

連携協定を活用した三陸観光振興プロモーション業務の企画提案に関する質問への回答

No	資料名称	該当項目（該当頁）	質問内容	回答
1	資料2 業務仕様書	2業務の仕様に関する事項 (1)スタンプラリーの実施 (2頁)	前回の類似イベント「岩手県×イシツブテスタンプラリー2021」の応募者数及び参加者数（消費されたチラシ数）はそれぞれいくらか。	2021年に実施した「Let's GO!イシツブテ in いわて 岩手県×イシツブテスタンプラリー2021」の応募者数は6,497人、リーフレット兼スタンプ台紙の配架数は50,000部でした。 なお、「Let's GO!イシツブテ in いわて 岩手県×イシツブテスタンプラリー2022」の応募者数は4,069人、リーフレット兼スタンプ台紙の配架数は33,000部でした。
2	資料2 業務仕様書	2業務の仕様に関する事項 (2)システム構築 ア (3頁)	ウェブブラウザを使用したスタンプラリーとあるが、アプリでの実施でも問題ないか。	仕様書に記載のとおり、ウェブブラウザを使用したスタンプラリーを実施することから、アプリケーションの使用は想定しておりません。
3	資料2 業務仕様書	2業務の仕様に関する事項 (2)システム構築 ケ・コ (3頁)	スポット毎の説明文及び周辺の観光施設の情報について、どの程度の情報量が求められるか。	各スポットの説明文及び周辺の観光施設の説明については、それぞれ全角140字程度での紹介を想定しております。 また、説明文のほか、施設等の住所やHP等のリンクの紹介、写真の掲載を想定しております。
4	資料2 業務仕様書	2業務の仕様に関する事項 (8)景品の設置及び手配 (4頁)	商品の新規制作にあたり、ポケモン社からデザインは共有して貰えるのか。 県が所有する素材のみを使用して制作するものか。	いわて応援ポケモン「イシツブテ」等の素材については、県から提供いたします。 景品の制作は、提供する素材を活用してデザインしていただくことを想定しております。

5	資料 2 業務仕様書	2 業務の仕様に関する事項 (1)スタンプラリーの実施 オ (3 頁)	スポットは指定ではなく、選定、提案 は受託者が行う必要がありますか？	スポットの具体的な場所については、県におい て指定することから、ご提案は不要です。
6	資料 2 業務仕様書	2 業務の仕様に関する事項 (6)ポスター及びリーフレットの制作 オ (4 頁)	発送先は何カ所想定になりますか？	ポスター及びリーフレットは、岩手県庁（事務 局）、岩手県内 33 市町村役場、県外事務所（東京、 名古屋、大阪、福岡）等への発送を想定しており ますが、業務仕様書のとおり、具体的な発送先や 数量については、県と委託者で協議の上、決定い たします。
7	資料 2 業務仕様書	2 業務の仕様に関する事項 (10) ホームページの制作及び管理運営 (5 頁)	公開サーバやドメインの指定はあり ますか？	公開サーバの指定はございませんが、ドメイン は県が指定いたします。 なお、グローバル IP アドレスについては、受 託者において取得していただくこととなります。
8	資料 1 企画コンペ 実施要領	3 企画コンペ手続き等に関する事項 (8)企画提案書等の提出 オ (5 頁)	提案用デザインから直接ポケモン社 との承諾が必要になりますか？ 岩手県から支給いただけるポケモン 素材はありますか？	いわて応援ポケモン「イシツブテ」等の素材に ついては、県から提供いたします。 なお、素材の利用には指定の申請書が必要であ ることから、企画提案書において利用を希望する 場合は、担当課までご連絡ください。