

平成 22 年度業務方針を策定しました！

～ 県土整備部業務方針 ～

県土整備企画室

組織プロフィール

1 組織の目的・役割

県民の生活・経済活動に必要な社会資本を適正に管理し、必要な整備を行うことにより「**県民から信頼される県土づくり**」を目指します。

2 組織の主要な価値提供先（顧客）やビジネスパートナー

主要な顧客：県民

ビジネスパートナー：関係団体・NPO、市町村、国、庁内関係部局

3 主要な価値提供先（顧客）ごとの提供すべき価値

県民の生活に必要な社会資本の適正な管理と整備

4 組織や業務を取り巻く環境とその変化

(1) 財政環境の悪化等に伴う公共事業費の縮減

(2) 「いわて県民計画」アクションプラン（改革編）に基づく簡素で効率的な組織・職員体制への移行

(3) 身近な社会資本の維持管理や景観保全など地域づくりに対する住民意識の高まり

(4) 少子・高齢社会を踏まえたハード中心からソフト施策重視への流れ

(5) 社会資本整備の地域間格差に対応したハード事業への期待

本年度の業務運営方針

1 3つの緊急課題

(1) 地域経済の活性化

(2) 地域医療への支援

(3) H23 平泉世界遺産登録を契機とする観光振興

2 本年度の業務における主要課題

(1) 産業を支える社会資本の整備

(2) 安全で安心な暮らしを支える社会資本の整備

(3) 豊かで快適な環境を創造する基盤づくり

(4) 社会資本の適正な維持管理と担い手の育成・確保

(5) 行財政改革の推進

(6) 「いわて県民計画」の着実な推進

(7) 事業効果の早期発現

(8) 職員の資質向上

3 組織運営課題

(1) 組織と職員の社会的責任

(2) 政策・施策の策定と展開

(3) 個人と組織の能力向上

(4) 顧客価値創造のプロセス

平成 22 年度キャッチコピー



<行動スローガン>

提案する県土整備部へ
「アマチュアのみで提案しプロの技で
実現しよう！」

詳しくは、下記の県土整備部 HP からご覧ください！

<http://www.pref.iwate.jp/view.rbz?nd=2160&of=1&ik=3&pnp=17&pnp=66&pnp=2156&pnp=2160&cd=25334>