

令和6年度沿岸広域振興局地域経営推進費（県事業） 当初採択事業一覧

所管	No.	事業名	目的・事業内容	新規・ 組替新規	事業費(千円)
経営企画部 企画推進課	1	震災教訓伝承発信事業	【目的】 ・震災の記憶の風化を防ぎ、未来へ伝承するため、震災の教訓の持続的で効果的な伝承・発信に繋げること 【事業内容】 ・「震災教訓伝承発信ガイドセミナー」の実施 ・復興情報等の発信		172
	2	みらいの三陸ぐらし創造事業	【目的】 ・三陸地域への郷土愛を持った人材（児童・生徒等）の育成 ・将来的な地元での就職・進学意欲の向上による転出抑制やUターン意識の醸成 【事業内容】 ・海と希望の学校事業 小中高生と保護者を対象に、三陸鉄道車内での講義、沿線の関連施設見学や漁業体験等の体験型イベントの実施 ・三陸で暮らすライフスタイル創造事業 沿岸地域の中高生を対象に、三陸（地元）での地域課題解決、趣味・余暇（スポーツ、郷土芸能、等）に取り組みながら生活するライフスタイルの提案		635
	3	沿岸地域で活動する地域おこし協力隊サポート事業	【目的】 ・地域おこし協力隊隊員相互の連携・交流ネットワーク形成による、沿岸地域における地域おこし協力隊活動の更なる充実 ・任期終了後の定着の推進 【事業内容】 ・「地域おこし協力隊沿岸地区研修・交流会」の開催		730
	4	国際交流・多文化共生推進事業	【目的】 ・同じ地域に暮らす技能実習生等の外国人住民との交流の促進 ・多文化共生の推進、地域コミュニティの活性化、防災・減災対策の推進 【事業内容】 ・「やさしい日本語」を活用したコミュニティ活性化に向けた研修会の実施		126
	5	三陸スポーツ推進事業	【目的】 ・沿岸地域のスポーツ活動の活性化 ・住民のスポーツ活動への積極的な参加による健康増進や生きがいづくりの推進 【事業内容】 ・トレイルなどのスポーツ体験会の実施 ・日本製鉄釜石シーウェイブスRFCとの連携 チケット販売会やファンクラブ会員募集の実施		341
	6	三陸の芸能を生かした地域活性化事業	【目的】 ・郷土芸能の魅力発信による交流人口の拡大 ・地域内外の人の文化芸術に触れる機会や交流の場の創出によるコミュニティの形成・活性化 ・新たな担い手の確保 ・郷土芸能団体の活動の活性化 【事業内容】 ・AIR(※)プログラムの実施 (※)AIR：アーティストが一定期間特定の場所に滞在し、そこで創作活動に専念することのできる環境を提供するプログラムの総称		844
経営企画部企画推進課 計				0	2,848
経営企画部 産業振興室	7	ものづくり産業等経営力強化事業	【目的】 ・経営改善・新事業への挑戦の気運の醸成、DXなど新しい取組を進めるモチベーションアップ ・経営強化を目指す企業側のスキルアップ ・経営不安のある企業情報の早期収集とそうした企業の経営力強化 【事業内容】 ・「産業革新セミナー」の実施 ・「企業経営力強化セミナー」の実施 ・経営支援アドバイザーの配置による企業支援 ・中小機構支援メニューの管内企業の活用促進		813

所管	No.	事業名	目的・事業内容	新規・ 組替新規	事業費(千円)
経営企画部 産業振興室	8	三陸物産商品力向上・ 販売支援事業	【目的】 ・商品の販売・PR、商品力向上 ・新商品開発の支援 【事業内容】 ・県内陸部における物産PRイベントを活用した商品力向上支援 ・商品開発・改良による販路拡大支援 産業創造アドバイザーの個別派遣	組替新規	462
	9	宮古・下閉伊モノづくり 産業人材確保・育成 事業	【目的】 ・域内就職の推進による人材の確保及び育成 ・新商品開発・販路開拓の促進による企業経営力の向上 ・企業の新たな分野への進出等の支援、地域産業の持続化／発展、人口減少対策 【事業内容】 ・宮古・下閉伊モノづくりネットワーク会員を対象とした事業 総会・講演会等の開催、産業支援コーディネーター設置による市町村や企業の訪問・本 庁担当課との情報共有、「モノづくりの出来る人づくり寺子屋」の開催 ・経営者勉強会等の開催 ・「食産業振興会議」事業 同会議を活用した管内事業者に対する情報発信の強化	組替新規	876
	10	宮古地域食産業振興事 業	【目的】 ・小口混載や地域の集荷システムの整備による低コストな物流体制の構築や販路拡大開拓 ・付加価値の高い商品づくりの支援による豊かな地域の食資源を活用した商品の認知度向上 や販路開拓の促進 【事業内容】 ・商品開発及び販路拡大開拓支援 岩手県産業創造アドバイザー等の派遣、マッチング支援、商談会等への出展促進 ・新たな交通ネットワークを活用した物流体制構築・販路開拓事業 ニーズ把握及び意見交換等の実施、実証試験の実施、産業創造アドバイザー（産経課） や食のプロフェッショナルチームアドバイザー（流通課）の活用		1,703
	11	気仙地域ものづくり人 材育成支援事業	【目的】 ・将来を担うものづくり産業の人材育成 ・ものづくり企業の経営支援等 【事業内容】 ・多様な業種のものづくり企業による連携・交流の促進 「ものづくり企業連携・交流会議（仮称）」の開催、ネットワーク新規会員の加入促進 ・ものづくり人材育成事業 「ものづくり実技講習会」（工業科高校生）の実施、「ものづくり企業等見学会」（小 中高校生・教員）の実施、ものづくり企業情報（学生向け）ガイドブックの発行 ・ものづくり企業支援事業 「ものづくりセミナー」の実施、ネットワーク活用ガイドブック（企業向け）の発行、 「オーダーメイド研修」の実施、「先進的なものづくり企業視察会」の実施	組替新規	1,660
	12	三陸けせん販路拡大支 援事業	【目的】 ・震災後の販路復旧・拡大、被災企業のなりわいの再生 ・地域の経済振興 【事業内容】 ・「伊達な商談会」への出店支援 ・鎌倉市大船との交流イベント「大船夜市2024」展示即売会への出店支援 ・盛岡市「材木町よ市」、「神子田朝市」への出店支援 ・ECサイト「JAタウン」への出品支援 ・各種セミナーの開催 ・専門家派遣による個社支援		314
	13	沿岸地域就職促進事業	【目的】 ・生徒と企業が直接交流できる機会の提供 ・地元で働くことや仕事に対する意識の醸成、地元定着やUターン就職の促進 【事業内容】 ・小中高生に対する管内企業の情報発信 企業見学会等受入企業ガイドによる情報発信（釜石地域）、企業ガイドブック等による 地元企業情報の発信（宮古地域）、企業ガイドブック（Web版）による地元企業情報の発 信（大船渡地域） ・企業見学会等の開催調整・バス代支援 管内学校の企業見学会等の実施に向けた企業との調整支援、バスの手配及び費用負担 （釜石地域）、高校生及び高校教員を対象とした企業見学会等の開催（宮古地域）、高校 生向け企業説明会の開催支援（大船渡地域） ・キャリア教育支援（宮古地域） 職場体験・出前講座・職場見学等の情報の取りまとめ及び周知 ・大学生と管内企業のマッチング支援（宮古地域・一部沿岸局全体） 地域外大学への訪問・情報交換等の実施（全地域）、宮古短期大学との連携強化（宮古 地域）		1,421

所管	No.	事業名	目的・事業内容	新規・ 組替新規	事業費(千円)
経営企画部 産業振興室	14	震災学習による三陸誘客周遊促進事業	【目的】 ・首都圏や北海道などの震災伝承や教育旅行等による誘客・周遊の促進 ・沿岸地域への交流人口の拡大 【事業内容】 ・北海道からの誘客促進 北海道地域を対象としたモニターツアーの実施、三陸鉄道(株)との連携による教育旅行造成プロモーションの実施、ワーケーション等の先進事例の発信 ・首都圏からの誘客促進 沿岸地域を周遊する旅行商品の造成・催行の支援、首都圏旅行エージェントを対象としたプロモーションの実施 ・仙台圏からの誘客促進 仙台圏旅行エージェントや東北観光推進機構等を対象としたインバウンド誘客を意識したプロモーションの実施	組替新規	2,447
	15	三陸観光キャンペーン展開事業	【目的】 ・沿岸地域への誘客・周遊の促進 【事業内容】 ・SNSを活用した観光キャンペーンの実施		2,764
	16	広域観光推進事業	【目的】 ・交流人口・関係人口の拡大 ・北海道におけるマーケットの開拓及び効果的な情報発信 ・三陸地域へのインバウンド誘客の促進 ・内陸部から三陸地域への誘客の促進 【事業内容】 ・県内外に向けた観光PR推進 県外イベントにおける観光PRブースの出展、胆振総合振興局と連携した情報発信 ・インバウンド集客促進 花巻空港国際航空便歓迎行事の対応、海外旅行会社(台湾、中国等)来訪時の現地対応(観光プロモーション室との連携)、盛岡駅等へのパンフレット配架やホームページへの記事掲載 ・JR釜石線沿線広域エリア活性化委員会による誘客促進(負担金等) 新たに運行開始した「ひなび」のPRやおもてなし等の運行関連行事の対応		1,291
	17	みちのく潮風トレイル・三陸ジオパーク活用インバウンド推進事業	【目的】 ・外国人観光客の三陸地域への周遊の促進 【事業内容】 ・欧米の旅行会社、メディアを対象としたFAMツアーの実施 ・盛岡から三陸へのアクセスマップ(英語)の作成 ・東北観光推進機構との打合せ ・インバウンド向け情報サイトMATCHAへの記事掲載 ・「みちのく潮風トレイルセミナー」の開催	新規	1,579
	18	クルーズ船広域周遊促進事業	【目的】 ・観光周遊やクルーズ船乗客の再訪、新しい旅行スタイルの環境整備や新たな観光ビジネス展開の促進 ・クルーズ船乗客の更なる広域周遊の促進、地域における観光消費の拡大 【事業内容】 ・クルーズ船寄港時のおもてなし活動の実施 ・旅行会社等を訪問してのオプションツアーの提案		638
	19	気仙沼地域と連携した誘客促進事業	【目的】 ・大船渡・気仙沼地域の滞留性・周遊性の更なる向上 【事業内容】 ・BRT(大船渡線・気仙沼線)周遊スタンプラリーの実施 ・岩手・宮城県際広域推進研究会の取組 同研究会の物産及び観光イベント「岩手・宮城県際マルシェ」の仙台市内での開催	組替新規	874
	20	気仙地区交流人口拡大事業	【目的】 ・交流人口の拡大 ・新しい教育旅行のモデルプランの作成・定着 【事業内容】 ・管内観光情報の発信による誘客の促進 管内観光施設での観光誘客、クルーズ船の乗客に対する観光誘客 ・管内観光案内チラシの作成 ・教育旅行モデルプランの作成	新規	165
経営企画部産業振興室 計				7	17,007

所管	No.	事業名	目的・事業内容	新規・ 組替新規	事業費(千円)
保健福祉環境部	21	さんりく結婚応援支援事業	【目的】 ・婚活支援 ・人口減少対策 【事業内容】 ・婚活イベントの実施 ・スキルアップセミナーの開催 ・マッチング不成立者へのフォローアップ支援の実施	組替新規	3,387
	22	沿岸広域圏環境学習推進事業	【目的】 ・環境学習事業の活性化 ・子どもたちに対する三陸地域の良さの啓発、ふるさとへの愛着の育成 ・三陸防災復興プロジェクトで高めた地域の環境への思いをレガシーとして、みちのく潮風トレイルや三陸ジオパークの価値の理解や活用の促進 ・各地域の団体が自発的に環境活動に取り組む機運の醸成 【事業内容】 ・環境学習の委託 ・三陸ジオパークの清掃活動 ・意見交換会の開催		937
	23	沿岸地域人と動物のふれあい事業	【目的】 ・動物愛護思想・適正飼養の普及啓発と動物の命を大切にす取組の推進 ・返還・譲渡率の100%の維持及び引取数の減少 【事業内容】 ・各公所単独または3公所共同の犬猫譲渡会の開催 ・動物愛護の意識を高める取組の推進 動物愛護週間行事や保護猫譲渡会を活用した、適正飼養の普及啓発（3地区）、犬のしつけ方教室の開催（大船渡） ・子猫の一時預かりボランティアの育成支援 ・猫の引取数減少に向けた取組 多頭飼育問題対策に係る管轄市町村との連携会議等（3地区）の開催、猫の不妊去勢手術の推進	組替新規	1,467
	24	沿岸地域市町村脱炭素化推進支援事業	【目的】 ・沿岸地域の脱炭素化（GX）の推進、地域における脱炭素化の機運の醸成 【事業内容】 ・「（仮称）沿岸地域市町村脱炭素化シンポジウム」の開催	新規	351
保健福祉環境部 計				3	6,142
農林部	25	いわて三陸多様な農業担い手確保・育成推進事業	【目的】 ・農業担い手の確保 ・営農組織の農業経営の安定化 【事業内容】 ・魅力ある地域農業等の情報発信 魅力ある地域農業等の発信手法を習得する研修会の開催 ・営農組織等の課題解決支援 課題解決を図る情報交換会の開催	新規	97
	26	三陸ジビエ産地確立支援事業	【目的】 ・ジビエ事業化の推進 ・ペットフードの沿岸圏域でのブランド化の支援、ジビエ事業者数の増加 【事業内容】 ・ジビエ事業化の啓発 ジビエ市町村勉強会の開催、プレイヤー発掘に向けたジビエ現場研修会の開催 ・出荷制限の解除に向けた勉強会の開催 ・ジビエ認知度の向上 ペットフードを中心に首都圏等で開催されるフェア等への出展	組替新規	2,049
	27	宮古地域産地直売パワーアップ事業	【目的】 ・新たな顧客の確保、販売額の拡大 【事業内容】 ・産直情報発信の強化 産直ガイドに加え、検索ツールやGoogle MAP、SNS等への情報掲載・更新について未実施産直を重点に支援 ・産直の魅力アップ支援事業 1年目：経営改善計画の作成、2年目：同計画を踏まえた取組の支援、専門家による評価及びフォローアップ、3年目：専門家による継続指導 ・環境負荷低減の「見える化」 定量的に温室効果ガスの排出と吸収の算定、削減率（星の数）や削減達成の理由（栽培方法）を商品・店頭・広告に表示		537

所管	No.	事業名	目的・事業内容	新規・ 組替新規	事業費(千円)
農林部	28	宮古地域園芸経営体育成事業	<p>【目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・労働力の確保、スマート農業技術の活用推進、園芸経営体の生産拡大 <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・労働力確保及び生産性向上への支援 ・新規栽培志向者を対象とした現地見学会の実施、パート・アルバイト希望者を対象とした農作業体験会の実施、経営指導や研修会等の実施、農業者の労力確保に向けた情報共有・検討の実施、地域の実情に適したスマート農業技術の選択及び実装に向けたポイントを学ぶ研修会の開催、低コスト環境制御技術の増収効果を展示するモデルほ場の設置・勉強会等の実施 ・ブロッコリーの流通体制の改善検討 ・ブロッコリーの梱包資材である発砲スチロールの再利用の可能性検討、機能性段ボールによる発砲スチロール代替の可能性検討 		1,068
	29	いわて三陸原木しいたけ元気な産地づくり事業	<p>【目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「売れるしいたけ」の産地づくり、「より高く売れる」販路と地元消費の拡大促進 ・生産者の経営意欲の増進 <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・「より高く売れる」販路開拓の促進 ・産直販売による高単価商品販売の促進、県内商談会等への参加、首都圏等への販売検討、消費拡大キャンペーン ・原木しいたけ生産力の維持・継承 ・生産技術交流会の開催、宮古・下閉伊地方乾しいたけ品評会の開催 		902
	30	宮古・下閉伊「食財キングダム」ブランディング事業	<p>【目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・生産者の所得向上、生産量の増加 ・「一推し農林水産物（一推し食材）」の付加価値、知名度の向上 <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・メニューを考案する高校生の募集及び宮古管内のホテル・飲食店等とのマッチング ・産地見学会、メニュー開発 ・「一推し食材」フェア ・消費者へのPR 	新規	1,842
	31	緑をつなぐ森林レクリエーション事業	<p>【目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・全国植樹祭のレガシーを生かした森林・林業に親しめる機会の創出 <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・森林・林業教育事業 ・「あばい※もりの学び舎！ 森林レクリエーションin大窪山」の開催 ・イベントで使用する教材の活用 	新規	492
農林部 計				4	6,987
水産部	32	漁業担い手確保・経営力強化支援事業	<p>【目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・漁業就業者の確保 ・経営体数の維持や規模拡大の推進、経営体の経営力の強化 <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・新規漁業就業者の確保 ・本県漁業の特徴や地域漁業の魅力・漁業就業等に関する情報・動画の発信、就業希望者の希望に合わせた漁業体験の場の提供 ・漁業経営体の経営力強化 ・法人化に関する情報提供及び法人化した経営体による事例紹介、トヨタ自動車によるカイゼン研修会の実施、アシストスーツ体験会の実施 		818
	33	水産加工業原料・人材確保支援事業	<p>【目的】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・水揚魚種の変化に対応した加工の実施の推進 ・人材確保 <p>【事業内容】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・加工原料確保対策 ・水産加工原料セミナーの開催、水揚げが増大している魚種を用いたモデル的な加工品の試作 ・人材確保 ・水産加工場紹介リーフレットの配布 		1,401

所管	No.	事業名	目的・事業内容	新規・ 組替新規	事業費(千円)
水産部	34	いわて三陸水産販路多 角化事業	【目的】 ・販路の多角化による経営の改善、ECの販売力強化 【事業内容】 ・ECによる販売力強化に向けたセミナーの開催 ・岩手県産業創造アドバイザー派遣（産業経済交流課）などの支援制度の活用		359
	35	宮古の水産物ブランド 化推進事業	【目的】 ・宮古の水産物の販路開拓・多角化の推進 ・ブランドとしての認知度向上 ・盛岡地域における周年提供・消費される体制の構築 【事業内容】 ・「宮古の水産物」グルメフェアの広域開催（宮古・盛岡地区） ・消費地における「宮古の水産物」プロモーション活動（盛岡地区） ・川産サクラマスの可食部成分分析 ・「宮古真鱈まつり」の開催支援（宮古地区）		2,192
	36	浜の即戦力人材確保推 進事業	【目的】 ・地域の水産業の発展 ・浜で即戦力となる人材の確保 【事業内容】 ・浜で即戦力となる人材に係る調査の実施と地域への就業支援 就業希望者の受け入れ状況・受け皿体制等に関する調査の実施、当該調査結果を宮古水 産高校と共有、地域での就業先や親方を探すサポートの実施 ・将来的に浜で即戦力となりうる人材に対する海や水産への関わりの促進 内陸の海や水産に興味がある中学生に対し、現役高校生や漁業者等との懇談会の実施、 内陸部の中学校における出前授業の実施	組替新規	90
	37	川魚を活用した内水面 の魅力再発見事業	【目的】 ・内水面の振興、気仙の鮎の認知度向上 ・釣り客増加のためのゲーム性向上、県産アユの付加価値向上・知名度向上 【事業内容】 ・釣り客による持込みの促進 買取り事業の宣伝ポスターの作成・掲示		146
	38	持続的なウニ蓄養実施 支援事業	【目的】 ・収益性が高く持続的なウニ蓄養事業の確立 【事業内容】 ・販売額向上に向けた取組の実施 市場ニーズや市場評価の把握、様々な出荷・販売方法を試験的に実施		241
水産部 計				1	5,247
土木部	39	建設業者若者入職促進事 業	【目的】 ・管内建設企業への入職の促進 【事業内容】 ・現場見学会の実施 ・建設業体験学習会の実施	組替新規	862
	40	インフラツーリズムデ ジタルコンテンツ作成 事業	【目的】 ・教育旅行をはじめとするより多くの観光客の誘客、三陸沿岸地域のインフラを観光資源 とする新たな観光振興の取組の推進 ・インフラへの理解醸成 【事業内容】 ・デジタルコンテンツ（CGコンテンツ）の開発	新規	757
土木部 計				2	1,619
合計				17	39,850