

令和6年度 盛岡広域観光PR動画制作業務の企画提案に係る質問への回答

No.	資料の名称	該当項目 (ページ)	質問内容	回 答
1	【資料2】 業務仕様書	2 業務内容 (1) 観光PR動画の制作 ア 動画のイメージ (1ページ)	動画のイメージとして示された「(ア) テーマ (例)」並びに「(イ) 構成」は、県が期待する内容を記したものでしょうか。あるいはあくまでも一例として記したもので、構成案は自由に提案できますか。	県が期待する内容を記したものですが、動画制作の目的を達成するうえでより効果的な構成案がありましたら、企画提案書により提案してください。
2	【資料2】 業務仕様書	2 業務内容 (1) 観光PR動画の制作 ア 動画のイメージ (1ページ)	9つの酒蔵について、差し支えなければ具体的にどこの酒蔵かをお教えてください。	①赤武酒造(株)、②(株)あさ開、③(株)桜顔酒造、④(株)わしの尾、⑤菊の司酒造(株)、⑥(有)月の輪酒造店、⑦(株)紫波酒造店、⑧(名)吾妻嶺酒造店、⑨高橋酒造店の9社です。
3	【資料2】 業務仕様書	2 業務内容 (1) 観光PR動画の制作 ア 動画のイメージ (1ページ)	本提案にて制作する動画の用途について、想定される範囲でどのように使うかお教えてください。また、動画使用はどのくらいの期間をお考えですか。	WEBサイトや公式ホームページ等での映像配信を含め、県が動画を活用して実施する効果的なプロモーションの展開方策を企画提案書により提案してください。また、使用期間は5年程度(出演者側が使用期限を設ける場合はその範囲で)を想定しています。
4	【資料2】 業務仕様書	2 業務内容 (1) 観光PR動画の制作 ア 動画のイメージ (1ページ)	9酒蔵の紹介について、各酒蔵の紹介や、街歩きする地区などのバランスに偏りが生じることは想定されていますか。極端な場合、主役として扱う酒蔵・地域と、その他大勢というケースなども提案によっては容認されるものでしょうか。	各酒蔵・地域が必ずしも(時間的に)均等であることを求めませんが、全ての酒蔵をバランスよく紹介する内容としてください。
5	【資料2】 業務仕様書	2 業務内容 (1) 観光PR動画の制作 ア 動画のイメージ (1ページ)	短編動画の完成時期については、秋のキャンペーンを見越してとのことで、いつ頃を想定していますか。また、短編動画も英語・中国語への翻訳の必要はありますか。	短編動画については、令和6年8月末までの完成・納入を想定しています。短編動画にも英語及び中国語(繁体字)の翻訳テロップを挿入してください。

No.	資料の名称	該当項目（ページ）	質問内容	回 答
6	【資料3】 企画コンペ提案 審査要領	2 審査基準 表中、「業務企画内容」のうち 「基本仕様」の項目 (1ページ)	「周知宣伝の方法や活用する媒体は適切か。」とありますが、動画を使った宣伝やWEB等の媒体を使った動画展開方法、動画公開に係る出演者への契約費（出演費ではなく）についても当該予算内においての提案を要しますか。	委託料は、本業務（動画制作）に係る一切の費用を含むものであり、県が動画を活用して実施する広報宣伝に要する費用は含みません。また、動画公開後に出演者に契約費が発生することは想定していません。
7	【資料2】 業務仕様書	2 業務内容 (1) 観光PR動画の制作 ア 動画のイメージ (2ページ)	「酒蔵を案内する著名人」について、想定されている著名人はおりますか。	想定はありません。出演者の人選を含めて企画提案書により提案してください。
8	【資料2】 業務仕様書	2 業務内容 (1) 観光PR動画の制作 ア 動画のイメージ (2ページ)	「酒蔵を案内する著名人」について、出演に関わる動画使用の期限は設けられておりますか。	5年程度（出演者側が使用期限を設ける場合はその範囲で）の使用を想定しています。
9	【資料2】 業務仕様書	2 業務内容 (1) 観光PR動画の制作 ア 動画のイメージ (1ページ)	「盛岡広域エリアの食や観光スポットの紹介（既存データの活用可）」の既存データは何を指しておりますでしょうか。	企画提案を行う者が保有しているデータを指します。
10	【資料1】 企画コンペ実施 要領	1 本業務の概要 (2) 委託期間 (1ページ)	委託期間に関して「委託契約締結の日から令和7年3月14日まで」とありますが、完成納入時期は何時頃を想定しているのでしょうか。	短編動画は令和6年8月末まで、本編動画は令和7年2月末までの納入を想定しています。

No.	資料の名称	該当項目（ページ）	質問内容	回 答
11	【資料1】 企画コンペ実施 要領	4 企画提案に関する事項 (1) 企画提案書等の作成 (3 ページ)	「令和6年度盛岡広域観光PR動画制作業務企画提案書（任意様式可）」とありますが、書面のほか動画等の提出も必須でしょうか。	書面以外の提出は不要です。
12	【資料1】 企画コンペ実施 要領	2 参加者の資格要件に関する事項 【参加資格】 (1 ページ)	弊社は全省統一資格「役務の提供」でC等級を持っており、岩手県の入札資格は持っていませんが、今回、入札に参加可能でしょうか。	企画コンペへの参加は可能です。
13	【資料1】 企画コンペ実施 要領	4 企画提案に関する事項 (2) 企画提案書等の提出 (3 ページ)	「配達証明付き書留郵便」とありますが、簡易書留でも可能でしょうか。	簡易書留は不可。郵送の場合は、必ず配達証明付き書留郵便としてください。
14	【資料2】 業務仕様書	2 業務内容 (1) 観光PR動画の制作 ア 動画のイメージ (1 ページ)	「管内の日本酒9酒蔵の紹介（要取材。各酒蔵の歴史、新酒が誕生するまでのストーリーを展開）」とありますが、今まで別件でこれらの酒蔵を取材した実績があれば、1日何件位まで取材することが可能でしょうか。（酒蔵の代表者が取材慣れしているのか等が分からないため）	酒蔵を取材した実績はないため、1日何件とは断言できませんが、酒蔵の代表者のほとんどは取材慣れしていないこと、酒蔵は管内各市町に点在し、移動に時間を要することを考慮する必要があります。
15	【資料2】 業務仕様書	2 業務内容 (1) 観光PR動画の制作 ア 動画のイメージ (1 ページ)	「業務内容」内「ア 動画イメージ」の(イ)構成にて、「盛岡広域エリアの食や観光スポットの紹介（既存データの活用可）」とありますが、この「既存データ」は岩手県様からいただくことはできますか。	岩手県からのデータの提供はありません。

No.	資料の名称	該当項目（ページ）	質問内容	回 答
16	【資料2】 業務仕様書	1 本業務の概要 (1 ページ)	映像の使用期間は決まっていますか。	5 年程度（出演者側が使用期限を設ける場合はその範囲で）の使用を想定しています。
17	【資料2】 業務仕様書	1 本業務の概要 (1 ページ)	「様々な媒体を通じて広く情報発信」とありますが、本編・短編それぞれ既に公開が決まっている媒体があれば教えてください。	決定している広報媒体はありません。WEBサイトや公式ホームページ等での映像配信を含め、県が動画を活用して実施する効果的なプロモーションの展開方策を企画提案書により提案してください。
18	【資料2】 業務仕様書	2 業務内容 (1) 観光PR動画の制作 ア 動画のイメージ (1 ページ)	「業務内容」内「ア 動画イメージ」の構成の(ウ)仕様に関して、動画比率のタテヨコ指定はあるのかと、翻訳テロップは字幕なし、英語、中国語の3パターンを作成するのか、youtube 等で言語設定を変更した際に現れる字幕パターンの設定をするのか、どちらでしょうか。	映像の縦横比率の指定はありません。また、本編・短編とも、日本語の音声に、英語及び中国語（繁体字）の翻訳テロップを挿入した1パターンとします。
19	【資料2】 業務仕様書	2 業務内容 (1) 観光PR動画の制作 ア 動画のイメージ (2 ページ)	「業務内容」内「ア 動画イメージ」の構成の(ウ)仕様にて、「・酒蔵を案内する著名人の出演等により」とありますが、この「著名人」はジャンル（お笑いタレント、俳優、スポーツ選手、作家、インフルエンサーなど）は不問なのか、また、こちらで選出した著名人が県の意向により却下される可能性がありますか。	出演者についてジャンルの指定はありません。出演者も含めた企画提案の内容について、審査委員会の審査結果を参考に、委託候補者を決定します。

No.	資料の名称	該当項目（ページ）	質問内容	回 答
20	【様式】	【様式2】 令和6年度 盛岡 広域観光PR動画制作業務 企画提案書 2 動画制作に係る企画・運 営	「観光客誘客に向けて動画を活用したプロモーションの展開方策」を提案するよう記載がありますが、今回の入札金額は「動画の制作費」だけなのか、それとも今回提案する「プロモーション展開方策」の費用（例えばWEB広告費）も含めた入札金額になるのでしょうか。	本業務である動画の制作に要する費用を見積書により提出してください。
21	【資料2】 業務仕様書 【資料1】 企画コンペ実施 要領 【資料1】 企画コンペ実施 要領【資料2】 業務仕様書	2 業務内容 (1) 観光PR動画の制作 ア 動画のイメージ 2 参加者の資格要件に関する事項 (1ページ) 3 契約に関する条件等 (1) 再委託の制限等 (2ページ)	複数の共同提案も可能とAではありますが、Bとの違いはどういった点になりますか。	複数の者による企画コンペへの共同提案が可能であること（A）。 受託者が本業務（動画制作）の全部又は主たる部分を一括して第三者に再委託することを禁止し、動画制作の一部を第三者に再委託しようとする場合は、あらかじめ県に報告する必要があること（B）。
22	【資料2】 業務仕様書	2 業務内容 (1) 観光PR動画の制作 ア 動画のイメージ (1ページ)	「管内の日本酒9酒蔵の紹介（要取材。…）」とありますが、各酒蔵フラットに、同一尺で紹介する必要はありますか。	各酒蔵が必ずしも（時間的に）均等であることを求めませんが、全ての酒蔵をバランスよく紹介する内容としてください。
23	【資料2】 業務仕様書	2 業務内容 (1) 観光PR動画の制作 ア 動画のイメージ (1ページ)	「管内の日本酒9酒蔵の紹介（要取材。…）」とありますが、9酒蔵全てを取材・撮影する必要がありますか。	9酒蔵の全てをバランスよく紹介する内容としてください。

No.	資料の名称	該当項目（ページ）	質問内容	回 答
24	【資料2】 業務仕様書	2 業務内容 (1) 観光PR動画の制作 ア 動画のイメージ (1 ページ)	「管内の日本酒9酒蔵の紹介（…新酒が誕生するまでのストーリーを展開）とありますが、このストーリーの意味合いとして、 ・2024年秋の収穫から2025年の新酒ができるまでの「寒仕込み」の工程 ・作り手（各酒蔵）の思い ・新しい銘柄が誕生した経緯 のいずれが最もイメージに近いでしょうか。	寒仕込みの紹介に、作り手が込めた思いをプラスしたイメージを想定しています。
25	【資料2】 業務仕様書	2 業務内容 (1) 観光PR動画の制作 ア 動画のイメージ (1 ページ)	「本編7分」とあり、「7分00秒」ではなく「おおよそ7分」という理解ですが、前後のバッファはどの程度許容されるものでしょうか。「5分～10分程度」等、目安をご教示いただきたいです。	業務仕様書に記載のとおり、本編7分、短編1分としてください。
26	【資料2】 業務仕様書	2 業務内容 (1) 観光PR動画の制作 ア 動画のイメージ (1 ページ)	「短編1分」とありますが、「1分00秒」でなく「おおよそ1分」という理解でよろしいでしょうか。	業務仕様書に記載のとおり、本編7分、短編1分としてください。