

【目的】

震災の記憶の風化を防ぎ、未来へ伝承するため、震災の教訓の持続的で効果的な伝承・発信につなげる。

【取組内容】

1 震災教訓伝承ガイドセミナーの開催

沿岸地域で活動する震災語り部団体を対象とした事例発表、意見交換会及び現地視察を実施する。

〈対象者〉沿岸地域、宮城県気仙沼地域で活動する震災伝承団体

〈開催時期〉7月中旬（予定）

〈開催場所〉釜石地域

2 フェイスブック等での情報発信

Facebook「三陸復興」での復興の姿の情報発信、語り部動画の各種イベントでの放映を実施する。



【目的】

三陸鉄道(株)等と連携し、首都圏や北海道などからの震災伝承や教育旅行等による誘客・周遊の促進、交流人口の拡大を図る。

【取組内容】

1 北海道からの誘客促進

ア モニターツアーの実施（行程に三陸ジオパーク、みちのく潮風トレイルのスポットを組み入れる。）

〈対象者〉胆振局管内及び札幌市等の旅行エージェント

〈実施時期〉秋季

イ 三陸鉄道(株)との連携による教育旅行造成プロモーションの実施

〈対象者〉胆振局管内及び札幌市等の旅行エージェント、教育関係者

〈実施時期〉8月頃

2 首都圏からの誘客促進

三陸鉄道等を中心とした沿岸地域を周遊する旅行商品の造成、催行支援ほかを実施する。

〈実施時期〉6～7月頃

3 仙台圏からの誘客促進

三陸沿岸道路活用、三陸ジオパークやみちのく潮風トレイル等によるインバウンド誘客を意識したプロモーションを実施する。

〈対象者〉仙台圏旅行エージェントや東北観光推進機構等

〈実施時期〉2月頃

【目的】

市町村の枠を超えて、多数の参加者が交流を深められる出会いの機会を創出する。



【取組内容】

1 **婚活イベントの実施**

三陸地域の観光資源等を活用した婚活イベントの実施

〈対象者〉沿岸広域振興局9市町村の男性、女性は地域制限なし

〈開催時期〉未定

〈開催場所〉釜石地域、宮古地域、大船渡地域 各1回開催予定

2 **スキルアップセミナーの開催**

婚活イベントと合わせて、コミュニケーション能力や身だしなみ等、婚活に必須となるスキルを向上させるための事前セミナーを実施する。

【目的】

沿岸圏域でのジビエ事業化を進め、未利用のまま処分されているシカ肉を新たな地域資源として有効活用し、地域振興につなげる。

【取組内容】

1 **ジビエ事業化啓発**

ア 市町村の実情に合わせた勉強会の開催

〈対象者〉ハンター、関係機関等

〈開催時期等〉6月～11月（3回実施）

〈開催場所〉管内市町村

イ ジビエ現場研修会の開催

捕獲から処理加工施設での加工まで、一連の作業の流れを体験するほか、販売戦略も含めた先行事例を研修する。

〈対象者〉ジビエ事業に関心のある者

〈開催時期等〉6月～11月（2回実施）

〈開催場所〉MOMIJI株式会社（大槌町）等

2 **出荷制限の解除に向けた勉強会の開催**

解除に向けた具体的な流れや実際の検査体制等について理解を図る勉強会を開催する。

〈対象者〉市町村職員

3 **ジビエ認知度向上**

ペットフードを中心に、首都圏等で開催されるフェア等へ出展する。

〈開催時期等〉9月～2月（1回）



【目的】

販路の多角化による経営の改善に向け、ECの販売力強化を図るため、ECサイトの訴求力向上に係る多様なスキルを習得する。

【取組内容】**1 ECによる販売力強化に向けたセミナーの開催**

ECサイトの専門家によるセミナーを開催する。（開催内容：ECサイトへの流入数を増加させるための効果的な宣伝広告手法）

〈対象者〉圏域内の水産加工業者

〈開催時期等〉9月頃（予定）

〈開催場所〉釜石地域

2 ニーズに応じた経営支援

岩手県産業創造アドバイザー派遣（県産業経済交流課）などの支援制度を活用し、EC商品のパッケージの改良や、ECにより生ずる発送業務や新たな物流など状況に応じた構築支援を実施する。

【目的】

学生に建設業について理解を深めてもらい、管内建設企業への入職を促進する。

【取組内容】**1 現場見学会の開催**

沿岸広域振興局管内の小・中・高等学校を対象とした建設現場見学を実施する。

〈対象者等〉釜石地区4校 大船渡地区3校 宮古地区2校 岩泉地区1校

〈開催時期等〉未定

2 建設業体験学習会の開催

建設業協会支部と共同で、測量・建設機械操作体験等の職業体験（建設業ふれあい事業）を実施。

測量・建設機械による体験に加え、ICT建設機械等の最新技術によるDX体験学習会（i-Construction新技術体験学習）を実施する。

〈対象者等〉沿岸広域管内対象小・中・高等学校

