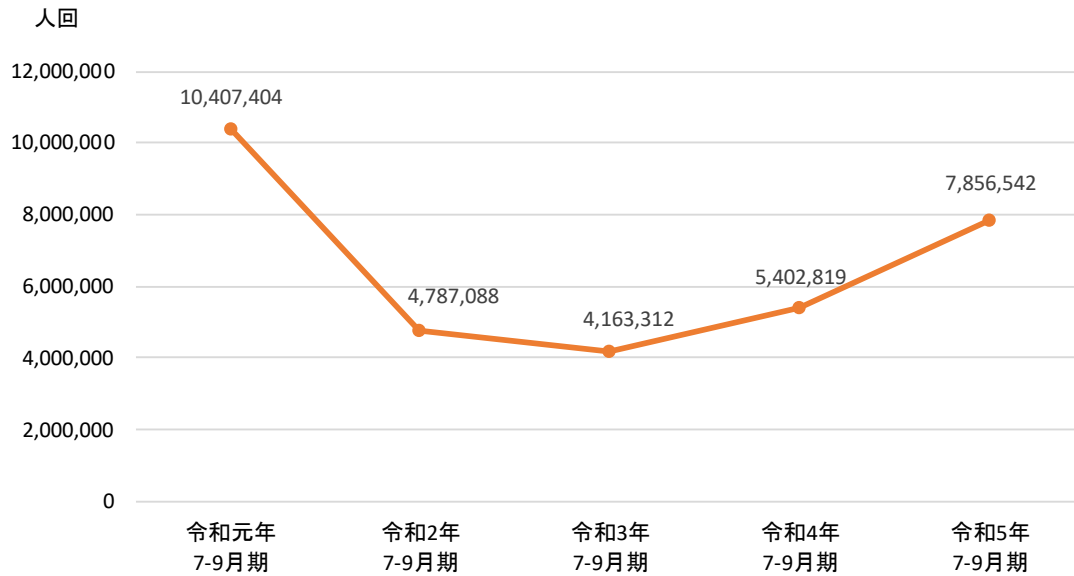
調査地点	市町村	地域	調査実施日	調査票回収件数	旅行人数(本人含む)
盛岡手づくり村	盛岡市	県央地域	9/16,23	80	232
道の駅にしね	八幡平市	県央地域	9/17	103	286
小岩井農場	雫石町	県央地域	9/23	110	364
えさし藤原の郷	奥州市	県南地域	9/10,16	88	238
道の駅遠野風の丘	遠野市	県南地域	9/10	105	287
中尊寺(町営第一駐車場)	平泉町	県南地域	9/17	94	236
道の駅くじやませ土風館	久慈市	県北地域	9/10	85	207
なにや〜と物産センター	二戸市	県北地域	9/23	85	163
浄土ヶ浜ビジターセンター	宮古市	沿岸地域	9/10	102	319
道の駅高田松原	陸前高田市	沿岸地域	9/17	91	356
合計				943	2,688

(3) 観光地点等入込客数（延べ人数）

① 総数

令和5年7月～9月の入込客数（延べ人数）は、岩手県全体で 7,856,542 人回と、前年同期比 145.4%の入込となった。

図3 入込客数（延べ人数）の推移



単位：人回

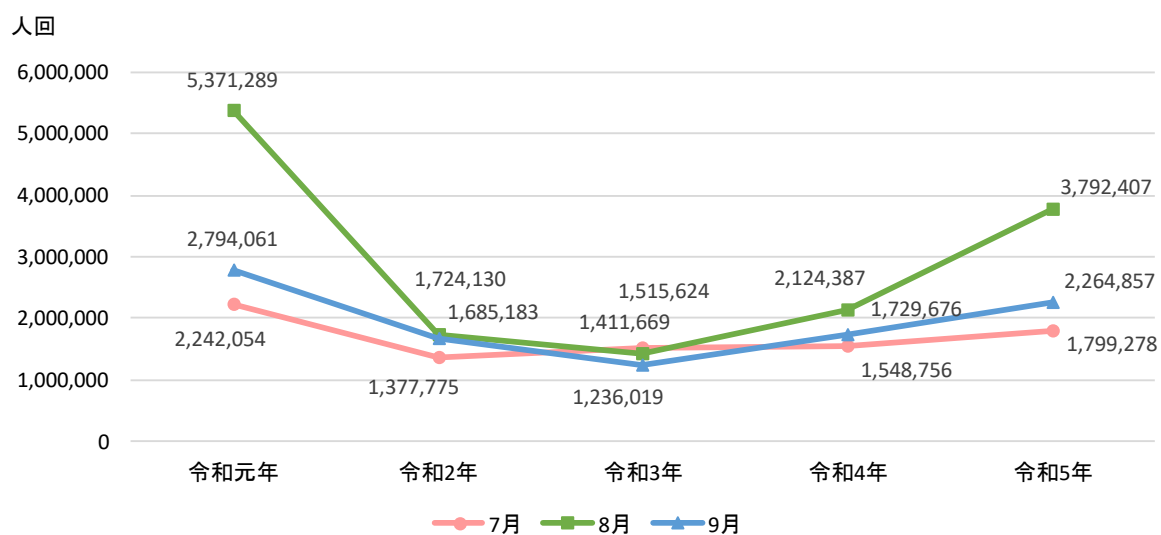
	令和元年 7-9月期合計	令和2年 7-9月期合計	令和3年 7-9月期合計	令和4年 7-9月期合計	令和5年 7-9月期合計	令和4年 同期比
入込客数 (延べ人数)	10,407,404	4,787,088	4,163,312	5,402,819	7,856,542	145.4%

② 月別入込客数

岩手県全体での月別の入込客数（延べ人数）の推移は図4に示すとおりである。

前年同期と比較すると、全ての月で入込が増加しており、8月は前年同期に比べ7割以上の増加となった。

図4 月別入込客数（延べ人数）の推移



単位：人回

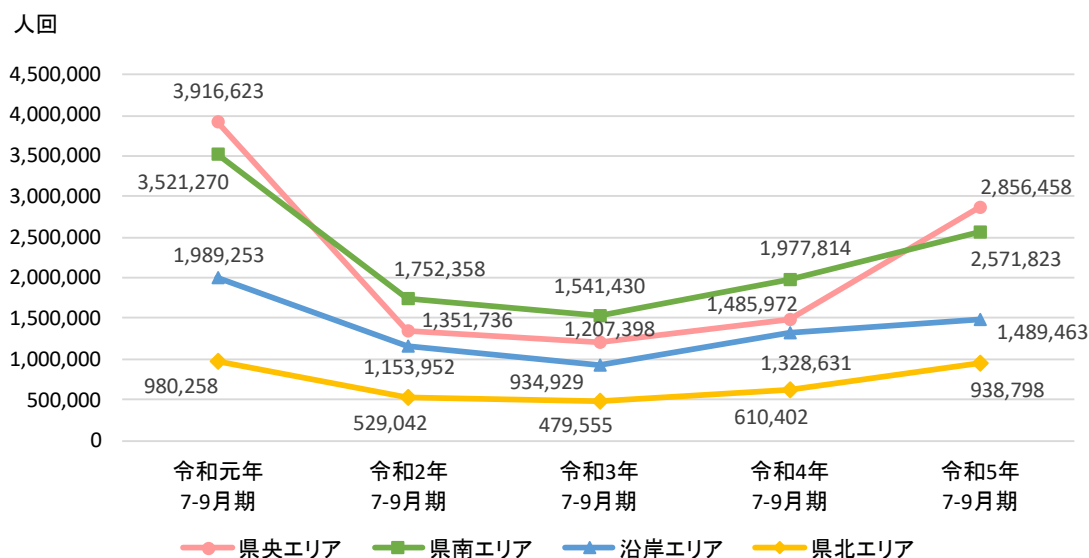
	令和元年	令和2年	令和3年	令和4年	令和5年	令和4年比
7月	2,242,054	1,377,775	1,515,624	1,548,756	1,799,278	116.2%
8月	5,371,289	1,724,130	1,411,669	2,124,387	3,792,407	178.5%
9月	2,794,061	1,685,183	1,236,019	1,729,676	2,264,857	130.9%
合計	10,407,404	4,787,088	4,163,312	5,402,819	7,856,542	145.4%

③ 地域別入込客数

岩手県内の4つの地域（県央エリア、県南エリア、沿岸エリア、県北エリア）の入込客数の推移は、図5に示すとおりである。

前年同期と比較すると、全てのエリアで入込が増加しており、最も多い入込となった県央エリアでは2,856,458人回と、前年同期に比べ9割以上の増加となった。

図5 地域別入込客数（延べ人数）の推移



単位：人回

	令和元年 7-9 月期合計	令和 2 年 7-9 月期合計	令和 3 年 7-9 月期合計	令和 4 年 7-9 月期合計	令和 5 年 7-9 月期合計	令和 4 年 同期比
県央エリア	3,916,623	1,351,736	1,207,398	1,485,972	2,856,458	192.2%
県南エリア	3,521,270	1,752,358	1,541,430	1,977,814	2,571,823	130.0%
沿岸エリア	1,989,253	1,153,952	934,929	1,328,631	1,489,463	112.1%
県北エリア	980,258	529,042	479,555	610,402	938,798	153.8%
合計	10,407,404	4,787,088	4,163,312	5,402,819	7,856,542	145.4%

④ 市町村別入込客数

岩手県内の市町村別の入込客数（延べ人数）は表3に示すとおりである。

最も入込客数が多かったのは盛岡市の1,674,653人回で、次いで一関市の637,534人回、花巻市の582,413人回、宮古市の491,271人回となった。最も入込が増加したのは盛岡市で、前年同期比431.6%となった。

表3 市町村別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域	市町村	令和元年 7-9月期合計	令和2年 7-9月期合計	令和3年 7-9月期合計	令和4年 7-9月期合計	令和5年 7-9月期合計	令和4年 同期比
県央エリア	盛岡市	2,344,015	370,144	307,779	388,047	1,674,653	431.6%
	八幡平市	439,990	337,821	326,227	369,400	310,510	84.1%
	滝沢市	184,711	47,977	52,382	60,122	135,759	225.8%
	雫石町	491,963	326,719	269,418	377,685	400,454	106.0%
	葛巻町	151,467	55,277	46,422	47,423	49,429	104.2%
	岩手町	70,940	58,570	58,802	69,377	71,500	103.1%
	紫波町	162,393	125,356	111,070	113,440	126,147	111.2%
	矢巾町	71,144	29,872	35,298	60,478	88,006	145.5%
県央エリア計	3,916,623	1,351,736	1,207,398	1,485,972	2,856,458	192.2%	
県南エリア	花巻市	784,012	331,964	237,005	387,149	582,413	150.4%
	北上市	367,937	80,435	71,067	60,684	169,578	279.4%
	遠野市	567,118	328,951	336,706	385,348	450,176	116.8%
	一関市	783,009	474,014	455,466	545,088	637,534	117.0%
	奥州市	401,926	199,999	184,268	214,285	313,218	146.2%
	西和賀町	99,355	83,339	55,524	56,596	62,264	110.0%
	金ヶ崎町	84,822	61,217	44,914	46,791	47,080	100.6%
	平泉町	433,091	192,439	156,480	281,873	309,560	109.8%
県南エリア計	3,521,270	1,752,358	1,541,430	1,977,814	2,571,823	130.0%	
沿岸エリア	宮古市	743,439	440,642	348,892	483,609	491,271	101.6%
	大船渡市	266,464	122,935	112,213	178,508	196,364	110.0%
	陸前高田市	262,625	237,315	218,665	319,866	407,434	127.4%
	釜石市	241,711	117,457	83,036	114,092	131,481	115.2%
	住田町	29,495	19,642	12,480	11,162	12,298	110.2%
	大槌町	41,163	22,876	22,303	21,413	50,335	235.1%
	山田町	87,945	50,130	29,714	41,375	53,998	130.5%
	岩泉町	163,011	116,818	92,150	130,426	120,833	92.6%
田野畑村	153,400	26,137	15,476	28,180	25,449	90.3%	
沿岸エリア計	1,989,253	1,153,952	934,929	1,328,631	1,489,463	112.1%	
県北エリア	久慈市	320,772	117,976	79,607	134,494	396,971	295.2%
	二戸市	98,046	63,554	53,266	96,443	122,589	127.1%
	普代村	29,311	12,095	12,839	11,910	10,551	88.6%
	軽米町	66,609	38,264	37,477	43,890	69,447	158.2%
	野田村	78,384	64,538	62,115	60,738	62,086	102.2%
	九戸村	9,972	8,716	5,548	7,820	8,773	112.2%
	洋野町	237,024	173,551	165,602	167,427	158,152	94.5%
	一戸町	140,140	50,348	63,101	87,680	110,229	125.7%
県北エリア計	980,258	529,042	479,555	610,402	938,798	153.8%	
合計	10,407,404	4,787,088	4,163,312	5,402,819	7,856,542	145.4%	

⑤ 地域別・分類別入込客数

岩手県全体では「行祭事・イベント」の入込が1,951,691人回と最も多くなった。前年同期と比較すると、全ての分類で入込が増加しており、特に「行祭事・イベント」は前年同期比1929.3%と、前年同期を大きく上回った。

地域別にみると、県央エリアでは「行祭事・イベント」、県南エリアでは「温泉・健康」、沿岸エリアでは「自然」、県北エリアでは「都市型観光（買物・食等）」が、入込客数のうち最も多くを占める分類となった。

表4 地域別・分類別入込客数（延べ人数）

単位：人回

地域区分	分類	令和元年 7-9月期 合計	令和2年 7-9月期 合計	令和3年 7-9月期 合計	令和4年 7-9月期 合計	令和5年 7-9月期 合計	令和4年 同期比
岩手県全体	自然	1,656,255	865,912	744,896	955,603	1,032,507	108.0%
	歴史・文化	1,055,724	533,742	393,891	664,526	839,060	126.3%
	温泉・健康	1,413,303	1,003,253	915,088	1,143,590	1,199,659	104.9%
	スポーツ・レクリエーション	720,614	491,159	396,865	495,583	527,716	106.5%
	都市型観光（買物・食等）	1,052,162	767,519	707,100	812,857	950,939	117.0%
	その他	1,358,258	1,069,986	966,518	1,229,499	1,354,970	110.2%
	行祭事・イベント	3,151,088	55,517	38,954	101,161	1,951,691	1929.3%
	総計	10,407,404	4,787,088	4,163,312	5,402,819	7,856,542	145.4%
県央エリア	自然	433,855	232,578	195,118	255,468	246,759	96.6%
	歴史・文化	305,097	157,319	139,955	177,313	257,676	145.3%
	温泉・健康	649,604	444,419	407,418	504,478	500,642	99.2%
	スポーツ・レクリエーション	390,144	264,402	207,766	264,101	298,859	113.2%
	都市型観光（買物・食等）	97,298	97,324	93,298	100,873	101,675	100.8%
	その他	254,369	147,194	157,443	171,639	221,147	128.8%
	行祭事・イベント	1,786,256	8,500	6,400	12,100	1,229,700	10162.8%
	県央エリア計	3,916,623	1,351,736	1,207,398	1,485,972	2,856,458	192.2%
県南エリア	自然	599,521	343,527	309,875	383,101	471,427	123.1%
	歴史・文化	584,080	287,389	203,340	405,800	479,038	118.0%
	温泉・健康	571,217	423,882	382,136	468,388	506,753	108.2%
	スポーツ・レクリエーション	156,517	137,853	116,921	122,846	110,906	90.3%
	都市型観光（買物・食等）	506,317	370,446	365,209	400,879	408,163	101.8%
	その他	190,367	147,044	137,305	163,029	174,299	106.9%
	行祭事・イベント	913,251	42,217	26,644	33,771	421,237	1247.3%
	県南エリア計	3,521,270	1,752,358	1,541,430	1,977,814	2,571,823	130.0%
沿岸エリア	自然	454,276	168,731	125,884	200,622	195,155	97.3%
	歴史・文化	79,288	38,975	12,550	29,917	45,408	151.8%
	温泉・健康	77,009	46,158	43,187	52,992	56,283	106.2%
	スポーツ・レクリエーション	140,278	63,782	58,946	88,857	100,128	112.7%
	都市型観光（買物・食等）	267,698	145,603	119,453	129,057	134,868	104.5%
	その他	758,851	690,703	574,909	779,886	835,586	107.1%
	行祭事・イベント	211,853	0	0	47,300	122,035	258.0%
	沿岸エリア計	1,989,253	1,153,952	934,929	1,328,631	1,489,463	112.1%
県北エリア	自然	168,603	121,076	114,019	116,412	119,166	102.4%
	歴史・文化	87,259	50,059	38,046	51,496	56,938	110.6%
	温泉・健康	115,473	88,794	82,347	117,732	135,981	115.5%
	スポーツ・レクリエーション	33,675	25,122	13,232	19,779	17,823	90.1%
	都市型観光（買物・食等）	180,849	154,146	129,140	182,048	306,233	168.2%
	その他	154,671	85,045	96,861	114,945	123,938	107.8%
	行祭事・イベント	239,728	4,800	5,910	7,990	178,719	2236.8%
	県北エリア計	980,258	529,042	479,555	610,402	938,798	153.8%

(4) 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額

① 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・観光目的）

観光目的で来訪された日本人の観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額は表5に示すとおりである。

観光入込客数について、前年同期比 90.7%となっており、県外居住者の宿泊・日帰り旅行において前年同期を上回ったが、県内居住者の宿泊・日帰り旅行においては前年同期を下回った。また、観光消費額単価については、「県内居住者の宿泊旅行」と「県外居住者の日帰り旅行」が前年同期を上回った。観光消費額については、前年同期比 102.2%となっており、「県内居住者の日帰り旅行」を除き前年同期を上回る結果となった。

表5 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・観光目的）

区分	居住地	宿泊・日帰り別	令和元年 7-9月期 合計	令和2年 7-9月期 合計	令和3年 7-9月期 合計	令和4年 7-9月期 合計	令和5年 7-9月期 合計	令和4年 同期比
（観光入込客数） （千人・回客数）	県内	宿泊	229	246	219	206	198	96.1%
		日帰り	1,464	1,291	2,021	2,569	1,610	62.7%
		県内計	1,693	1,537	2,240	2,775	1,808	65.2%
	県外	宿泊	552	251	205	385	503	130.6%
		日帰り	623	451	759	664	1,156	174.1%
		県外計	1,175	702	964	1,049	1,659	158.2%
	合計	宿泊計	781	497	424	591	701	118.6%
		日帰り計	2,087	1,742	2,780	3,233	2,766	85.6%
		総計	2,868	2,239	3,204	3,824	3,467	90.7%
（観光消費額単価） （円/人回）	県内	宿泊	17,079	15,141	9,864	11,183	15,973	142.8%
		日帰り	3,014	3,073	3,290	4,512	3,222	71.4%
	県外	宿泊	28,413	22,459	32,141	30,896	26,936	87.2%
		日帰り	5,792	4,548	6,478	7,544	8,272	109.7%
（観光消費額） （百万円費額）	県内	宿泊	3,919	3,729	2,160	2,308	3,169	137.3%
		日帰り	4,412	3,968	6,650	11,591	5,189	44.8%
		県内計	8,331	7,697	8,810	13,899	8,358	60.1%
	県外	宿泊	15,689	5,633	6,581	11,882	13,560	114.1%
		日帰り	3,609	2,053	4,915	5,010	9,560	190.8%
		県外計	19,298	7,686	11,496	16,892	23,120	136.9%
	合計	宿泊計	19,608	9,362	8,741	14,190	16,729	117.9%
		日帰り計	8,021	6,021	11,565	16,601	14,749	88.8%
		総計	27,629	15,383	20,306	30,791	31,478	102.2%

② 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・ビジネス目的）

ビジネス目的で来訪された日本人の観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額は表6に示すとおりである。

観光入込客数について、前年同期と比較すると、県外居住者の宿泊・日帰り旅行において前年同期を上回ったが、県内居住者の宿泊・日帰り旅行においては前年同期を下回った。また、観光消費額単価については、「県外居住者の日帰り旅行」を除き前年同期を下回った。観光消費額については、県外居住者の宿泊・日帰り旅行において前年同期を上回る結果となった。

表6 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（日本人・ビジネス目的）

区分	居住地	宿泊・日帰り別	令和元年 7-9月期 合計	令和2年 7-9月期 合計	令和3年 7-9月期 合計	令和4年 7-9月期 合計	令和5年 7-9月期 合計	令和4年 同期比
観光入込客数 （千人・回客数）	県内	宿泊	197	207	195	222	191	86.0%
		日帰り	-	9	4	16	11	68.8%
		県内計	197	216	199	238	202	84.9%
	県外	宿泊	479	280	333	368	505	137.2%
		日帰り	110	70	52	51	84	164.7%
		県外計	589	350	385	419	589	140.6%
	合計	宿泊計	676	487	528	590	696	118.0%
		日帰り計	110	79	56	67	95	141.8%
		総計	786	566	584	657	791	120.4%
観光消費額単価 （円/人回）	県内	宿泊	24,011	24,410	24,786	27,106	16,539	61.0%
		日帰り	4,842	5,085	7,884	6,679	5,654	84.7%
	県外	宿泊	31,136	30,034	27,902	42,426	32,742	77.2%
		日帰り	9,924	5,795	6,810	7,470	7,532	100.8%
観光消費額 （百万円消費額）	県内	宿泊	4,731	5,059	4,844	6,022	3,164	52.5%
		日帰り	-	47	31	104	63	60.6%
		県内計	4,731	5,106	4,875	6,126	3,227	52.7%
	県外	宿泊	14,911	8,399	9,305	15,622	16,550	105.9%
		日帰り	1,093	403	354	377	629	166.8%
		県外計	16,004	8,802	9,659	15,999	17,179	107.4%
	合計	宿泊計	19,642	13,458	14,149	21,644	19,714	91.1%
		日帰り計	1,093	450	385	481	692	143.9%
		総計	20,735	13,908	14,534	22,125	20,406	92.2%

③ 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（訪日外国人）

観光・ビジネス目的の訪日外国人の観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額は表7に示すとおりである。

観光入込客数については、コロナ禍前の令和元年同期を上回る結果となった。観光消費額単価については、「ビジネス目的の宿泊旅行」を除き令和元年同期を上回っており、観光消費額については、令和元年同期を下回る結果となった。

なお、令和2年から令和4年の数値については、新型コロナウイルス感染症の影響により、観光庁の「訪日外国人消費動向調査」が中止又は一部地点での実施となったことから、参考値として掲載している。

表7 観光入込客数（実人数）・観光消費額単価・観光消費額（訪日外国人）

区分	目的別	宿泊・日帰り別	令和元年 7-9月期 合計	令和2年 7-9月期 合計	令和3年 7-9月期 合計	令和4年 7-9月期 合計	令和5年 7-9月期 合計	令和4年 同期比
（観光入込客数） （千人・回客数）	観光目的	宿泊	30	0	0	1	36	3600.0%
		日帰り	-	-	-	-	-	-
		観光目的計	30	0	0	1	36	3600.0%
	ビジネス目的	宿泊	13	1	1	1	15	1500.0%
		日帰り	-	-	-	-	-	-
		ビジネス目的計	13	1	1	1	15	1500.0%
	合計	宿泊計	43	1	1	2	51	2550.0%
		日帰り計	-	-	-	-	-	-
		総計	43	1	1	2	51	2550.0%
（観光消費額単価） （円/人回）	観光目的	宿泊	19,071	0	0	0	24,733	-
		日帰り	7,711	0	0	0	9,525	-
	ビジネス目的	宿泊	173,378	0	0	0	115,033	-
		日帰り	10,131	0	0	0	11,598	-
（観光消費額） （百万円）	観光目的	宿泊	570	0	0	0	894	-
		日帰り	-	-	-	-	-	-
		観光目的計	570	0	0	0	894	-
	ビジネス目的	宿泊	2,188	0	0	0	1,683	-
		日帰り	-	-	-	-	-	-
		ビジネス目的計	2,188	0	0	0	1,683	-
	合計	宿泊計	2,758	0	0	0	2,577	-
		日帰り計	-	-	-	-	-	-
		総計	2,758	0	0	0	2,577	-