

**今こそ買うなら岩手のもの  
E C 交易展開事業業務**

**企画提案審査要領**

**令和 6 年 5 月  
岩 手 県**

この「企画提案審査要領」（以下、「審査要領」という。）は、岩手県（以下、「県」という。）が実施する「今こそ買うなら岩手のものEC交易展開事業業務」（以下、「本業務」という。）に係る受託候補者を選定するために行う企画提案の審査について、必要な事項を定めるものである。

## 1 審査機関

- (1) 本業務に係る企画提案の審査は、企画提案選考委員会（以下、「委員会」という。）において実施するものとする。
- (2) 委員会は、企画コンペ参加者（以下、「参加者」という。）から提出された企画提案書について、別途定める審査基準に基づき、審査を行うものとする。

## 2 審査項目、審査観点及び配点

審査項目		審査観点	配点	
事業目的・創意工夫	事業目的・創意工夫	委託業務の趣旨、内容、求められる成果等を理解し、的確な提案となっているか。	10	20
		業務趣旨を理解し、その実現に資する推進方針や創意工夫等が盛り込まれているか。	10	
提案のあった業務の内容が優れていること	WEB百貨店（仮称）実施・運営	WEB百貨店（仮称）の実施・運営に係る提案内容が、発想や内容に優れ、顧客の興味を引くような訴求力の高いものとなっているか。	15	60
	セミナー開催・運営	セミナー開催に係る提案内容が、発想や内容に優れ、参加者にとって効果的な研修内容が見込めるか。	15	
	分析ツール	分析ツールで扱うデータについて岩手県産品の購買状況や顧客データ等、分析に役立つ情報が盛り込まれているか。	15	
	事業効果	企画内容に実効性があり、的確であって特に優れ、評価すべき内容であるか。	15	
業務を適正かつ確実に履行できる能力を有していること	業務遂行能力	提案内容を適正かつ確実に履行することが可能な組織体制が構築されているか。	10	20
	見積書	積算単価や数量は妥当なものであり、提案内容と整合性はとれているか。	10	
合計			100	

### 3 審査方法

- (1) 審査は、発注者による委員会において、参加申込者から提出された企画提案書等の内容に係るプレゼンテーション及び質疑応答を実施し、2の審査項目及び配点により評価を行う。
- (2) (1)の評点の合計に基づき、委員ごとに上位3位まで順位点（1位－5点、2位－3点、3位－1点）を付し、それを委員会で合計した総得点により順位をつけて、最高位の1者を県に報告する。なお、総得点と同点の場合には、高い順位の票を多く得た者を上位者とし、高い順位の票が同数の場合には、委員会において合議の上、総合順位を決定するものとする。
- (3) 参加者が6者を超える場合には、委員会の一次審査部会において、企画提案書等の審査（以下「一次審査」という。）を実施し、上位と評価された6者により、委員会において、企画提案書等及びプレゼンテーションに基づく審査を行う。なお、参加者が6者以下であった場合には、一次審査は行わない。
- (4) 参加者が1者のみであった場合にも、委員会において企画提案書等及びプレゼンテーションに基づく審査を実施し、本業務を実施するにふさわしいか否かを評価し、その旨を県に報告するものとする。
- (5) 選定委員会による審査終了後、各参加申込者に対し選定結果を通知する。なお、審査経過に関する質問には回答しない