

**重 要
施 策**

平成 20 年度 県土整備部業務方針

I 組織プロフィール

- 1 組織の目的・役割
県民の生活・経済活動に必要な社会資本を適正に管理し、必要な整備を行うことにより「**県民から信頼される県土づくり**」を目指します。
- 2 組織の主要な価値提供先（顧客）やビジネスパートナー
主要な顧客：県民
ビジネスパートナー：関係団体・NPO、市町村、国、庁内関係部局
- 3 主要な価値提供先（顧客）ごとの提供すべき価値
県民の生活に必要な社会資本の適正な管理と整備
- 4 組織や業務を取り巻く環境とその変化
 - (1) 財政環境の悪化等に伴う公共事業費の縮減
 - (2) 岩手県集中改革プログラムに基づく簡素で効率的な組織・職員体制への移行
 - (3) 身近な社会資本の維持管理や景観保全など地域づくりに対する住民意識の高まり
 - (4) 少子・高齢社会を見据えたハード中心からソフト施策重視への流れ
 - (5) 社会資本整備の地域間格差に対応したハード事業への期待

II 本年度の業務における主要課題

- 1 本年度の業務における主要課題
 - (1) 災害に強い県土づくりを進めます
 - (2) 産業の振興を支援します
 - (3) 戦略的な維持管理を進めます
 - (4) 県北・沿岸の振興を支援します
 - (5) 快適な生活環境と都市基盤の整備を進めます
 - (6) 建設業の構造改革を進めます
 - (7) 行財政構造改革の推進に努めます
 - (8) 事業効果の早期発現に努めます
 - (9) 職員の資質向上に努めます
- 2 組織運営課題
 - (1) 組織と職員の社会的責任
 - (2) 政策・施策の策定と展開
 - (3) 個人と組織の能力向上
 - (4) 顧客価値創造のプロセス

平成 20 年度キャッチコピー



詳しくは、下記の県土整備部 HP にてご覧になれます。

<http://www.pref.iwate.jp/view.rbz?nd=2160&of=1&ik=3&pnp=17&pnp=66&pnp=2156&pnp=2160&cd=10796>