

<p>応募受付期間</p> <p>2022年8月23日(火)～ 9月28日(水)</p>	<p>○応募登録・ビジネスプランシート提出</p> <p>郵送締切 9月21日(水)【必着】</p> <p>WEB締切 9月28日(水)</p> <p>4月～9月 出張授業実施</p>
<p>ファイナリスト (最終審査会参加者)発表</p> <p>2022年12月上旬</p>	<p>※日本公庫の職員が、ビジネスプランを項目別に評価します。その後、外部の審査員および高校生ビジネスプラン・グランプリ実行委員会が、内容を精査のうえ最終審査会に進出するファイナリスト10組を決定します。</p> <p>※全ての応募プランについて、アドバイスなどのコメントがついた審査結果通知をお送りします(コメントの作成については、一部外部に委託します)。</p>
<p>最終審査会・表彰式の開催</p> <p>2023年1月8日(日)</p>	<p>ファイナリスト10組による最終審査会(プレゼンテーション)でグランプリを決定します!</p> <p>※最終審査会・表彰式への参加には、教員の引率が必要です。</p> <p>※交通費など最終審査会・表彰式への参加費用(4名分[教員1名・生徒3名]まで)を日本公庫が負担します。</p> <p>※プレゼンテーションの発表者は原則3名までです。</p>

【会 場】東京大学伊藤謝恩ホール(東京都文京区)※

【特別講演】起業家または有識者を招き、起業の意義や、社会で必要となる力についてお話いただきます。

【審 査 員】大学教授、起業家、起業教育関係者など8名程度を予定

※新型コロナウイルス感染症の感染状況により、無観客での開催やオンライン開催など、最終審査会の実施方法は変更になる可能性があります。あらかじめご了承ください。最新の情報につきましては、本グランプリのホームページをご確認ください。



🌱 WEB応募方法・提出書類

本グランプリのHPから「応募登録」および「ビジネスプランシートの提出」をお願いします(担当教員によるID発行が必要になります)。

WEB上での応募登録、ビジネスプランシートの提出が困難な場合は、郵送でのご提出が可能です。郵送先は、本グランプリHPでお知らせします。

※メールでのご提出はできませんので、ご注意ください。

応募・プラン提出期間／8月23日(火)～9月28日(水)までにSTEP1～4を完了させてください。

<p>STEP 1</p> <p>学校・教員情報登録</p> <p>○本グランプリのHPから、学校・担当教員の情報を登録してください(IDが発行されます)。</p> <p>○以前登録されたIDは使用できません。新たにIDを取得する必要があります。</p>	<p>STEP 2</p> <p>応募登録</p> <p>○応募に必要な情報をWEB上で登録してください。</p> <p>○ビジネスプランシートの提出には、応募登録が必要です。</p> <p>○1件の応募登録に対して、1件のビジネスプランシートの提出が可能です。2件目以降は新たに応募登録が必要です。</p>	<p>STEP 3</p> <p>ビジネスプランシート提出</p> <p>○作成したビジネスプランシートをWEB上でご提出ください。</p> <p>※提出期限厳守※ 提出期限を過ぎたものは審査対象外として取扱います。また、アドバイスなども行いません。</p>	<p>STEP 4</p> <p>ビジネスプランシート提出の完了確認</p> <p>○必ず画面上でビジネスプランシートの提出が完了していることを確認してください。</p> <p>OK!!</p>
--	---	--	--

「高校生ビジネスプラン・グランプリ」ホームページ

お問い合わせ先

日本政策金融公庫「高校生ビジネスプラン・グランプリ」運営事務局

✉ grandprix@jfc.go.jp ☎ 03-3270-1385

ホームページはコチラから!

日本公庫 グランプリ

検索

⚠️ 注意事項

- ご提供いただいた情報および今後ご提供いただく情報の利用目的は、次のとおりです。
 - (1)ご本人の確認
 - (2)応募の受付、審査および審査結果の通知・発表
 - (注)ご提供いただいた情報(学校名、グループ名、応募者氏名、プラン概要、ビジネスプランシートの内容等)をホームページなどで公表することがあります。
 - (3)アンケートの実施等による調査・研究および参考情報の提供
- 複数の高校の生徒で構成されたグループによる応募も可能です。
- 応募プランが本グランプリの過去の受賞プランに類似していると日本公庫が認めた場合は、表彰の対象とならない可能性があります。
- 審査についての個別の問い合わせには応じられません。
- 応募用紙などの返却はいたしません。
- 虚偽の事実や盗用などが判明した場合は、結果発表後においても受賞を取り消すことがあります。
- 応募プランに関する特許権などの知的財産権の取得については、必要に応じてあらかじめ応募者が行ってください。

本パンフレット掲載の記事、写真、イラスト、画像、データなどの無断転用・転載はお断りします。

第10回 高校生ビジネスプラン・ グランプリ



<p>応募登録・ ビジネスプランシート 提出締切</p>	WEB締切	2022年 9月28日 水	<p>郵送締切</p> <p>2022年 9月21日 水 必着</p>
	郵送締切	2022年 9月21日 水	

【主催】日本政策金融公庫【後援】財務省、文部科学省、厚生労働省、農林水産省、経済産業省、中小企業庁、沖縄振興開発金融公庫、日本商工会議所、全国商工会連合会、公益財団法人全国商業高等学校協会、公益財団法人産業教育振興中央会、株式会社東京証券取引所、一般財団法人ベンチャーエンタープライズセンター、日本公認会計士協会、日本税理士会連合会、公益社団法人日本ニュービジネス協議会連合会

高校生ビジネスプラン・グランプリ
では最新情報を随時発信しています。

※Instagramは令和4年7月から運用開始予定

第10回 高校生ビジネスプラン・グランプリ



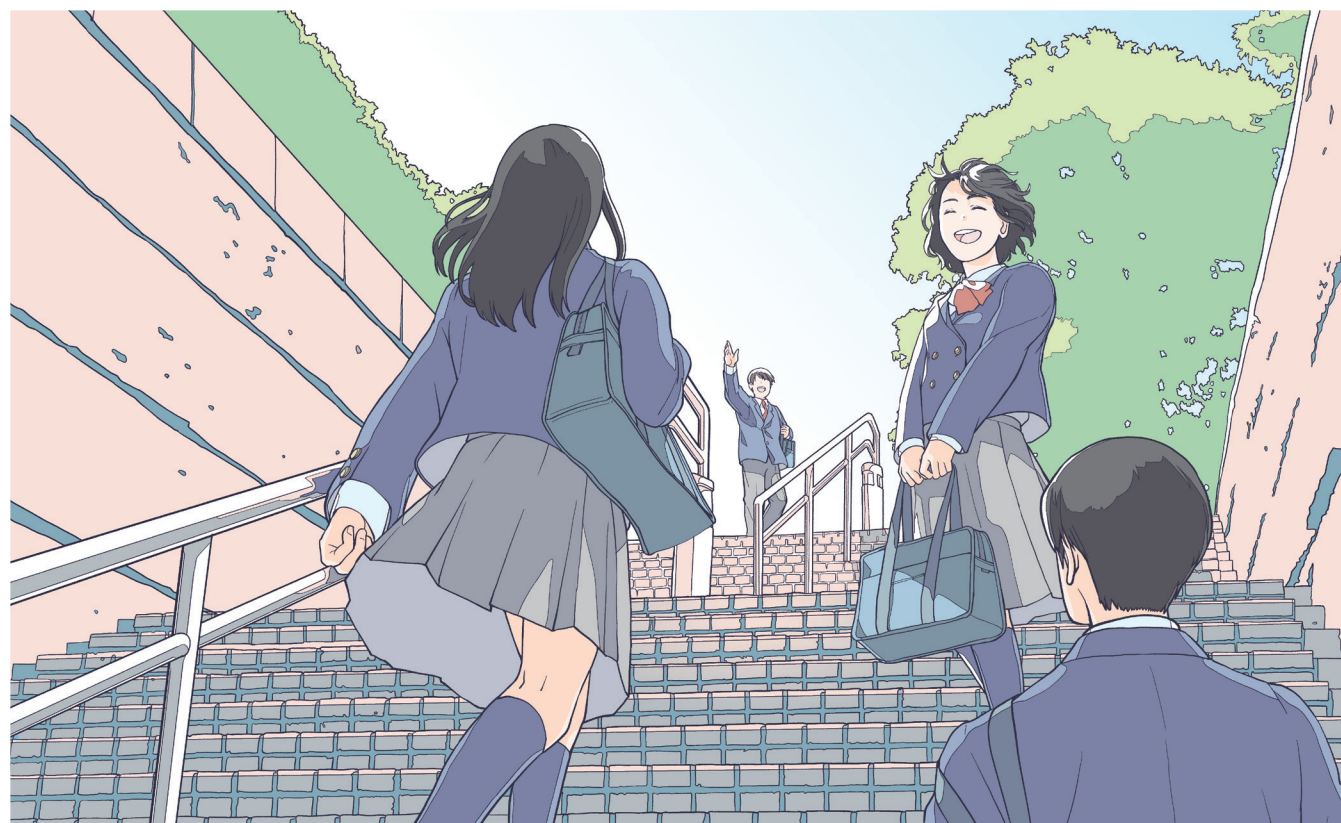
日本の未来、地域の未来を切り拓く
ビジネスプランを募集します！

活力ある日本を創り、地域を活性化するためには、
次世代を担う若者の力が必要です。
日本公庫は、若者の創業マインド向上を目的に、
全国の高校生・高専生(1～3年生)を対象とした
ビジネスプラン・グランプリを開催しています。

高校生ビジネスプラン・グランプリの魅力

ビジネスプラン作成を通じて、ビジネスの知見を深め、次の力を養います

- ✓ **自ら学び、考え、課題を見つける力**
- ✓ **課題を解決するための論理的な思考力**
- ✓ **他者と協働しながら課題を解決する力**



特長

- 高校生・高専生のビジネスプランを競う全国規模の大会です！
- 初めて参加の方も安心。日本公庫がビジネスプラン作成をサポートします！
- 応募者全員に専門家のアドバイスを添えたフィードバックコメントを作成。
細やかな指導を行います！

応募資格

全国の高等学校(中等教育学校後期課程を含む)および
高等専門学校(1～3年生のみを対象)の生徒からなるグループまたは個人

募集内容

若者ならではの自由な発想や創造力を活かした次のプラン

- 人々の生活や世の中の仕組みをより良いものに変えるビジネスプラン
- 地域の課題や環境問題などの社会的な課題を解決するビジネスプラン

(注1) 商品化が完了し、継続的に売上を上げているなど、既に事業化しているものは対象外です(試験販売や試作品製造は除く)。
(注2) 他のコンテストで受賞したプランと同様のプランでも応募が可能です。

表彰内容

- | | | | |
|---------------------|-----------|----------|-----------|
| 🏆 グランプリ | 【奨励金20万円】 | 🏆 準グランプリ | 【奨励金10万円】 |
| 🏆 審査員特別賞 | 【奨励金5万円】 | 🏆 優秀賞 | 【奨励金2万円】 |
| 🏆 セミファイナリスト賞 | 【奨励金1万円】 | 🏆 学校賞 | |
| 🏆 高校生ビジネスプラン・ベスト100 | | | |

ビジネスプランの項目と審査のポイント

Point 1 商品・サービスの内容

商品・サービスに高校生・高専生ならではの豊かな発想や着眼点があるか。人々の生活や世の中の仕組みの改善、または地域・社会に貢献する事業内容であるか。

Point 2 顧客

ニーズを把握し、具体的な顧客(ターゲット)を想定しているか。販売方法や広告・宣伝方法が具体的で、商品・サービスの内容とマッチしているか。

Point 3 必要な経営資源

必要な経営資源(ヒト、モノ、技術・ノウハウ)等が考慮されているか。

Point 4 収支計画

ビジネスを継続できるだけの売上・利益が見込まれるか。

※最終審査会では、「プレゼンテーション力」も審査の対象となります。

出張授業

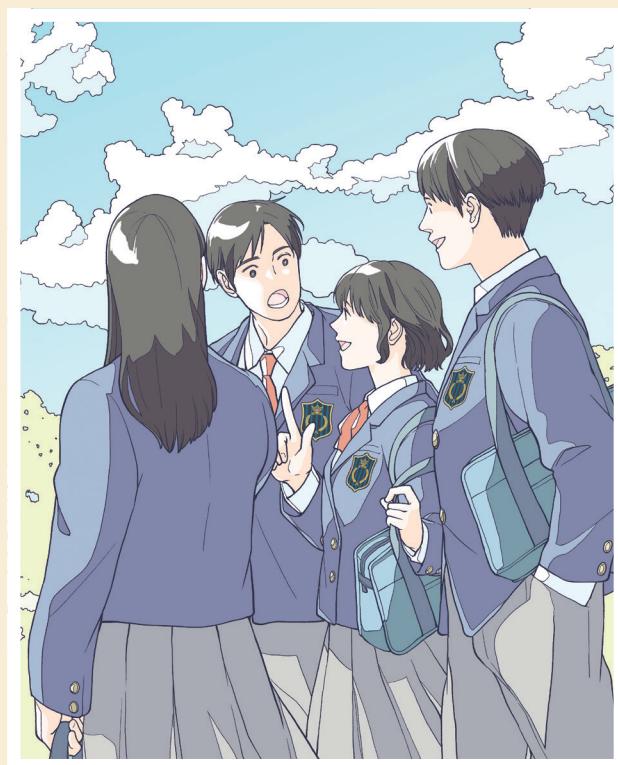
担当教員の皆さまへ 無料でビジネスプランの作成を サポートします！

出張授業のメリット

- ✓ 創業支援、金融の専門家が無料であなたの学校にお伺いします。
- ✓ オンラインによる実施も可能です。
- ✓ 初級、中級、実践など、レベルに応じた授業も可能です。
- ✓ 授業の人数・時間も、ご希望に合わせて対応します。

日本公庫の職員が高校等を訪問し、無料で「出張授業」を実施します。
収支計画のつくり方などのビジネスプランの作成方法を金融の専門家がアドバイスします。
ビジネスアイデアの発想法などの入門的なものから、実際にビジネスプランを作成する実践的なものまでご用意しております。
なお、授業の内容やスケジュールについては事前にご相談させていただきます。

※出張授業をご希望の場合は、「出張授業申込書」の提出をお願いします。
申込書の様式および提出先は、本グランプリのホームページをご確認ください。
※出張授業の実施は、原則、先着順となりますので、申込書をご提出いただいた場合でも出張授業を実施できないことがあります。あらかじめご了承ください。
※自主勉強用資料をご用意しています。ご希望の方は本グランプリのホームページをご確認ください。



授業内容

- 基礎編
入門的な内容です。ビジネスの基礎知識について学びます。
- 中級編
基礎編の復習やビジネスアイデアの発想方法について学びます。
- 実践編
実践的なプラン作成のポイントや収支計画の立て方について学びます。
- ブラッシュアップ
皆さんが考えたビジネスプランのブラッシュアップをお手伝いします。
- ビジネスプラン発表会
プレゼンテーションの仕方を学びます。

出張授業実施レポート

多摩大学目黒高等学校 2021.7.19実施



●生徒の声

- 自分自身が将来社長になりたいと考えていたため参加した。
- ビジネスアイデアを考えるだけでなく、実際に収支計画や細かいことを考えなくてはならないため大変だった。
- 起業について難しいという印象はなかったが、授業を受けた後は、豊かな発想が必要だということに気がついた。
- ビジネスプランを作成するにあたり、人にアイデアを伝えることの難しさを実感した。

●先生の声

高校生が具体的に取り組みやすい授業を展開してくれます。要求しているもののレベルは高いですが、最終的にはどの生徒も立派に発表できました。高校生がふだん体験できないことを経験できるのが出張授業のよいところです。自主的に考えて行動することが求められるので、刺激になる内容だと思います。



多摩大学
目黒高等学校
和田 章宏氏

●講師の声

ビジネスプランの策定にあたって、実現性や市場性の検討をするなど、高校生の皆さんにとって、難しい部分もあると思いますが、実際にビジネスをしている方に取材をする、周囲の人たちに「いいね!」と言ってもらえるようにプランを伝える経験は、大学進学後や社会人になってからも必ず役に立ちます。



日本政策金融公庫
国民生活事業
多摩創業支援センター所長
立本 純之

埼玉県立川越工業高等学校 2021.7.19実施



●生徒の声

- ものを「作る」だけではなく「売る」ということも重要なのだと改めて認識することができ、ゼロから1を生み出すことの難しさや面白さをより実感しました。
- 普段何気なく使っている商品やサービスにも、様々な仕組みがあるとわかったので、その視点で今後商品やサービスを観察してみます。
- 商品化のためには、人件費などいろいろお金が実際にはかかることがわかりました。

●先生の声

使ってくれる人のことを考えたものづくりを学んでもらうために、課題研究の中で4回の出張授業をお願いしました。ビジネスプラン作成に正解はなく、突拍子もない発想から新たな価値が生まれることもあります。それを具体的な夢として現実的なプランを練っていくことが生徒達の糧となるのではないのでしょうか。



埼玉県立
川越工業高等学校
東田 将之氏

●講師の声

出張授業は、課題研究の授業や部活動の一環として行う場合など、様々なシーンで実施しています。プラン作成の他にも、ビジネスプランのブラッシュアップやプレゼンテーションのアドバイスも行っております。授業の申し込みを迷われている方は、お気軽にご相談いただければと思います。



日本政策金融公庫国民生活事業
北関東創業支援センター
所長代理
飯田 あゆ美

第1回から第9回まで 高校生ビジネスプラン・グランプリを振り返る

第1回大会から令和3年度に行われた第9回大会のグランプリ受賞校を紹介します。
※「第8回高校生ビジネスプラン・グランプリ」は、新型コロナウイルス感染症の影響により、開催中止となりました。

ビジネスプラン応募総数(応募学校総数) **22,759件(2,489校)**

出張授業実施先数(令和3年9月末時点) **約15,000校**

第1回 グランプリ受賞校

応募学校数:151校 応募プラン数:1,546件



愛媛県立宇和島水産高等学校

[水高ブルーカーボンプロジェクトチーム]

プラン
タイトル 宇和海からの贈り物
～水高育ちのエコなアワビ～

宇和海の環境保全と地域活性化を
目的に、海を浄化するために養
殖したコンブを餌に「エコ」なア
ワビを養殖・販売するプラン。



第2回 グランプリ受賞校

応募学校数:207校 応募プラン数:1,717件



愛知県立五条高等学校

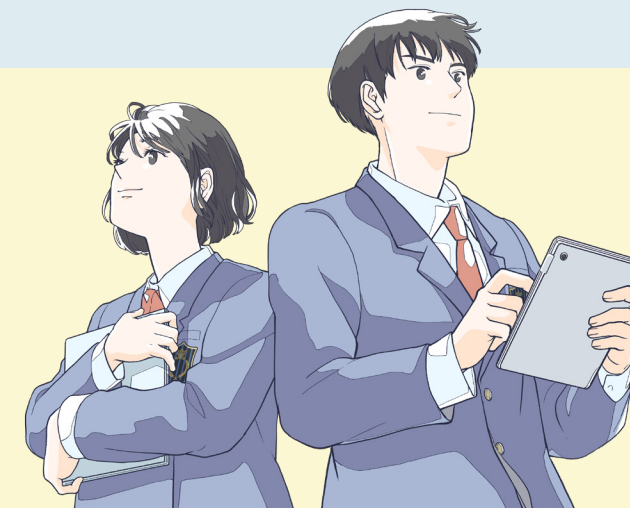
[火曜日2時の松]

プラン
タイトル バタフライエフェクト
～あなたの1円が世界を救う～

IDを付与したICカードを用いて、
専用の募金機に募金することで、
寄付先を設定できるようにし、
日本における寄付文化の定着を
図るプラン。



第9回大会の様子



第3回 グランプリ受賞校

応募学校数:264校 応募プラン数:2,333件



青稜高等学校

[河崎 奎太]

プラン
タイトル "ききゅう(木救)教室"で、
学校生活を快適にする!

校舎内装の木質化により、シック
スクール症候群問題の解決を目
指すプラン。



第4回 グランプリ受賞校

応募学校数:324校 応募プラン数:2,662件



大阪府立三国丘高等学校

[ビビック]

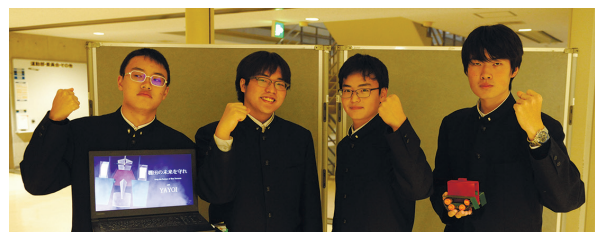
プラン
タイトル ビビック
～安全な蚊除け商品開発ブランド～

デング熱の予防対策として、現地
の材料を用いて蚊除けグッズを
開発・販売するプラン。



第5回 グランプリ受賞校

応募学校数:385校 応募プラン数:3,247件



市川高等学校

[Agri Successors]

プラン
タイトル 棚田の未来を守れ!
～棚田用自律型稲刈り機「弥生」～

農村の高齢化の進行に伴う肉
体的負担等により衰退していく
棚田を守るため、「棚田用自律型
稲刈り機」を製造・販売し、棚
田の再興を図るプラン。



第6回 グランプリ受賞校

応募学校数:396校 応募プラン数:4,359件



京都府立木津高等学校

[ソーシャルビジネス研究班]

プラン
タイトル 階段は健康寿命の架け橋
～運動不足すぎる日本人への警鐘～

階段昇降によって運動不足の解
消・健康増進を図ろうとするユ
ーザー向けに、専用アプリを開
発するプラン。



第7回 グランプリ受賞校

応募学校数:409校 応募プラン数:3,808件



大阪府立三国丘高等学校

[PeriPeri]

プラン
タイトル PeriPeri
～もったいないとは言わせない～

市販スティックのりの受け皿(底)に
残るのりに着目。最後までのを無
駄なく使用でき、環境に配慮したポリ
乳酸素材の容器で「新型スティック
のり」を製造・販売するプラン。



第9回 グランプリ受賞校

応募学校数:353校 応募プラン数:3,087件



宮城県農業高等学校

[農業経営者クラブ]

プラン
タイトル #ZEROマイプラ

水田用肥料として使われている
プラスチックカプセル肥料の残骸に
よる環境汚染を防止するため、ウレ
アホルムによる緩効性肥料を開発し
廃棄物ゼロを目指したプラン。

