

都市計画課発!

いわての“まちづくり”って、 色々な種があるんですね。

～平成18年度「いわてまちづくり支援事業」から～

先駆的な市民団体、NPOの「まちづくり活動」を5回シリーズで紹介します。

観光客に 優しいまち づくり事業

観光客に優しい街づくりをする会
はなまき

■ こんな事業です

◇きっかけ◇

- * 花巻を訪れた観光客は、観光地への案内板の整備が十分でないため、なかなか観光地にたどり着けないのが現状。
- * 県内でも有数の観光地を持つ、新「花巻市」にふさわしい統一観光案内板（統一サイン）を市民自らの手で作り、観光客に優しい街づくりを推進して行こうと事業を開始。

◇事業◇

- * まず、統一サインについて、認識を深めるためのセミナーや先進地・遠野市でオリエンツールング（この団体の造語。統一サインだけを見て、観光目的地に到達できるか、楽しみながら行うツールングのこと）を行い、市民の意識づくりを実施。
- * その後、統一サインの公募を行い、インターネットでの公開審査を経て、モデルを作成。あわせて、花巻市内の隠れた観光情報をHPで公開し、観光客に優しい街「花巻」をPR。

■ ここがアピールポイント

- * 統一サインの公募には、応募が79点、公開審査の投票総数は2,013票。県の委託事業とは言え、知名度もそれほど高くない住民団体の活動に、これだけの関心が集まったのは、大変なもの。なお、投票は、市内6か所の投票所とHP上の電子投票で行いましたが、投票所の利用はわずか106票。市民活動は、HPによる情報発信が極めて重要であることを改めて認識しました。
- * 花巻市内の隠れた観光情報（「花巻観光大全デジタルガイド」）をHPで公開したところ、2週間で3,000ダウンロードがありました。まちづくり活動では、「お金がかからない、面白いかも知れない、そして面倒でもない」というコンテンツを提供すると、市民の関心をひきつけることができるようです。

■ もう少しこうやっていたら…（反省点）

- * セミナーやオリエンツールングの参加者が今ひとつでした。まず始めに、「花巻観光大全デジタルガイド」を無料配布して、話題づくりをしておけば、もっと面白い展開があったかもしれません。



観光地を巡るオリエンツールングの様子



設置された公募サインの試作品

[問い合わせ先] “地域における地域主体のまちづくり、まち育て！”

★ 岩手県県土整備部都市計画課 まちづくり担当 電話：019-629-5892 FAX：019-629-9137

〒020-8570 盛岡市内丸10-1 E-mail: AG0007@pref.iwate.jp

<http://www.pref.iwate.jp/~hp0604/01machi/machi/machitop.htm>