

「ILC 実現に向けた国民的な機運醸成業務委託」の企画提案に係る質問への回答

No.	資料名	該当頁	該当項目	質問内容	回 答
1	ILC実現に向けた国民的な機運醸成業務企画コンペ実施要項	3頁	4 受託候補者の選定方法等に関する事項 (2) 選考委員会の開催	プレゼンテーションの際に、ZOOM、Teams等を活用して、プレゼンテーション参加者の一人がオンラインでの説明参加は可能でしょうか。	オンラインでの説明参加は可能ですが、参加者投影用のPC（モニター）やWi-Fi等の接続環境のご準備は提案者側でお願いします。 当課では、資料投影用の大型モニター1台、接続用HDMIケーブル1台分、コンセント及び長机をご準備する予定です。
2	ILC実現に向けた国民的な機運醸成業務仕様書	1頁	2 業務内容 (1) PRコンテンツの作成	既に作成済みのものを利用できるとあるが、PRコンテンツの制作にあたり、岩手県から素材等をご提供頂けるものはどのようなものがございますでしょうか。（動画データ・印刷物データなど）	高エネルギー加速器研究機構（KEK）等が管理するILC関連の動画データや画像等を紹介することが可能です。 利用いただく際には、提案者側で権利保持者に直接利用申請をお願いします。
3	ILC実現に向けた国民的な機運醸成業務仕様書	1頁	2 事業内容 (2) キャンペーンの展開	首都圏のイベント開催とあるが、開催の際に来場者にお渡しできる資料や、ノベルティ等、岩手県からご提供できるものはございますでしょうか。	イベントの配布資料として、県で作成したILC関連のパンフレットの提供が可能です。 なお、配布物にかかる費用については、本業務の委託料から支出していただくようお願いいたします。
4	ILC実現に向けた国民的な機運醸成業務仕様書	1頁	2 事業内容 (2) キャンペーンの展開	キャンペーンの実施にあたって、4大メディア（新聞、雑誌、ラジオ、テレビ）、WEBメディアを通じた機運醸成を行うことあるが、4大メディアに関しては、その中の1メディアのみの活用でもよろしいのでしょうか。	お見込みのとおりです。

5	ILC実現に向けた国民的な機運醸成業務仕様書	1 頁	2 業務内容 (3) 事業実施効果の設定および報告	事業効果の目標値を設定するとあるが、どのようなものを目標値として想定しておりますか。	提案内容により想定される目標値は変わってくるため、提案者側で判断願います。
---	------------------------	-----	------------------------------	--	---------------------------------------