

## 三陸地域の活性化に向けたイベントの実施・支援

別紙2

沿岸広域振興局では、地域経営推進費や広域振興事業費を活用し、三陸地域の活性化に向け、イベントの実施や市町村の取組を支援しています。

### 【令和6年度の主なイベント（予定）】

時期	イベント	概要	実施主体	備考
4～10月	みやこポートフェスタ	クルーズ船が寄港する4～10月に歓迎イベント等を実施	宮古市	地経費（市町村事業）
5～10月	みちのく潮風トレイルウォーキングイベント	みちのく潮風トレイル全線開通5周年に合わせたウォーキングイベントの開催	宮古市	地経費（市町村事業）
6月	県産サーモンPRキャンペーン	県内量販店・飲食店での県産サーモンのPR、SNSを活用したハッシュタグキャンペーンの実施	沿岸局	広域振興事業
6月	岩手大槌サーモン祭り	大槌町の新たな特産品として開発した岩手大槌サーモンのPRイベントの開催	大槌町	地経費（市町村事業）
6月	宮古トラウトサーモンまつり（仮称）	宮古トラウトサーモンの更なる知名度向上と販路開拓・消費拡大に向けたイベントの初開催	宮古市	地経費（市町村事業）
7月	千葉ロッテマリーンズ冠協賛試合	大船渡市にゆかりのある佐々木朗希選手の活躍の後押しや、全国に向けたシティプロモーションを図るための協賛試合の実施	大船渡市	地経費（市町村事業）
10月	たのはた村産業まつり	田野畑村の農林水産物を通じ、一次産業、二次産業、三次産業の交流連携イベントの開催	田野畑村	地経費（市町村事業）
10月	3×3バスケットボール大会	東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会のレガシーを継承したスポーツ交流イベントの開催	大船渡市	地経費（市町村事業）
秋季	SNSを活用した沿岸地域秋季観光キャンペーン	JR重点販売地域指定、三陸鉄道開業40周年及びみちのく潮風トレイル全線開通5周年とも連動したSNS観光キャンペーンの実施	沿岸局	地経費（県事業）
11月	海と希望の学園祭	東京大学等の知見を得ながら、教育環境の充実、地域をけん引する人材の育成を図るシンポジウムやイベントの開催	釜石市	地経費（市町村事業）
11月	海と希望の学校onさんてつ	沿岸圏域の研究機関、三陸鉄道等と連携した三陸の地域資源への理解促進を図るイベントの開催	沿岸局	地経費（県事業）
11～12月	原木しいたけの販売促進キャンペーン	原木しいたけの販売促進や消費拡大に向けたキャンペーンの実施	沿岸局	地経費（県事業）
12～1月	宮古の真鱈グルメフェア	「宮古の真鱈」の認知度向上や消費拡大に向けたフェアの開催	沿岸局	地経費（県事業）
1月	宮古真鱈まつり	真鱈の知名度向上と販路開拓や消費拡大に向けたイベントの開催	宮古市	地経費（市町村事業）

【令和5年度の主なイベント】

時期	イベント	概要	実績	実施主体	備考
4月22日～ 10月26日	外国人向けおもてなし事業	クルーズ船寄港に併せて藤原ふ頭内や市街地等における外国人向けおもてなし事業を実施	クルーズ船寄港数：8隻 クルーズ船による来訪者数：26,300名	宮古市	地経費（市町村事業）
6月18日	第3回岩手大槌サーモン祭り	大槌町の新たな特産品として開発した岩手大槌サーモンのPRイベントを開催	来場者数：12,000名	大槌町	地経費（市町村事業）
7月16日～ 11月19日 (5回開催)	かまいし軽トラ市	地産地消の推進のため、釜石市内産農産物・加工品等の販売を行うイベントを開催	来場者数：7,914名	釜石市	地経費（市町村事業）
8月2日	三陸・大船渡パーフェクトナイター	大船渡市にゆかりのある佐々木朗希選手の活躍の後押しや、全国に向けたシティプロモーションを図るための協賛試合を実施	観客数：22,898名	大船渡市	地経費（市町村事業）
9月～11月	さんりく周遊ジオトレイルスタンプラリー	三陸ジオパーク、みちのく潮風トレイルの魅力のPRやハイカーの誘客を図るスタンプラリーイベントを各地で開催	計18イベント開催 参加者数：517名	沿岸局	地経費（県事業）
9月10日	岩泉町地域資源ブランド化推進事業	岩泉町における地域資源のブランド化を図るイベントを開催	参加者数：840名	岩泉町	地経費（市町村事業）
9月15日～ 12月13日	みやぎ・いわて三陸道ドライブスタンプラリー	仙台圏から気仙・気仙沼地域への誘客や滞留性・周遊性向上に向けたデジタルスタンプラリーを実施	参加者数：990名	沿岸局（共催）	地経費（県事業）
10月7日～8日	たのはた村産業まつり（前夜祭）	田野畑村の農林水産物を通じ、一次産業、二次産業、三次産業の交流連携イベントを開催	来場者数：4,700名（うち前夜祭200名）	田野畑村	地経費（市町村事業）
10月28日	モモちゃん元気イースンフェス	大槌町の新たな特産品として開発した岩手大槌サーモンを中間育成させた桃畑学園サーモンのPRイベントを開催	来場者数：2,000名	大槌町	地経費（市町村事業）
11月18日～19日	海と希望の学園祭in Kamaishi	東京大学等の知見を得ながら、教育環境の充実、地域をけん引する人材の育成を図るシンポジウムやイベントの開催	参加者数：1,000名/日	釜石市	地経費（市町村事業）
1月21日	宮古真鱈まつり	真鱈の知名度向上と販路開拓や消費拡大に向けたイベントを開催	来場者数：3,000名 出展者数：29者	宮古市	地経費（市町村事業）